

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

# ЭКОНОМИКА



Государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

---

# ЭКОНОМИКА

8–9 классы



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

---

Нижний Новгород  
Нижегородский институт развития образования  
2019

УДК 373.61  
ББК 74.266.5  
Э40

**Авторский коллектив:**

**Л. В. Сибирякова**, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО;

**Е. С. Морцева**, учитель экономики МБОУ СШ № 19 с УИОП г. Заволжья, учитель высшей квалификационной категории;

**И. В. Гришаева**, учитель экономики МБОУ «Ардатовская средняя школа № 1» Ардатовского района, учитель высшей квалификационной категории;

**Ж. А. Терентьева**, учитель экономики МБОУ СОШ № 151 Нижнего Новгорода, учитель высшей квалификационной категории;

**С. В. Порошина**, учитель экономики МБОУ «Школа № 35» Нижнего Новгорода, учитель высшей квалификационной категории

*Рекомендовано к изданию  
научно-методическим экспертным советом  
ГБОУ ДПО НИРО*

**Рецензенты:**

**Н. Л. Синева**, канд. пед. наук, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина»;

**Е. В. Евсюкова**, учитель экономики МОУ «Шатковская СШ», учитель высшей квалификационной категории;

**А. В. Шарина**, старший преподаватель кафедры теории и практики управления образованием ГБОУ ДПО НИРО, руководитель учебно-методического центра бережливых технологий в образовании «Фабрика процессов»

© Л. В. Сибирякова, Е. С. Морцева,  
И. В. Гришаева, Ж. А. Терентьева,  
С. В. Порошина, 2019

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2019

ISBN 978-5-7565-0807-9

**М**етодическое пособие содержит материалы для учителей, преподающих экономику в 8-м и 9-м классах общеобразовательных школ с использованием учебных пособий и рабочих тетрадей по экономике, разработанных Нижегородским институтом развития образования.

В пособии даны рекомендации по изучению отдельных тем с ответами на вопросы и задания, за исключением:

- ответов на самые простые (репродуктивные) вопросы;
- ответов на задания на обсуждение, не имеющих однозначного ответа и предполагающих организацию дискуссии и высказывание различных точек зрения;
- кластеров, в которых возможна многовариантность выполнения.

Представленные в данном издании ответы на вопросы и задания могут быть дополнены с учетом пожеланий учителя и жизненного опыта учащихся.

Методическое пособие содержит рекомендации по использованию на уроках экономики различных приемов работы с информацией, таких как кластер, таблица, план, маркировка текста и другие.

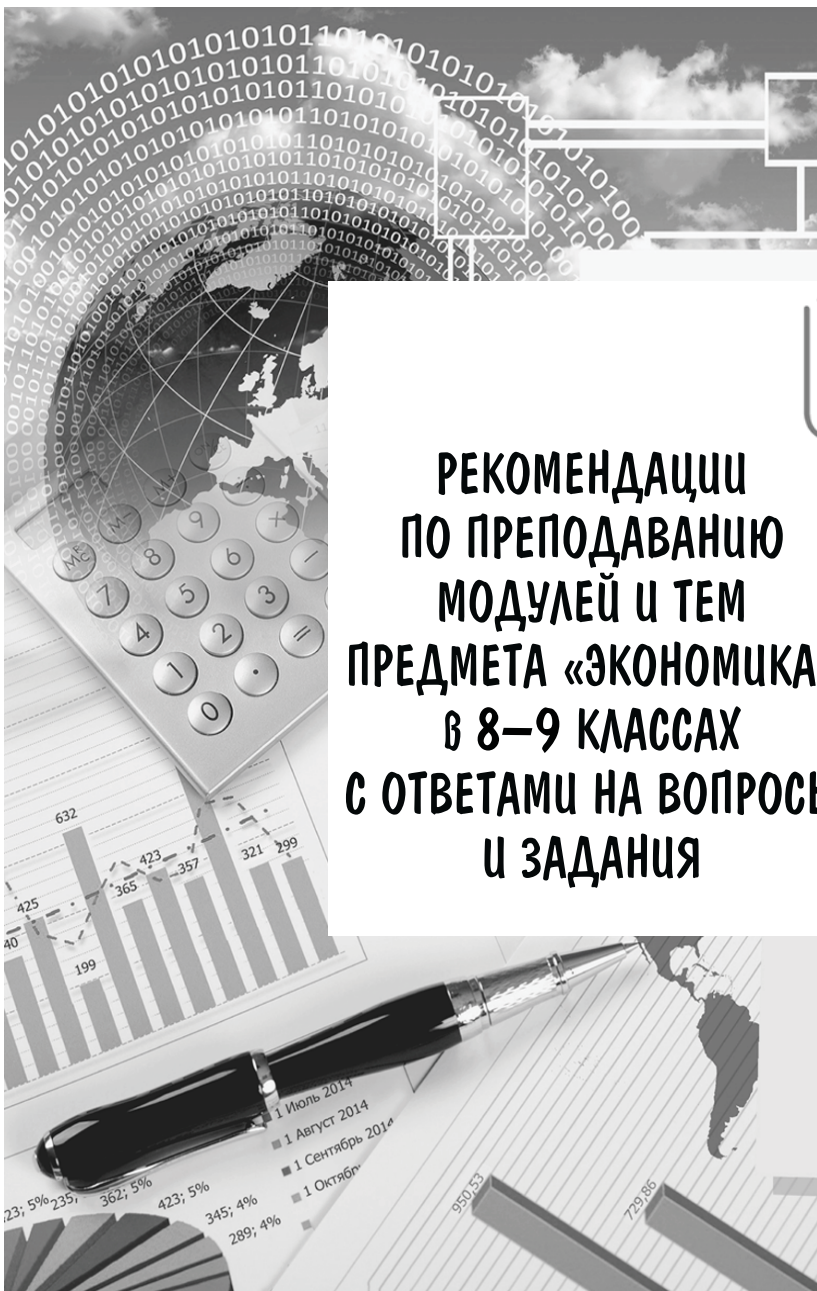
Учебные пособия для учащихся 8-го и 9-го классов содержат рубрику «Экономическая лаборатория», поэтому в методическое пособие включены рекомендации по организации работы с заданиями этой рубрики.

Часть заданий для школьников выделена в рубрику «Групповая работа». В методическом пособии описаны особенности организации групповой работы на уроках экономики.

Новые образовательные стандарты диктуют необходимость формировать у школьников умения ставить цели, анализировать информацию и принимать решение в нестандартной ситуации, поэтому отдельная глава методического пособия посвящена работе с открытыми задачами.

В методическом пособии также даны рекомендации по организации проектной деятельности учащихся 8-х и 9-х классов.

Статистическая информация, иллюстрирующая различные экономические явления, требует постоянного обновления. Поэтому методическое пособие содержит перечень сайтов, которые помогут учителю при подготовке к урокам.



**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРЕПОДАВАНИЮ  
МОДУЛЕЙ И ТЕМ  
ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»  
В 8–9 КЛАССАХ  
С ОТВЕТАМИ НА ВОПРОСЫ  
И ЗАДАНИЯ**



## ВВОДНЫЙ УРОК

**2**

Аукцион, банкрот, предприятие, бюджет, инфляция, конкурент, торговля, предложение, издержки, прибыль, убытки, потребность, экономия.

**3**

- А. «Сказка о царе Салтане...».
- Б. «Сказка о золотом петушке».
- В. «Сказка О рыбаке и рыбке».
- Г. «Сказка о Попе и работнике его Балде».
- Д. «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях».
- Е. «Сказка о царе Салтане...».

**4**

Предложение, заемщик, доходы, убыток, наценка, дефляция, занятость, покупатель.

⑤

- А. Поросенок, у него есть пяточок.
- Б. Церковная мышь. Беден как церковная мышь.
- В. Разгильдяи.
- Г. Аукцион.
- Д. Миллиардер.
- Е. Витрина.
- Ж. Шило на мыло.
- З. Вежливость.
- И. Чипсы.
- К. Такса.

⑥

Спрос, рынок, товар, обмен, выбор, доход.

⑦

- А. Банкнота.
- Б. Рынок.
- В. Ярмарка.
- Г. Акционер.
- Д. Ассортимент.
- Е. Банкрот.
- Ж. Платежеспособность.

⑧

1. Экспорт.
2. Рынок.
3. Равновесие.
4. Предложение.
5. Спрос.
6. Предприниматель.
7. Конкуренция.
8. Выручка.
9. Банк.





# ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

## Урок 1.1. ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

### Актуализация

Несмотря на то, что учащиеся уже знакомы с существенным количеством экономических понятий, содержание термина «экономика», а также структура экономики ранее подробно не рассматривались. Задание направлено на то, чтобы обобщить все имеющиеся у школьников знания о том, что такое экономика.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

②

**А.** Работающие люди и предприятия платят налоги в государственный бюджет, правительство расходует бюджетные деньги на решение макроэкономических проблем, таких как инфляция, безработица и других.

**Б.** Правительственное решение об увеличении налогообложения может оказать существенное воздействие на возможность функционирования некоторых предприятий.

**В.** Экономическая наука изучает хозяйственную деятельность и помогает сделать ее более эффективной.

3

- А. Микроэкономика.
- Б. Макроэкономика.
- В. Макроэкономика.
- Г. Макроэкономика.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

- 1 В;
- 2 А;
- 3 Е;
- 4 Д;
- 5 Б;
- 6 Г.

3 Закончите предложения.

А. Экономические решения отдельных лиц и фирм изучает *микроэкономика*.

Б. Население и трудовые ресурсы Нижегородской области — предмет исследования *региональной экономики*.

В. Развитие машиностроения изучает *отраслевая экономика*.

Г. Вопросы, которые приводят к пониманию общей экономической картины в стране, рассматривает *макроэкономика*.

4

- А. Макроэкономика.
- Б. Микроэкономика.
- В. Макроэкономика.
- Г. Микроэкономика.
- Д. Микроэкономика.
- Е. Макроэкономика.
- Ж. Макроэкономика.

## Урок 1.2. ПОТРЕБНОСТИ. РЕСУРСЫ.

### **Учащиеся уже умеют:**

- ✓ определять потребности;
- ✓ различать виды экономических ресурсов и объяснять их ограниченность.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Что изучает экономика» в 5-м классе предлагалось несколько классификаций потребностей. Они делились на:

- ✓ материальные, социальные и духовные;
- ✓ первичные и вторичные;
- ✓ личные и общественные.

При изучении этого модуля учащимся будет предложена классификация потребностей Маслоу.

Экономические ресурсы уже изучались в 5-м классе в том же модуле.

При обсуждении иллюстрации учащиеся вспомнят, что такое потребности, на какие группы их можно разделить, и объяснят безграничность потребностей.

## **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

### **3**

**А.** Бедность — это состояние, при котором не могут быть удовлетворены даже минимальные потребности. Бедность зависит от того, какой уровень жизни есть в данном обществе. Однако с проблемой ограниченности ресурсов сталкиваются все, а не только те, кто живет за чертой бедности. Таким образом, несмотря на то, что бедность связана с ограниченностью, эти два понятия не тождественны.

**Б.** Информация может влиять на потребности людей. Ярким примером этого служат реклама и антиреклама.

**В.** Трудно представить ситуацию, когда проблема ограниченности ресурсов будет полностью решена. На других планетах могут располагаться не все необходимые ресурсы, они тоже могут оказаться исчерпаемыми и добыча их может стоить очень дорого.

**Г.** Даже в условиях безработицы человеческие ресурсы можно считать ограниченными, так как для каждого вида деятельности необходим специалист, обладающий определенным уровнем квалификации и опыта.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

4

**Б.** Ресурсы оказывают влияние друг на друга. Так, увеличение обрабатываемой площади вызовет необходимость покупки новой техники и (или) найма дополнительных сотрудников, а закупка новой сложной техники может вызвать необходимость повышения квалификации сотрудников.

**В.** Используя информацию, можно найти различные способы увеличения урожая:

✓ с помощью финансовых ресурсов можно взять кредит в банке и приобрести дополнительные материальные ресурсы;

✓ увеличив площадь земельного участка, можно рассчитывать на больший урожай;

✓ наем дополнительных работников может обеспечить лучший уход за посадками и более богатый урожай;

✓ использование более совершенной техники также может способствовать получению большего урожая.

Г. Ресурсы являются взаимозаменяемыми. Например, ручной труд может заменить специальная техника.

## Урок 1.3. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ потребности людей безграничны, а ресурсы ограничены;
- ✓ определять выбор как экономическую проблему и обосновывать его необходимость;
- ✓ самостоятельно обосновывать принятое решение, используя сетку принятия решения;
- ✓ определять альтернативную стоимость.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Введение в экономику» в 6-м классе учащиеся узнали, что такое выбор, альтернативная стоимость, и как использовать сетку принятия решения. Задание призвано актуализировать имеющуюся информацию для использования ее на уроке.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Альтернативной стоимостью использования пульпы является использование вторичного сырья.

**Б.** Альтернативная стоимость этого решения — использование пульпы.

**В.** С точки зрения ресурсосбережения наиболее рациональным является использование вторичного

сырья. Такой способ позволяет экономить древесные ресурсы и применять меньшее количество опасных химических веществ, а значит снизить уровень загрязнения окружающей среды.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

А. К альтернативным вариантам выбора будут относиться встреча с друзьями, участие в выездном семинаре по компьютерному программированию, ремонт на даче.

Б.

Вариант выбора	Выгода	Издержки
Встреча с друзьями	Общение, совместные дела, общие интересы	—
Участие в семинаре по компьютерному программированию	Общение по интересам, обучение, игры на свежем воздухе, экскурсия	1000 рублей
Ремонт на даче друзей	Возможность получить новые навыки, 500 рублей	Возможна необходимость оплаты проезда до дачи

4

А. Под упущенной выгодой понимают нереализованные возможности получения прибыли или дохода, упущенные в результате выбора другого способа ведения деятельности.

Упущенная выгода за первый год обучения составит:  $140\ 000 + 50\ 000 = 190\ 000$  (руб.).

*Ответ:* упущенная выгода за первый год обучения составит 190 000 рублей.

**Б.** Пусть в день инженер будет зарабатывать  $x$  рублей, тогда

$$x + 10\,000 = 4x + 1000$$

$$4x - x = 10\,000 - 1000$$

$$3x = 9000, x = 3000 \text{ (руб.)}$$

*Ответ:* инженер должен получать 3000 рублей в день.

## Урок 1.4.    **ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.**

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ потребности людей безграничны, а ресурсы ограничены;
- ✓ определять выбор как экономическую проблему и обосновывать его необходимость;
- ✓ основные вопросы экономики;
- ✓ характеризовать типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Ведение в экономику» в 6-м классе школьники изучали основные вопросы экономики и особенности их решения в экономических системах разных типов. Обсуждение представленного эпиграфа дает возможность актуализировать ранее полученные знания.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**②**

- А.** Традиционная.
- Б.** Плановая.

В. Рыночная.

Г. Рыночная.

Д. Плановая.

③

А. В то время в стране экономика была плановой, так как вагоностроительный завод был несвободен в выборе способов поведения, а вынужден был следовать планам и подчиняться приказам, даже в ущерб собственной эффективности.

Б. Текст демонстрирует такие недостатки плановой экономики как низкое стремление к совершенствованию производства, отсутствие у предприятий свободы действий и необходимость подчиняться планам и приказам.

В. К преимуществам плановой экономики можно отнести незначительное неравенство в обществе, отсутствие проблемы трудоустройства, устойчивость цен, уверенность в завтрашнем дне, социальную защищенность, возможность концентрации ресурсов для обеспечения передовых позиций в технике и науке и другие.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Способ, по которому принимаются решения о том, ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить, называется *экономической* системой.

*Традиционная* экономика основана на господстве традиций и обычаев в хозяйственной деятельности. Техническое, научное и социальное развитие в таких странах весьма ограничено, так как оно вступает в противоречие с хозяйственным укладом, религиозными и культурными *ценностями*. Эта модель экономики была характерна для древнего и средневекового обществ, но сохраняется и в современных *слаборазвитых* государствах.



*Командная экономика* обусловлена тем, что большинство предприятий находится в государственной собственности. Все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимаются *государством*.

*Рыночная экономика* определяется частной собственностью на *производство*, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

### 3

Тип экономической системы	Преимущества	Недостатки
Традиционная	Позволяет достичь высокого уровня мастерства	Способы производства такие же, как сотни лет назад. Низкий рост производительности труда
Командная	Экономическая и социальная стабильность, «уверенность в завтрашнем дне»	Трудности в определении количества продукта, необходимого обществу. Дефицит товаров. Необходимо большое количество чиновников
Рыночная	Что и как производить определяет рынок через механизм спроса и предложения	Неравенство в распределении благ. Невозможность обеспечить общество некоторыми благами, которые невыгодно производить предпринимателям

### 4

Например, уличное освещение, вакцинация граждан, строительство дорог. Предпринимателям производство этих благ не выгодно.

5

Государство использует различные меры для сглаживания неравенства в распределении благ, такие как налогообложение доходов и имущества, социальные выплаты, создание общественных благ, изменение устанавливаемых рынком цен, введение минимального размера оплаты труда и другие.

## Урок 1.5. ЭКОНОМИКА СТРАНЫ И РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ типы экономических систем и их характеристики;
- ✓ что такое микро- и макроэкономика и как они взаимосвязаны.

**Актуализация**

Обсуждение эпиграфа дает возможность подумать о взаимозависимости экономики страны и благополучия ее жителей.

### | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Особенности экономики России	Их влияние на функционирование экономики	Возможные рекомендации
1. Большая территория	Сложности в управлении	Поиск новых способов совершенствования управления.
2. Большая численность населения	Высокая численность трудовых ресурсов	Повышение образовательного уровня и профессиональной подго-

Особенности экономики России	Их влияние на функционирование экономики	Возможные рекомендации
3. Россия богата различными природными ресурсами	Обеспечение определенного бюджетного благополучия государства	товки трудовых ресурсов. Поиск новых возможностей развития различных отраслей экономики и экономического роста за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов.
4. Преобладание сырьевого сектора	Снижение конкурентоспособности национальной экономики	Развитие несырьевых отраслей, повышение конкурентоспособности производимых товаров, сокращение ввоза товара из-за рубежа.
5. Большое количество субъектов, каждый из которых уникален по своим характеристикам	Неравномерность развития различных регионов	Сглаживание неравенства, поиск новых путей развития регионов с учетом их возможностей

### 3

**А.** Диаграмма демонстрирует, что наиболее развитыми отраслями в нашей области являются машиностроение и металлургия.

**Б.** Лидирующее положение занимает машиностроение (43,6 %).

**В.** Горьковский автомобильный завод — легковые и грузовые автомобили, микроавтобусы и военная техника.

Нижегородский машиностроительный завод — ракетные комплексы, артиллерийские системы, атомные корабельные установки.

Павловский машиностроительный завод «Восход» — приводы и агрегаты для систем управления летательными аппаратами, продукцию общепромышленного назначения.

Арзамасский машиностроительный завод — колесные бронетранспортеры, специальную технику на их базе и легкие бронированные машины.

## Урок 1.6.    **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ характеризовать факторы производства и доходы по факторам производства;
- ✓ выделять особенности фактора «предпринимательская деятельность»;
- ✓ определять производительность труда.

**Актуализация**

При изучении модуля «Экономические ресурсы и факторы производства» в 6-м классе учащиеся научились характеризовать экономические ресурсы и факторы производства, а при изучении модуля «Производительность труда» в 7-м классе — определять производительность труда.

Отвечая на вопросы, школьники актуализируют имеющиеся знания о факторах производства для изучения производительности факторов производства на этом уроке.

## УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

3

Процесс приобретения и передачи знаний в настоящее время имеет огромное значение. Обладание информацией является важным условием успешного функционирования предприятия. Информация позволяет совершенствовать процесс производства, что повышает его эффективность и увеличивает прибыль предпринимателя. Владение информацией повышает квалификацию рабочей силы и производительность труда.

Одним из видов дохода от обладания информацией является *роялти* — денежное вознаграждение автору за публикацию и распространение его интеллектуальной собственности.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2 1 В; 2 Д; 3 К; 4 А; 5 Б; 6 Ж; 7 Е; 8 Г; 9 И; 10 З.

3

А.

*Первый способ:*

$140 : 70 = 2$  (м<sup>2</sup>) — занимает в гостинице одно жилое.

$500 : 2 = 250$  (руб.) — капиталоотдача 1 м<sup>2</sup> в сутки.

Зная, что в году 365 дней, получим  $250 \cdot 365 = 91\,250$  (руб.)

*Второй способ:*

$70 \cdot 500 = 35\,000$  (руб.) — доход от гостиницы за сутки.

$(35\,000 \cdot 365) : 140 = 91\,250$  (руб.) — капиталоотдача 1 м<sup>2</sup>.

*Ответ:* Капиталоотдача одного квадратного метра гостиницы составляет 91 250 рублей в год.

**Б.** Производительность труда 1 работника равна 3 номерам в час. Для уборки 70 номеров потребуются 3 работника.

**З.**  $400 \text{ тонн} : 10 \text{ га} = 40 \text{ тонн с га}$  — урожайность земли.

$40 \text{ тонн} \cdot 10 \text{ руб.} = 400 \text{ 000 руб.}$  — доход с одного гектара земли, засеянного картофелем

$$1 \text{ 000 000} : 400 \text{ 000} = 2,5 \text{ (га)}$$

*Ответ:* картофелем необходимо засеять 2,5 га.

**И.**  $300 \text{ руб.} \cdot 10 \text{ га} \cdot 12 \text{ месяцев} = 36 \text{ 000 руб.}$

*Ответ:* рента за год составит 36 000 рублей.

**4**

Решите задачи:

**А.**

а)  $AP_{L1} = 100 : 5 = 20$  (парт. в день) — производительность первого цеха;

$AP_{L2} = 150 : 5 = 30$  (парт в день) — производительность второго цеха;

б)  $500 : 100 = 5$  (недель) — срок изготовления заказа первым цехом;

$500 : 150 = 3 \frac{1}{3}$  (недели) — срок изготовления заказа вторым цехом;

в)  $500 : (100 + 150) = 2$  (недели) — срок изготовления заказа обоими цехами вместе.

**Б.**  $AP_{L1} = 400 : 10 = 40$  (т/га моркови) — урожайность первого участка;

$AP_{L2} = 250 : 50 = 5$  т/га моркови — урожайность второго участка.

$AP_{L3} = 640 : 80 = 8$  т/га моркови — урожайность третьего участка.

**В.** Из таблицы видно, что производительность модели А и модели В одинаковые, мощности этих моделей отличаются незначительно, однако модель В до-

роже модели А почти в 1,5 раза. Модель В по мощности больше модели А (на 400 Вт), а производительность модели А на 0,1 кг/мин меньше производительности модели В. Но стоимость модели В в 2,5 раза больше цены модели А. В виду того, что все три модели имеют одинаковый уровень качества, и пельменная небольшая, можно рекомендовать приобрести мясорубку модели А.

**5**

<b>Содержание</b>	<b>Фактор производства</b>	<b>Показатель производительности фактора производства</b>
В школьной столовой установлена духовая плита, позволяющая выпекать на 20 % пирожков больше	<i>капитал</i>	<i>капиталоотдача</i>
Разработано расписание, которое оптимизировало занятость учителей, исключив из их расписания свободные от уроков часы	<i>труд</i>	<i>производительность труда</i>
Использование нового вида удобрений позволило существенно увеличить сбор яблок на школьном приусадебном участке	<i>земля</i>	<i>урожайность земли</i>

## Уроки 1.7.–1.8.    **СТОИМОСТЬ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ читать платежные документы за услуги ЖКХ;
- ✓ приводить примеры бережного использования ресурсов, потребляемых семьей в сфере ЖКХ.

## Актуализация

При изучении модуля «Экономические ресурсы и факторы производства» в 6-м классе школьники научились приводить примеры бережного использования ресурсов, потребляемых семьями в сфере ЖКХ. Отвечая на вопросы к тексту, они актуализируют имеющиеся знания и придумают новые способы сокращения этих ресурсов.

### РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

А.  $12,2 \cdot 26,58 = 324,28$  (руб.)

Ответ: 324 рубля 28 копеек.

Б.  $(58 : 6) \cdot 26,58 = 256,94$  (руб.)

Ответ: 256 рублей 94 копейки.

В.  $3,4 \cdot 2 \cdot 26,58 = 180,74$  (руб.)

Ответ: 180 рублей 74 копейки.

Г.  $12,2 \cdot 11,10 = 135,42$  (руб.)

$(58 : 6) \cdot 11,10 = 107,3$  (руб.)

$3,4 \cdot 2 \cdot 11,10 = 75,48$  (руб.)

Д. При росте цен на 4,5 % тариф на водоснабжение составит:

$26,58 + 26,58 \cdot 0,045 = 27,78$  (руб.)

Новый тариф на водоотведение составит:  $11,10 + 11,10 \cdot 0,045 = 11,6$  (руб.)

Новые расчеты за потребление горячей воды будут такими:

по счетчику:  $27,78 \cdot 12,2 = 338,92$  (руб.);

по среднемесячным показателям:  $27,78 \cdot (58 : 6) = 268,54$  (руб.);

по нормативу:  $27,78 \cdot 6,8 = 188,90$  (руб.).

плата за водоотведение составит:

по счетчику:  $12,2 \cdot 11,6 = 141,52$  (руб.);



по среднемесячным показателям:  $(58 : 6) \cdot 11,6 = 112,13$  (руб.);

по нормативу:  $6,8 \cdot 11,6 = 78,88$  (руб.).

**3**

А.  $113 \text{ Квт} \cdot 3,32 = 375$  руб. 16 коп.

Б.  $55 \cdot 0,016 \cdot 1853 = 1630$  руб. 64 коп.

**4**

А.  $21 \cdot 3,5 = 73$  руб. 50 коп.

Б.  $3 \cdot 11 \cdot 4,5 = 148$  руб. 50 коп.

## Урок 1.9. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПОТРЕБЛЯЕМЫХ СЕМЬЕЙ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое жилищные и коммунальные услуги;
- ✓ какими правами обладает потребитель.

**Актуализация**

При изучении модуля «Экономика семьи» в 5-м классе школьники узнали, какими правами обладает потребитель. Однако речь шла преимущественно о правах потребителей, приобретающих товары. При обсуждении иллюстрации обучающиеся задумаются над тем, что потребитель услуг в сфере ЖКХ также имеет определенные права и возможность эти права защищать.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

**2** Некачественные коммунальные услуги могут принести вред жизни, здоровью или имуществу потребителя. Например, квартира может быть затоплена из-за вышедшего из строя оборудования, за экс-

плуатацию которого отвечает организация, оказывающая услуги. Потребитель может заболеть из-за несвоевременной подачи тепла или плохого качества водопроводной воды. Счета на оплату услуг ЖКХ могут быть завышены, что потребует от потребителя дополнительных расходов.



## **СПРОС**

### **Урок 2.1. СПРОС. МОДЕЛЬ СПРОСА**

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ различать спрос и величину спроса;
- ✓ формулировать закон спроса.

#### **Актуализация**

При изучении модуля «Спрос и предложение» в 7-м классе школьники узнали, что такое спрос, величина спроса, шкала спроса, а также научились формулировать закон спроса. При выполнении заданий обучающиеся актуализируют полученную ранее информацию для того, чтобы на ее основе на этом уроке научиться строить графики индивидуального

и рыночного спроса, выражать их аналитическими формулами и использовать для решения задач.

## | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

3

**Б.** Эффект Веблена, одна из разновидностей парадоксального поведения, противоречащего закону спроса, действует в случае покупки товаров с высокой ценой, недоступных для большинства обычных потребителей (дорогих моделей автомобилей, марок одежды дорогих брендов, ювелирных изделий). Рост спроса при повышении цены может наблюдаться в фармацевтике, когда потребитель, выбирая между двумя одинаковыми по составу препаратами разных производителей, отдает предпочтение более дорогому, мотивируя это тем, что «на здоровье не экономят».

**В.** С помощью низких цен организации-новички стремятся завоевать рынок и привлечь покупателей. При снижении цены величина спроса на товар может существенно возрасти, что вызовет, не уменьшение, а увеличение общей выручки продавца.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

**А.**

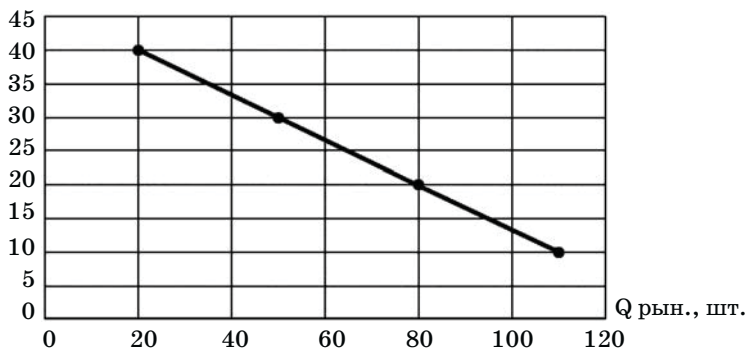
1. Петя и Вася вместе приобретут 4 карандаша.
2. На приобретение карандашей мальчики потратят 28 рублей.
3. Выручка магазина от продажи карандашей составит 28 рублей.
4. Выручка, полученная магазином от продажи товара, определяется суммой, потраченной на приобретение товаров всеми покупателями.

Б. Обычный день:  $100 \cdot 55 + 200 \cdot 40 = 13\,500$  (руб.);  
 8 марта:  $300 \cdot 55 + 400 \cdot 40 = 32\,500$  (руб.).

В. Известно, что спрос на мороженое в магазине около школы описывается следующей формулой:  $Q_d = 140 - 3P$ . Изобразите шкалу и график спроса на мороженое.

P	10	20	30	40
$Q_d$	110	80	50	20

P, руб.



**3**

Г. Первый покупатель

P	16	14	12	10	8
$Q_{d1}$	14	16	18	20	22

Второй покупатель

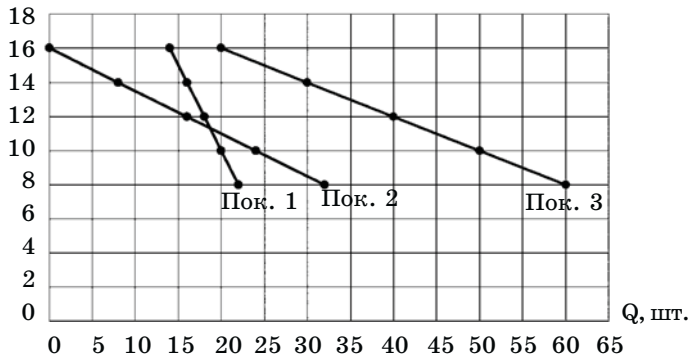
P	16	14	12	10	8
$Q_{d2}$	0	8	16	24	32

Третий покупатель

P	16	14	12	10	8
$Q_{d3}$	20	30	40	50	60

**Д.**

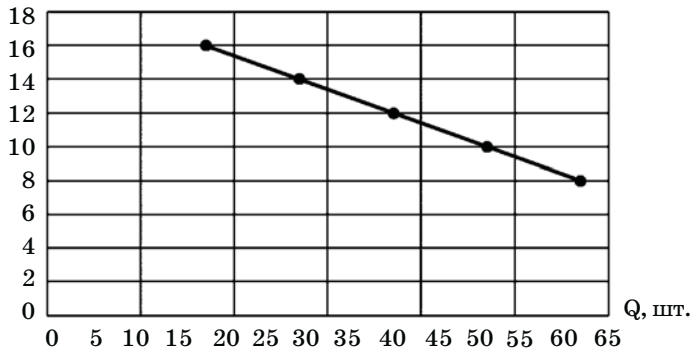
Р, руб.



**Е.** Пусть на данном рынке существуют только эти три покупателя. Постройте кривую рыночного спроса. Постройте шкалу и график рыночного спроса.

Р	16	14	12	10	8
Q <sub>д.рын.</sub>	34	54	74	94	114

Р, руб.



**Ж.** При стоимости яблок 12 рублей за килограмм выручка продавца составит:  $12 \cdot 74 = 888$  (руб.).

**З.** С повышением цены до 16 рублей величина спроса упадет до 34 штук и выручка составит:  $16 \cdot 34 = 544$  (руб.).

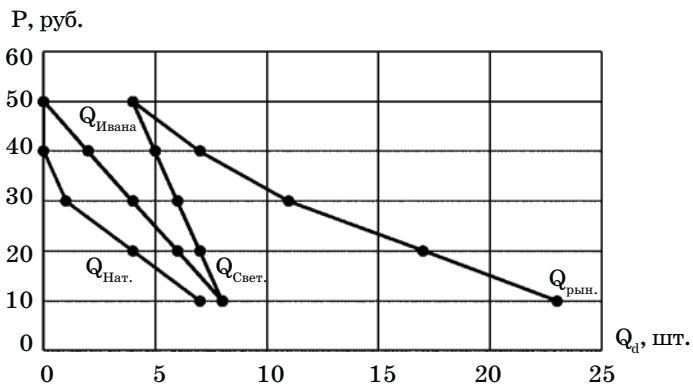
**И.** При снижении цены до 8 рублей выручка продавца составит:  $8 \cdot 114 = 912$  (руб.).

**К.** Наибольшей будет выручка при цене на яблоки 8 рублей за килограмм.

**4**

Цена P (руб.)	Величина спроса Ивана, $Q_{d \text{ Ив.}}$ (ед.)	Величина спроса Светланы, $Q_{d \text{ Свет.}}$ (ед.)	Величина спроса Наташи, $Q_{d \text{ Нат.}}$ (ед.)	Величина рыночного спроса $Q_{d \text{ рын.}}$ (ед.)
10	8	8	7	23
20	6	7	4	17
30	4	6	1	11
40	2	5	—	7
50	—	4	—	4

**Б.**



**В.**  $30 \cdot 11 = 330$  (руб.) — выручка от продажи ручек по 30 рублей.

**Г.** Составим уравнение спроса для Ивана:

$$Q_d = -a \cdot p + b$$

$$\begin{cases} 8 = -10a + b \\ 2 = -40a + b \end{cases} \quad a = 0,2; \quad b = 10; \quad Q_d = -0,2p + 10$$

## Уроки 2.2.–2.3. ФАКТОРЫ СПРОСА

**Учащиеся уже знают:**

✓ существует обратная зависимость между ценой и величиной спроса.

### **Актуализация**

Обсуждение картинок позволит вспомнить, какова зависимость между ценой и величиной спроса, и выделить неценовые факторы, влияющие на спрос.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

- А. Изменился спрос.
- Б. Изменилась величина спроса.
- В. Изменился спрос.
- Г. Изменилась величина спроса.
- Д. Изменился спрос.
- Е. Изменился спрос.

**3**

А. Шоколад и шоколадные конфеты являются товарами-заменителями. Поэтому при сообщении, что цены на шоколадные конфеты остаются стабильными, а цены на шоколад растут, покупатели будут отказываться от покупки шоколада в пользу шоколадных конфет.

Б. Сообщение о появлении нового товара-заменителя, обладающего лучшими характеристиками, вызовет снижение спроса на шоколад.

В. Размещение положительной информации об этом товаре вызовет повышение спроса на него.

Г. Данное сообщение вызовет снижение спроса на шоколад.

5 Снижение доходов сопровождается ростом спроса на товары и услуги низшей категории, такие как дешевая одежда, обувь, продукты питания, услуги по ремонту одежды и обуви.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

В списке товаров подчеркните товары, которые можно отнести к нормальным. Ответьте на вопросы.

Дешевая колбаса, устрицы, дешевые табачные изделия, лососевая икра, хлеб, перловая крупа, путешествия в экзотические страны, ювелирные украшения с натуральными камнями, одежда и обувь низкого качества, изделия из натурального меха, концерты популярных исполнителей, корма для кошек и собак премиум класса.

Низший (малоценный) товар — это такой товар, объем спроса на который падает с ростом дохода. Низшими являются товары (или блага), для которых существуют альтернативы, обладающие более высоким качеством или большими удобствами.

3

Взаимозаменяемые товары
A5 — B5
B5 — Г5
A9 — B9
B6 — Г6
B7 — Г7
Г3 — Г4
B8 — Г8
B2 — B9
A6 — B6
B2 — B3

Взаимодополняющие товары
A1 — A2
A4 — B1
B1 — B2
B3 — B1
A8 — B2
A8 — B3
A7 — A6
B1 — Г1
B3 — Г1
A9 — B4



**4****А.**

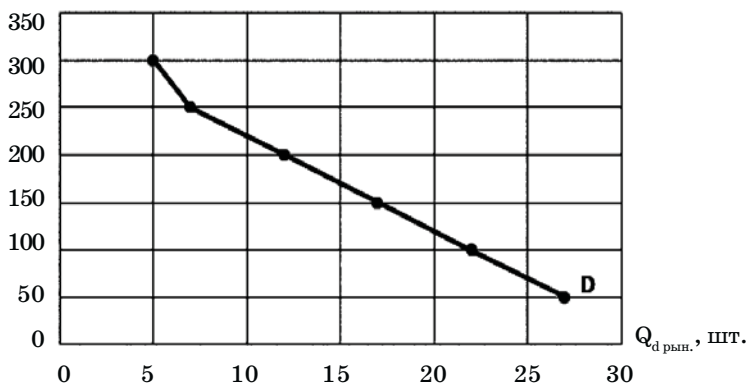
Р (руб.)	$Q_{d \text{ Егора}}$	$Q_{d \text{ Карины}}$	$Q_{d \text{ Ивана}}$	$Q_{d \text{ Марии}}$	$Q_{d \text{ рын.}}$
50	5	10	8	4	27
100	4	9	6	3	22
150	3	8	4	2	17
200	2	7	2	1	12
250	1	6	0	0	7
300	0	5	0	0	5

**Б.** При увеличении цены одного музыкального диска на 100 рублей величина спроса уменьшится на 10 единиц.

При изменении цены товара происходит изменение величины спроса. На спрос оказывают воздействие неценовые факторы.

**В.**

Р, руб.



Нисходящий характер кривой спроса свидетельствует об обратной зависимости между ценой и величиной спроса.

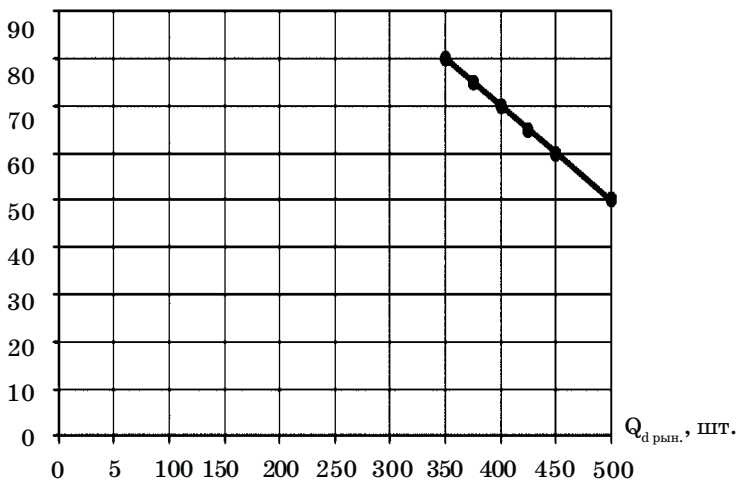
Г. Рост цены на музыкальные центры приведет к снижению спроса на диски, так как диски и музыкальные центры являются взаимодополняющими товарами.

5

А. Частое употребление газированных напитков может вызвать проблемы со здоровьем, так как в состав подобных напитков входят опасные вещества, поэтому потребление газированных напитков сокращается. Соки и газированные напитки являются товарами-заменителями, из-за чего сокращение спроса на газированные напитки вызывает рост спроса на соки.

Б.

Р, руб.



В.

Р (руб.)	50	60	65	70	75	80
Q <sub>d</sub> (шт.)	550	495	468	440	413	385



## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Урок 3.1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МОДЕЛЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ различать предложение и величину предложения;
- ✓ формулировать закон предложения.

#### **Актуализация**

При изучении модуля «Спрос и предложение» в 7-м классе школьники узнали, что такое предложение, величина предложения и шкала предложения, а также научились формулировать закон предложения. При выполнении заданий обучающиеся актуализируют полученную ранее информацию для того, чтобы на ее основе на этом уроке научиться строить графики индивидуального и рыночного предложения, выражать их аналитическими формулами и использовать для решения задач.

#### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Незанятые конкурентами рынки выгодны продавцу, потому что на таком рынке он не имеет конкурентов и является единственным продавцом товара.

**Б.** Высокий спрос на товары провоцирует повышение цены на него. Продавцы, заинтересованные предлагать товар по высокой цене, в таких условиях стремятся увеличить его количество. Однако фиксированная цена на товар не стимулирует производителя увеличивать величину его предложения.

**В.** Вертикальная кривая предложения возможна в случае постоянного предложения, когда предлагаемое количество товара — это некоторая заданная величина и не зависит от цены. Так может выглядеть предложение скоропортящихся товаров, которые нужно обязательно продать по любой цене, иначе товар потеряет свои качества и его нельзя будет продать вообще. Такую же кривую демонстрируют уникальные товары, которые не могут быть произведены еще раз.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

**А.**

1.  $Q_s = 5 \cdot P + 15 : 5 \cdot 30 + 15 = 165$  кг моркови готов предложить продавец по цене 30 рублей за кг.

2.  $Q_s = 5 \cdot P + 15 : 5 \cdot 50 + 15 = 265$  кг моркови готов предложить продавец по цене 50 рублей за кг.

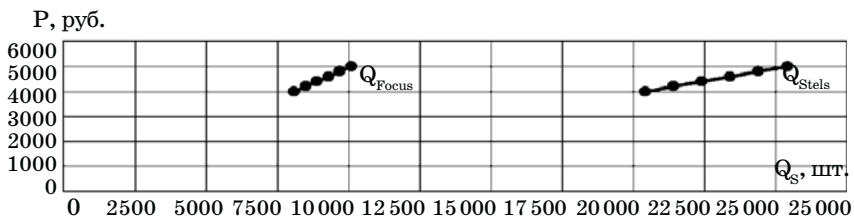
3. Величина предложения увеличилась согласно закону предложения.

**Б.**  $Q_s = 0,02P + 300$

$500 = 0,02P + 300, P = 10\ 000$

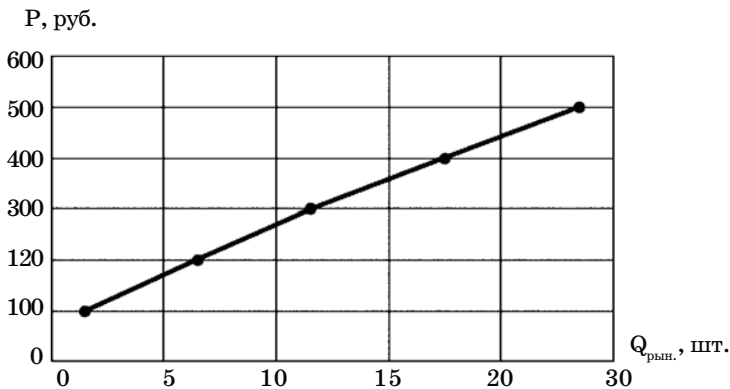
**В.** Предложение велосипедов фирмы Focus можно описать с помощью формулы  $Q_s = 2P + 100$ , а предложение фирмы Stels —  $Q_s = 5P + 400$ . Постройте шкалу и графики предложения фирм и определите, у какой фирмы предложение больше.

<b>Цена Р (руб. за ед.)</b>	4000	4200	4400	4600	4800	5000
<b><math>Q_{SFocus}</math> (тыс. ед. в год)</b>	8100	8500	8900	9300	9700	10 100
<b><math>Q_{SStels}</math> (тыс. ед. в год)</b>	20 400	21 400	22 400	23 400	24 400	25 400



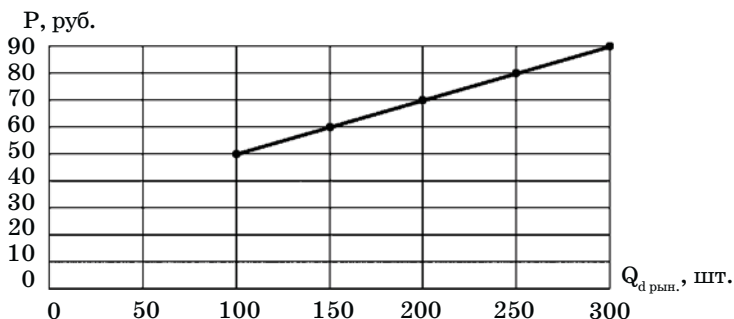
Г.

<b>Р, руб.</b>	100	200	300	400	500
<b><math>Q_{S_{рын.}}</math></b>	1,5	6,5	11,5	17,5	23,5



Д.

<b>Р, руб.</b>	50	60	70	80	90
<b><math>Q_S</math>, шт.</b>	100	150	200	250	300



$$2. Q_s = a \cdot p + b$$

$$\begin{cases} 100 = 50a + b \\ 300 = 90a + b \end{cases} \quad a = 5, \quad b = -150; \quad Q_s = 5p - 150$$

3. При цене 70 руб. выручка =  $70 \cdot 200 = 14\,000$  (руб.)

При цене 90 рублей выручка =  $90 \cdot 300 = 27\,000$  (руб.)

## Урок 3.2. ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Учащиеся уже знают:**

✓ существует прямая зависимость между ценой и величиной предложения.

**Актуализация**

Обсуждение картинок позволит вспомнить о зависимости между ценой и величиной предложения, выделить неценовые факторы, влияющие на предложение.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

②

- А. Изменилась величина предложения.
- Б. Изменилось предложение.
- В. Изменилось предложение.
- Г. Изменилась величина предложения.
- Д. Изменилось предложение.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

А. +

Е. -

Б. +

Ж. -

В. +

З. -

Г. -

И. +

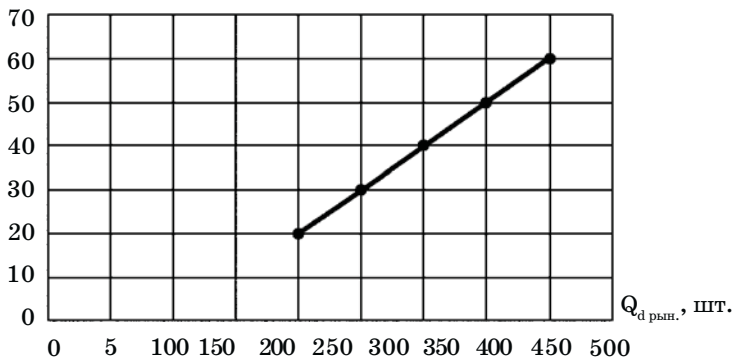
Д. -

К. +

4

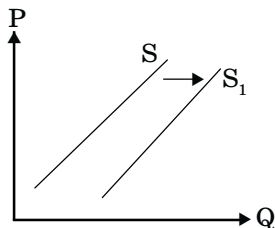
А.

Р, руб.



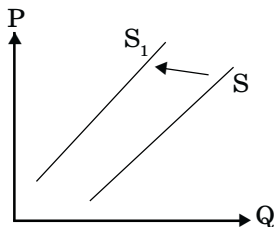
Б.  $a = 5, b = 100, Q_s = 5p + 100$

В.



Использование новых технологий при производстве мороженого позволит увеличить его предложение.

Г.



Стремление потребителей к приобретению низкокалорийных продуктов с меньшим содержанием жира вызовет снижение предложения сливочного мороженого.

5

Товар	Событие	Фактор	Сдвиг кривой предложения
1. Свинина	Рост цен на корма	Цены на ресурсы	<p>A graph showing a leftward shift in the supply curve from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>. The vertical axis is 'P' and the horizontal axis is 'Q'. An arrow points from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>.</p>
2. Пшеница	Рост цен на минеральные удобрения	Цены на ресурсы	<p>A graph showing a leftward shift in the supply curve from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>. The vertical axis is 'P' and the horizontal axis is 'Q'. An arrow points from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>.</p>
3. Электроэнергия	Внедрение новой эффективной технологии производства электроэнергии	Изменение в технологии производства	<p>A graph showing a rightward shift in the supply curve from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>. The vertical axis is 'P' and the horizontal axis is 'Q'. An arrow points from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>.</p>
4. Яблоки	Морозная погода в период цветения	Ожидания изменения цен	<p>A graph showing a leftward shift in the supply curve from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>. The vertical axis is 'P' and the horizontal axis is 'Q'. An arrow points from S<sub>1</sub> to S<sub>2</sub>.</p>



Окончание табл.

Товар	Событие	Фактор	Сдвиг кривой предложения
5. Шоколад	Введение налога на шоколад	Налоги	 A graph showing a downward-sloping supply curve shifting from S <sub>1</sub> to S <sub>2</sub> to the left. The vertical axis is labeled P and the horizontal axis is labeled Q.
6. Картофель	Выплаты государственных дотаций фермерам, выращивающим овощи	Дотации	 A graph showing an upward-sloping supply curve shifting from S <sub>1</sub> to S <sub>2</sub> to the right. The vertical axis is labeled P and the horizontal axis is labeled Q.
7. Сахар	В СМИ появилась информация о возможном повышении цен на сахар	Ожидания изменения цен	 A graph showing a downward-sloping supply curve shifting from S <sub>1</sub> to S <sub>2</sub> to the left. The vertical axis is labeled P and the horizontal axis is labeled Q.
8. Чехлы для мобильных телефонов	Рост спроса на мобильные телефоны	Цены на другие товары	 A graph showing an upward-sloping supply curve shifting from S <sub>1</sub> to S <sub>2</sub> to the right. The vertical axis is labeled P and the horizontal axis is labeled Q.
9. Фастфуд	Открылось много новых кафе и ресторанов быстрого питания	Число производителей	 A graph showing an upward-sloping supply curve shifting from S <sub>1</sub> to S <sub>2</sub> to the right. The vertical axis is labeled P and the horizontal axis is labeled Q.

## Урок 3.3. УРОК ПОВТОРЕНИЯ

### РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

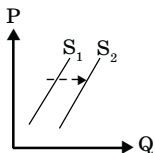
1

*Предложение* — это количество товаров и услуг, которое все производители могут и хотят произвести и продать в определенное время и при определен-

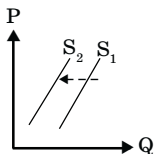
ных условиях. Эти условия называются *факторами предложения*. Цена на данный товар относится к *ценовым* факторам. Ее повышение или снижение приводит к изменению *величины предложения*. Эту зависимость можно представить разными способами. Табличная зависимость между ценой и величиной предложения называется *шкалой предложения*, графическая зависимость — *графиком предложения*. Изменение цен на ресурсы, изменение в технологии производства, налоги и дотации, цены на другие товары относятся к *неценовым* факторам. Их изменение приводит к увеличению или уменьшению *предложения*.

②

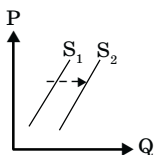
А. Предложение творога возрастет.



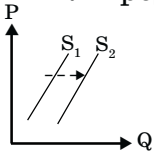
Б. Предложение бытовой техники будет снижаться.



В. Предложение сельскохозяйственной продукции вырастет.



Г. Предложение стали выростет.



③

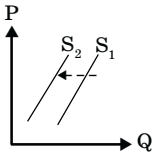
А.

<b>Р, тыс. руб.</b>	2	4	6	8	10
<b>Q<sub>с</sub>, тыс. шт.</b>	0	2	4	6	8

Б.

С увеличением доходов спрос на телевизоры будет расти, что вызовет увеличение предложения телевизоров.

В.



С уменьшением числа продавцов предложение товара сократится.

④

А. Спрос на гречку был вызван ожиданием повышения цены на нее. Потребительские ожидания были столь сильны, что, несмотря на повышение цены, спрос на гречку продолжал расти.

Б. Факторы, вызывающие изменение спроса на товар, независимо от уровня цены называются неценовыми.

В. Продавцы стремятся предлагать тот товар, который пользуется повышенным спросом. Поэтому можно сказать, что спрос рождает предложение.

Г. Рост цены на товар вызывает увеличение величины его предложения.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Урок 4.1. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ моделировать образование рыночной цены и рыночного объема продаж;
- ✓ определять по шкале спроса и предложения равновесную цену и количество;
- ✓ рассчитывать величину дефицита и избытка товаров на рынке.

### **Актуализация**

В 7-м классе учащиеся узнали, что такое рыночное равновесие, равновесная цена и равновесное количество. Научились определять равновесную цену и величину спроса по шкале. Обсуждение картинки позволит актуализировать эту информацию, чтобы научиться строить графическую и аналитическую модели рыночного равновесия.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Можно сказать, что в условиях равновесия происходит очищение рынка, потому что в ситуации равновесия величина спроса равна величине предло-

жения, то есть количество товара, которое хотят купить, совпадает с количеством товара, которое хотят продать.

Б. Рыночное равновесие может сохраняться, пока стабильными остаются неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. В рыночной экономике подобная ситуация может существовать недолго.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Ситуация на рынке, когда количество товара, которое продавцы готовы продать по определенной цене, равно количеству товара, которое покупатели готовы приобрести по этой же цене, называется рыночным *равновесием*. На графике рыночное равновесие иллюстрируется пересечением кривых *спроса* и *предложения*. Равновесная цена — это цена при которой *величина* спроса равна *величине* предложения. То количество товара, которое реализуется при равновесной цене, называется *равновесным* количеством.

3

Прочитайте утверждения и определите, какие из них верны, а какие ошибочны.

А. Верно.

Б. Неверно.

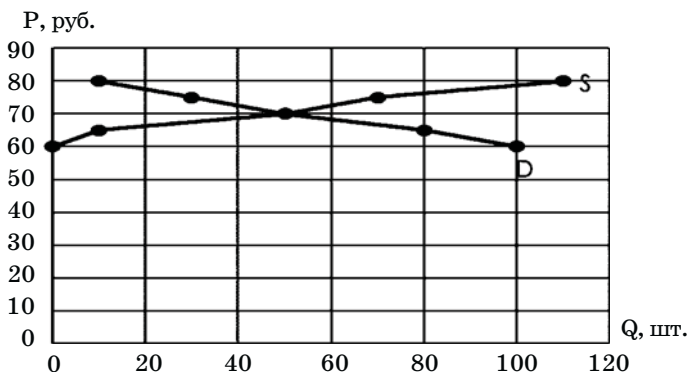
В. Верно.

Г. Неверно.

4

А.

P	$Q_d$	$Q_s$
60	100	0
65	80	10
70	50	50
75	30	70
80	10	110



**Б.** При цене 70 рублей величина спроса будет равна величине предложения. Такая ситуация называется ситуацией равновесия.

**В.** Объем продаж при цене выше равновесной определяется возможностями покупателя.

**Г.** При цене ниже равновесной объем продаж определяется возможностями продавца.

**Д.** Максимальным будет объем продаж при равновесной цене. Такая ситуация выгодна и продавцу и покупателю.

**5**

**А.** Для определения равновесной цены и объема продаж аналитическим способом приравняем формулы функций спроса и предложения.

$$Q_d = Q_s,$$

$$2400 - 100P = 1000 + 250P$$

$$-100P - 250P = 1000 - 2400$$

$$-350P = -1400$$

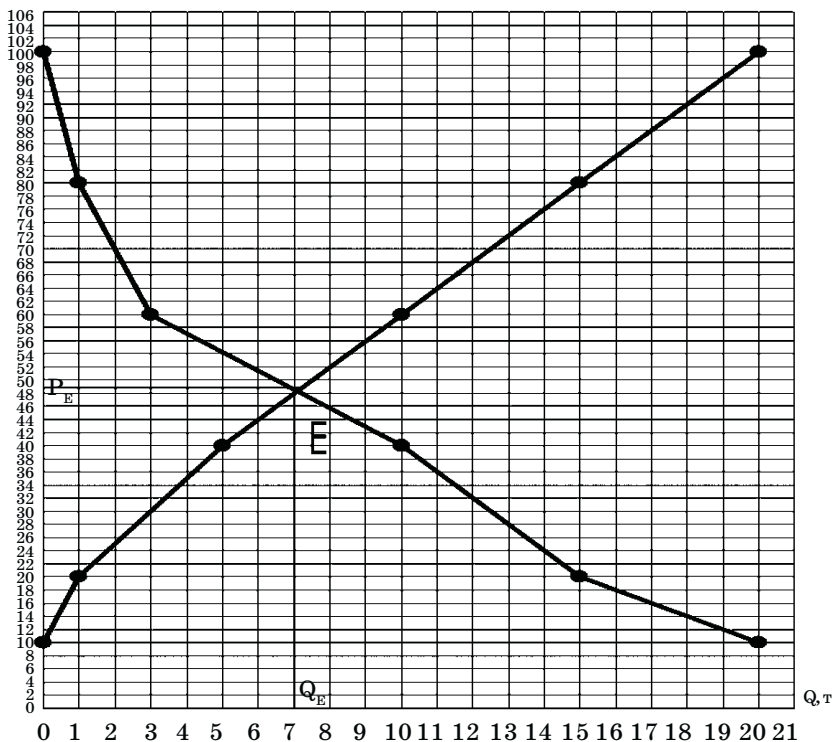
$$P_E = 4 \text{ (руб.)}$$

$$Q_E = 2400 - 100 \cdot 4 = 2000 \text{ (кг)}$$

Таким образом, равновесие устанавливается при стоимости бананов 4 рубля за килограмм и объеме продаж 2000 килограммов.

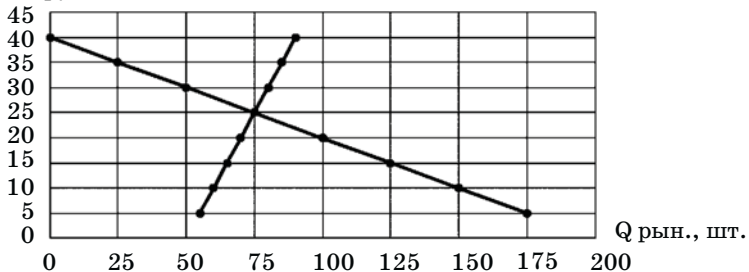
**Б.**

P, руб.



**В.**

P, руб.



$$200 - 5P = 50 + P$$

$$6P = 150$$

$$P_E = 25, Q_E = 50 + 25 = 75$$

## Уроки 4.2.–4.3. ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ закон спроса и предложения;
- ✓ факторы, влияющие на спрос и предложение;
- ✓ определять рыночное равновесие;
- ✓ строить графическую и аналитическую модели рыночного равновесия;
- ✓ определять параметры рыночного равновесия.

### Актуализация

На предыдущем уроке речь шла о рыночном равновесии и его параметрах. Представленные фотографии демонстрируют ситуации отклонения от рыночного равновесия, которые будут подробно изучаться на этом уроке.

### РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

1

Спрос увеличился

$D \uparrow$
$S =$
$P_e \uparrow$
$Q_e \uparrow$

Спрос уменьшился

$D \downarrow$
$S =$
$P_e \downarrow$
$Q_e \downarrow$

Предложение увеличилось

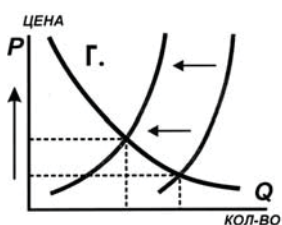
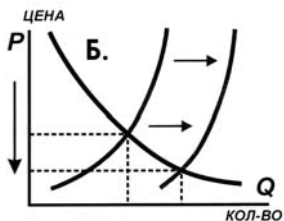
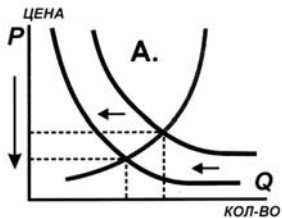
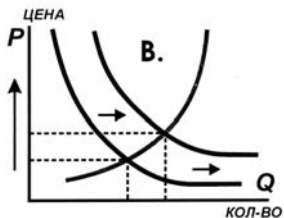
$D =$
$S \uparrow$
$P_e \downarrow$
$Q_e \uparrow$

Предложение уменьшилось

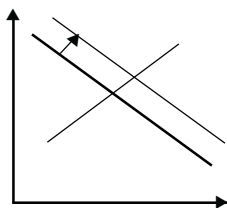
$D =$
$S \downarrow$
$P_e \uparrow$
$Q_e \downarrow$



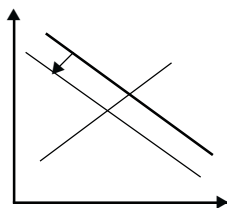
3



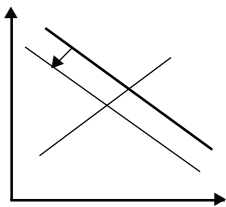
4



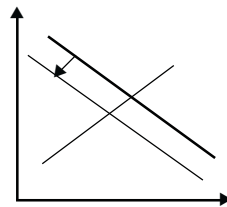
Спортивные рубашки



Белые сорочки



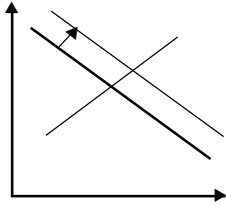
Галстуки



Зажимы для галстуков

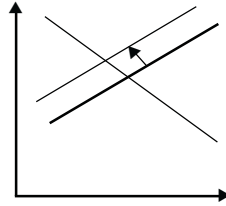
D	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>
S	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>
$P_e$	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>
$Q_e$	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>	<u>БМН</u>

5



Рынок апельсинов

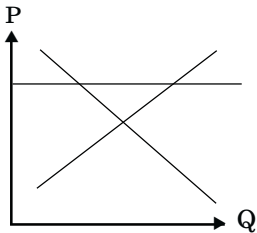
$P_e \uparrow, Q_e \uparrow$



Рынок мандаринов

$P_e \uparrow, Q_e \downarrow$

6



А. Такая ценовая политика увеличивает объем производства.

Б. Объем спроса на сельскохозяйственные культуры уменьшается.

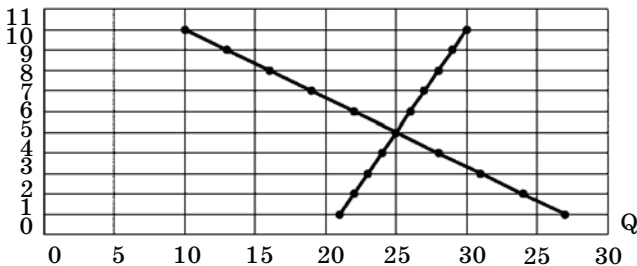
В. Такая государственная политика приводит к избытку товаров.

7

А.

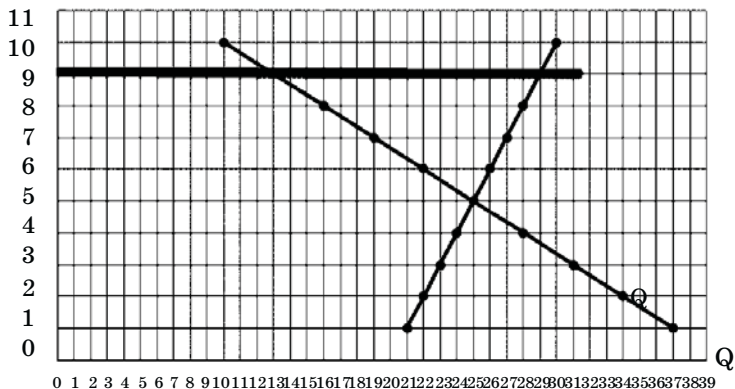
1.

Р, руб.



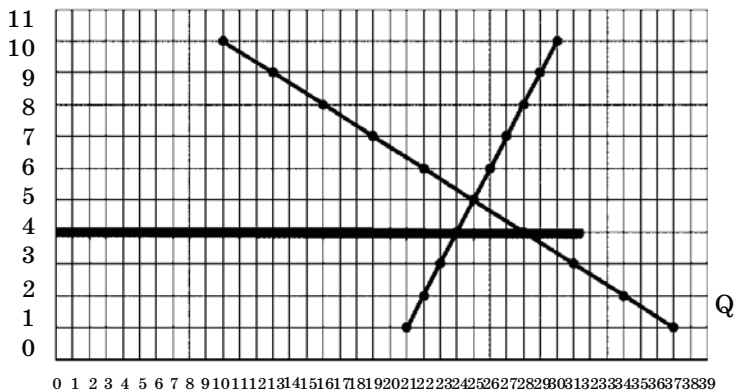
2. Величина избытка товара =  $29 - 13 = 16$ .

P, руб.



3. Величина дефицита товара =  $28 - 24 = 4$ .

P, руб.



$$4. Q_d = 1,2 \cdot (40 - 3P)$$

$$Q_d = 48 - 3,6P$$

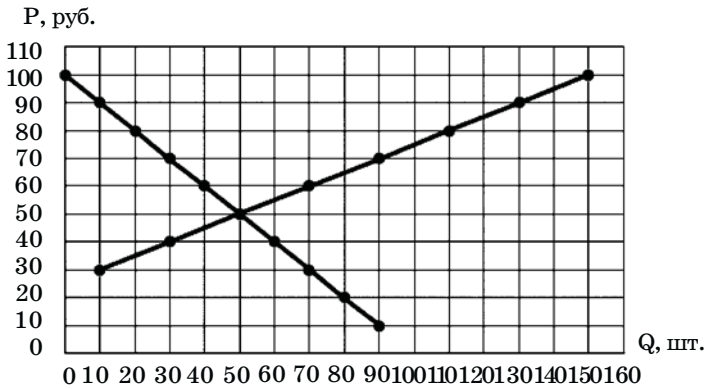
$$48 - 3,6P = 20 + P$$

$$4,6P = 28$$

$$P_E = 6,09, Q_E = 26,09, \text{ выручка} = 6,09 \cdot 26,09 = 158,89 \text{ (руб.)}$$

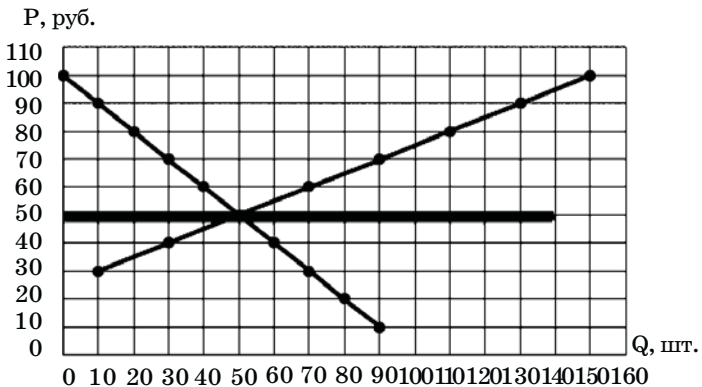
**Б.**

**1.**



**2.**  $P_E = 50, Q_E = 50$

**3.**



$Q_d = 60, Q_s = 30,$

**4.** Величина дефицита составит 30.

**5.** В ситуации равновесия выручка составит:  
 $50 \cdot 50 = 2500.$

В ситуации снижения цены выручка составит:  
 $30 \cdot 40 = 1200.$

Выручка будет большей в ситуации равновесия.



## ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

### Урок 5.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

#### Актуализация

В 7-м классе при изучении модуля «Издержки производства и прибыль» учащиеся узнали, что такое предприятие и какие основные организационно-правовые формы предприятий существуют в нашей стране. Однако понятие «собственность» не вводилось. Обсуждение ситуации призвано использовать жизненный опыт обучающихся, который должен включать в себя определенное представление о том, что такое частная собственность. Подробно содержание данного экономического понятия будет изучаться на этом уроке.

#### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

2

**В. 3.** Существуют разные способы защиты информации в Интернете:

✓ законодательные средства — нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок разработки, внедрения и эксплуатации информации, а также ответственность за нарушение установленных правил;

- ✓ программные средства — специальные программы, предназначенные для защиты информации;
- ✓ управление доступом — идентификация пользователей, проверка полномочий, регистрация;
- ✓ маскировка информации — криптографическое закрытие информации и другие.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

4

*Национализация* — это передача в собственность государства земли, промышленных предприятий, банков, транспорта или другого имущества, принадлежащего частным лицам.

*Приватизация* — это процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную.

*Денационализация* — это процесс, противоположный национализации: передача государственного имущества (промышленных предприятий, банков, земельных участков, акций и т. п.) в собственность частным лицам.

*Реприватизация* — это процесс, который заключается в повторной приватизации после возвращения в государственную собственность ранее приватизированного объекта.

### Уроки 5.2–5.3.    **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА В РФ**

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ различать организационно-правовые формы предприятий.

## **Актуализация**

В 7-м классе при изучении модуля «Издержки производства и прибыль» обучающиеся узнали основные организационно-правовые формы предприятий: хозяйственное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и индивидуальное предпринимательство. На уроке они научатся характеризовать эти и другие формы, различать их достоинства и недостатки, выбирать организационно-правовую форму предприятия. Обсуждение картинки направлено на актуализацию знаний, полученных в 7-м классе.

### **РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

#### **2 Закончите предложения.**

- А.** Публичное акционерное общество.
- Б.** Непубличное акционерное общество.
- В.** Полное товарищество.
- Г.** Общество с ограниченной ответственностью.
- Д.** Производственный кооператив.

#### **6**

**А.** Название должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

**Б.** Общество с ограниченной ответственностью может быть учреждено одним лицом.

Число участников общества с ограниченной ответственностью должно быть не более пятидесяти.

В случае превышения максимального числа участников оно подлежит преобразованию в акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока — ликвидации в судебном порядке.

**В.** Участник общества с ограниченной ответственностью вправе выйти из него независимо от согласия других участников.

### **7 Выполните задания.**

**А.** Кондитерская фабрика «1 Мая» — общество с ограниченной ответственностью.

Сбербанк России — публичное акционерное общество.

Нижегородский химико-фармацевтический завод — акционерное общество.

Сеть супермаркетов «Магнит» — акционерное общество.

## **Урок 5.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ**

### **Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое производство;
- ✓ что такое производственный процесс;
- ✓ что такое производственный цикл;
- ✓ из каких этапов состоит производственный процесс.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Производство товаров и услуг» в 6-м классе обучающиеся узнали, что такое производство, производственный процесс, производственный цикл, из каких этапов состоит процесс производства. Выполнение задания позволит актуализировать полученные ранее знания.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2** *Амортизация* — процесс переноса по частям стоимости основных средств по мере их физического и морального износа на себестоимость производимой продукции.



*Амортизация* — это постепенное перенесение стоимости основных средств в процессе их эксплуатации на стоимость производимой продукции.

*Амортизация* — это выраженный в деньгах износ основных средств.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

А. Нет.

Б. Да.

В. Да.

Г. Да.

Д. Нет.

Е. Нет.

③

*Основной капитал*: молоток, принтер, сковорода, стол, мясорубка, станок, рубанок, здание предприятия, стиральная машина.

*Оборотный капитал*: мука, гвозди, железная руда, овощи, сахарный песок, кирпич, древесина, ткань, вода.

④

*Скалка или ступка*

Стоимость основных средств:

$$48\,000 + 690 + 1200 + 8 \cdot 2 + 5 \cdot 3 + 362 = 50\,283 \text{ (руб.)}$$

Стоимость оборотных средств:

$$2 \cdot 3500 + 109 = 7109 \text{ (руб.)}$$

*Фартук и юбка*

Стоимость основных средств для производства фартука и юбки:

$$10\,500 + 350 \cdot 2 + 4200 + 15\,700 + 2400 + 15 = 33515 \text{ (руб.)}$$

Стоимость оборотных средств для производства фартука:

$$10 \cdot 150 + 20 \cdot 15 + 50 + 256 \cdot 2 + 350 = 2712 \text{ (руб.)}$$

Стоимость оборотных средств для производства юбки:  
 $260 \cdot 10 + 20 \cdot 15 + 50 + 256 \cdot 2 + 380 = 3842$  (руб.).

$$A = \frac{K_{\text{осн.}}}{T}.$$

Амортизационные отчисления на швейную машину составят:

$$A = 10\,500 : 8 = 1312,5 \text{ (руб.)}.$$

Амортизационные отчисления на оверлок составят:

$$A = 15\,700 : 8 = 1962,5 \text{ (руб.)}.$$

Амортизационные отчисления на токарный станок составят:

$$A = 48\,000 : 15 = 3200 \text{ (руб.)}.$$

⑤ Факторы, от которых зависит моральный износ основного капитала: появление более дешевых средства труда; появление новых, более производительных машин и оборудования.



## ФИРМА И КОНКУРЕНЦИЯ

### Урок 6.1. КОНКУРЕНЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое конкуренция;
- ✓ каковы положительные и отрицательные последствия конкуренции.

## Актуализация

При изучении модуля «Рынок и конкуренция» в 5-м классе обучающиеся узнали, что такое конкуренция, каковы ее последствия, научились приводить примеры ценовой и неценовой конкуренции, конкуренции среди покупателей и среди продавцов. Обсуждение стихотворения направлено на актуализацию этой информации, а также жизненного опыта учащихся, так как к 8-му классу у них уже может быть сформулировано представление о том, что такое монополия.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

② Монополия, так как существует один продавец, способный диктовать свои условия. Этот рынок характеризуется очень высокими барьерами входа. Монополист обладает большой рыночной властью, может устанавливать и контролировать цены и количество товара.

Олигополия, так как мало производителей и высокие рыночные барьеры. Продавцу трудно проникнуть на такой рынок, и он зависит от ценовой политики других производителей.

Монополистическая конкуренция, так как много продавцов и покупателей, на которых можно воздействовать с помощью рекламы. Продавец может привлекать покупателей с помощью изменения качества товара, сервисного обслуживания, рекламы. Продавцу довольно легко проникнуть на такой рынок, и он может оказывать воздействие на цену товара.

Совершенная конкуренция, так как много продавцов, но продукция однородна и нет возможности влиять на цену. Продавцу просто проникнуть на этот рынок, но встречаются такие рынки нечасто.

**3** Более монополизированными являются услуги метрополитена, так как может существовать только одно предприятие, оказывающее эти услуги.

**4**

**А.** Больше преимуществ производителю дает монополия, так как монополист может диктовать рынку свои условия.

**Б.** Для покупателя более выгодна монополистическая конкуренция, так как существует множество производителей, которые стремятся совершенствовать свою работу, чтобы привлечь внимание покупателей.

**В.** Эта организация является монополистом, то есть единственным продавцом таких услуг на рынке. У нее нет необходимости бороться за внимание покупателей, потому что нет конкурентов.

**Г.** Продавцы услуг сотовой связи действуют на рынке олигополии, потому что очень чувствительны к действиям других производителей и существуют в условиях сильного соперничества. Кроме того, число клиентов ограничено и привлечь к себе новых клиентов можно только, «отняв» их у конкурентов.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

**2**

**А.** Нет.

**Б.** Да.

**В.** Да.

**Г.** Нет.

**Д.** Нет.

**Е.** Да.

**Ж.** Да.

**З.** Нет.

### 3

**А.** Небольшое количество фирм — это характерная черта рынка олигополии.

**Б.** Вход новым фирмам невозможен на рынок монополии.

**В.** Однотипные товары продаются на рынке совершенной конкуренции.

**Г.** Максимальную возможность влиять на цены своих товаров имеет монополист.

**Д.** Свободный вход на рынок характерен для совершенной конкуренции.

**Е.** Широкий ассортимент товаров и услуг, отличающихся друг от друга качеством, сервисным обслуживанием, рекламой и другими характеристиками, производится на рынке монополистической конкуренции.

## Урок 6.2. ПРЕДПРИЯТИЯ ЖКХ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ какие жилищно-коммунальные услуги потребляются семьей;
- ✓ что такое тарифы на услуги ЖКХ;
- ✓ различать рыночные структуры по различным характерным признакам;
- ✓ объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия.

**Актуализация**

Обсуждая карикатуру, учащиеся должны сделать вывод, что так как потребитель не может отказаться

от потребления услуг ЖКХ и не может выбирать поставщика этих услуг, то рынок услуг ЖКХ монополизирован. Из-за того, что монополист способен диктовать свои условия, необходимо вмешательство государства, чтобы контролировать власть монополиста.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

### Положительные и отрицательные последствия монополизации сферы ЖКХ

Положительные последствия	Отрицательные последствия
лучшая технологическая оснащенность; уровень издержек меньше, чем у мелких предприятий; привязка фирм-поставщиков к одной местности	стремление к завышению тарифов; недостаточное стремление к повышению качества услуг; низкая надежность; недостаточная экологическая безопасность

3

А. 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованных и (или) прямо не предусмотренных законами и правовыми актами).

4) экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или разме-

цены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами и правовыми актами;

5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами и правовыми актами;

6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;

7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;

8) создание дискриминационных условий;

9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования;

11) манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности).

**Б.** От действий монополистов могут пострадать потребители.

#### 4

**Б.** Это рынок олигополии, так как на данном рынке имеются 6 фирм, производящих однородную про-

дукцию; изменение цены одним производителем, как правило, вызывает ответную реакцию со стороны других производителей; вступление новых фирм в отрасль затруднено и часто связано с необходимостью вложения большого первоначального капитала.

## Уроки 6.3–6.4. **ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Учащиеся уже умеют:**

✓ рассчитывать постоянные, переменные и общие издержки;

✓ рассчитывать средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки.

### **Актуализация**

В 7-м классе обучающиеся изучали модуль «Издержки производства и прибыль». Для того чтобы на этом уроке научиться объяснять взаимосвязи между всеми видами издержек и различать экономические, явные и неявные издержки, необходимо актуализировать имеющуюся у них информацию об издержках.

## **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

### **1**

Неявные издержки: использование домика, сбережения.

Явные издержки: покупка оборудования, покупка сырья, затраты на вывеску, затраты на водителя с машиной, затраты на продавщицу и уборщицу.

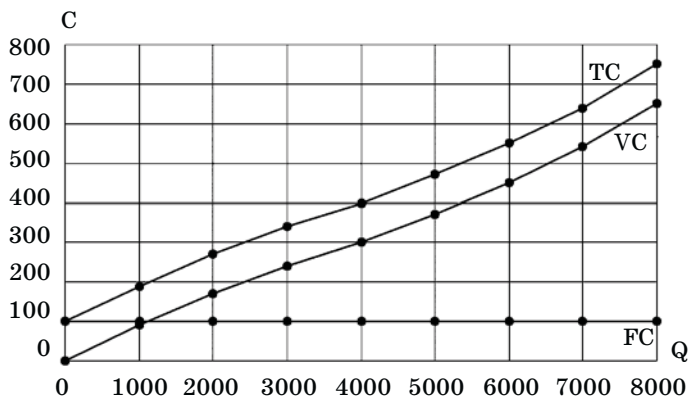


# РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Q, шт.	ТС, тыс. руб.	FC, тыс. руб.	VC, тыс. руб.	MC, тыс. руб.	AC, тыс. руб.	AFC, тыс. руб.	AVC, тыс. руб.
0	100	100	0	—	—	—	—
1000	190	100	90	0,09	0,19	0,1	0,09
2000	270	100	170	0,08	0,135	0,05	0,085
3000	340	100	240	0,07	0,113	0,03	0,08
4000	400	100	300	0,06	0,1	0,025	0,075
5000	470	100	370	0,07	0,094	0,02	0,074
6000	550	100	450	0,08	0,092	0,017	0,075
7000	640	100	540	0,09	0,091	0,014	0,077
8000	750	100	650	0,11	0,094	0,0125	0,081

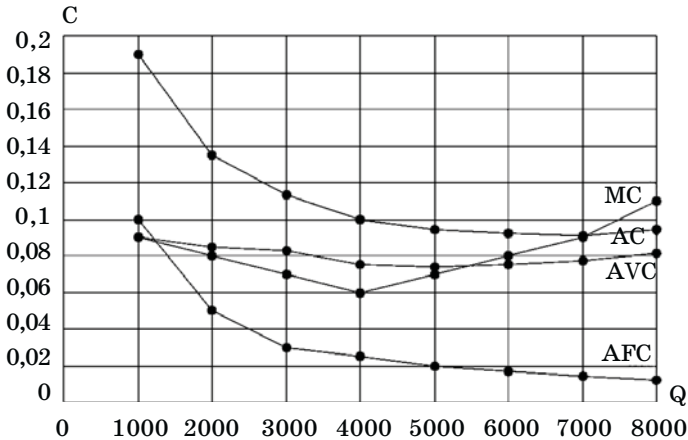
Б.



В. Кривая постоянных издержек является прямой и параллельна оси количества, так как при любом количестве производимой продукции постоянные издержки одинаковые.

Г. Кривые переменных и общих издержек имеют положительный наклон, так как с ростом объемов производства они тоже возрастают.

**Д.** Рассчитайте значения средних издержек и предельных издержек (AC, AFC, AVC и MC), данные занесите в таблицу, кривые изобразите на другом графике.



**Е.** Средние постоянные издержки уменьшаются с ростом объема производства, так как неизменная величина постоянных затрат распределяется на увеличивающееся количество продукции.

**Ж.** Средние общие издержки сначала очень высокие, потому что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции, но, с увеличением количества оказываемых услуг, растет влияние переменных издержек, поэтому кривая средних общих издержек также идет вниз. Однако, начиная с некоторого объема выпуска, средние переменные издержки вновь начинают расти.

**З.** Себестоимость одной книги при тираже 1 тысяча экземпляров составит 190 рублей, при тираже 3 тысячи экземпляров за месяц — 113 рублей.

С увеличением объема производства себестоимость снизилась. Сработал эффект экономии на масштабе производства.

**И.** Для данной организации оптимальным объемом производства является 7000 штук. При этом объеме производства предельные издержки становятся равны средним общим издержкам ( $AC = 0,091$  тыс. руб.,  $MC = 0,09$  тыс. руб.). При увеличении количества производимой продукции предельные издержки начинают расти.

**3**

**А.** Неявные издержки = неполученный банковский процент + неполученная зарплата + неполученная арендная плата =  $0,08 \cdot 250\,000$  руб. / 12 + 50 000 руб. + 30 000 руб. = 81 666,67 руб.

**Б.** Экономические издержки<sub>40</sub> :  
 явные<sub>40</sub> + неявные<sub>40</sub> = 400 000 руб. + 81 666,67 руб. = 481 666,67 руб.

Экономические издержки<sub>100</sub> :  
 явные<sub>100</sub> + неявные<sub>100</sub> = 1 030 000 руб. + 81 666,67 руб. = 1 111 666,67 руб.

С ростом количества предлагаемых услуг экономические издержки выросли. На это изменение оказывает воздействие рост явных издержек с ростом объемов производства.

**4**

**А.** Рассчитаем величину годовых бухгалтерских и экономических издержек. Для удобства построим вспомогательную таблицу.

Явные (бухгалтерские) издержки	Неявные издержки
Заработная плата работникам = (60 000 руб. (постоянные затраты) + 2 · 30 000 руб. (переменные затраты)) · 12 = 1 440 000 руб.	Неполученная арендная плата = 300 000 руб.

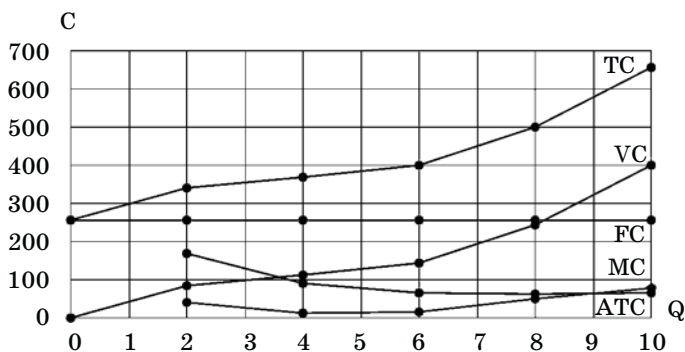
Окончание табл.

Явные (бухгалтерские) издержки	Неявные издержки
Сырье и материалы (переменные затраты) = 170 000 руб.	Неполученная зарплата = 400 000 руб.
Электроэнергия (переменные затраты) = 200 000 руб.	
Коммунальные услуги (постоянные затраты) = 60 000 руб.	
Налог на имущество (постоянные затраты) = 2000 руб.	
Ремонт (постоянные затраты) = 350 000 руб.	
Амортизационные отчисления (постоянные затраты) = 700 000 руб. / 15 = 46 666,67 руб.	Неполученный банковский процент по депозиту = собственные средства · ставка процента по депозиту = 350 000 · 0,1 = 35 000 руб.
Плата за кредит (постоянные затраты) = 700 000 руб. · 1,15 = 805 000 руб.	
<b>Итого: 3 073 666,67 руб.</b>	<b>Итого: 735 000 руб.</b>

$$TC_{\text{экон.}} = 3\,073\,666,67 + 735\,000 = 3\,808\,666,67 \text{ руб.}$$

**Б.**

Q	FC	VC	TC	MC	ATC
0	256	0	256	—	—
2	256	84	340	42	170
4	256	112	368	14	92
6	256	144	400	16	66,7
8	256	244	500	50	62,5
10	256	400	656	78	65,6



**В.** Рассчитаем величину годовых бухгалтерских и экономических издержек. Для удобства построим вспомогательную таблицу.

Явные (бухгалтерские) издержки	Неявные издержки
Зарплата тренерам = 400 000 руб. · 2 = 800 000 руб.	Неполученная арендная плата = 30 000 руб. · 12 = 360 000 руб.
Прочие расходы = 150 000 руб.	
Амортизационные отчисления = 230 000 руб. / 10 = 23 000 руб.	
<b>Итого: 973 000 руб.</b>	<b>Итого: 360 000 руб.</b>

$$TC_{\text{экон.}} : 973\,000 + 360\,000 = 1\,333\,000 \text{ руб.}$$

## Уроки 6.5–6.6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ как рассчитывать общую и среднюю выручку от продажи продукции;
- ✓ как рассчитывать прибыль от продажи единицы товара и общую прибыль;
- ✓ что такое явные и неявные издержки.

## Актуализация

Выполняя задание, обучающиеся используют имеющуюся у них информацию о прибыли, для того чтобы на этом уроке научиться объяснять процесс ценообразования на предприятии и рассчитывать экономическую и бухгалтерскую прибыль.

### УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

②

А. На товар можно назначить более высокую цену, и потребители будут приобретать его, если товар обладает какими-то отличительными свойствами, выгодно отличающими его от товаров-конкурентов, продающихся по более низким ценам.

Б. Рост цен связан с ростом цен на ресурсы и с инфляцией.

③

А. Без накладу барыш не живет. Потерял, да вдвое наверстал. На ошибках учатся.

### РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

А, Б.

Q, шт.	ТС, тыс. руб.	P, руб.	TR, тыс. руб.	P <sub>бух.</sub> тыс. руб.	ТС <sub>невн.</sub> тыс. руб.	P <sub>эк.</sub> тыс. руб.
0	100	100	0	-100	56,667	-156,667
1000	190	100	100	-90	56,667	-146,667
2000	270	100	200	-70	56,667	-126,667
3000	340	100	300	-40	56,667	-96,667
4000	400	100	400	0	56,667	-56,667
5000	470	100	500	30	56,667	-26,667
6000	550	100	600	50	56,667	-6,667
7000	640	100	700	60	56,667	3,333
8000	750	100	800	50	56,667	-6,667

**В.** Если экономическая прибыль положительная, фирма эффективно использует ресурсы, то есть не только покрывает явные и неявные затраты, но и имеет экономическую прибыль. Деятельность фирмы нужно продолжать.

Если экономическая прибыль равна 0, фирма только покрывает явные и неявные затраты. Деятельность фирмы можно продолжать.

Если экономическая прибыль отрицательная, фирма неэффективно использует ресурсы. В этой ситуации необходим анализ бухгалтерской прибыли. Если бухгалтерская прибыль положительная, производитель не только окупает явные затраты, но имеет еще избыток. Деятельность фирмы можно продолжать. Если бухгалтерская прибыль равна 0, производитель только окупает явные затраты, стоит задуматься над организацией деятельности фирмы. Если бухгалтерская прибыль отрицательная, фирма даже не окупает явные затраты, деятельность фирмы убыточна, вероятнее всего, ее нужно прекратить или кардинально изменить.

**3**

ТС : 973 000 руб.

TR = 1000 · 40 · 12 = 480 000 руб.

ТС<sub>неявн.</sub> = 360 000 руб.

Pr<sub>эк.</sub> : TR — (ТС + ТС<sub>неявн.</sub>) = 480 000 — (973 000 + 360 000) : -853 000 руб.

Экономическая прибыль отрицательная, бухгалтерская прибыль отрицательная. Светлане необходимо увеличить доход (обучать большее количество детей или увеличить стоимость занятий) либо закрыть студию.

4

$$\text{А. } TC = 1,18 \cdot 200\,000 + 100\,000 + 160\,000 = 496\,000 \text{ руб.}$$

$$TR = 670\,000 \text{ руб.}$$

$$TC_{\text{неявн.}} = 140\,000 \text{ руб.}$$

$$Pr_{\text{эк.}} : TR - (TC + TC_{\text{неявн.}}) = 670\,000 - (140\,000 + 496\,000) = 34\,000 \text{ руб.}$$

$$\text{Б. } TC = 1,15 \cdot 350\,000 + 600\,000 = 402\,500 \text{ руб.}$$

$$TR = 1\,200\,000 \text{ руб.}$$

$$Pr_{\text{бух.}} : TR - TC = 1\,200\,000 - 402\,500 = 797\,500 \text{ руб.}$$

$$TC_{\text{неявн.}} = 350\,000 \text{ руб.}$$

$$Pr_{\text{эк.}} : Pr_{\text{бух.}} - TC_{\text{неявн.}} = 797\,500 - 350\,000 = 447\,500 \text{ руб.}$$





# 9 КЛАСС



## ДЕНЬГИ И ИНФЛЯЦИЯ

### Урок 1.1. СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ. ЭМИССИЯ ДЕНЕГ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ виды денег;
- ✓ свойства денег;
- ✓ функции денег.

#### **Актуализация**

Обсуждение стихотворения позволит обучающимся актуализировать полученные в 6-м классе при изучении модуля «Деньги» знания о том, что такое деньги и какие функции они выполняют в различных ситуациях. Эта информация будет использована на уроке для формирования у школьников более полного понимания сущности и функций денег.

## | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

### ②

#### *Преимущества электронных денег:*

- ✓ процесс платежа электронными деньгами осуществляется быстро и не требует выдачи сдачи;
- ✓ обладают высокой портативностью, крупная сумма не имеет больших габаритных размеров и веса;
- ✓ не нужно пересчитывать;
- ✓ низкая стоимость эмиссии — не нужно чеканить монеты и печатать банкноты;
- ✓ не нужно упаковывать, перевозить и хранить в специальных хранилищах;
- ✓ обладают лучшей защищенностью от хищения и подделки;
- ✓ высокая скорость перевода от одного владельца другому.

#### *Недостатки электронных денег:*

- ✓ напрямую невозможно передать деньги от одного владельца другому;
- ✓ нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения;
- ✓ без специальных устройств нелегко определить имеющуюся сумму;
- ✓ возможно хищение с помощью современных методов;
- ✓ существуют только в рамках своей платежной системы;
- ✓ работа с ними требует знаний и опыта.

### ④ **Открытая задача**

«Дурачок» был не так глуп: он понимал, что пока будет выбирать 50-центовую монету, люди будут предлагать ему деньги на выбор, а если он выберет пяти-долларовую купюру, предложения денег прекратятся, и он не будет получать ничего.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2 1 Г; 2 В; 3 Д; 4 Б; 5 А.

3

Пословица	Функция денег
Береги хлеб для еды, а деньги для беды	<i>Средство накопления</i>
В лесу дуб — рубль, в столице — по рублю спица	<i>Мера стоимости</i>
Давно занял грош на перевоз, да некуда ехать	<i>Средство платежа</i>
Родись, крестись, женись, умирай — за все денежки подавай	<i>Средство платежа</i>
Деньги при бедре помогают при беде	<i>Средство накопления</i>
Денежка без ног, а весь свет обойдет	<i>Средство обращения</i>

4

**А.** Данное определение не отражает сущности денег в полной мере.

**Б.** В 6-м классе были рассмотрены следующие свойства денег:

*ликвидность* — способность беспрепятственного обмена на благо;

*кратность* — возможность размена купюр и монет;

*прочность* — сопротивляемость физическим воздействиям;

*защищенность* — специальные знаки для защиты от подделок.

**В.** Бобы какао обладали ликвидностью, но легко подделывались, игральные карты обладали кратностью, но не обладали достаточной ликвидностью и прочностью.

Г. Шары для боулинга не могут выполнять роль денег, так как не обладают защищенностью. Их использование неудобно также и потому, что они не являются компактными.

## Урок 1.2. УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ виды, свойства и функции денег;
- ✓ как рассчитывать объем денежной массы, необходимой государству.

**Актуализация**

При изучении модуля «Деньги» в 6-м классе обучающиеся научились объяснять, какое количество денег необходимо государству и рассчитывать объем необходимой государству, денежной массы. Выполнение задания актуализирует эту информацию для более глубокого анализа уравнения обмена на уроке.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**② Выполните задания.**

А. При росте цен в 4 раза величина денежной массы увеличится в 4 раза, или на 300 %.

При снижении цен в 4 раза, величина денежной массы уменьшится в 4 раза, или на 75 %.

Б. При росте скорости обращения денег в 3 раза, величина денежной массы уменьшится в 3 раза, или на 66,7 %.

При снижении скорости обращения денег в 3 раза, величина денежной массы увеличится в 3 раза, или на 200 %.

**В.** При росте объемов производства в 2 раза, величина денежной массы увеличится в 2 раза, или на 100 %.

При снижении объемов производства в 2 раза, величина денежной массы снизится в 2 раза, или на 50 %.

**Г.** При увеличении количества денег в обращении и прочих неизменных показателях произойдет инфляция (цены вырастут пропорционально росту величины денежной массы).

**3 Верны ли следующие утверждения?**

**А.** Неверно, со скоростью обращения денег зависимость обратная.

**Б.** Верно.

**В.** Неверно, цены вырастут.

**Г.** Неверно, скорость обращения денег уменьшится в 2 раза.

**Д.** Верно.

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**2**

1 Г; 2 В; 3 Д; 4 Б, 5 А.

**4**

Показатели	2016	2017
Количество денег, млрд эритрейских накф	250	200
Скорость обращения денег, раз	4	6
Объем производства, млрд ед.	100	80
Уровень цен, эритрейская накфа/ед.	10	15

*Ответ:* количество денег в обращении уменьшится на 50 млрд эритрейских накф, или на 20 %.

5

Год	Денежная масса (М), (млрд. руб.)	Скорость обращения (V), раз	Объем потребленных товаров в денежном выражении (P · Q), (млрд. руб.)
2011	21 920	5,29	115 956,8
2012	25 080,6	4,92	123 396,55
2013	29 167,3	4,39	128 044,447
2014	30 625,6	4,51	138 121,45
2015	32 110,5	3,689	118 455,63
2016	35 809,2	3,696	132 350,064

Для рассмотрения берется денежная масса  $M_2$ , состоящая из суммы денег в обращении и безналичных денежных средств. Показатели скорости обращения денег и денежной массы в разные годы размещены на сайте Центрального банка (<http://www.cbr.ru>) в разделе «Статистика» и на сайте Госкомстата (<http://www.gks.ru>). Но так как найти их непросто, то можно предоставить эти значения полностью или частично и предложить школьникам их проанализировать.

6

$$A. M = \frac{P \cdot Q}{V} = \frac{1\,000\,000}{4} = 250\,000 \text{ (долларов Фиджи)}$$

Ответ: не более 250 000 долларов Фиджи.

$$B. M = \frac{P \cdot Q}{V} = \frac{420 \cdot 3\,500\,000}{3} = 490\,000\,000.$$

$$V_1 = \frac{P_1 \cdot Q}{M} = \frac{(420 + 150) \cdot 3\,500\,000}{490\,000\,000} \approx 4.$$

Ответ: скорость оборота денег выросла примерно на 1 оборот в год.

$$B. \frac{M_2}{M_1} = \frac{P_2 \cdot Q_2 \cdot V_1}{V_2 \cdot P_1 \cdot Q_1};$$

$$\frac{P_2}{P_1} = \frac{10M_2}{9M_2} = \frac{10 \cdot 36}{9 \cdot 32} = 1,25;$$

Ответ: цены выросли на 25 %.

$$\Gamma. \frac{Q_2}{Q_1} = \frac{13 \cdot V_1 \cdot P_1}{1,2P_1 \cdot 25 \cdot V_1};$$

*Ответ:* объем продаж уменьшится примерно на 57 %.

## Урок 1.3.    **ИНФЛЯЦИЯ И ДЕФЛЯЦИЯ.** **ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ**

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ определять понятия «инфляция» и «покупательная способность денег»;
- ✓ объяснять зависимость покупательной способности денег от инфляции.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Инфляция» в 7-м классе, школьники научились определять понятия «инфляция» и «покупательная способность денег», перечислять последствия инфляции, объяснять структуру индекса потребительских цен, а также собирать, обрабатывать и принимать решения о покупках по информации о росте цен. Изучение этого явления в 9-м классе позволит им узнать причины, виды и способы измерения инфляции, а также что такое дефляция.

Обсуждая представленную иллюстрацию, обучающиеся должны вспомнить уравнение обмена и сделать вывод о том, что увеличение денежной массы приведет к росту цен и инфляции, а также актуализировать полученные в 7-м классе знания о последствиях инфляции.

**3**

**А.** Сокращение объемов производства вызывает дефицит товаров, что приводит к росту цен.

**Б.** Рост кредитов влечет рост спроса, что приводит к росту цен (инфляция спроса).

**В.** Монополист предлагает рынку уникальный товар (услугу), не имеющий товаров-заменителей, что позволяет ему повышать цены. Чем больше в стране монополий, тем большее количество товаров увеличивается в цене.

**Г.** Инфляционные ожидания способствуют росту спроса, вызывающему рост цен.

**Д.** Рост цен делает неопределенным перспективы развития производства. Чем выше темпы инфляции, тем быстрее должен проходить производственный цикл, чтобы производитель успел приобрести ресурсы по более низким ценам и после сбыта продукции обеспечить себе прибыль.

**Е.** Рост цен в условиях инфляции превышает рост доходов, что приводит к снижению потребления товаров.

**Ж.** В условиях инфляции сберегать деньги невыгодно, так как снижается их покупательная способность, поэтому население предпочитает вкладывать деньги в ценное движимое и недвижимое имущество, акции, драгоценные металлы и т. п.

**4**

**А.** Решение С. Ю. Витте нельзя назвать правильным, потому что рост величины денежной массы при неизменных скорости обращения денег и объемах производства приводит к росту цен.

**Б.** Данное решение должно было вызвать инфляцию, сопровождаемую негативными последствиями.



## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

### 3 Вставь пропущенные слова.

Процесс устойчивого *роста* общего уровня цен в стране называется инфляцией. Инфляция не означает, что цены абсолютно на все товары и услуги *растут*. Инфляцией можно назвать только такой процесс, который сопровождается повышением цен на *большинство* товаров, и носит *долговременный* характер. Инфляция вызывает *спад* производства и потребления товаров, *снижение* уровня жизни населения, *рост* уровня безработицы, *снижение* курса национальной валюты. Процесс, обратный инфляции, называется *дефляцией*. Она характеризуется *снижением* общего уровня цен. Современная экономика с явлением дефляции сталкивается существенно *реже*, чем с инфляцией.

4

Выигрывают во время инфляции	Проигрывают во время инфляции
Люди, взявшие ипотечный кредит; работники, размер зарплаты которых зафиксирован в иностранной валюте; люди, имеющие большие долги	Пенсионеры; работники бюджетной сферы; вкладчики банка, открывшие депозиты с фиксированной процентной ставкой; кредиторы, предоставившие кредит под фиксированный процент

## Уроки 1.4.–1.5. ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ. ИЗМЕРЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ

Учащиеся уже знают:

- ✓ какова структура индекса потребительских цен.

## **Актуализация**

Из материалов по предмету «Экономика» для 7-го класса учащиеся знают, что такое индекс потребительских цен и что он демонстрирует. Обсуждение данной ситуации позволяет актуализировать эти знания, а также сделать вывод о том, что инфляция может быть разной, и для ее измерения нужны специальные показатели.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Отрицательное значение показателя темпа инфляции говорит о том, что наблюдается дефляция.

**Б.** Если цены будут расти быстрее, чем номинальные доходы, то реальные доходы снизятся, а если номинальные доходы будут расти темпами, опережающими рост цен, то реальные доходы тоже будут расти.

**3**

**А.** Общий уровень цен в стране вырос в 2 раза.

**Б.** Знакомому будет выгоднее, если в течение этого года темп инфляции снизится.

### **| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**2**

**А.** Галопирующая, хотя предполагалась ползучая.

**Б.** Ползучая.

**В.** Галопирующая.

**Г.** Ползучая.

**Д.** Гиперинфляция.

3

Страна	Индекс потребительских цен, %		Темп инфляции	Вид инфляции
	2015	2016		
Беларусь	112	123,8	10,5	галопирующая
Великобритания	100,23	101,9	1,67	ползучая
Германия	100,2	101,9	1,7	ползучая
Канада	101,6	103,2	1,57	ползучая
Китай	101,7	103,8	2,06	ползучая
Российская Федерация	112,9	119	5,4	ползучая
США	100,7	102,8	2,085	ползучая

4

А.

**Индекс потребительских цен  
в Российской Федерации в 2015—2016 годах**

Месяц	2015		2016	
	Индекс потребительских цен, в %	Индекс потребительских цен, в долях	Индекс потребительских цен, в %	Индекс потребительских цен, в долях
Январь	103,9	1,039	101	1,01
Февраль	102,2	1,022	100,6	1,006
Март	101,2	1,012	100,5	1,005
Апрель	100,5	1,005	100,4	1,004
Май	100,4	1,004	100,4	1,004
Июнь	100,2	1,002	100,4	1,004
Июль	100,8	1,008	100,5	1,005
Август	100,4	1,004	100,0	1
Сентябрь	100,6	1,006	100,2	1,002
Октябрь	100,7	1,007	100,4	1,004
Ноябрь	100,8	1,008	100,4	1,004
Декабрь	100,8	1,008	100,4	1,004
На конец года к декабрю прошлого года	112,9	1,129	105,3	1,053

**Б.**  $TI = -6,73 \%$ . Темп инфляции в нашей стране снизился.

В 2016 году в России наблюдалась ползучая инфляция.

**В.**  $I_{\text{псд } 2015} = 0,886$ ;  $I_{\text{псд } 2016} = 0,95$ .

Покупательная способность денег в Российской Федерации в 2016 году снизилась меньше, чем в 2015 году.

**5**

**На основе литературных произведений проанализируйте изменение покупательной способности рубля с тех времен, когда происходили описываемые события, до наших дней.**

Год, в котором происходили события	Событие, литературное произведение	Стоимость на тот момент, руб.	Стоимость в ценах 2015 г., руб.	Индекс потребительских цен	Индекс покупательной способности денег, $I_{\text{псд}}$
1773	Савельич просил за заячий тулупчик (А. С. Пушкин «Капитанская дочка»)	15	140 000	933333,33	0,01071
1826	Левша получил за работу над блохой (Н. С. Лесков «Левша»)	100	800 000	800 000	0,0125
1905	Динка купила на базаре книгу полезных советов (В. Осеева «Динка»)	0,05	25	50 000	0,2

Со времен, описываемых в каждом из этих литературных произведений, в нашей стране наблюдалась инфляция, о чем говорят высокие значения индекса потребительских цен.

Покупательная способность денег существенно снизилась, так индекс покупательной способности денег демонстрирует низкие значения.

## Уроки 1.6.–1.7. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ ЖКХ

**Учащиеся уже умеют:**

✓ собирать, обрабатывать и принимать решение о покупках по информации о росте цен, в том числе на услуги ЖКХ.

**Актуализация**

Обучающиеся ранее уже изучали темы, связанные с услугами ЖКХ. В 7-м классе при изучении модуля «Инфляция» обсуждался рост цен на услуги ЖКХ в условиях инфляции. Обсуждение карикатуры призвано актуализировать эти знания для использования их на уроке.

### РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

#### Предельные тарифы на коммунальные услуги в Нижнем Новгороде в 2016—2017 годах

Вид услуги	Тариф в декабре 2016 г., руб.	Тариф с 1 июля 2017 г., руб.	Изменение по отношению к декабрю 2016 года, %
Водоснабжение	16,58	17,61	Рост на 6,2 %
Горячее водоснабжение	130,56	140,35	Рост на 7,5 %

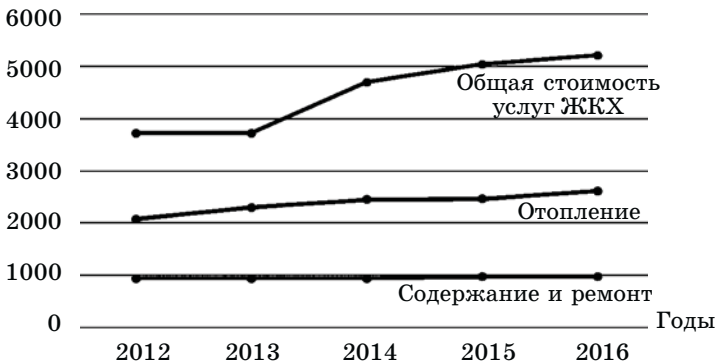
Окончание табл.

Вид услуги	Тариф в декабре 2016 г., руб.	Тариф с 1 июля 2017 г., руб.	Изменение по отношению к декабрю 2016 года, %
Водоотведение	11,10	13,63	Рост на 22,8 %
Отопление (центральное)	2400,24	2498,65	Рост на 4,1 %
Электроснабжение	3,32	3,49	Рост на 5,12 %
Газоснабжение	5,51	5,72	Рост на 3,8 %

**Б.** Повышение тарифов на услуги, кроме газоснабжения, превышает прогнозируемый уровень инфляции.

**3**

**А.**



**Б.** Стоимость услуг ЖКХ выросла в 1,4 раза.

**В.** В 2013 году стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 0,03 %;

в 2014 году стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 26 %;

в 2015 году стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 7,3 %;

в 2016 году стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 3,5 %.

За пять лет стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 40 %.

Г. Рост цен на ресурсы, монополизация рынка услуг ЖКХ.

Д. Покупательная способность семьи уменьшилась.

④

Виды услуг	Тариф* за ед. или м <sup>2</sup> , руб.	Расходы семьи Петровых (платят по счетчикам)		Расходы семьи Сидоровых (платят по нормативам)		
		Показания приборов учета	Сумма, руб.	Норматив на одного человека	Норматив на четырех человек	Сумма, руб.
Содержание жилого помещения	36,91	70 м <sup>2</sup>	2583,7	—	70 м <sup>2</sup>	2583,7
Отопление	2498,65	1 Гкал	2498,65	0,01631 Гкал/м <sup>2</sup>	70 м <sup>2</sup>	2852,7087
Горячее водоснабжение	140,35	4 м <sup>3</sup>	561,4	1,5 м <sup>3</sup>	6 м <sup>3</sup>	842,1
Холодное водоснабжение	17,61	7 м <sup>3</sup>	123,27	2,3 м <sup>3</sup>	9,2 м <sup>3</sup>	162,012
Водоотведение	13,63	13 м <sup>3</sup>	177,19	3,8 м <sub>3</sub>	15,2 м <sup>3</sup>	207,176
Газоснабжение	5,72	11 м <sup>3</sup>	62,92	11 м <sup>3</sup>	44 м <sup>3</sup>	251,68
Электроэнергия	3,49	150 кВт	523,5	50 кВт	200 кВт	698
<b>Итого</b>	—	—	6530,63	—	—	7597,3767

\* Для расчетов взяты предельные тарифы, действующие в Нижнем Новгороде с 1 июля 2017 года.

**А.** Большую сумму выплачивает семья, не установившая приборы учета.

**Б.** Сидоровым необходимо установить приборы учета, а Петровым — стараться как можно более рационально вести домашнее хозяйство.

**В.** У Сидоровых стоимость услуг ЖКХ вырастет до 7901,27 рубля, у Петровых — до 6791,85 рубля.

Покупательная способность семей Сидоровых и Петровых снизится.



## **БАНКИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА**

### **Урок 2.1. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА**

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ определять сущность банка;
- ✓ перечислять основные виды и функции банков.

**Актуализация**

При изучении модуля «Банки и их роль в экономике» в 7-м классе обучающиеся научились определять сущность банка, перечислять основные функ-



ции, виды банков и банковские операции, рассчитывать сумму процентов через год по формуле простого процента, а также выбирать вид вклада и кредита для различных целей.

Обсуждение иллюстрации направлено на актуализацию имеющихся знаний о видах и функциях банков, а также о влиянии, которое они могут оказывать на экономику страны. На основе этой информации на уроке будет формироваться представление о банковской системе нашей страны.

## | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

### ④ Открытая задача

Пришлось правительству пойти на хитрость и для внешних расчетов выпустить партию золотых с портретом последнего царя.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

### ③

А. Банковская система нашего государства включает в себя Центральный банк, *кредитные* организации и представительства *иностранных* банков.

Б. Центральный банк выдает и отзывает *лицензии* у других кредитных организаций.

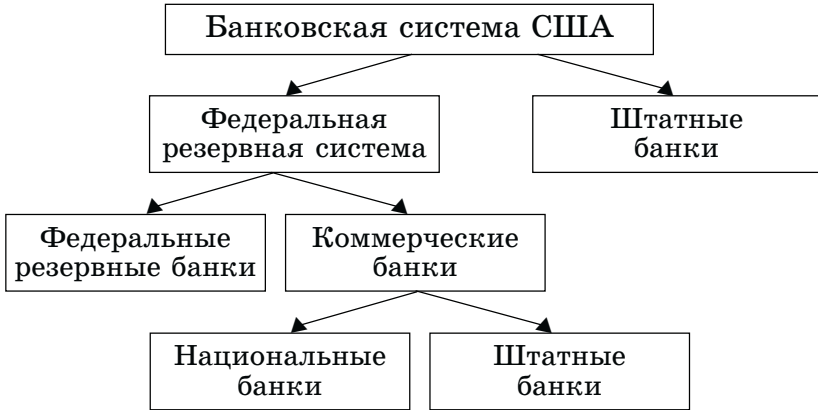
В. Банк России наделен правом *эмиссии* денежных знаков.

Г. В нашей стране все банки, кроме Банка России относятся к *коммерческим* банкам.

Д. Коммерческий банк привлекает деньги для предоставления их в *кредит*, а также осуществляет денежные *расчеты* между гражданами и организациями.

4

А.



Б.

Общие черты банковских систем России и США: банковские системы обеих стран включают в себя главные банки, которые осуществляют денежно-кредитное регулирование экономики, а также коммерческие банки и небанковские организации.

### Различия в банковских системах России и США

Критерии	США	Россия
Количество главных банков	12 Федеральных резервных банков	Один Центральный банк
Форма собственности главных банков	Федеральные резервные банки находятся в частной собственности, но контролируются государством	Центральный банк находится в государственной собственности
Подотчетность главных банков	Подотчетны конгрессу США	Подотчетен Государственной думе РФ

## Урок 2.2.    **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ И ЕГО ФУНКЦИИ**

**Учащиеся уже умеют:**

✓ перечислять основные функции Центрального Банка.

### **Актуализация**

Начальное представление о Центральном банке и его функциях школьники получили в 7-м классе. Задание направлено на актуализацию имеющихся знаний.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Ставка рефинансирования является своеобразным индикатором, определяющим стоимость денег в стране. Размер ставки рефинансирования влияет на условия, на которых коммерческие банки будут принимать вклады у населения и выдавать кредиты. Чем выше ставка рефинансирования, тем больше придется переплачивать населению за пользование деньгами.

**Б.** Ставка рефинансирования отражает экономическую ситуацию, складывающуюся в стране. Инфляция влияет на ставку рефинансирования. Чем выше инфляция, тем более высокой является ставка рефинансирования. Однако существует и влияние ставки рефинансирования на темп инфляции. Снижение ставки приводит к тому, что кредиты становятся более доступными для населения и появляется больше денег, что способствует развитию инфляции.

### ③ Открытая задача

Исаак Ньютон предложил наносить на края монеты тонкие насечки, из-за которых сточенные края стали сразу заметны. Ребро монеты с тех пор называется гурт от староанглийского — *gyrdan* (подпоясывать).

#### | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② 1. Да; 2. Нет; 3. Да; 4. Нет; 5. Нет; 6. Да; 7. Да.

③

А. Снижение курса валюты.

Б. Обесценивание рубля, то есть уменьшение обменного курса рубля по отношению к иностранным валютам.

В. В роли доктора может выступить Центральный банк.

Г. В настоящее время в России действует режим плавающего валютного курса, то есть курс иностранной валюты к рублю определяется рыночными силами, курс рубля не является фиксированным и не определяется правительством или Центральным банком. Обеспечение защиты и устойчивости рубля направлено на сохранение его покупательной способности за счет стабильно низкой инфляции. Однако Банк России следит за ситуацией на валютном рынке и, если того требуют обстоятельства, может проводить определенные операции с иностранной валютой. Главным методом регулирования валютного курса является покупка-продажа иностранной валюты. На валютный курс также оказывает влияние введение ограничений на операции с валютой.

4



5

**А. Статья 5.** Государственная дума назначает на должность и освобождает от должности Председателя Банка России по представлению Президента Российской Федерации.

**Б. Статья 3.** Получение прибыли не является целью деятельности Банка России.

**В. Статья 21.** Для реализации возложенных на него функций Банк России участвует в разработке экономической политики Правительства Российской Федерации.

**Г. Статья 22.** Банк России не вправе предоставлять кредиты Правительству Российской Федерации для финансирования дефицита федерального бюджета.

**Д. Статья 33.** Совет директоров принимает решения о выпуске банкнот и монет Банка России нового образца, об изъятии из обращения банкнот и монеты Банка России старого образца, утверждает номиналы и образцы новых денежных знаков.

**Е. Статья 35.** Основными инструментами и методами денежно-кредитной политики Банка России являются:

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) обязательные резервные требования;
- 3) операции на открытом рынке;
- 4) рефинансирование кредитных организаций;
- 5) валютные интервенции;
- 6) установление ориентиров роста денежной массы;
- 7) прямые количественные ограничения;
- 8) эмиссия облигаций от своего имени;
- 9) другие инструменты, определенные Банком России.

## Урок 2.3.    **КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК И ЕГО ФУНКЦИИ**

**Учащиеся уже умеют:**

✓ перечислять основные функции и операции коммерческих банков.

## Актуализация

Урок направлен на формирование большого количества предметных результатов, однако часть из них уже формировалась в 7-м классе. Выполнение задания призвано актуализировать имеющиеся знания и создать мотивацию к изучению темы урока с помощью проблемных вопросов, подробные ответы на которые будут получены при изучении нового материала.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

③ В данной ситуации Петр Иванов может рассчитывать на компенсацию в размере страховой суммы (на 2018 год — 1 млн 400 тыс. рублей) а потеряет он 850 тыс. рублей.

④ Мария Петровна может разделить эту сумму и отдать ее на хранение в разные банки, причем размер вклада в каждом из банков не должен превышать размер страховой суммы. Сумму процентов, которые будут накапливаться по вкладу, тоже необходимо принимать во внимание.

### | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② 1. К; 2. Ц; 3. Ц; 4. К; 5. К; 6. Ц; 7. К и Ц; 8. К; 9. Ц; 10. Ц.

③

А. В лицензии на осуществление операций указываются банковские операции, которые данная кредитная организация имеет право выполнять, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Б. Лицензия на осуществление банковских операций выдается без ограничения сроков ее действия.

**В.** Реестр выданных кредитным организациям лицензий подлежит публикации Банком России в официальном издании Банка России («Вестнике Банка России») не реже одного раза в год. Изменения и дополнения в указанный реестр публикуются Банком России в месячный срок со дня их внесения в реестр.

**4**

**А.** После отзыва лицензии на осуществление банковских операций кредитная организация теряет право заниматься банковской деятельностью, прекращается начисление процентов по обязательствам банка, запрещается заключение сделок.

**Б.** Вкладчики могут вернуть свои деньги, но только в размере, не превышающем страховую сумму. Для получения возмещения необходимо обратиться в агентство по страхованию вкладов и получить информацию о правилах выдачи компенсации.

**5**

**А.** Банки с государственным участием как правило не предлагают наиболее выгодных процентных ставок своим клиентам, однако являются более надежными. В случае возникновения проблем такой банк с высокой вероятностью получит помощь.

**Б.** Участие в системе страхования вкладов, размер, репутация, рейтинг и возраст банка.

**6** Выдача потребительских кредитов; открытие срочных вкладов; продажа иностранной валюты; открытие вкладов онлайн; выдача ипотечных кредитов; выпуск кредитных карты; продажа памятных монет; покупка слитков золота, серебра, платины и палладия; покупка иностранной валюты; выпуск и продажа векселей; открытие металлических счетов; выпуск и продажа сберегательных сертификатов.



*Металлический счет* — это счет, на котором в граммах, без сведений о пробе, номерах слитков и производителе отражается принадлежащий клиенту драгоценный металл, клиент может в любой момент купить или продать металл банку, не получая его на руки и без проверки слитков.

*Вексель* — это ценная бумага, письменное денежное обязательство, оформленное по строго установленной форме, дающее владельцу векселя (векселедержателю) право на получение от должника по векселю определенной в нем суммы в конкретном месте.

*Кредитная карта* — это банковская платежная карта, предназначенная для совершения операций, расчеты по которым осуществляются денежными средствами, предоставленными банком клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

*Сберегательный сертификат* — это ценная бумага, которая оформляется на предъявителя и предназначена для хранения и приумножения денежных средств с доходностью существенно выше, чем по вкладам. Сберегательные сертификаты страхованию не подлежат.

## Урок 2.4. ВКЛАДЫ, ПРОЦЕНТЫ ПО ВКЛАДАМ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ виды вкладов;
- ✓ характеристики депозитного договора;
- ✓ как рассчитывать сумму процентов на вкладе по формуле простого процента.

## **Актуализация**

В 7-м классе учащиеся уже получили определенную информацию о том, какие выгоды приносит хранение денег в банке. Обсуждение эпиграфа призвано актуализировать эти знания для использования их при изучении нового материала.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**3**

**А.** Для осуществления текущих платежей в большей степени подходит вклад до востребования, а для сбережения и накопления средств — срочный вклад.

**Б.** Банковские вклады имеют гарантированный доход и защищены агентством по страхованию вкладов.

**В.** Автомобиль или квартира высокой ликвидностью не обладают, так как не всегда существует возможность продать их быстро и без потери в стоимости.

**Г.** Процентная ставка по депозитам зависит от ставки рефинансирования. Чем она выше, тем выше проценты по депозитам в коммерческих банках. Как правило, крупные и надежные банки предлагают клиентам менее выгодные условия вложения денег, чем другие банки.

**4**

Инвестирование денег в золото считается одним из устойчивых и надежных вариантов вложения денежных средств. Золото имеет высокую стоимость и не обесценивается даже во времена кризисов, обладает довольно высокой ликвидностью и надежностью. Основным недостатком является то, что такое вложение должно быть долгосрочным, иначе, благодаря разнице в ценах покупки и продажи этого

металла, получение дохода невозможно. Золото является надежным металлом, но определенный риск колебания цены на него все-таки существует.

При хранении денег дома можно воспользоваться ими в любой момент, но есть соблазн их потратить, кроме того деньги могут украсть, они могут сгореть при пожаре и потерять свою ценность из-за инфляции.

При хранении денег в банке они находятся в безопасности и защищены от нежелательных трат, приносят доход в виде процентов. Но в этом случае деньги находятся не на руках, и существует опасность банкротства банка.

5 В анекдоте описана ситуация, в которой процент по депозиту ниже уровня инфляции, поэтому сбережения, хранящиеся на депозите, теряют покупательную способность и фактически вкладчик не получает прибыль от хранения денег в банке.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

4

A.  $S = P \cdot (1 + i \cdot a/12) = 30\,000 \cdot (1 + 0,084 \cdot 9/12) = 31\,890$  (руб.).

Ответ: через 9 месяцев бабушка получит 31 890 рублей.

B.  $S = P \cdot (1 + i \cdot n)$ , где  $n$  — количество лет.

$$20\,000 = 10\,000 + 0,08 \cdot 10\,000 \cdot n$$

$$n = 12,5.$$

Ответ: необходимо открыть вклад на 13 лет.

B.  $S = P \cdot (1 + i) = 2000 \cdot (1 + 0,03) = 2060$  (евро) — получит Петр через год.

$2000 \cdot 56 = 112\,000$  (руб.) — потратил Петр на покупку евро.

$2060 \cdot 52 = 107\,120$  (руб.) — получит Петр при обмене евро на рубли.

$$112\,000 - 107\,120 = 4880 \text{ (руб.)}$$

*Ответ:* сбережения Петра обесценились на 4880 рублей.

$$\text{Г. } S = P \cdot (1 + i)$$

$$1\,400\,000 = P \cdot (1 + 0,09)$$

$$P = 1\,284\,404 \text{ руб.}$$

*Ответ:* можно положить в банк 1 284 404 рубля.

$$\text{Д. } S = P \cdot (1 + i)$$

$$45\,000 = P \cdot 1,15$$

$$P = 39\,130 \text{ рублей.}$$

*Ответ:* в банк нужно положить 39 130 рублей.



*Капитализация вклада* — это добавление начисленных процентов к основной сумме вклада.

*Пролонгация вклада* — это продление сроков действия депозитного договора после его окончания.

## Урок 2.5. КРЕДИТЫ, ПРОЦЕНТЫ ПО КРЕДИТАМ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ виды и характеристики кредитов;
- ✓ как рассчитывать сумму процентов по кредиту по формуле простого процента.

**Актуализация**

В 7-м классе учащиеся узнали, что такое кредит, кто такой кредитор и заемщик, что такое потребительский кредит, каковы характеристики кредита. Анализ представленной ситуации направлен на актуализацию знаний, полученных на уроках эконо-

мики и жизненного опыта учащихся, которые будут использованы при изучении нового материала.

## | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

② «За» — кредиты дают возможность привлечь средства в бизнес, купить жилье, кредитование позволяет создать определенный уровень жизни, с помощью кредита можно приобрести вещь, которая будет расти в цене. Наличие кредита может быть стимулом к повышению дохода и дополнительному заработку.

«Против» — в случае неуплаты суммы кредита и процентов по нему возможно начисление штрафов, тогда выплатить долг будет еще сложнее, необходимо оформлять документы. Человек, взявший кредит, может испытывать отрицательные эмоции, связанные с необходимостью его возврата, что может привести к потере здоровья. На использование имущества, выступающего в качестве залога, могут накладываться определенные ограничения.

③ *Общая сумма выплат по кредиту* — это все выплаты, которые человек принесет в банк за время пользования займом до его полного погашения.

Процент переплаты — это указанная в процентном отношении сумма, которую клиент банка платит за пользование кредитом.

④

А. У Петра могут возникнуть сложности с получением нового кредита. Из-за несвоевременных выплат по предыдущему кредиту его кредитная история перестала быть хорошей.

Б. Лучше отказаться от этой услуги, потому что выплаты по кредиту составляют 43 % от дохода при допустимых 25 %.

5

**Б.** Ипотечный займ характеризуется длинным сроком возврата, большой суммой заемных средств и обеспечением в виде передачи недвижимости банку. Поэтому для снижения потенциальных рисков банк предъявляет к заемщикам целый ряд требований.

**В.** Обеспеченные кредиты дешевле, чем необеспеченные, потому что, используя обеспечение по кредиту, банк уменьшает свои риски по невозврату долга.

**Г.** Инфляция представляет собой процесс обесценивания денег. С ростом инфляции, как правило, растет и зарплата заемщика. Если рост инфляции продолжается после того, как заемщик одолжил деньги у банка, то, при фиксированной процентной ставке, кредит будет приносить заемщику пользу. С ростом инфляции платежи будут все меньшей долей зарплаты заемщика, кредит будет возвращаться все более «легкими» деньгами.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

$$S = P \cdot (1 + i \cdot a/12) = 5000 \cdot (1 + 0,2 \cdot 2/12) = 5167 \text{ (руб.)}$$

*Ответ:* Через два месяца Алексей должен будет вернуть 5167 рублей.

3

**А.** Ежемесячные платежи — 899,13 рубля.

Переплата по кредиту — 789,63 рубля.

*Суммы ежемесячных взносов и переплаты зависят от сайта, который был использован для расчета по оформленному кредиту, и могут незначительно отличаться.*

**Б.**

Месяц	Остаток долга	Проценты	Погашение долга	Платеж за месяц
1	9166,67	116,67	833,33	950
2	8333,33	106,94	833,33	940,28
3	7500,00	97,22	833,33	930,56
4	6666,67	87,50	833,33	920,83
5	5833,33	77,78	833,33	911,11
6	5000,00	68,06	833,33	901,39
7	4166,67	58,33	833,33	891,67
8	3333,33	48,61	833,33	881,94
9	2500,00	38,89	833,33	872,22
10	1666,67	29,17	833,33	862,50
11	833,33	19,44	833,33	852,78
12	0	9,72	833,33	843,06

Переплата по кредиту — 758,33 рубля.

**В.** Более выгодно погашать кредит дифференцированными платежами.

**5**

**В.** Ставка 2 % в день в годовом исчислении равна 730 %. Брать кредит с такой переплатой не рекомендуется.

**Г.**  $S = P \cdot (1 + i) : (450\,000 - 100\,000) \cdot (1 + 0,17) = 409\,500$  (руб.).

*Ответ:* Сидоровы должны будут вернуть 409 500 рублей.

**6**

*Кредитные каникулы* — отсрочка ежемесячного платежа из-за финансовых проблем заемщика.

*Рефинансирование кредита* — это замена существующего долгового обязательства на новое, создающее более выгодные условия для погашения долга.

*Реструктуризация кредита* — это изменение условий кредитного договора с целью уменьшения нагрузки на заемщика и сокращение величины ежемесячного платежа.

## Урок 2.6. ПРИБЫЛЬ БАНКА

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое расходы, доходы и прибыль;
- ✓ что такое вклады и проценты по вкладам, кредиты и проценты по кредитам.

**Актуализация**

В 6-м классе обучающиеся узнали, что такое доходы, расходы и прибыль. Также они знают, что банк получает доходы, выдавая деньги заемщикам, и расходует денежные средства на выплату процентов по вкладам.

Задание призвано актуализировать эту информацию для изучения нового материала.

### | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3

А. Прибыль банка =  $(1 \cdot + 30 \cdot 0,95) \cdot 0,15 - 30 \cdot 0,09 = 1,725$  (млрд руб.).

*Ответ:* прибыль банка составит 1,725 миллиарда рублей.

Б. Прибыль банка =  $650 \cdot 0,19 - 770 \cdot 0,08 = 61,9$  (млн руб.).

*Ответ:* прибыль банка составит 61,9 миллиона рублей.



В. Прибыль банка<sub>1</sub> =  $700 \cdot (0,17 - 0,0775) = 64,75$  (млн руб.).

Прибыль банка<sub>2</sub> :  $700 \cdot 0,17 = 119$  (млн руб.).

*Ответ:* прибыль банка составит 64,75 миллиона рублей, если банк взял кредит, и 119 миллионов рублей, если деньги являются собственным капиталом банка.

## Урок 2.7. КВЕСТ–ИГРА «ЗАРАБОТАТЬ ЗА 45 МИНУТ»

### Этап 1. «Заработайте умом»

№ п/п	Стоимость задания, <i>гардариков</i>	Задание	Решение и ответ
1	100	Из перечисленных выберите функции Центрального банка РФ: а) публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю; б) предоставляет кредиты юридическим лицам; в) является посредником в осуществлении платежей между фирмами; г) продает иностранную валюту; д) осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций	а, д, г
2	100	Косте на электронную почту пришло сообщение от представителя банка с предложением открыть вклад с выгодной процентной ставкой. Как поступить Косте?	в

№ п/п	Стоимость задания, гардариков	Задание	Решение и ответ
		<p>Выберите наиболее, на ваш взгляд, правильный вариант ответа:</p> <p>а) сравнить предлагаемую процентную ставку со ставками по депозитам, которые предлагают ближайшие банки;</p> <p>б) обратиться в банк и внимательно проанализировать все условия заключаемого депозитного договора;</p> <p>в) найти информацию об участии банка в системе страхования вкладов, после чего оценить условия депозитного договора;</p> <p>г) хранить сбережения дома, так как пользование услугами банков всегда связано с определенным риском</p>	
3	100	<p>Рассчитайте, какова переплата за покупку товара стоимостью 2500 гардариков с использованием кредита, который предоставляется сроком на 36 месяцев, с ежемесячным платежом в размере 120 гардариков</p>	$120 \cdot 36 - 2500 = 1820$
4	100	<p>Если вы принимаете решение о взятии кредита, то следует обратить внимание на...</p> <p>а) срок кредита;</p> <p>б) способ погашения кредита;</p> <p>в) величину процентной ставки;</p> <p>г) способы обеспечения кредита;</p> <p>д) все вышеназванное;</p> <p>е) ни одно из перечисленных условий особого значения не имеет</p>	д

№ п/п	Стоимость задания, гардариков	Задание	Решение и ответ
5	100	<p>При начислении простых процентов...:</p> <p>а) проценты начисляются только на первоначальную сумму вклада;</p> <p>б) в первый месяц проценты начисляются на первоначальную сумму вклада, а затем только на полученные ранее проценты;</p> <p>в) проценты начисляются на первоначальную сумму вклада и на полученные ранее проценты;</p> <p>г) проценты не начисляются совсем</p>	а
6	500	<p>Алексей хочет приобрести сотовый телефон стоимостью 5000 гардариков, но у него нет денег. Друг Петр согласился дать ему необходимую сумму под 14 % годовых. Сможет ли Алексей через год вернуть долг и проценты по нему, если он планирует откладывать на возврат долга не более 20 % своего ежемесячного дохода? Зарплата Алексея составляет 2000 гардариков</p>	$5000 \cdot 1,14 = 5700$ $5700 : 12 = 475$ $2000 \cdot 0,2 = 400$ $475 > 400$ <i>Ответ:</i> не может
7	500	<p>Мария накопила 4500 гардариков и хочет потратить их на отдых летом. Мария приняла решение оформить вклад в банке на 9 месяцев под 8 % годовых. Сможет ли Мария по истечению этого времени приобрести путевку стоимостью 4700 гардариков?</p>	$4500 (1 + 0,08 \cdot \frac{9}{12}) = 4770$ $4770 > 4700$ <i>Ответ:</i> может

## Этап 2. «Заработайте Вложением»

На втором и третьем этапах ответы у каждой группы получаются разные. Ниже приведены примеры расчетов.

### Расчетный лист 1

№ п/п	Характеристика вклада	«Самый надежный банк Гардарики» (Является участником системы страхования вкладов)	«Прибыльный банк» (Является участником системы страхования вкладов)	«Очень выгодная организация» (Не является участником системы страхования вкладов)
1	Сумма вложения	1000	1000	1000
2	Процент по вкладу	7 %	10 %	50 %
3	Срок вклада	1 год	1 год	1 год
4	Новость («Вперед в будущее»)	—	Хорошая (Плохая)	Плохая
5	Сумма, которую вы получите через год	1070	1100 (1000)	0

## Этап 3. «Заработай на валюте»

### Расчетный лист 2

№ п/п	Характеристика	Тартарики	Скандинавики
1	Сумма гардариков, потраченная на покупку валюты	1000	1000
2	Курс валюты при покупке	1 тартарик = 50 гардариков	1 скандинавик = 25 гардариков
3	Количество купленной валюты	20	40

№ п/п	Новости	Плохие	Хорошие	Плохие	Хорошие
1	Курс валюты при продаже	1 тартарик = 20 гардариков	1 тартарик = 80 гардариков	1 скандинавик = 23 гардариков	1 скандинавик = 28 гардариков
2	Сумма гардариков, полученная после продажи валюты	400	1600	920	1120
3	Прибыль (убытки) от проведенных операций	-600	600	-80	120



## ГОСУДАРСТВО В ЭКОНОМИКЕ

### Урок 3.1. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

**Учащиеся уже умеют:**

- ✓ характеризовать рыночную экономическую систему;
- ✓ называть случаи несостоятельности рынка;
- ✓ различать положительные и отрицательные внешние эффекты и приводить примеры;
- ✓ приводить примеры общественных благ.

## Актуализация

При изучении экономики в 6-м классе школьники узнали, что представляет из себя рыночная экономическая система, и в чем заключается несостоятельность рынка. Обсуждение эпиграфа призвано актуализировать эти знания для более подробного обсуждения несостоятельности рыночного механизма на уроке.

### | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

#### 3

**Б.** Одни и те же блага могут быть как платными, так и бесплатными. Так, могут быть платное и бесплатное образование, платная и бесплатная скорая помощь и медицинское обслуживание, платные и бесплатные дороги и пр.

**В.** Проблема безбилетника заключается в том, что люди, которые не платят налоги, пользуются общественными благами также, как и те, которые налоги платят.

**Г.** Не каждый гражданин имеет возможность воспользоваться платными услугами МЧС, что может привести к серьезным последствиям.

**Д.** Перераспределение доходов позволяет обеспечить категории населения, которые не могут заработать деньги самостоятельно. Однако, тем, у кого доходы есть, не хочется расставаться с ними (доходами). Справедливый механизм перераспределения доходов построить довольно сложно.

**Е.** Некоторые общественные блага становятся платными. К примеру, пользование платными дорогами позволяет сократить время в пути и перемещаться по дороге, имеющей лучшее качество, чем бесплатная.

5. В 1787 году Антуан Пармантье добился от короля разрешения посадить картофель на поле, которое по его просьбе охранял вооруженный отряд королевских солдат. Но только днем, а на ночь охрану снимали. И тогда народ, привлеченный запретным плодом, начал ночью выкапывать картофель и сажать его у себя на огородах.

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Услуги сотовой связи, ремонт автомобилей, служба скорой медицинской помощи, освещение улиц, обслуживание национальных парков, ремонт дорог, ремонт обуви, охрана лесов, строительство ресторана на берегу моря, программы по борьбе с болезнями.

③

А. Проблемы безработицы, роста преступности, неравенства благосостояния.

Б. Рост безработицы вызывает снижение объемов производства, налоговых поступлений, доходов населения, увеличение напряженности в обществе, рост криминализации, падение квалификации сотрудников, снижение уровня жизни населения и другие последствия.

Рост преступности провоцирует усиление тревожности, напряженности, вражды среди населения. Рост издержек на борьбу с преступностью, наносит материальный, моральный и физический вред гражданам и имеет другие негативные последствия.

Неравенство в благосостоянии увеличивает враждебное отношение бедных к богатым, рост числа людей, находящихся за чертой бедности, вызывает ухудшение здоровья определенной категории населения и снижает рождаемость.

**В.** Государством разработаны меры, направленные на решение указанных проблем. Оно создает рабочие места и информирует о вакансиях. Проводятся мероприятия по выявлению социально незащищенных слоев населения и обеспечению для них определенного уровня жизни (льготы, пособия, пенсии, службы поддержки и др.). Государство проводит профилактические мероприятия по борьбе с преступностью, совершенствует деятельность правоохранительных органов по раскрытию преступлений.

**Г.** Диаграмма демонстрирует наибольшее расслоение общества в США и наименьшее в Норвегии.

В России существует высокое неравенство в распределении доходов.

Совершенствование системы налогообложения, введение новых мер, направленных на выявление и поддержку социально незащищенных слоев населения.

**4**

**А.**

1. Плохие дороги, провоцирующие поломки транспорта и увеличивающие время в пути.

2. Неорганизованное место для детской площадки, в результате чего дети и их родители не могут комфортно гулять и могут пострадать.

3. Плохое качество морской воды снижает качество рыбы, может вызвать проблемы со здоровьем у купающихся.

4. Маленькая пенсия не позволяет пенсионерам поддерживать достаточный уровень жизни и может вызвать социальную напряженность в обществе.

**Б.** Предпринимателям заниматься этими проблемами экономически невыгодно, поэтому их решение должно взять на себя государство.



**В.** На второй картинке изображен внешний эффект от большого количества транспорта, а на третьей — от производства, вызывающего загрязнение водоемов сточными водами.

**Г.** См. **А.**

**Д.** Сделать новые дороги, организовать стоянки для автотранспорта, контролировать установку очистных сооружений на предприятиях, индексировать пенсии в большем размере.

## Урок 3.2.    **РОЛЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ**

**Учащиеся уже знают:**

✓ цели и функции государства в экономике.

**Актуализация**

Анализ иллюстрации призван актуализировать полученные в 6-м классе знания о целях и функциях государства для более подробного их изучения на этом уроке и формирования у учащихся представления об экономических свободах граждан и предприятий.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**3**

**Б.** В странах с более свободными экономиками выше уровень благосостояния населения, созданы благоприятные условия для торговли и предпринимательства, что провоцирует экономический рост.

**В.** Недостаточный уровень экономической свободы в России вызван сильным вмешательством госу-

дарства, отсутствием эффективно функционирующей правовой базы и коррупцией.

4. В середине 1990-х годов в Китае был введен налог на гражданский брак. С тех пор сожителство без официального оформления отношений обходится в тысячу юаней (около 120 евро) в год.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② 1. В; 2. А; 3. Г; 4. Д; 5. Е; 6. Б.

③ Распределительная, стабилизационная, законодательная.

④

Б. Современной экономике в нашей стране в большей степени соответствуют взгляды Джона Кейнса.

### Урок 3.3. ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЭКОНОМИКЕ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СФЕРЕ ЖКХ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ кто такой потребитель;
- ✓ каковы основные права и обязанности потребителя;
- ✓ что такое жилищные и коммунальные услуги.

**Актуализация**

При изучении модуля «Экономика семьи» в 5-м классе обучающиеся узнали основные права потребителя. На основе данной информации на этом уроке они научатся понимать права потребителя в сфере ЖКХ и узнают способы их защиты. Анализ фо-

тографий призван обратить внимание школьников на проблемы потребителей жилищно-коммунальных услуг и задуматься о возможных способах устранения таких проблем.

## **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**4** Первая ситуация обращает внимание на право на качество и право на безопасность. Ответственность за нарушение этих прав предусмотрена в виде казни строителя. Вторая и третья ситуации — на право на качество и право на возмещение ущерба.

### **Это интересно**

1. Преимуществом системы водоснабжения в Бразилии является возможность экономить очищенную воду и не использовать ее в ситуациях, в которых можно использовать воду, не прошедшую очистку, а также возможность сократить плату за воду в результате такого деления. Недостатком является непостоянная подача чистой воды и вероятность возникновения заболеваний при использовании неочищенной воды из артезианских скважин.

2. Систему отопления в Южной Корее нельзя считать совершенной, так как нарушается право потребителя на получение коммунальных услуг в необходимых объемах при использовании электрического отопления. Возможно, что не все потребители могут себе позволить оплачивать газовое отопление.

3. Квартплата представляется более справедливой, так как она зависит от количества жильцов и объема потребленных услуг.

4. Правительство Австралии считает, что плата не может быть установлена, если неизвестно какое количество воды было использовано. Но такой подход не является правильным, должны быть использованы специальные механизмы, стимулирующие жителей устанавливать приборы учета воды.

5. В России при нарушении своих прав потребители услуг ЖКХ обращаются в жилищную инспекцию, Роспотребнадзор или правоохранительные органы для решения проблемы в досудебном порядке и в арбитражный или мировой суды. Таким образом, в нашей стране есть органы, защищающие права потребителей в сфере ЖКХ.

6. Такой налог направлен на сглаживание неравенства между богатыми и бедными. Его можно считать справедливым.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Термин	Статья закона	Определение
Недостаток товара	Вступление	Несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию
Срок службы	Статья 5, пункт 1	Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки
Срок годности	Статья 5, пункт 4	Период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

Термин	Статья закона	Определение
Гарантийный срок	Статья 5, пункт 6	Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 настоящего закона

**4**

**А.** Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) гарантийные сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей, поэтому сотрудник магазина нарушает закон.

**Б.** Продавец не прав, потому что потребитель может обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

**В.** Сотрудники мастерской дважды неправы. *Во-первых*, срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, не может превышать 45 дней. В случае, если во время устранения недостатков товара станет очевидным, что они не будут устранены в определенный соглашением сторон срок, стороны могут заключить соглашение о новом сроке устранения недостатков товара. При этом отсутствие необходимых для уст-

ранения недостатков товара запасных частей (деталей, материалов), оборудования или подобные причины не являются основанием для заключения соглашения о новом сроке и не освобождают от ответственности за нарушение срока, определенного соглашением сторон первоначально. *Во-вторых*, в отношении товаров длительного пользования изготовитель, продавец либо уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель обязаны при предъявлении потребителем указанного требования в трехдневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования, обладающий этими же основными потребительскими свойствами, обеспечив доставку за свой счет.

Г. На упаковке также должны быть указаны сведения о составе, условиях применения и хранения, дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки), сроке годности.

⑤ Светлане Петровне следует обратиться к поставщику услуг. Если он не отреагирует должным образом, то в жилинспекцию или Роспотребнадзор. Если же проблема не будет решена этими организациями, то в суд.

## Урок 3.4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое государственный бюджет;
- ✓ источники доходов и направления расходов государственного бюджета;
- ✓ виды бюджета.

## Актуализация

Обсуждение картинки направлено на актуализацию информации о сущности, видах и структуре бюджета, полученной в 6-м классе при изучении модуля «Роль государства в экономике». Данная информация будет использована на уроке для получения более полного представления об этих вопросах, а также формирования представления об уровнях бюджета и умения пользоваться статистической информацией для оценки его состояния.

### УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

③ Учащиеся пока не знакомы с понятием «внутренний валовый продукт» (ВВП), но им можно предложить порассуждать о том, что это такое и какое воздействие на такой продукт оказывает государственный бюджет. Рост ВВП возможен при увеличении доли государственных закупок и субсидирования определенных отраслей и предприятий.

Доходы населения растут за счет пенсий, стипендий, пособий, повышения минимальной заработной платы и заработной платы работников государственных предприятий.

Расходы государственного бюджета могут быть направлены на стимулирование роста производства и увеличение числа рабочих мест, что способствует снижению безработицы.

Государственный бюджет влияет также на следующие экономические показатели: объем производства, инвестиции, величину заработной платы в некоторых отраслях, собираемые налоги, расходы на науку, социальную политику, сельское хозяйство, оборону и др.

4

**А.** Допустимым уровнем превышения доходов над расходами принято считать 3—5 % от валового национального продукта. Усугубление дефицита бюджета может привести к увеличению государственного долга, сокращению финансирования государственных программ, снижению уровня жизни населения.

**Б.** Иллюстрация демонстрирует сокращение бюджетного дефицита за счет увеличения неналоговых доходов, доходов от продажи нефти.

**В.** Способами сокращения бюджетного дефицита могут быть увеличение налоговых ставок, введение новых налогов, прогрессивное налогообложение, снижение расходов на содержание государственного аппарата и армии, одалживание денег у населения и коммерческих банков, других стран, продажа государственной собственности, привлечение дополнительных источников доходов, эмиссия денег.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	В	Б	Д	Е	Г	И	К	Ж	З

**А.** На 2018, 2019 и 2020 годы правительством Нижегородской области был запланирован профицитный бюджет.

**Б.** Большая часть государственных расходов в Нижегородской области будет потрачена на развитие образования, здравоохранения и социальную поддержку граждан.



## Уроки 3.5–3.6.    **ОСНОВЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА**

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ что такое налог и каковы принципы налогообложения;
- ✓ объяснять необходимость взимания и уплаты налогов.

### **Актуализация**

В 6-м классе обучающиеся научились объяснять необходимость взимания и уплаты налогов. Обсуждение эпиграфа направлено на актуализацию этого материала для подробного изучения функций и принципов налоговой системы России.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**3**

**Б.** Подобный способ изъятия денежных средств в казну не позволяет обеспечить распределительную, регулирующую и контрольные функции налоговой системы, а также не соответствует принципам справедливости, определенности и эффективности.

### **| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**2** 1. Ж; 2. А; 3. Е; 4. Б; 5. В; 6. Д; 7. З; 8. Г.

**3** *Роль налогов для государства:* являются основным источником пополнения бюджета, сглаживают несовершенство рынка, влияют на структуру экономики, развитие производства, занятость, темпы развития научно-технического прогресса, могут оказывать воздействие на цены и инфляцию, позволяют государству осуществлять контрольно-регулятивные

мероприятия, могут способствовать регулированию демографических процессов и других социальных явлений.

*Роль налогов для населения:* участвуют в создании общественных благ, влияют на доходы различных слоев общества, на спрос и покупательную способность населения в отношении определенных товаров (повышение цены с помощью акцизов).

④ Выполнение пункта 1 статьи 39 Конституции РФ обеспечивает распределительная функция, направленная на распределение доходов между разными категориями населения.

Выполнение статьи 57 Конституции РФ обеспечивает принцип обязательности, который говорит о том, что налоговая система не должна оставлять сомнений у налогоплательщика в неизбежности платежа.

## Урок 3.7. ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГА

**Учащиеся уже знают/умеют:**

- ✓ что такое налог;
- ✓ основные виды налогов, существующих в нашей стране;
- ✓ какие законы регламентируют налоговую систему нашей страны;
- ✓ рассчитывать налог на прибыль и подоходный налог.

**Актуализация**

В 6-м классе обучающиеся получили представление об основных видах налогов, а также научились

рассчитывать налог на прибыль и подоходный налог. Для дальнейшего формирования умения рассчитывать налоги, необходимо четкое понимание элементов налога. Представленные вопросы актуализируют знания и умения школьников, которые будут использованы на этом уроке.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Примеры элементов налога	Элемент налога
Квартира, автомобиль, выигрыш в лотерею	Объект налогообложения
Организация «Ромашка», сотрудник организации А. С. Петров	Субъект налогообложения
Доход от сдачи недвижимости в размере 30 000 рублей, выигрыш в лотерею в размере 10 000 рублей	Налоговая база
13 %, 30 %	Налоговая ставка
Календарный месяц, квартал, календарный год	Налоговый период

3

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
1	При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких	<i>Неверно</i>	<i>При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается такой же процент, как с низких</i>
2	Налоговые льготы — это определенные преимущества, позволяющие налогоплательщикам осуществлять уплату налогов позднее указанного срока	<i>Неверно</i>	<i>Налоговые льготы — это предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков преимущества, предполагающие полное или частичное освобождение плательщика от налога</i>

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
3	Налоговая ставка — это величина налоговых начислений на единицу налоговой базы	<i>Верно</i>	
4	При прогрессивной системе по мере возрастания дохода увеличивается ставка налога	<i>Верно</i>	
5	Субъект налогообложения — это имущество или доход, подлежащие налогообложению	<i>Неверно</i>	<i>Субъект налогообложения — это налогоплательщик</i>
6	При регрессивном налогообложении ставка налога одинакова для всех налогоплательщиков	<i>Неверно</i>	<i>При регрессивном налогообложении ставка налога снижается по мере роста доходов</i>

**4**

**А.** Сначала зависимость прямая, то есть увеличение налоговой ставки приводит к росту поступлений в бюджет, а после достижения определенного уровня зависимость становится обратной.

**Б.** Платежи начинают сокращаться потому, что налоговое бремя становится непосильным для налогоплательщиков, и они стараются избежать уплаты налогов.

**В.** Рост доходов бюджета при снижении налоговой ставки возможен, если налоговая ставка превысила пороговый уровень  $m$ , что демонстрирует кривая Лаффера.

## Уроки 3.8–3.9. ВИДЫ НАЛОГОВ

### **Учащиеся уже знают:**

- ✓ элементы налога;
- ✓ основные виды налогов, существующих в нашей стране;
- ✓ какие законы регламентируют налоговую систему России;
- ✓ как рассчитывать налог на прибыль и подоходный налог.

### **Актуализация**

Обсуждение иллюстрации направлено на актуализацию полученных в 6-м классе знаний о видах налогов и их характеристиках. На этом уроке будут более подробно рассмотрены виды налогов, которые существуют в России, и способы расчета этих налогов.

## **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Давид Рикардо прав, утверждая, что «почти все налоги на производство в конечном счете ложатся на потребителя», ибо косвенные налоги по определению входят в цену товара, а рост прямых налогов, например, налога на прибыль, впоследствии все равно приведет к росту цены на товар или услугу.

**Б.** Акцизами облагаются товары, производство которых сопровождается сверхвысокими доходами (алкоголь), социально опасные товары (алкоголь и табачные изделия) и предметы роскоши. Акцизы издавна называют «налогами на грехи», потому что подакцизные товары — это вредные товары и товары, не являющиеся предметами первой необходимости.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② 1. А; 2. Б; 3. Д; 4. Г; 5. В; 6. Ж; 7. Е.

④

А. Налоговая база по налогу на прибыль составит:  
 $900\ 000 - 380\ 000 = 520\ 000$  (руб.).

Сумма налога на прибыль составит :

$520\ 000 \cdot 0,2 = 104\ 000$  (руб.).

*Ответ:* сумма налога на прибыль составит 104 000 рублей.

Б.

1. Определим сумму НДС, начисленную по результатам реализации:

$100 \cdot 350 \cdot 0,1 = 3500$  (руб.).

2. Определим сумму НДС, которую организация заплатила в составе цены на товар поставщикам, принимаемую к вычету:

$100 \cdot 270 \cdot 0,1 = 2700$  (руб.).

3. Определим сумму, подлежащую перечислению в бюджет:

$3500 - 2700 = 800$  (руб.).

4. Определим цену, по которой колбаса будет куплена у мясокомбината (за 1 кг):

$3500 : 100 + 350 = 385$  (руб.).

*Ответ:* величина НДС, которую заплатит мясокомбинат, составит 800 рублей. Цена, по которой будет куплена колбаса у мясокомбината, составит 385 рублей за килограмм.

В.

1. Рассчитаем налоговую базу без учета вычетов:  
 $40\ 000 \cdot 12 + 50\ 000 = 530\ 000$  (руб.).

2. Рассчитаем размер налогового вычета на двоих детей за 1 месяц:

1400 руб. (за первого ребенка) + 1400 руб. (за второго ребенка) = 2800 руб.

3. Так как нарастающим итогом общая сумма зарплаты достигает 350 000 рублей в сентябре, то в этом месяце налоговые вычеты уже не применяются. Рассчитаем размер налогового вычета за период с января по август:

$$2800 \cdot 8 = 22\,400 \text{ (руб.)}$$

4. Рассчитаем налоговую базу с учетом стандартного вычета на детей:

$$530\,000 - 22\,400 = 507\,600 \text{ (руб.)}$$

5. Рассчитаем размер налога за год при налоговой ставке 13 %:

$$507\,600 \cdot 0,13 = 65\,988 \text{ (руб.)}$$

*Ответ:* НДФЛ за год составит 65 988 рублей.

### 5

✓ ставка акциза на легковые автомобили с мощностью двигателя до 90 лошадиных сил (ст. 193 ПК РФ) составляет 0 рублей за 0,75 кВт (1 лошадиную силу);

✓ ставка акциза на дизельное топливо зависит от месяцев, за которые происходит начисление, и составляет от 5665 руб. до 8835 рублей;

✓ размер государственной пошлины составляет 350 рублей;

✓ максимальная ставка налога на имущество физических лиц при определении налоговой базы исходя из кадастровой стоимости, если объектом налогообложения является квартира составит 0,1 %.

### 6

В качестве преимуществ введения налога называют возможность расходования средств на строительство питомников, территорий для выгула, отлов бродячих животных и т. п. Однако на фоне инфляции и снижения общих доходов населения встает вопрос о целесообразности появления новых налогов.



# РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА

## Урок 4.1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое труд и заработная плата;
- ✓ кто такие продавец и покупатель;
- ✓ что такое спрос, предложение и рыночное равновесие.

### **Актуализация**

Из материалов 5-го класса обучающиеся знают, что такое труд и кто такие продавец и покупатель. В 7-м и 8-м классах они изучали темы, посвященные спросу, предложению и взаимодействию спроса и предложения. Данный урок призван объединить эти темы для получения представления о том, как формируются спрос и предложение на рынке труда. Обсуждение карикатуры позволит повторить часть изученного ранее материала, который будет использован на уроке, и поразмышлять над тем, кто является продавцом и покупателем на рынке труда.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** Для устранения этих проблем систему образования необходимо привести в соответствие потреб-



ностям рынка труда. Для чего нужно постоянно выявлять изменяющиеся потребности в рабочей силе и организовывать обучение таким образом, чтобы образовательные организации готовили выпускников, обладающих необходимыми профессиональными качествами. Нужно развивать практики и стажировки студентов на предприятиях, а также улучшать оснащенность учебных заведений, чтобы у обучающихся была возможность получать необходимые навыки в условиях близких к тем, в которых им придется работать.

**Б.** Необходимо исследовать рынок труда и определять, работники каких специальностей и в каких количествах требуются. Систему образования нужно построить так, чтобы она могла гибко реагировать и изменять направления обучения. Следует задуматься о повышении престижности профессий, которые востребованы, но не пользуются спросом у обучающихся, а также повысить заработную плату работникам этих профессий.

### **3**

**А.** Закон предложения выполняется до определенного уровня ( $W_1$ ), после достижения которого рост заработной платы приводит к уменьшению величины предложения.

**Б.** Эффект замещения действует на начальном этапе кривой, когда с ростом зарплаты человек согласен трудиться некоторое дополнительное время.

**В.** При достижении определенного уровня заработной платы ( $W_1$ ) начинает действовать эффект дохода, и рост заработной платы приводит к уменьшению величины предложения.

**Г.** Уровень заработной платы, при котором наступает эффект дохода, индивидуален, так как сотрудни-

ки отличаются друг от друга потребностями и взглядами на то, какой должна быть заработная плата.

④ Для того чтобы предупредить воровство, правые и левые кроссовки стали изготавливать на разных фабриках.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

### ② Закончите предложения.

А. Спрос на рынке труда является *производным*.

Б. На рынке труда к продаже предлагаются *услуги труда*.

В. При росте зарплаты предложение рабочей силы *увеличивается*.

Г. На рынке труда покупателями являются *фирмы и государство*.

Д. Субъектами предложения на рынке труда выступают *домашние хозяйства*.

Е. Величина рыночного предложения на рынке труда находится в прямой зависимости от *ставки заработной платы*.

### ③

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
1	Согласно закону предложения труда можно утверждать, что при снижении заработной платы уменьшится количество предлагаемого труда	<i>Верно</i>	
2	Тягость и сложность труда, отсутствие свободного времени сокращают предложение услуг труда	<i>Верно</i>	

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
3	Увеличение спроса на хлеб вызовет снижение спроса на труд в сельском хозяйстве	<i>Неверно</i>	<i>Увеличение спроса на хлеб вызовет рост спроса на труд в сельском хозяйстве</i>
4	Предложение услуг труда на рынке труда обеспечивают фирмы	<i>Неверно</i>	<i>Предложение услуг труда обеспечивают домашние хозяйства</i>
5	Чем выше зарплата, тем меньше работников соглашаются заниматься таким трудом	<i>Неверно</i>	<i>Чем выше зарплата, тем больше работников соглашаются заниматься этой работой</i>
6	Спрос на труд является спросом производным	<i>Верно</i>	

## ④

Спрос на труд, первичный спрос, трудовые услуги, оптовая торговля, предложение рабочей силы, рынок капитала, цена рабочей силы, оборотный капитал, работодатели, наемные работники, производный спрос, рынок олигополии.

## ⑤

А. С. Спрос на готовую продукцию.

Б. П. Мобильность трудовых ресурсов.

В. С. Производительность труда.

Г. С. Стоимость готовой продукции.

Д. С. Темпы роста и развития экономики.

Е. П. Рождаемость и смертность населения.

**Ж. П. Условия труда.**

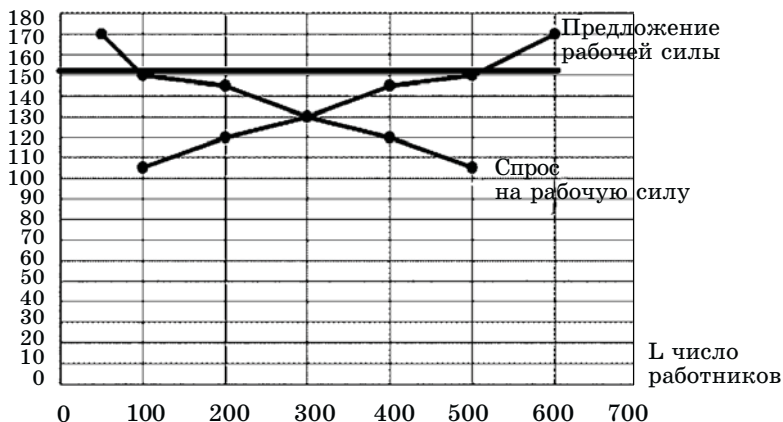
З. С. Состояние отдельных отраслей экономи-

ки.

6

А.

W, руб. час.



$w_e = 130$  руб. в час       $L_e = 300$  работников

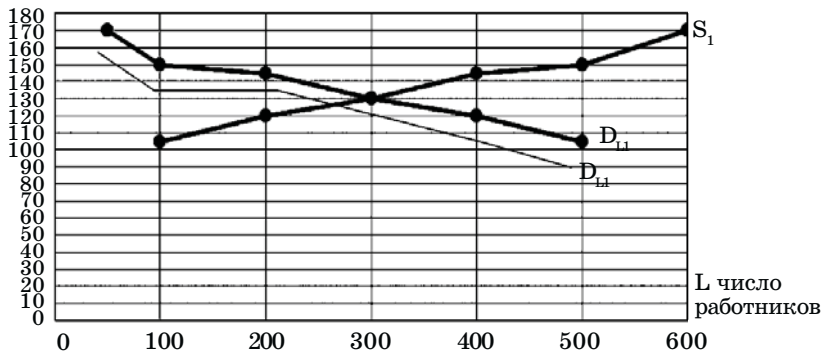
Б. При заработной плате 150 рублей в час величина спроса на рабочую силу составит 100 работников, а величина предложения — 500 работников.

В. При уровне заработной платы, превышающем равновесный, величина предложения рабочей силы будет превышать величину спроса на рабочую силу.

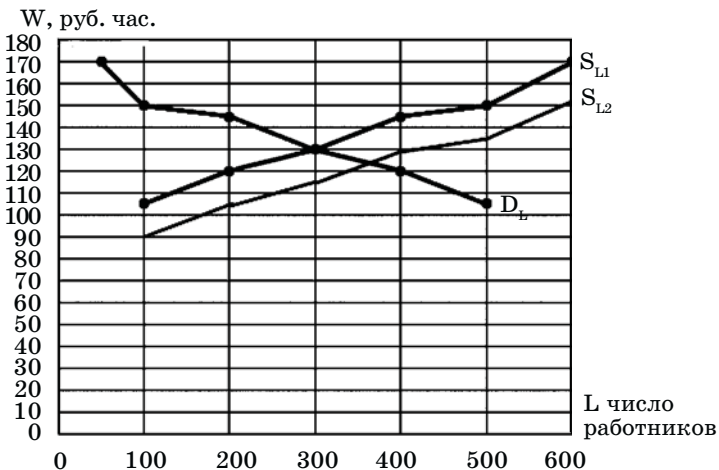
$500 - 100 = 400$  (работников будут искать работу).

Г. При снижении спроса на квартиры снизится спрос на услуги труда строителей.

W, руб. час.



Д. Отмена ограничений на труд гастрабайтеров приведет к увеличению предложения труда.



7

А.  $200 - 4W = 20 + 2W$ .

$W_e = 30$  дол. в день,  $L_e = 80$  работников.

Б.  $D_L = 200 - 4 \cdot 40 : 40$  (работников — спрос на труд).

$S_L = 20 + 2 \cdot 40 = 100$  (работников — предложение труда).

В. Увеличение производительности труда кулинеров приведет к снижению спроса на их услуги.

## Урок 4.2–4.3. ФОРМИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое заработная плата;
- ✓ как влияют на заработную плату уровень квалификации и производительность труда;

✓ что такое номинальная и реальная заработная плата.

### **Актуализация**

В 5-м классе при изучении модуля «Труд» обучающиеся научились ориентироваться в мире профессий и объяснять, от чего зависит заработная плата работника. Обсуждение картинки позволит актуализировать эти знания для использования их при изучении нового материала.

## **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**А.** В 1990-е годы экономика России переживала глубокий экономический спад, сопровождающийся ростом инфляции, развитием бартерных отношений, уменьшением доходов населения и другими негативными явлениями. Следствием неперечисления налогов в государственный бюджет было прекращение фундаментальных научных исследований, которыми занимались физики, и стремительный рост задолженности по зарплатам государственным служащим. В этих условиях заработная плата госслужащих была очень низкой. В то время как заработная плата секретарей, работающих в коммерческих организациях, оказалась более высокой.

**Б.** Разница в заработной плате баскетболистов обусловлена разной степенью их спортивного таланта.

## **| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**2** Формула расчета зарплаты по окладу имеет следующий вид:

$$\text{ЗП} = (\text{О}/\text{Др}) \cdot \text{До} + \text{КВ} + \text{П} - \text{Н}$$

ЗП — заработная плата за месяц.

О — оклад.

$D_p$  — количество рабочих дней в месяце.

$D_o$  — количество реально отработанных дней.

КВ — компенсационные выплаты.

П — премия.

Н — налог на доходы физических лиц, ставка которого составляет 13 % от суммы выплаты.

**6** Опыт, квалификация, длина и цвет волос работника, непривлекательность труда, цвет кожи работника, уровень сложности и степень риска, пол и возраст работника, высокий уровень ответственности.

**7**

1.  $30\,000 : 150 \cdot 140 = 28\,000$  (руб.).

*Ответ:* работник получит 28 000 рублей.

2.  $480 : 3 \cdot 180 : 28\,800$  (руб.).

*Ответ:* заработная плата слесаря составит 28 800 рублей.

## Урок 4.4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ. ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ что такое безработица;
- ✓ что составляет основу законодательства о труде в России;
- ✓ кого можно отнести к трудоспособным, безработным и занятым.

**Актуализация**

В 7-м классе при изучении модуля «Безработица» школьники научились относить определенные категории людей к трудоспособным, безработным и

занятым. На этом уроке они должны получить представление о структуре населения. Задание призвано актуализировать знания, полученные в 7-м классе, и стимулировать к высказыванию разных точек зрения о необходимости и значимости работы в подростковом возрасте.

## УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

2

А. В 1930-е годы все экономически активное население состояло из занятых.

Б. Рабочая сила разделилась на занятых и безработных.

3

А. Эти термины нельзя считать синонимами, так как к безработным можно отнести только тех, кто не работает, но ищет работу. То есть понятие «неработающий» шире.

Б. Все перечисленные категории людей относятся к трудоспособному населению.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3

1. В; 2. Д; 3. Г; 4. Е; 5. А; 6. Б.

4

А. «-» Учитель, находящийся в отпуске, не относится к экономически активному населению.

Б. «+» Заключенные не могут быть признаны безработными.

В. «-» Студент дневного отделения высшего учебного заведения относится к экономически неактивному населению.

Г. «-» Ректор университета, не работающий из-за гриппа, считается безработным.



**Д.** «+» Сотрудник научно-исследовательского института, участвующий в забастовке против войны в Сирии, относится к занятым.

**Е.** «-» Карманник, работающий без выходных и перерыва на обед, является занятым.

**Ж.** «-» Директор рекламного агентства, оставивший работу в связи с переездом в другой город, находится вне рабочей силы.

**З.** «-» Гардеробщица катка, не работающая из-за наступившей оттепели, является безработной.

**И.** «-» 14-летний подросток, подрабатывающий курьером, по закону считается занятым.

**5**

<b>Отдельные лица</b>	<b>Категории населения</b>
Молодая мама, занятая воспитанием двух детей-близнецов пятилетнего возраста	<i>Вне рабочей силы</i>
Шахтер, уволившийся по состоянию здоровья и не приступивший к поиску другой работы	<i>Вне рабочей силы</i>
Уволившийся и ищущий новую работу менеджер, зарегистрированный на бирже труда	<i>Безработный</i>
Пенсионер, нанявшийся сторожем	<i>Занятый</i>
Заключенный, работающий в столярной мастерской тюрьмы	<i>Вне рабочей силы</i>
Преподаватель эстонского языка, отчаявшийся найти работу по специальности и купивший лицензию на право использовать свой автомобиль в качестве такси	<i>Занятый</i>
Выпускник школы, не имеющий профессии и ставший на учет в бюро по трудоустройству в целях поиска подходящей работы	<i>Безработный</i>
Студентка дневного отделения театрального вуза, подрабатывающая на новогодних праздниках Снегурочкой	<i>Занятая</i>

## Урок 4.5. ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ виды безработицы и их характеристики.

### **Актуализация**

Начальное представление о видах безработицы школьники получили в 7-м классе. Задание призвано актуализировать знания о причинах, вызывающих безработицу разных видов, для более подробного изучения причин и видов безработицы на этом уроке.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

- А. Структурная.
- Б. Циклическая.
- В. Фрикционная.
- Г. Структурная.
- Д. Циклическая.

### **| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**

**2 Закончите предложения.**

1. К основным видам безработицы относятся *фрикционная, структурная, циклическая*.

2. Безработица, возникающая по причине невосребованности специальности в связи с ее устареванием, называется *структурной*.

3. Безработица, причиной которой выступает спад в экономике, называется *циклической*.

4. Безработица, причиной которой является несоответствие структуры рабочей силы структуре вакантных рабочих мест, называется *структурной*.

5. Безработица, связанная с поиском нового рабочего места по личным причинам, называется *фрикционной*.

6. Безработица, связанная с неполной занятостью, называется *скрытой*.

**3**

<b>Безработный</b>	<b>Вид безработицы</b>	<b>Причина безработицы</b>
Лифтер, потерявший работу из-за повсеместного внедрения современных лифтов, управляемых автоматически	<i>Структурная</i>	<i>Связана с технологическими изменениями в производстве</i>
Администратор гостиницы, уволившийся по собственному желанию	<i>Фрикционная</i>	<i>Связана с переходом с одной работы на другую, поиском или ожиданием работы</i>
Менеджер по персоналу, уволенный начальником, недовольным качеством его работы	<i>Фрикционная</i>	<i>Связана с переходом с одной работы на другую, поиском или ожиданием работы</i>
Рабочий речного порта, не работающий в связи с окончанием навигации	<i>Фрикционная</i>	<i>Связана с сезонным характером работы</i>
Служащий, уволенный из-за банкротства фирмы в условиях экономического спада	<i>Циклическая</i>	<i>Возникает в период циклического экономического спада</i>
Инженер, незаслуженно уволенный и добивающийся восстановления на прежней работе	<i>Фрикционная</i>	<i>Связана с переходом с одной работы на другую, поиском или ожиданием работы</i>
Химик, уволившийся с прежнего места работы по совету врачей и занятый поисками нового места работы	<i>Фрикционная</i>	<i>Связана с переходом с одной работы на другую, поиском или ожиданием работы</i>

Безработный	Вид безработицы	Причина безработицы
Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший отсутствие спроса на профессию, которую он приобрел	<i>Структурная</i>	<i>Связана с изменениями отраслевой структуры производства</i>

## ④

**Б.** Организации стараются не увольнять сотрудников, потому что те имеют требуемый уровень квалификации и хорошо знакомы с возложенными на них обязанностями. Работники зачастую предпочитают находиться несколько месяцев в отпуске или трудиться неполное рабочее время, получая меньшую зарплату, чем быть уволенными, так как найти новую работу в условиях экономического спада не просто.

**В.** Таких работников нельзя считать безработными, так как они не уволены с предприятия. По закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

**Г.** Скрытая безработица опасна, так как пострадавшие от нее не могут обратиться в службу занятости и находятся в ситуации неопределенности. Скрытая безработица вызывает снижение производительности труда и заработной платы сотрудников, а также повышает напряжение в социуме и усугубляет криминогенную обстановку.

## Урок 4.6. УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

### Учащиеся уже знают:

✓ последствия безработицы и способы борьбы с безработицей.

### Актуализация

Задание призвано обратить внимание обучающихся на необходимость измерения и контроля уровня безработицы.

## | УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

### Обсудим вместе

1. *Верно.*

2. *Неверно.* В 2017 году в Таджикистане сохранялся высокий уровень безработицы. Уровень реальной безработицы — 10,8 %.

3. *Верно.*

4. *Неверно.* В 2015 году уровень безработицы в Марокко был довольно высоким, но составил лишь 9,4 %. В то время как в Сирии он был 57,7 %, а в Зимбабве — 95 %.

5. *Неверно.* В январе 2013 году уровень безработицы в Греции достиг 27,2 %. Традиционно уровень безработных среди холостых мужчин выше, чем среди женатых. Греция не является исключением.

6. *Верно.*

### ②

А. Увеличение численности рабочей силы должно было вызвать снижение уровня безработицы в США, а уровень безработицы в Ирландии должен был понизиться.

**Б.** На уровень безработицы оказывают воздействие разные факторы, основными из которых являются уровень заработной платы, миграционный прирост, средний возраст населения, состояние экономики и производства в регионе, темпы развития научно-технического прогресса, доля экономически-активного населения и другие.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

1

### Лист решения проблемы по определению уровня безработицы

Проблема	Что есть	Чего не хватает	Решение
Определение уровня безработицы	Количество занятых ( $E$ ) и численность рабочей силы ( $L$ )	Количества безработных ( $U$ ) $U = L - E$	$u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%$
Определение уровня фрикционной, структурной, циклической безработицы	Количество безработных ( $U$ ) и занятых ( $E$ ), группы безработных по разным причинам с указанием количества	Общей численности рабочей силы, количества фрикционных, структурных, циклических безработных	$L = U + E$ , Выбрать всех безработных, относящихся к фрикционной безработице, найти их общее количество $u_{\text{фрик.}} = \frac{U_{\text{фрик.}}}{L} \cdot 100\%$ Аналогично определить уровень структурной и циклической безработицы
Определение уровня естественной безработицы	Группы безработных по разным причинам с указанием количества, численность рабо-	Количества безработных, относящихся к фрикционной и струк-	Выбрать всех безработных, относящихся к фрикционной и структурной безработице, сложением

Проблема	Что есть	Чего не хватает	Решение
	чей силы ( $L$ )	турной безработице	найти их общую численность $u \cdot = \frac{U_{\text{фрик.}} + U_{\text{струк.}}}{L} \cdot 100\%$
Определение уровня фактической безработицы	Уровень естественной безработицы ( $u^*$ ), количество безработных из-за спада в экономике, численность рабочей силы ( $L$ )	Уровня циклической безработицы	$u_{\text{цикл.}} = \frac{U_{\text{цикл.}}}{L} \cdot 100\%$ $U_{\text{факт.}} = u^* + u_{\text{цикл.}}$

## 2

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
1	Уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа неработающих к числу работающих	<i>Неверно</i>	<i>Уровень безработицы рассчитывается как отношение численности безработных к общей численности рабочей силы</i>
2	Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы) учитывает циклическую безработицу	<i>Неверно</i>	<i>Естественный уровень безработицы включает в себя фрикционную и структурную безработицу</i>
3	Фактический уровень безработицы рассчитывается как сумма уровней безработицы всех типов	<i>Верно</i>	

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
4	Уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа безработных к общей численности населения страны	<i>Неверно</i>	<i>Уровень безработицы рассчитывается как отношение численности безработных к общей численности рабочей силы</i>
5	Уровень естественной безработицы учитывает фрикционную и структурную безработицу	<i>Верно</i>	

3

$$u = \frac{1024}{34\,123 + 1024} \cdot 100\% = 2,9\%$$

*Ответ:* уровень безработицы в Андорре составлял 2,9 %

4

$$u_{2014} = \frac{3889}{3889 + 71\,539} = 5,16\%$$

$$u_{2014 \text{ (запер.)}} = \frac{877}{3889 + 71\,539} \cdot 100\% = 1,16\%$$

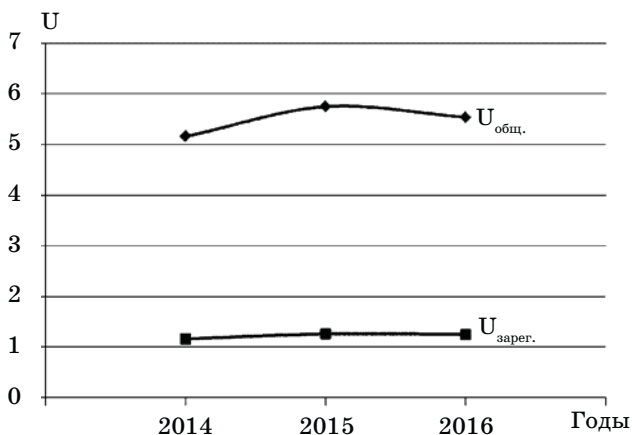
$$u_{2015} = \frac{4264}{4264 + 72\,324} \cdot 100\% = 5,57\%$$

$$u_{2015 \text{ (запер.)}} = \frac{968}{4264 + 72\,324} \cdot 100\% = 1,26\%$$

$$u_{2016} = \frac{4264}{4243 + 72\,393} \cdot 100\% = 5,54\%$$

$$u_{2016 \text{ (запер.)}} = \frac{956}{4243 + 72\,393} \cdot 100\% = 1,25\%$$





**В.** Возможные расхождения между данными строк 3 и 4 объясняются тем, что, *во-первых*, часть безработных предпочитает вести поиск работы самостоятельно, не вставая на учет в государственных службах занятости; *во-вторых*, получить статус безработного могут не все, например, предоставившие неполные пакет документов или отказавшиеся от двух предложенных вариантов работы (в т. ч. временной) в течение 10 дней с момента регистрации в центре занятости не могут быть официально признаны безработными.

**5**

Численность рабочей силы =  $120 - 23,4 = 96,6$  (млн чел.).

Общая численность безработных =  $96,6 - 74,7 = 21,9$  (млн чел.).

Численность фрикционных безработных =  $21,9 - (0,7 + 0,2) - 2,1 = 18,9$  (млн чел.).

Фактический уровень безработицы =  $21,9 / 96,6 \cdot 100 \% = 22,67 \%$ .

Естественный уровень безработицы =  $(18,9 + 0,7 + 0,2) / 96,6 \cdot 100 \% = 20,5 \%$ .

Уровень фрикционной безработицы =  $18,9 / 96,6 \cdot 100 \% = 19,56 \%$ .

Уровень структурной безработицы =  $(0,7 + 0,2) / 96,6 \cdot 100 \% = 0,93 \%$ .

## **Урок 4.7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА**

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ каковы цели государства;
- ✓ что такое служба занятости и какие мероприятия она осуществляет.

**Актуализация**

При изучении модуля «Безработица» в 7-м классе обучающиеся узнали, какие существуют способы борьбы с безработицей. Обсуждение забавного диалога из фильма позволит вспомнить эти меры и поразмышлять о том, насколько они эффективны.

### **УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**3**

**А.** Фрикционная безработица — необходимо обеспечить информацией о наличии свободных рабочих мест.

**Б.** Структурная безработица — необходимы переподготовка или повышение квалификации.

**В.** Циклическая безработица — необходимо создание дополнительных рабочих мест.

**Г.** Фрикционная безработица — необходимо предоставить информацию о наличии свободных рабочих мест по другим специальностям.

## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

№ п/п	Утверждение	Верно / неверно	Свой вариант
1	Основной целью государственной политики занятости является вовлечение всех граждан страны на рынок труда	<i>Неверно</i>	<i>Основной целью государственной политики занятости является регулирование занятости населения и решения проблем безработицы</i>
2	Одной из мер государственной политики является преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников	<i>Верно</i>	
3	Задачей государственного регулирования занятости является сбор информации о предложении рабочих мест	<i>Верно</i>	
4	Увеличение заработной платы работников является задачей государственного регулирования занятости	<i>Неверно</i>	<i>Увеличение заработной платы работников не является задачей государственного регулирования занятости</i>
5	Увеличение пособий по безработице будет способствовать снижению уровня безработицы в стране	<i>Неверно</i>	<i>Увеличение пособия по безработице может вызвать снижение желания работать</i>
6	Одним из инструментов снижения безработицы является организация государством общественных работ	<i>Верно</i>	

**3**

Стремление работников к повышению своей квалификации (+), утрата частью трудоспособного населения трудовых навыков и стимулов к труду (-), расширение возможностей для женщин заниматься домашним хозяйством и воспитанием детей (+), рост числа правонарушений (-), повышение конкуренции на рынке труда (+ -), недополученный выпуск продукции (-), уменьшение шансов найти высокооплачиваемую работу в будущем (-), отсутствие возможности покупать привычные товары (-), снижение налоговых поступлений в бюджет (-).

**4**

Права	Обязанности
1, 3, 4, 7, 10	2, 5, 6, 8, 9

**5**

Ситуация	Существовало ли нарушение прав	Обоснование
Через месяц после смены собственника парикмахерской сотрудница была уволена. Новый собственник заявил, что может уволить любого работника при смене собственника в течение трех месяцев	Права работника нарушены	При смене собственника трудовой договор может быть расторгнут только в отношении руководителя организации, его заместителей и главного бухгалтера
Продавец супермаркета Ирина была уволена, так как при устройстве на работу использовала под-	Права работника не нарушены	Трудовой договор может быть расторгнут при предоставлении работником работодателю подложных документов при

Ситуация	Существовало ли нарушение прав	Обоснование
дельную медицинскую книжку		заклучении трудового договора
Мастер по отделке помещений Петр был уволен после сдачи объекта. Работнику не предложили никакой другой работы, хотя вакансии в организации были	Права работника нарушены	Увольнение допускается, если невозможно перевести работника с его письменного согласия на другую имеющуюся у работодателя работу (как вакантную должность или работу, соответствующую квалификации работника, так и вакантную нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу), которую работник может выполнять с учетом его состояния здоровья. При этом работодатель обязан предлагать работнику все отвечающие указанным требованиям вакансии
Геннадий был уволен, так как отсутствовал на рабочем месте с 10 до 15 часов. Причиной отсутствия явился матч его любимой футбольной команды	Права работника не нарушены	Трудовой договор может быть расторгнут за нахождение работника без уважительных причин более четырех часов подряд в течение рабочего дня вне пределов рабочего места



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

## Урок 5.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Учащиеся уже знают:**

- ✓ цели государства;
- ✓ чем определяется экономический рост.

### **Актуализация**

При изучении модуля «Государство в экономике» учащиеся узнали, что основной целью государства является обеспечение экономического роста, который определяется увеличением объемов производства и темпом развития научно технического прогресса.

Обсуждение фотографий дает возможность обсудить последствия научно-технического прогресса, а также критерии оценки уровня жизни населения.

### **| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2**

**В.** Экономическое развитие предполагает качественные и структурные положительные изменения в экономике. Понятие «экономическое развитие» является более широким и включает в себя экономический рост.

Г. К негативным последствиям экономического роста относят загрязнение окружающей среды, быстрое устаревание профессиональных навыков, безработицу, истощение невозполнимых ресурсов, перенаселенность больших городов.

Д. Развитым странам с невысоким уровнем безработицы для экономического роста необходимы трудовые ресурсы. А в бедных странах рост рождаемости только уменьшает ВВП на душу населения.

### 3

А. Экстенсивный рост осуществляется за счет увеличения количества используемых ресурсов, а интенсивный предполагает вовлечение более эффективных факторов производства.

Б. Несмотря на то, что Россия богата природными ресурсами, наиболее желательным для нее является интенсивный рост, предполагающий использование передовых технологий и научных достижений.

В. Объемы производства картофеля можно увеличить за счет увеличения площади земли, используемой для его выращивания (экстенсивный рост) или за счет селекции и разведения сортов картофеля, дающих более высокие урожаи (интенсивный рост).

## | РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3 Уровень жизни также характеризуют доходы населения, темпы инфляции, уровень безработицы, соотношение рождаемости и смертности, продолжительность жизни, число граждан с доходами ниже прожиточного минимума, разница в уровне доходов, состояние окружающей среды, затраты государства на образование, культуру, здравоохранение и социальное обеспечение и другие показатели.

### Изменение номинального ВВП и дефлятора с 2008 по 2015 годы

Показатели	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВВП номинальный, млрд руб.	41 276,8	38 807,2	46 308,5	59 698,1	66 926,9	71 016,7	79 199,7	83 232,6
Дефлятор ВВП	1,05	0,92	1,04	1,04	1,08	1,05	1,07	1,08
ВВП реальный, млрд руб.	39 311,2	42 181,7	44 527,4	57 402	61 969,4	67 635	74 018,4	77 067,2
Темп прироста ВВП, %	—	7,3	5,6	29	8	9,1	9,4	4,1

## Урок 5.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

### Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое экономический рост;
- ✓ от каких факторов зависит экономический рост.

### Актуализация

Диаграмма призвана продемонстрировать цикличность экономического роста. Более подробно этот вопрос будет рассмотрен при изучении нового материала.



## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Характеристика фазы экономического цикла	Название фазы экономического цикла
Повышение цен и сокращение безработицы	<i>Подъем</i>
Производство и занятость сокращаются. Из-за снижения спроса падают цены на товары и услуги	<i>Спад</i>
Спад производства и рост безработицы достигают максимума	<i>Дно</i>
Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы	<i>Дно</i>
Рост инвестиций в оборудование, увеличение занятости и доходов населения	<i>Подъем</i>
Экономика, достигнув минимальных показателей производительности, топчется на месте	<i>Дно</i>

5

### Динамика ВВП на душу населения, 2008—2015 годы

Показатели	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВВП России на душу населения, дол.	11 639	8562	10 671	13 320	14 069	14 468	12 718	8 447
Темпы прироста ВВП на душу населения, %	—	-26,4	24,6	24,8	5,6	2,8	-12,1	33,6

В 2009, 2014 и 2015 годах наблюдалось резкое снижение уровня ВВП на душу населения. В 2010 и 2011 годах отмечался существенный рост, а в 2012 и 2013 годах — незначительный экономический рост, в 2014 году перешедший в экономический спад.



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИЕМОВ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ



*idea*

# ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

**Х**арактерное для настоящего времени увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества, колоссальная скорость роста информации и быстрое ее устаревание вызывают необходимость ориентации образовательного процесса школы не на овладение учащимися определенным объемом знаний, а на вооружение их способами получения этих знаний, то есть на формирование у них универсальных учебных действий (УУД).

Новый образовательный стандарт одним из результатов современного образования называет «готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников».

В учебных пособиях и рабочих тетрадях предлагаются различные приемы работы с текстовой информацией, большинство из которых взято из техно-

логии развития критического мышления. Далее даны характеристика этих приемов и методические особенности их использования на уроках экономики.

**«Шерлок Холмс».** Использование данного приема на уроках экономики возможно следующими способами.

*1 вариант.* Учащимся предлагается быстро прочитать текст и составить к нему как можно больше вопросов, не пользуясь самим текстом. Определяется самый длинный список вопросов. Можно поощрить и тех учеников, которые придумали самые интересные вопросы. Далее учитель организует деятельность учащихся, связанную с ответами на вопросы.

*2 вариант.* Класс делится на группы. Каждый ученик получает текст и читает его 1—2 минуты. Далее учащиеся переворачивают листы так, чтобы текст не был виден, или отдают их учителю. Потом каждый из членов группы записывает то, что запомнил. Далее группа формирует общий текст. Выигрывает группа, которой удалось наиболее полно воссоздать текст.

**«Шпаргалки».** Учащимся предлагается прочитать текст и после этого передать его содержание с помощью рисунков, условных обозначений, схем. Шпаргалки подписываются, отдаются учителю. Потом ученики подходят к учителю и извлекают шпаргалку, по которой нужно воспроизвести текст. Отмечаются лучшие создатели шпаргалок и лучшие докладчики. Данный прием подходит не для всех текстов, задача учителя — предложить такой текст, чтобы его можно было зашифровать, поэтому учителю необходимо предварительно попробовать его зашифровать самостоятельно.

**Таинственные значки.** Учитель предлагает учащимся список слов по определенной теме. Каждый из них выбирает одно или два слова и рисует их в виде символов. Далее организуется работа по отгадыванию того, что зашифровано в рисунках.

**Чтение с остановками.** Это один из наиболее популярных приемов работы с новыми для учащихся текстами. Данный прием предполагает, что текст делится на части, каждая из которых должна быть не более половины страницы. По объему части могут быть разные, но необходимо обеспечить смысловое единство внутри каждого фрагмента. К каждой части учитель готовит вопросы, которые могут быть опережающими (до прочтения текста) и последующими (по уже прочитанному материалу). Также к фрагментам можно предложить задания.

Данный прием позволяет удерживать внимание учащихся на протяжении всего чтения текста, дает материал для обсуждения взаимосвязи эпизодов внутри текста и позволяет сделать процесс чтения увлекательным и интересным. Он может быть использован как при самостоятельном чтении, так и при восприятии текста на слух.

**Маркировка текста, или чтение с пометками.** Данный прием предполагает изучение материала с карандашом в руках, то есть учащимся предлагается во время чтения делать на полях страницы пометки с помощью различных значков. В рабочих тетрадях приводится несколько вариантов таких значков, кроме того учитель может придумать и предложить школьникам свои способы маркировки.

После первой маркировки целесообразно предложить учащимся еще раз обратиться к тексту. Как

правило, это приводит к увеличению количества значков.

Рассматриваемый прием заставляет ученика внимательно читать текст, делает зримым процесс накопления знания, движения от «знал» к «узнал», стимулирует вдумчивое осмысление прочитанного и поиск нового знания.

Ограничение здесь только одно: текст не должен быть очень большим.

**«Инсерт».** Развитием предыдущего приема является прием «Инсерт». При работе с текстом в данном приеме используются следующие шаги : чтение с пометками, заполнение таблицы, обсуждение граф таблицы и формулировка выводов.

Графы таблицы будут соответствовать значкам маркировки, также можно добавить графу «Хочу знать». В каждую из граф вносятся краткие тезисные записи. После их обдумывания заполняется последняя графа.

Для заполнения таблицы учащимся необходимо вновь вернуться к тексту, что обеспечивает его вдумчивое и внимательное чтение. Следующим важным этапом работы станет обсуждение записей, внесенных в таблицу.

Данный прием требует от школьника не привычного пассивного чтения, а активного и внимательного — нужно не просто читать, а вчитываться в текст, отслеживать собственное понимание в процессе чтения. На практике ученики просто пропускают то, что не поняли. Использование маркировочных знаков позволяет соотносить новую информацию с имеющимися представлениями.

Маркировочный знак «?» обязывает школьников быть внимательным и отмечать непонятное. Кроме

того, вопросы, заданные учениками по той или иной теме, приучают их осознавать, что знания, полученные на уроке, не конечны, что многое остается «за кадром». А это стимулирует к поиску ответа на вопрос и обращению к разным источникам информации.

На уроке, где применяется только устное обсуждение текста, работают не все ученики. Использование приема «Инсерт» позволяет каждому школьнику систематизировать собственные знания.

**Сводная таблица.** Использование таблиц позволяет за короткое время описать и изучить большое количество информации. При этом «линии сравнения», то есть характеристики, по которым учащиеся сравнивают различные явления, объекты и прочее, могут формулировать сами ученики (индивидуально, в группе, фронтально под руководством учителя). Для того чтобы «линий сравнения» не было слишком много, можно вывести на доску все предложения учащихся относительно «линий», а затем попросить их определить наиболее важные. Категории сравнения можно выделять как до чтения текста — источника, так и после его прочтения. Они могут быть сформулированы как в форме понятий, так и в форме ключевых слов, а также в любой другой форме: рисуночной, вопросов, восклицаний, цитат и т. д. По таким таблицам легко делать выводы.

В рабочих тетрадях школьникам предлагается следующий алгоритм составления таблицы.

***Как составить таблицу:***

1. Прочитайте текст.
2. Сформируйте структуру таблицы для систематизации информации из предложенного текста.
3. Определите заголовки столбцов и строк таблицы.

4. Заполните таблицу, извлекая информацию из сплошного текста в соответствии со структурой таблицы.

**План.** Составление плана помогает «свернуть» содержание текста для его запоминания и последующего «развернутого» изложения мыслей и доказательств. В рабочей тетради представлен следующий алгоритм составления плана.

***Алгоритм составления:***

1. Прочитайте текст.
2. Сформулируйте основную мысль текста.
3. Разделите текст на смысловые части. Определяя смысловые границы текста, отмечайте их начало и конец в тексте.
4. Прочтите каждую часть, выделите главную мысль части.
5. Кратко сформулируйте эту мысль — это будут заголовки частей текста. Старайтесь, чтобы заголовки наиболее точно и полно раскрывали мысль автора. Для облегчения при выделении частей в книге, используйте разноцветные легко стирающиеся карандаши или бумажные вкладыши.
6. Запишите последовательно все заголовки. Записи делайте настолько краткими, чтобы весь план можно было легко охватить взглядом.
7. Прочитайте текст, ориентируясь на свой план, проверьте, не упущена ли важная мысль.

**Конспект.** Составление учеником конспекта позволяет ему сделать исходные материалы понятными для себя, удобными и полезными для использования. Существенным элементом конспекта являются аргументы, пояснения и примеры. Конспектируют обычно при повторном просмотре после основного ознакомительного чтения.



Главная трудность конспектирования для школьников заключается в том, чтобы научиться минимумом слов сказать о многом. При составлении конспектов рекомендуют оставлять широкие поля, которые при последующей работе заполняются либо собственными замечаниями, либо ссылками на другие материалы. При этом конспект должен быть логичным, целостным, понятным, обладающим способностью вызывать в памяти весь исходный текст.

**Тезисы.** Краткое изложение основных мыслей текста (статьи, главы, параграфа).

Тезисы могут быть текстуальными (если дословно выписываются из текста) и смешанными (если излагаются своими словами с включением слов, цитат, выражений из текста).

При изучении экономических текстов можно рекомендовать учащимся составлять как простые тезисы (не содержащие пояснения и доказательства), так и развернутые (в которых упоминаются отдельные, наиболее важные доказательства).

Также возможны и другие приемы, позволяющие сохранить теоретический материал.

**Цитирование.** Цитата — дословная выдержка из текста. Нужно помнить, что цитирование предполагает обязательное указание выходных данных источника: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница.

**Рецензирование.** Написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному.

**Составление справки** — предполагает получение сведений о чем-нибудь в результате поисков. Справки бывают статистические, биографические, терминологические, географические и др.

**Эссе.** Один из наиболее часто используемых в учебных пособиях и рабочих тетрадях приемов. Эссе представляет собой сочинение в свободной форме небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления, соображения и опыт *автора* по конкретному вопросу и не претендующее на исчерпывающую трактовку темы.

Если работа по написанию эссе организуется на уроке, то заранее оговариваются временные границы ее выполнения. Целесообразно использование эссе на стадии рефлексии.

Как правило, работа над эссе предполагает осуществление нескольких этапов:

1. Предварительный этап, предполагающий инвентаризацию, то есть вычленение наиболее важных фактов, понятий и т. д.

2. Работа над черновиком.

3. Правка черновика.

4. Подготовка окончательного варианта работы.

5. Презентация, то есть чтение перед аудиторией.

В рабочих тетрадях представлена схема написания эссе.

***Схема написания эссе:***

**Введение.** Определение основной мысли эссе.

**Основная часть.** Сформулировать свое мнение и доказать его, приведя конкретные примеры.

**Заключение.** Сделать вывод по теме эссе.

При условии достаточной подготовки школьников, ее можно несколько усложнить, добавив новые разделы. Тогда схема написания эссе будет выглядеть следующим образом:

1. Обсуждаемая тема (проблема).

2. Собственная позиция.

3. Краткое обоснование.

4. Возможные возражения, выдвигаемые слушателями.

5. Причина, по которой заявленная позиция остается прежней, объявляется правильной.

6. Заключение.

**Синквейн.** Это стихотворение из пяти строк, составленное по определенным правилам. В учебных пособиях и рабочих тетрадях представлены правила составления синквейна. Однако в некоторых случаях возможно отступление от этих правил. Например, в четвертой строке можно использовать три или пять слов, а в пятой строке — два слова. Можно применять в строчках и другие части речи — но только в том случае, если это необходимо для улучшения текста.

Синквейны полезны в качестве инструмента оценки понятийного и словарного багажа учащихся. При внешней простоте формы, синквейн — это быстрый, но мощный инструмент для рефлексии. Резюмировать информацию, излагать сложные идеи и представления в нескольких словах не так-то просто.

Возможны разные способы использования этого приема в учебном процессе:

✓ индивидуально при выполнении домашней работы;

✓ индивидуально на уроке;

✓ в составе малой группы с последующим конкурсом на лучший синквейн, составленный по выбранной теме;

✓ в паре, когда каждый составляет свой синквейн, а потом два стихотворения складываются в одно, наиболее точно характеризующее заданное понятие;

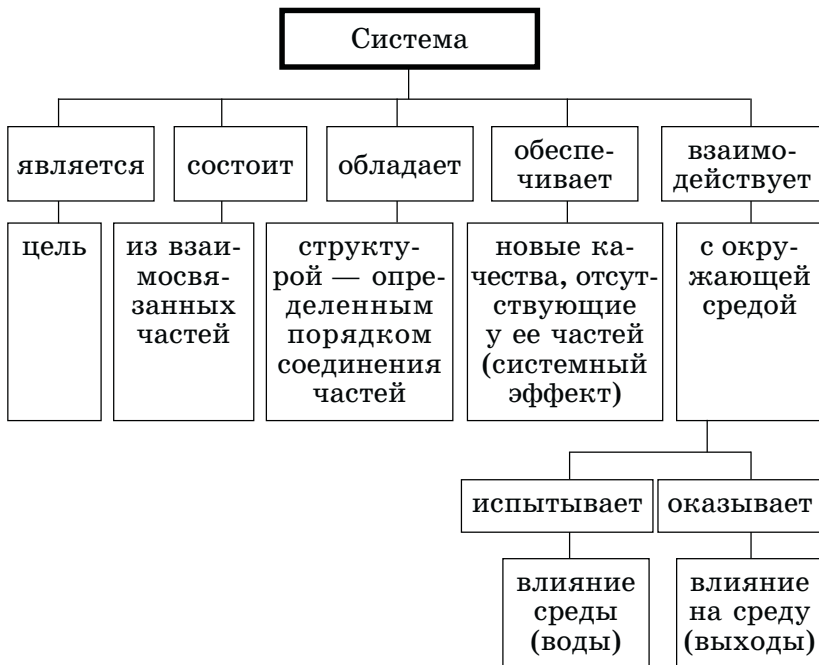
✓ использование составленных синквейнов в качестве загадок (для этого необходимо убрать у них первую строку).

**«Денотатный граф».** Этот прием является хорошим способом вычленения существенных признаков ключевого понятия. И позволяет ученику графически изобразить процесс понимания им изученного материала.

Алгоритм использования приема состоит из нескольких этапов:

1. Выделение ключевого понятия.
2. Подбор глаголов, описывающих наиболее важные процессы, происходящие с данным понятием.
3. Подбор существительных — комментариев к глаголам.
4. Подбор глаголов к предыдущим существительным.

Ниже представлен пример использования приема со словом «система».



В отличие от синквейна, как правило, используемого для обратной связи, прием «денотатный граф» необходим ученику, прежде всего, для осмысления учебного материала. Хотя возможно использование его и как инструмента для рефлексии.

**«Фишбоун» («Рыбий скелет») или причинно-следственная диаграмма.** Данная графическая техника помогает идентифицировать возможные причины проблемы и найти ее оптимальное решение или проанализировать какой-то вопрос или тему и сделать вывод. Такой вид диаграмм позволяет проанализировать причины событий более глубоко, показать внутренние связи между разными частями проблемы.

При использовании этого приема учащимся предлагается информация (текст, видеофильм) проблемного содержания и схема «Фишбоун» для систематизации этого материала.

Схема включает в себя основные четыре блока, представленные в виде «головы», «хвоста», верхних и нижних «косточек». Связующим звеном выступает основная «кость» («хребет» рыбы). В «голове» записывается проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу. В верхних «косточках» фиксируются основные причины, которые привели к проблеме, а в нижних — факты, подтверждающие наличие сформулированных причин, или следствия. Как правило, причины и их следствия ранжируются по степени важности, наиболее важные для решения проблемы располагаются ближе к «голове». «Хвост» дает ответ на поставленный вопрос, вывод, обобщение.

Использование данного приема возможно как для работы с небольшими по объему текстами, так и с текстами, в которых содержится значительное количество информации.

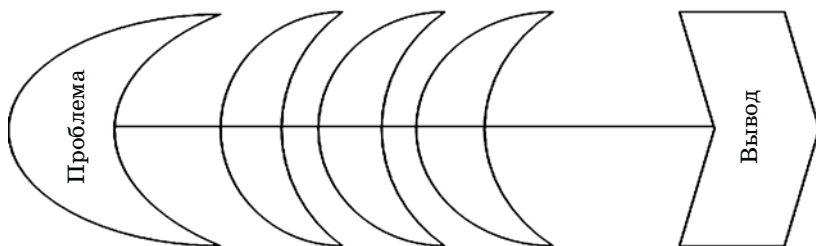


Схема «Фишбоун» может быть использована в качестве отдельно применяемого методического приема для анализа какой-либо ситуации или теоретического материала, либо выступать стратегией целого урока. Эффективен этот прием во время урока обобщения и систематизации знаний, когда материал по теме уже пройден и необходимо привести все изученные понятия в стройную систему, предусматривающую раскрытие и усвоение связей и отношений между ее элементами.

Работу по заполнению схемы можно проводить в индивидуальной или групповой форме. Важным этапом применения технологии «Фишбоун» является презентация полученных результатов заполнения. Она должна подтвердить комплексный характер проблемы во взаимосвязи всех ее причин и следствий. Иногда при заполнении схемы учащиеся сталкиваются с тем, что причин обсуждаемой проблемы больше, чем аргументов, подтверждающих ее наличие. Это возникает вследствие того, что предположений и в жизни всегда больше, чем подтверждающих фактов. А потому некоторые нижние «косточки» могут так и остаться незаполненными.

Данный методический прием позволяет организовать процесс установления школьниками причинно-следственных связей между объектом анализа и

влияющими на него факторами, учит совершать обоснованный выбор, развивает навыки работы с информацией и умение ставить и решать проблемы.

**Кластер.** В переводе с английского cluster — *гроздь*. Это графическая систематизация учебного материала, то есть расположение текста в определенном порядке.

Кластер оформляется в виде грозди или модели планеты со спутниками.

Как правило, в центре располагается основное понятие или мысль, по сторонам обозначаются крупные смысловые единицы, соединенные с центральным понятием прямыми линиями. Это могут быть слова, словосочетания, предложения, идеи, мысли, факты, образы, ассоциации, касающиеся данной темы. И уже вокруг «спутников» центральной планеты могут находиться менее значительные смысловые единицы, более полно раскрывающие тему и расширяющие логические связи. В рабочих тетрадях представлены следующие правила составления кластера.

***Алгоритм составления:***

1. Посередине чистого листа запишите ключевое слово или словосочетание, которое является главным в теме.

2. Вокруг или вниз запишите все слова или словосочетания, которые характеризуют основное слово (модель «хаос»).

3. Систематизация. Хаотичные записи объедините в группы, в зависимости от того, какую сторону содержания отражает записанное понятие (модель «планета и ее спутники»).

4. По мере записи появившиеся слова соедините прямыми линиями с ключевым понятием. У каж-

дого из «спутников» в свою очередь могут появиться свои «спутники», установиться новые логические связи.

5. В итоге получите структуру, которая графически отображает твои размышления.

Кластер отличается от обычной структурно-логической схемы. При его создании рекомендуется не бояться излагать и фиксировать все, что приходит на ум, даже если это просто ассоциации или предположения. В ходе работы неверные или неточные высказывания можно исправить или дополнить. Учащиеся могут смело давать волю воображению и интуиции, продолжая работу до тех пор, пока не закончатся все идеи. Не стоит бояться значительного количества смысловых единиц, но необходимо попытаться составить как можно больше связей между ними. В процессе анализа все систематизируется и станет на свои места.

Преимуществом кластеров является их способность охватывать большой объем сложной информации и структурировать ее. При составлении кластеров решается задача не только систематизации материала, но и установления причинно-следственных связей между его частями. Кластер помогает укрупнить отдельные порции информации и выделить новые. Полученное графически систематизированное изображение темы является хорошей наглядной основой для ее самостоятельного осмысления. Оно дает возможность обдумать полноту и глубину изложения рассматриваемой теоретической проблемы, выделить вопросы и взаимосвязи, нуждающиеся в более полном раскрытии и обосновании и др.

Кластеры можно использовать на разных этапах урока.



Так, на этапе актуализации можно предложить ученикам высказать и зафиксировать все имеющиеся знания по теме, свои предположения и ассоциации. То есть кластер может служить инструментом стимулирования познавательной деятельности школьников и мотивации к размышлению до начала изучения темы. В конце урока можно предложить учащимся дополнить кластер, опираясь на изученный материал.

На этапе изучения нового использование кластера позволяет структурировать учебный материал.

Большой потенциал имеет этот прием на стадии рефлексии: это исправление неверных предположений в «предварительных кластерах», заполнение их на основе новой информации, установление причинно-следственных связей между отдельными смысловыми блоками. Заданием может стать и укрупнение одной или нескольких «гроздей», выделение новых. Работа может вестись индивидуально, в группах, по всей теме или по отдельным смысловым блокам.

Полученное графически систематизированное изображение темы является хорошей наглядной основой для ее самостоятельного осмысления.

В зависимости от способа организации урока, кластер может быть оформлен на доске, на отдельном листе или в тетради у каждого ученика при выполнении индивидуального задания. Составляя кластер, желательно использовать разноцветные мелки, карандаши, ручки, фломастеры. Это позволит выделить некоторые определенные моменты и нагляднее отобразить общую картину, упрощая процесс систематизации всей информации.

**Понятийное колесо.** В центре доски или тетрадного листа записывается основное понятие. Учащим-

ся предлагается написать вокруг него все ассоциации, связанные с этим понятием. Далее можно организовать обсуждения полученных записей.

Заполнение понятийного колеса можно предложить учащимся на этапе актуализации, с последующим дополнением его после изучения нового материала. Или только после изучения темы как вариант рефлексии.



**«Дерево предсказаний»**. Прием «Дерево предсказаний» помогает глубже вникнуть в проблему, разносторонне ее проанализировать, взвесить все «за» и «против» при прогнозировании того или другого пути ее решения.

Использование приема «Дерево предсказаний» заключается в продумывании и изображении следующих элементов:

- 1) «ствол» дерева — тема или проблема;
- 2) «корни» — основные характеристики темы или проблемы, ее основы;
- 3) «расходящиеся ветви» — возможные варианты развития темы или пути решения проблемы;
- 4) «листья» (или стрелки) — аргументы в пользу того или другого предполагаемого пути развития темы или варианта решения проблемы.

В качестве аргументов можно использовать не только соответствующий материал учебника или информационного листа, но и материалы средств информации, собственные наблюдения за событиями и процессами.

Данный прием может быть использован как на этапе актуализации, так и на этапе изучения нового материала и рефлексии.

**«Толстые» и «тонкие» вопросы.** Прием направлен на формирование у школьников умения формулировать вопросы разного типа, что вызывает необходимость думать над прочитанным текстом и понимать его.

«Тонкими» называются вопросы, требующие однословного ответа, вопросы репродуктивного плана, а «толстыми» — вопросы, требующие размышления, привлечения дополнительных знаний, умения анализировать.

В рабочих тетрадях таблица «тонких» и «толстых» вопросов выглядит следующим образом.

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто?	Дайте три объяснения, почему...
Что?	Объясните, почему...
Когда?	Почему вы думаете?..
Может?	В чем различие?..
Будет?	Предположите...
Мог ли?	Что будет, если?..
Как звали?	
Согласны ли вы?	
Верно ли?	

Заданный учеником вопрос по тексту является для учителя способом диагностики знаний ученика, так как вопрос демонстрирует уровень погружения в текст и умения анализировать его.

Такая таблица может быть использована на любом из этапов урока: на этапе актуализации — это вопросы до изучения темы, на стадии изучения нового — способ активной фиксации вопросов по ходу

чтения или слушания, и на этапе рефлексии как демонстрация понимания пройденного.

Сначала учитель должен научить детей определять уровень сложности вопроса, то есть то, как относить его к «тонким» или «толстым». Это можно делать на вопросах, которые предлагает сам учитель, или на вопросах учебного пособия. При обсуждении нужно обращать внимание детей, что на «толстые» вопросы возможно несколько ответов, а на «тонкие» — только один.

Вот несколько вариантов использования данного приема на уроке.

*Для организации взаимопроса.* После изучения темы учащимся предлагается сформулировать три «тонких» и три «толстых» вопроса, связанных с пройденным материалом. Затем они опрашивают друг друга, используя свои таблицы.

*Для начала беседы по изучаемой теме.* После небольшого вступления можно попросить учащихся сформулировать хотя бы по одному вопросу в каждую графу. Полученная информация даст возможность судить об основных направлениях изучения темы, которые интересуют учащихся.

*Для определения вопросов, оставшихся без ответа после изучения темы.* Можно предложить учащимся сформулировать вопросы, на которые не были получены ответы во время урока.

Используя данный прием, можно организовать соревнование. Например, кто придумает наибольшее количество вопросов, или кто придумает самый сложный вопрос.

Окончанием работы с этим приемом должна стать организация ответов на «толстые» и «тонкие» вопросы.

Данный прием имеет широкие возможности для дифференциации школьников. Так как задавать «тонкие» вопросы гораздо легче, можно при чтении текста разделить учеников на «специалистов» по «тонким» и «толстым» вопросам.

**«Ромашка Блума».** «Ромашка Блума» состоит из вопросов разного типа.



*Простые* вопросы — требуют знания фактического материала и воспроизведения информации.

*Уточняющие* вопросы — задаются с целью получения недостающей информации («Насколько я понял...»).

*Интерпретирующие* вопросы (объясняющие) — направлены на осознание причин тех или иных поступков или мнений («Почему...?»).

*Оценочные* вопросы — направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов. «Чем отличается...?»

*Творческие* вопросы — содержат элементы предположения, прогноза («Как вы думаете, что произошло бы...?»).

*Практические* вопросы — установление взаимосвязи между теорией и практикой («Где мы можем наблюдать...?», «Как поступили бы вы...?»).

Как правило, учащиеся всех возрастов понимают значение всех типов вопросов, то есть могут привес-

ти свои примеры, однако более сложными оказываются творческие и практические вопросы.

В рабочих тетрадах и учебных пособиях этот прием носит название «Ромашка вопросов» и выглядит следующим образом.



**ПОПС-формула.** Ценность этого приема заключается в том, что он позволяет учащимся кратко и всесторонне выразить собственную позицию по изученной теме. Опросы, самостоятельные работы, тесты занимают или много времени, или не всегда позволяют оценить, насколько свободно владеет материалом ученик, насколько осознанно он воспринял его, а ПОПС-формула дает возможность в считанные минуты получить информацию о степени «погружения» ученика в материал, о степени понимания происходящих процессов, о его оценке того или иного события, явления, факта.

Написание ПОПС-формулы предполагает, что ученик высказывает свое суждение, дает ему обоснование, подтверждает его и делает вывод.

*Позиция:* Я считаю, что \_\_\_\_\_

*Обоснование:* Потому что \_\_\_\_\_

*Подтверждение:* Я могу подтвердить это \_\_\_\_\_

*Следствие:* Следовательно, \_\_\_\_\_

**«Лови ошибку».** При использовании данного приема школьникам предлагается текст, содержащий ошибочную информацию для выявления допущенных ошибок.

Задание может содержать в себе ошибки двух уровней: явные, которые достаточно легко выявляются учащимися, исходя из их личного опыта и знаний, и скрытые, которые можно установить, только изучив новый материал.

Учащиеся анализируют предложенный текст, пытаются выявить ошибки, аргументируют свои выводы. Если текст был предложен на этапе актуализации, то затем школьники изучают новый материал, после чего возвращаются к тексту и исправляют те ошибки, которые не удалось выявить в начале урока.

**«Бортовой журнал».** Бортовые журналы — обобщающее название различных приемов обучающего письма, согласно которым учащиеся во время изучения темы записывают свои мысли. Когда «бортовой журнал» применяется в самом простейшем варианте, то перед чтением или иной формой изучения материала, учащиеся записывают ответы на вопрос «Что мне известно по данной теме?». Встретив в тексте ключевые моменты, учащиеся заносят их в свой «бортовой журнал» в графу «Что нового я узнал из текста?».

Что мне известно по данной теме?	Что нового я узнал из текста?

**«Двухчастный дневник».** Этот прием дает возможность читателю увязать содержание текста со своим личным опытом. «Двойные дневники» могут использоваться при чтении текста на уроке, но особенно продуктивна работа с этим приемом, когда учащиеся получают задание прочитать текст большего объема дома.

Цитата	Комментарии

В левой части дневника учащиеся записывают те моменты из текста, которые произвели на них наибольшее впечатление, вызвали какие-то воспоминания, ассоциации с эпизодами из их собственной жизни, озадачили их, вызвали протест или, наоборот, восторг, удивление. Справа они должны дать комментарий: что заставило записать именно эту цитату. На стадии рефлексии учащиеся возвращаются к работе с «двойными дневниками», с их помощью текст последовательно разбирается, школьники делятся замечаниями, которые они сделали к каждой странице. Учитель знакомит учащихся с собственными комментариями, если хочет привлечь их внимание к тем эпизодам в тексте, которые не прозвучали в ходе обсуждения.

**«Вопросительные слова».** Этот вариант двухчастной таблицы используется тогда, когда учащиеся уже имеют некоторые сведения по теме и ориентируются в ряде базовых понятий, связанных с изучаемым материалом. «Вопросительные слова» помогают им создать так называемое «поле интереса».

Учитель просит учащихся вспомнить различные понятия, связанные с темой и записать их в правую колонку двухчастной таблицы. В левую же часть



ученики записывают различные вопросительные слова (не менее 8—10). После этого предлагается за 5—7 минут сформулировать как можно больше вопросов, сочетая элементы обеих колонок. Эту работу можно выполнять индивидуально или в парах.

Таким образом, получится несколько списков самых разных вопросов.

Вопросительные слова	Основные понятия темы

Затем учитель может попросить учащихся обсудить свои списки и выбрать два-четыре наиболее интересных (продуктивных, неожиданных, проницательных и т. д.) вопросов. Перед тем, как учащиеся зачитывают результаты своей работы всей классу, им можно предложить подумать, на основании каких критериев они осуществили свой выбор.

Если учитель использует этот прием в конце урока, то следующий урок можно планировать на основе вопросов учащихся.

Если же он предварил этой деятельностью изучение материала, можно организовать целенаправленную работу с информацией, чтобы учащиеся искали ответы на свои вопросы. К вопросам, оставшимся без ответа, можно периодически возвращаться по мере дальнейшего изучения материала. Так или иначе, используя этот прием, учитель имеет возможность получить объективные данные о наиболее интересных для учащихся темах (они, как правило, наиболее конкретно сформулированы и часто повторяются в вопросах).

**«Трехчастный дневник».** Такие дневники имеют третью графу — «вопросы к учителю». Этот прием

позволяет работать не только с текстом, но и проводить диалог с учителем по поводу прочитанного.

Цитата	Комментарии. Почему эта цитата привлекла ваше внимание?	Вопросы к учителю

**«Круги по воде».** Этот прием является универсальным средством, позволяющим активизировать знания учащихся и их речевую активность на стадии актуализации. Опорным словом к приему может стать изучаемое понятие, явление. Оно записывается в столбик и на каждую букву подбираются имена существительные (глаголы, имена прилагательные, устойчивые словосочетания) к изучаемой теме. По сути, это небольшое исследование, которое может начаться в классе и продолжиться дома.

**«Корзина идей».** Это прием организации индивидуальной и групповой работы на начальной стадии урока, когда идет актуализация знаний и опыта. Он позволяет выяснить все, что знают учащиеся по изучаемой теме. На доске прикрепляется значок корзины, в которую условно собирается то, что ученики знают об изучаемой теме.

Алгоритм работы следующий:

1. Каждый ученик вспоминает и записывает в тетради все, что знает по теме (индивидуальная работа продолжается 1—2 минуты).
2. Обмен информацией в парах или группах.
3. Далее каждая группа называет какое-то одно сведение или факт, не повторяя ранее сказанного.
4. Все сведения кратко записываются в “корзину идей”, даже если они ошибочны. В корзину идей

можно «сбрасывать» факты, мнения, имена, проблемы, понятия, имеющие отношение к теме урока.

5. Все ошибки исправляются по мере освоения новой информации.

**«Ключевые слова».** Учитель выбирает из текста 4—5 ключевых слов и выписывает их на доску. Учащимся предлагается в группе или индивидуально составить и записать свою версию рассказа, употребив все предложенные ключевые термины. При знакомстве с исходным содержанием, учащиеся сопоставляют «свою» версию и версию «оригинального текста».

Этот прием обычно используется на стадии актуализации, однако на стадии рефлексии целесообразно вернуться к ключевым терминам и обсудить обнаруженные совпадения и выявленные разногласия.

**«Верные — неверные утверждения».** В рабочих тетрадях и учебных пособиях данный прием называется игра «Да-Нет-ка» и используется как задание, актуализирующее имеющиеся у школьников знания.

**Таблица «Кто? Что? Когда? Где? Почему?».** Заполняется на этапе изучения нового материала по ходу работы с информацией.

Кто?	Что?	Когда?	Где?	Почему?

Если эти вопросы не подходят к изучаемому тексту, то учителем могут быть придуманы другие.

**РАФТ.** Название данного приема является аббревиатурой от слов:

- Р — роль;
- А — аудитория;
- Ф — форма;
- Т — тема.

<b>Роль</b>	<b>Аудитория</b>	<b>Форма</b>	<b>Тема</b>
Для определения роли следует выяснить, кто может раскрыть заданную тему	Выяснение, кому может предназначаться данный текст	Выбор жанра, формы повествования	Выбор тематики, определение, о чем будет текст, какие основные идеи будут раскрыты в нем

Данный прием учит рассматривать тему с разных сторон и точек зрения, у неуверенных в себе учащихся снимает страх перед самостоятельным высказыванием. Проблема, которая обозначена в задании, должна быть интересной и актуальной для школьников.

Учитель озвучивает проблему и организует заполнение таблицы. Ученики предлагают 4—5 вариантов ролей, которые заносятся в таблицу. Во второй столбик записываются люди, группы людей и организации, которые могут служить целевой аудиторией для данных текстов. Далее определяются возможные жанры. И в последнюю колонку заносятся основные мысли и идеи текста.

Далее между учащимися распределяются роли, и они приступают к написанию текстов. Задача учителя — объяснить как важно попытаться прочувствовать и понять объект описания, перевоплотиться в него. Работа может быть индивидуальной или групповой. Во втором случае предпочтение отдается небольшим группам. Когда задание выполнено, зачитываются несколько текстов. Выбор может делаться либо по желанию, либо по жребию. Если количество исполнителей невелико, а время позволяет, можно дать возможность выступить всем участникам.

На этапе рефлексии организуются анализ и осмысление услышанного.

**Перепутанные логические цепочки.** При использовании этого приема, учащимся предлагаются 5—6 событий из текста в заведомо нарушенной последовательности. Задачей школьников является восстановление правильного порядка хронологической или причинно-следственной цепи. После заслушивания различных мнений учитель предлагает ученикам познакомиться с исходным текстом и определить: верны ли были их предположения.

**«Лист решения проблем».** Хорошие результаты дает использование приема «Лист решения проблем» при решении новых задач или работе со слабыми учениками. Его применение предполагает детальную поэтапную разработку материала. Ученики самостоятельно ставят перед собой проблему и самостоятельно ищут пути ее решения для достижения конечной цели.

Этапы решения заносятся в таблицу.

Проблема	Что есть для решения	Чего не хватает	Решение

**«Взаимоопрос».** Ученики читают текст, останавливаясь после каждого абзаца, а потом задают друг другу вопросы. Можно задавать вопросы и учителю. При этом задача учителя — показать, что вопросы должны формироваться по сути излагаемого материала.

**«Таблица З—Х—У».** Может быть использована при изучении любой темы. Она позволяет собрать уже имеющийся по теме материал, расширить знания по изучаемому вопросу и систематизировать их.

№ п/п	Знаю	Хочу узнать	Узнал
1			
2			
3			
...			

Работа с такой таблицей ведется на разных этапах урока.

На этапе актуализации, заполняя первую часть таблицы — «Знаю», учащиеся составляют список того, что они знают по данной теме. Через эту первичную деятельность ученик определяет уровень собственных знаний, к которым постепенно добавляются новые знания. Заполнение таблицы можно проводить парами или группами.

Затем заполняют следующую графу таблицы — «Хочу узнать», для того чтобы определить, что дети хотят узнать, которое способствует пробуждению интереса к новой информации. После заполнения колонки учитель может вывести тему и цели урока.

После получения новых знаний учащиеся заполняют третью графу таблицы — «Узнал».

В таблице учащиеся могут указывать также и источники получения новой информации. В этом случае следует добавить еще одну колонку — «Где узнать дополнительную информацию?»

**Постер.** Постер представляет собой художественно оформленный плакат, содержащий определенные рисунки, схемы, лозунги. Для выполнения постеров учащимся предлагается определенная тема или несколько тем на выбор. При создании постера необходимо выделить характерную черту изображенного явления и отобразить ее четко и лаконично (возможно даже преувеличивая).

### *Правила создания постера:*

1. Постер должен быть понятен учащимся и виден издали.

2. Постер должен быть красочным и запоминающимся.

3. Основную часть постера занимает иллюстративный материал: схемы, таблицы, графики, готовые картинки или рисунки автора.

4. Текст к ним должен быть кратким и написан крупным шрифтом.

На постере обязательно должны быть указаны имя автора (авторов) и тема работы.

Учитель должен организовать обсуждение постеров в классе и продумать заранее вопросы для этого обсуждения.

Ниже представлены примеры постеров.



**Ментальная карта.** Mindmapping (интеллект-карты, ментальные карты) — это удобная и эффективная техника визуализации мышления и альтерна-

тивной записи. Диаграмма связей реализуется в виде схемы, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи.

Ментальная карта позволяет отобразить связи (смысловые, причинно-следственные, ассоциативные и т. д.) между понятиями, частями и составляющими рассматриваемой области, сэкономить время на конспект, сконцентрировать внимание на важных моментах, способствует активизации деятельности учащихся и повышению их мотивации, формирует умение структурировать информацию.

Ментальные карты используют для создания конспектов, при написании рефератов, подготовке к экзаменам, разработке презентаций, различных видах планирования и принятия решений, а также для генерации новых идей.

Особую сложность представляет оценка ментальной карты. Среди критериев оценки, как правило, называют следующие:

- ✓ четко выделена проблема в центре карты;
- ✓ схема раскрывает смысл главной проблемы;
- ✓ наличие взаимосвязей между различными составляющими рассматриваемой проблемы;
- ✓ использованы пояснительные рисунки;
- ✓ использованы различные цвета (не менее трех).

#### ***Основные правила составления карты:***

1. Бумага должна лежать горизонтально.
2. Придумайте центральный образ и расположите его в центре будущей карты. Дальнейшее заполнение карты начинается с верхнего правого угла, далее по часовой стрелке.
3. Каждое вытекающие из центрального понятие



старайтесь обозначать одним словом. Используйте короткие слова вместо длинных предложений. Отсекайте все лишнее.

4. Используйте на карте только печатные буквы. Меняйте цвет, ширину линии, штриховку так, как считаете нужным.

5. Рисуйте! Чем красочнее карта, тем лучше она будет вам служить. Если можно заменить слово знаком или рисунком — меняйте. Главное, чтобы знак или рисунок были понятны и не трактовались двояко.

6. Все топики (ветви) обязательно связываются друг с другом.

7. Не жалейте цветов! Три цвета — это минимально. Оптимальное количество — 10—15 цветов.

8. Карта должна быть выразительной. Экспериментируйте!

9. Карта должна быть ясной и чистой.



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
МЕТОДА КЕЙСОВ,  
ОТКРЫТЫХ ЗАДАЧ,  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ГРУППОВОЙ РАБОТЫ  
И ПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

# МЕТОД КЕЙСОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИКИ

**М**етод кейсов завоевывает все большие позиции в образовании. Он позволяет успешно преодолеть недостатки традиционного обучения, направлен на формирование широкого спектра компетенций, предполагает сочетание групповой и индивидуальной работы, стимулирует познавательную активность учащихся, обеспечивает передачу функций от учителя к ученику, проблемность и эмоциональную насыщенность обучения.

Отличительными характеристиками метода кейсов являются:

- ✓ описание проблемной ситуации;
- ✓ альтернативность решения проблемной ситуации;
- ✓ единая цель и коллективная работа по выработке решения;
- ✓ функционирование системы группового оценивания принимаемых решений;
- ✓ эмоциональное напряжение учащихся.

Суть метода состоит в том, что обучающимся предлагают осмыслить ситуацию, актуализирующую определенный комплекс знаний, необходимый для реше-

ния проблемы, в результате чего развиваются умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. Если такой подход применяется многократно, то у школьников вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Кейсы на уроках экономики могут быть представлены в различной форме. Текст кейса может состоять как из нескольких предложений, так и из нескольких страниц. Кейсы бывают с приложениями и без приложений. Кейсы, имеющие приложения, обычно направлены на формирование навыков расчета и анализа статистической информации.

Некоторые ученые считают, что кейсы бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать учеников на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу оставаться актуальным длительное время.

Кроме того, кейсы делят на «кабинетные», то есть построенные на основе придуманной ситуации, и «полевые», основанные на реальных событиях.

Создание кейса является непростой задачей. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- ✓ соответствовать четко поставленной цели создания и иллюстрировать определенные аспекты экономической жизни;
- ✓ иметь соответствующий уровень трудности;
- ✓ быть актуальным на сегодняшний день и не устаревать слишком быстро;

- ✓ иллюстрировать типичные ситуации;
- ✓ провоцировать дискуссию;
- ✓ иметь несколько решений.

Структура кейса, как правило, включает в себя три основные части. *Сюжетная* часть содержит описание ситуации, на которой построен кейс, и характеристику главных персонажей. *Информационная* часть описывает хронологию, историю развития ситуации, ресурсы, которые могут быть выделены на ее разрешение. *Методическая* часть состоит из вопросов и заданий для учащихся, а также может содержать цели кейса и методические рекомендации для преподавателя.

Сюжетная и информационная части могут существовать как относительно независимые (информация может быть вынесена в приложение) или тесно переплетаться.

Существуют особые требования к тексту кейса:

- ✓ замысел кейса должен быть понятен обучающемуся и обладать драматизмом и проблемностью;
- ✓ если кейс включает в себя описание каких-то действующих лиц, важно, чтобы среди них был кто-то, на чье место школьники захотели бы себя поставить;
- ✓ кейс нужно составлять простым четким языком, он не должен содержать много терминов, понятных лишь специалистам. Если такие термины есть, то в кейсе должны быть предусмотрены пояснения к ним;
- ✓ текст не должен включать в себя много «лишней», избыточной информации;
- ✓ текст кейса не должен содержать подсказок по его решению;
- ✓ текст кейса не должен быть слишком большим,

ситуация должна быть по силам обучающимся, но не слишком простой;

✓ кейс должен быть построен на «местном» материале и соответствовать содержанию курса.

Источники информации для написания кейса могут быть разные. Довольно часто кейсы пишутся на основе информации из журналов, газет, других печатных и электронных изданий. Кейс может иллюстрировать реальную практику деятельности организаций. Ситуация может быть придумана учителем.

В учебных пособиях по экономике для учащихся 8 и 9-х классов кейсовые ситуации представлены под рубрикой «Экономическая лаборатория».

Анализ и решение этих ситуаций выполнить решить следующие задачи:

✓ закрепление знаний, полученных при изучении модуля;

✓ оценка и экспертиза имеющихся знаний;

✓ отработка навыков практического использования полученных знаний;

✓ отработка навыков группового анализа проблем и принятия решений.

Работа над кейсом, как правило, организуется в группах. Активность каждого обучающегося зависит от многих факторов, основными из которых являются: число и состав участников, размещение группы, организация работы с кейсом и обсуждения результатов с подведением итогов.

Рекомендованный количественный состав группы 4—6 человек. Предпочтение отдается четному числу участников. Немаловажное значение имеет правильное размещение школьников в группе. Оно должно быть таким, чтобы у каждого обучающегося был потенциальный собеседник. Поэтому учеников лучше

всего располагать попарно друг против друга или за круглым столом. При этом группы должны находиться на достаточном расстоянии друг от друга.

Очень важно, чтобы работа каждой группы была правильно организована. Необходимо выбрать ответственного для координации процесс работы над кейсом — модератора. В некоторых случаях модератором может выступать учитель.

Технология работы с кейсом в учебном процессе состоит из четырех этапов:

- 1) индивидуальная самостоятельная работа;
- 2) работа в группах;
- 3) презентация и экспертиза результатов работы групп на общей дискуссии;
- 4) подведение итогов.

Рассмотрим эти этапы подробнее. На первом этапе каждый учащийся работает самостоятельно. Можно предложить следующую инструкцию для учащихся по индивидуальной работе над кейсом:

- ✓ прочтите текст;
- ✓ внимательно прочитайте вопросы к тексту и убедитесь, что хорошо поняли, что вас просят сделать;
- ✓ еще раз прочитайте текст, фиксируя все, что имеет отношение к поставленным вопросам;
- ✓ соотнесите проблемы кейса с вашими теоретическими знаниями.

В процессе группового обсуждения необходимо ориентировать учащихся на то, что решение должно быть тщательно продумано и иметь доказательства.

Роль учителя при использовании метода кейсов отличается от традиционной. Учитель должен знать, как работают группы, поэтому ему следует подходить к ученикам, слушать ход обсуждения, воодушевлять школьников, но избегать комментариев относительно

но правильности решения. Его вмешательство в работу групп должно быть ограничено и сведено к регулирующей функции.

Презентация решения возможна в двух формах. Наиболее популярными являются индивидуальный и групповой опрос. Менее популярен гарвардский метод, то есть открытая дискуссия.

После общего обсуждения учитель подводит итоги. Он напоминает теоретический материал, который был закреплен с помощью данного кейса. В решениях, представленных школьниками, отмечаются сильные и слабые стороны. Потом, если кейс построен на реальных фактах, учитель озвучивает решение, которое было предпринято в реальной ситуации. Для «кабинетных» кейсов важно высказать и обосновать версию учителя.

Определенную сложность при использовании метода кейсов представляет оценка школьников.

При оценке публичной презентации принятых группами решений, учитываются:

- ✓ подготовленность выступления;
- ✓ полнота круга вопросов для обсуждения;
- ✓ владение категориальным аппаратом;
- ✓ умение логически мыслить;
- ✓ предложение новых альтернатив;
- ✓ предложение плана реализации решения;
- ✓ обработка количественных данных и проведение расчетов.

Считается, что традиционная пятибалльная система оценивания не вполне подходит при использовании метода кейсов. Обычно рекомендуют использовать стобалльную систему, позволяющую накапливать баллы за промежуточную работу, оценивать выступления школьников, их активность.



## ОТКРЫТЫЕ ЗАДАЧИ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

**Н**аличие определенного объема знаний не обеспечивает конкурентоспособность в современном мире. Наиболее важными условиями, влияющими на успешность в любых сферах деятельности, являются умение ставить перед собой цели, добывать и анализировать информацию, принимать решения и действовать в нестандартной ситуации. Традиционное обучение, сосредоточенное на решении закрытых задач, не обеспечивает формирование этих умений в достаточной степени, поэтому в учебное пособие для учеников 9-го класса введена рубрика «Открытые задачи». При создании этой рубрики мы руководствовались разработками А. А. Гина, известного педагога и специалиста по ТРИЗ (теории решений изобретательских задач).

В образовательном процессе используются закрытые и открытые задачи. Под *закрытыми* понимаются задачи, имеющие четкое условие, определенный способ решения и единственный правильный ответ. *Открытые* задачи имеют размытое (недостаточное, избыточное) условие, которое учащемуся необходимо трактовать, осмыслить, дополнить самому. Открытая задача предполагает несколько решений, а также вероятный (не точный) ответ. При решении таких задач нельзя прямо применить известные спо-

собы решения, но они могут быть скомбинированы и использованы в нужной ситуации.



*Источник:* Образование для Новой Эры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trizway.com/art/presentation/138.html> (дата обращения 29.04.2019).

Организовывать решение открытых задач на уроках можно разными способами. Наиболее часто используются методы мозгового штурма, морфологического анализа и синектики. А. А. Гин и его коллеги разработали несколько вариантов алгоритмических последовательностей решения таких задач, наиболее простым из которых является прием ПРИЗ-1, состоящий из пяти частей:

*Часть 1. Подготовка к работе*

Прочитайте условие задачи и запишите его простыми словами, стараясь не использовать специальные термины. После этого запишите условие в традиционной форме (что дано, что необходимо найти).

*Часть 2. Системный подход*

Проанализируйте условия задачи и ответьте на вопросы:

1. Какой объект в этой задаче является основным? Из каких частей или элементов он состоит?

2. Какие объекты находятся вокруг основного объекта? С какими объектами он взаимодействует?

3. Какие процессы протекают в самом объекте и вокруг него?

### *Часть 3. Выдвижение гипотез*

Подумайте, что могло бы способствовать получению заданного в задаче результата.

### *Часть 4. Отбор гипотез*

Отберите наиболее вероятные гипотезы и расставьте их в порядке убывания правдоподобности.

### *Часть 5. Проверка гипотез*

Предложите эксперименты (в том числе и мысленные) по проверке каждой гипотезы. Если сможете, выполните необходимые расчеты.

Так как каждая из представленных в учебном пособии задач уже была решена, то после обсуждения идей, предложенных учениками, рекомендуется обсудить решение, которое было использовано в реальной ситуации.

Определенную сложность представляет оценивание учеников при решении открытых задач. Специалисты ТРИЗ-педагогике предлагают следующие критерии для обсуждения и оценки полученных результатов:

- ✓ количество приемлемых идей;
- ✓ диверсификация идей, то есть наличие в решении идей из разных сфер (к примеру, одно решение может быть техническим, а другое — социальным);
- ✓ полнота, то есть степень покрытия ответами возможного пространства ответов;
- ✓ уникальность, то есть наличие ответов, не входящих в голову большинству;
- ✓ практичность мышления, то есть его исполни-

мость (в задачах, в которых нужно было что-либо придумать или найти выход из проблемной ситуации) или высокая достоверность (в задачах, которые требовали объяснить непонятное явление и выявить его причины).

Из того, что на разных уроках педагог ставит разные цели, может возникнуть необходимость подобрать открытую задачу под определенную цель. Однако найти готовые открытые задачи для изучения определенных разделов экономики довольно трудно.

А. Ф. Кавтрев, автор многочисленных трудов по ТРИЗ-педагогике, предлагает следующий алгоритм составления открытых задач:

1) *подбор яркого, интригующего материала*; на этом этапе как правило обращаются к научно-популярной литературе, журналам и интернет-сайтам;

2) *составление условия и вопроса*; текст задачи должен быть понятным и увлекательным и сформулирован таким образом, чтобы задача имела много допустимых решений;

3) *формулирование контрольного ответа*; контрольный ответ — это решение, которое было принято в реальной ситуации; так как большинство открытых задач построено на основе жизненных ситуаций, то такой ответ у них есть; однако необходимо помнить, что выбранное в реальной ситуации решение не обязательно является лучшим; контрольный ответ должен быть сформулирован кратко и понятными для школьника словами;

4) *продумывание дополнительных вопросов*; этот шаг не является обязательным, но после решения интересной задачи можно предложить школьникам несколько вопросов, которые позволили бы им еще глубже вникнуть в проблему; данный этап дает воз-

возможность познакомить учащихся с каким-то ярким материалом по теме;

5) *формулировка названия* также не является обязательной, но задачи, имеющие интригующее название, обладают большим потенциалом; название должно отражать содержание задачи и притягивать внимание.

Использование на уроках открытых задач формирует у школьников стремление к познанию и самостоятельность, критическое мышление, спокойное отношение к ошибкам. Наличие в таких задачах интриги и загадки способствует повышению мотивации. Кроме того, множество решений обеспечивает ситуацию успеха для многих, а не для одного ученика, первым давшего правильный ответ. Существенным преимуществом открытых задач является их межпредметный характер, обеспечивающий сходство с задачами, с которыми приходится сталкиваться в реальной жизни, формирующий умения видеть и решать такие задачи. Знания, полученные во время активной работы, запоминаются лучше, чем полученные пассивно.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

**С** введением новых образовательных стандартов особое значение приобретает необходимость организации на уроках групповой работы, поэтому определенная часть заданий рабочих тетрадей выделена в рубрику «Работа в группе».

Групповая работа имеет массу преимуществ, она позволяет учащимся стать субъектами учебно-воспитательного процесса, самостоятельно видеть проблемы и находить способы их решения, учит формировать свою точку зрения и отстаивать личное мнение, способствует овладению коммуникативными умениями и выработке качеств, необходимых для успешного



контакта с другими людьми, учит правильно оценивать собственные поступки и регулировать поведение, способствует более глубокому усвоению материала за счет его проговаривания, развитию товарищества и повышению интереса к обучению, снимает внутреннее напряжение и дискомфорт.

Однако для того, чтобы групповая работа привела к желаемому результату, она должна быть тщательно продумана и правильно организована.

### **Основные этапы групповой работы:**

- ✓ разделение класса на группы;
- ✓ распределение заданий между группами;
- ✓ распределение ролей между членами групп;
- ✓ выполнение задания;
- ✓ обсуждение, рефлексия.

Такой, казалось бы, малозначимый момент как разделение класса на группы может оказать существенное воздействие на то, как будет протекать работа и какой при этом будет получен результат. Среди факторов, которые учитываются при делении класса на группы, кардинальное значение имеют уровень учебных успехов школьников и характер их межличностных отношений.

Существует множество способов создания учебных групп, наиболее популярными из которых являются:

- ✓ по желанию;
- ✓ случайным образом;
- ✓ по определенному признаку;
- ✓ по выбору «лидера»;
- ✓ по выбору педагога.

Каждый из перечисленных способов имеет свои преимущества и ограничения. Так, разделение учеников «по желанию» может протекать достаточно комфортно, а может сопровождаться существенны-

ми эмоциональными проблемами. Основания для выбора партнеров по группе могут быть разными, поэтому и решаться могут не только учебные проблемы, но и межличностные. Данный способ деления становится эффективным, если учитель хорошо знает класс и понимает мотивы образования групп, а также в тех случаях, когда школьники только учатся взаимодействовать в группе и процесс работы является более важным, чем ее результат.

Для решения задачи обучения сотрудничеству возможно также создание случайных групп, объединяющих учеников, которые в обычное время не взаимодействуют между собой. В этом случае помогать школьникам решать конфликты должен грамотный ведущий. В ситуациях, когда имеется стойкое противостояние, рекомендуется изменить состав случайной группы.

Группы могут образовываться по определенному признаку, задаваемому учителем или кем-то из учеников. Таким признаком может быть цвет волос, глаз, месяц рождения, размер обуви, знак зодиака и другие. Учитель может сам разделить школьников, а потом предложить им догадаться по какому признаку были сформированы группы. Привлекательность данного способа заключается в том, что наличие общего признака сближает учеников.

Группы могут создаваться «лидерами». Сами «лидеры» могут быть выбраны как учителем, так и школьниками.

Педагог, решая свои профессиональные задачи, может сформировать группы самостоятельно, объединив детей со схожим уровнем обученности, темпом работы или наоборот создать дифференцированные команды.



Какой бы способ создания групп не был выбран, необходимо помнить, что недопустимо формирование группы только из слабых учеников. Наиболее продуктивными считаются гетерогенные группы, состоящие как из сильных, так и из слабых учащихся. Обладая разной обучаемостью, интересами, потребностями и работоспособностью, такие учащиеся дополняют друг друга. Количество участников группы не должно быть слишком большим, наиболее оптимальной называют группу, состоящую из 3—6 человек. При этом считается, что в группе, содержащей четный состав участников, чаще возникают конфликты, так как она может поделиться на два равных противоположных лагеря. Состав групп может изменяться каждый урок (неделю, месяц...) или быть базовым, то есть сохраняться в течение длительного времени. Базовая группа обладает большей организованностью, ответственностью и работоспособностью.

*Задания*, используемые для организации групповых форм работы, должны быть специально подобраны и обладать особыми характеристиками:

- ✓ иметь достаточно высокую степень трудности;
- ✓ способствовать возникновению различных мнений и являться основой для обсуждения;
- ✓ предполагать использование и осмысление жизненного опыта учеников.

Хорошо, если задание для групповой работы можно разделить на отдельные фрагменты, над которыми будут работать разные группы или разные участники одной группы.

Существует несколько способов *организации группового взаимодействия* на уроке. Так, каждой группе можно дать свое задание или предложить всем группам выполнять одну и ту же работу. В некото-

рых случаях группам предоставляют разные, но работающие на один результат задания. Учитель может предложить каждой из групп последовательно проработать все задания. Если задание объемное и может быть поделено на части, то целесообразно его разделение между членами группы, то есть выполнение каждым из членов группы своей части общей работы.

Участие в групповой деятельности как правило предполагает выполнение школьниками различных ролей. Наиболее типичными *ролями* являются следующие:

- ✓ писарь — записывает решения;
- ✓ спикер — защищает решения, отвечает от имени группы;
- ✓ организатор — распределяет роли, следит за временем и действиями всех членов группы;
- ✓ планировщик — исследует условия задачи и планирует работу;
- ✓ исполнитель — осуществляет попытки решения;
- ✓ критик-контролер — проверяет соответствие и оценивает, подвергает сомнению мнение группы.

В процессе работы роли могут переходить друг в друга.

После формирования групп и определения ролей ученики начинают выполнение задания. Этот этап обычно состоит из выдвижения гипотез и версий, их обсуждения и выработки совместного решения. Эффективность таких действий во многом зависит от того насколько сформированы у школьников умения слушать и уважать чужое мнение, аргументировать свою позицию, соблюдать порядок обсуждения и фиксировать все высказанные гипотезы. Обсужде-

ние гипотез может вестись параллельно с их генерированием или проводиться после формулирования всех идей. Выработка группового решения является сложным процессом, и учитель может по-разному управлять им, настаивая на принятии единственного решения или на выдвижении нескольких аргументированных решений.

Обсуждение итогов работы групп также может быть организовано различными способами. Как правило, о результатах работы рассказывает один из членов группы, или учителю может отчитываться вся группа. Контролерами могут быть назначены и сами ученики.

Решения групп записываются на доске, после чего учитель организует их обсуждение. Если задание имеет единственный ответ, то педагог, задавая вопросы, подводит учеников к его определению. Если выполнение задания призвано продемонстрировать, что решения бывают разные, то обсуждается каждый из вариантов, имеющих достаточную аргументацию.

Групповая работа содержит большой потенциал, но ее организация требует от учителя определенного профессионализма. Необходимо понимать, что для того, чтобы работа была эффективной, недостаточно сформировать группы и дать им задания для выполнения. Нужно учить школьников планировать и организовывать работу в группе, разрешать конфликты, правильно презентовать результаты деятельности и многое-многое другое.

Если созданные группы являются зрелыми и самостоятельными, то функции преподавателя в групповой работе могут сводиться к объяснению целей, наблюдению за работой и оценке ее результата. Но если необходимые для такой работы навыки у уча-

щихся не сформированы, то требуется тщательная направляющая деятельность учителя, осуществлять которую помогает использование правил работы в группе. Часто для этого создаются специальные памятки.

**Памятка работы в группе** может включать в себя следующие положения:

- 1) говори тихо;
- 2) называй товарища по имени;
- 3) смотри на собеседника при разговоре;
- 4) внимательно слушай говорящего;
- 5) уважай мнение других;
- 6) проявляй терпимость к критике;
- 7) не отвлекайся, говори только по теме;
- 8) фиксируй основные положения ответов товарищей;
- 9) переспроси, если не понял;
- 10) убедись, что в работе участвует каждый;
- 11) следи за временем;
- 12) если не получается, попроси о помощи.

При возникновении нарушений учитель может остановить работу и предложить вспомнить, какая из обозначенных в памятке норм была нарушена. В зависимости от возраста учащихся перечень правил можно сократить или расширить.

При организации групповой работы на уроке задачей учителя является жесткая регламентация времени на образование групп и выполнение заданий, а также обеспечение четкого понимания учениками того, что им необходимо сделать.

Особое значение имеет рефлексия групповой работы, в ходе которой обучающиеся обсуждают то, насколько им удалось достичь поставленных задач, какие из действий групп были эффективны, какие

навыки групповой работы способствовали достижению нужного результата, а какие нуждаются в совершенствовании, а также то, насколько каждый из участников удовлетворен работой в группе.

Определенную сложность вызывает выставление оценок по результатам групповой работы. Получение всеми членами группы одинаковых оценок нельзя считать справедливым. Поэтому оценка, поставленная отдельному ученику, как правило складывается из общей оценки группы и индивидуальной оценки этого ученика. Для формирования индивидуальных оценок школьникам предлагается выполнить различные контрольные задания или заполнить лист учета работы каждого из членов группы на уроке. Разделение общего группового задания на индивидуальные задачи и распределение их между участниками также облегчает оценивание.

При организации изучения экономики в школе используются различные **методы группового обучения**, каждый из которых имеет свои преимущества. Рассмотрим некоторые из методов более подробно.

**Круглый стол** обеспечивает обсуждение проблемной ситуации, иллюстрирующей определенные аспекты экономической деятельности и формулирование широкого спектра мнений. Как правило, этот метод предполагает определенную подготовку выступающих.

При организации круглого стола необходимо учитывать следующие основные правила:

✓ так как процесс общения должен происходить «глаза в глаза», стол должен быть действительно круглым. Такое размещение увеличивает число высказываний и позволяет задействовать невербальные средства общения;

✓ учитель должен сидеть вместе с учениками в качестве полноправного члена группы, что позволяет школьникам адресовывать вопросы как учителю, так и друг другу;

✓ необходимо заранее обговорить время и условия выступления.

Существуют различные способы применения данного метода.

Наиболее простой формой взаимодействия является «большой круг». Учитель формулирует проблему и предлагает каждому ученику в течение 10 минут записать способы ее решения. После этого школьники зачитывают свои предложения, а группа голосует, включать ли их в общее решение, которое фиксируется на доске.

Методика «Обсуждение вполголоса» предполагает проведение дискуссии в микрогруппах с последующей организацией общего обсуждения полученных группами решений.

Использование «методики клиники» направлено на разработку каждым учеником своего варианта решения и последующую оценку всех решений группой экспертов по специально разработанным критериям.

Если применяется методика эстафеты, то каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Определить множество решений проблемы или найти лучшее из них позволяет *мозговой штурм*. Учитель озвучивает задачу, предлагая участникам высказать как можно больше вариантов ее решения. На этапе генерации идей запрещаются критические высказывания и приветствуются все, даже самые абсурдные идеи. После окончания этого этапа идеи

сортируются, оцениваются и отбираются для дальнейшего развития. Мозговой штурм способствует творческому использованию полученных знаний для решения практических задач и выработке навыков командной работы. Обсуждаемая проблема должна быть актуальной для школьников и вызывать их интерес, а также предполагать возможность многих неоднозначных вариантов решения.

Существуют различные варианты использования мозгового штурма. Метод «мозговой атаки наоборот» направлен на обсуждение готовых вариантов решения проблемы, нахождения в них слабых мест и разработку способов их устранения.

Брейнрайтинг предполагает, что участники записывают свои идеи, а потом обмениваются записями друг с другом. Идея соседа стимулирует появление новой идеи, которая вновь фиксируется. На такой обмен идеями рекомендуется отводить 15—20 минут.

Метод «корабельного совета» обеспечивает строгую последовательность высказывания своего мнения. Недостатком его является то, что после участия в «корабельном совете» ученик уже не имеет права голоса.

В случае индивидуального мозгового штурма каждый школьник выступает в качестве генератора и оценщика собственных идей, что позволяет научиться задавать вопросы самому себе и формулировать альтернативные ответы на них. В данном случае к оценке идей рекомендуется приступать не сразу, а по прошествии определенного времени (например, через неделю).

В прогрессирующем мозговом штурме несколько коротких (5—10 минут) фаз генерации идей чередуется с такими же фазами оценки предложений.

При использовании деструктивно-конструктивного мозгового штурма сначала высказывается все, что препятствует решению проблемы, а потом вносятся конструктивные предложения.

Обсуждение дискуссионных вопросов можно организовать и с помощью метода «*Займи позицию*». Работа начинается с постановки вопроса, на который можно дать противоположные, взаимоисключающие ответы (например, «Вы “за” или “против” введения налога на содержание собак?»). Ученики думают над вопросом и подходят к одной из расположенных в разных частях класса табличек: «За», «Против», «Скорее за», «Скорее против». После этого участники обмениваются мнениями и приводят аргументы в поддержку своей позиции. При этом любой ученик может изменить позицию под влиянием убедительных аргументов.

Большое значение в преподавании экономики занимает *исследовательский метод*, формирующий у учащихся умения собирать информацию из разных источников, сопоставлять, анализировать факты и делать выводы. В основе такой деятельности лежит исследовательская задача с неизвестным заранее решением.

*Основные этапы исследования:*

- 1) постановка проблемы;
- 2) формулирование гипотез;
- 3) определение методов сбора и обработки данных;
- 4) сбор данных;
- 5) обсуждение данных;
- 6) проверка гипотез;
- 7) формулирование выводов.

При изучении экономики школьники могут проводить исследования различными методами. Наибо-



лее часто организуется изучение литературных источников, позволяющих пролить свет на определенную экономическую проблему. Большие возможности дает преподавание экономики для организации опросов, анкеты для которых школьники могут разработать самостоятельно. При решении некоторых экономических задач возможна организация наблюдения и эксперимента. Полный комплекс исследовательских действий позволяет сформировать проектную деятельность по самостоятельной разработке и получению проектного продукта, позволяющего решить значимую для учеников проблему.

Одним из наиболее действенных приемов организации мышления, помогающих структурировать коллективную умственную деятельность и сделать ее более продуктивной, является *метод шести шляп*. Он разработан английским писателем и психологом Эдвардом де Боно на основе концепции параллельного мышления, позволяющей различным идеям и мнениям сосуществовать, а не сталкиваться. Метод делит процесс мышления на шесть разных режимов, каждый из которых представляет собой шляпу определенного цвета.

Так, *белая* шляпа фокусирует внимание школьников на всей информации, которой они располагают по данному вопросу, а также позволяет выделить недостающую информацию. *Красная* обращается к эмоциям, возникающим при мысли о том или ином решении. *Желтая* шляпа акцентирует преимущества и выгоды определенной идеи, а *черная* — ее риски, угрозы и недостатки. *Зеленая* шляпа заставляет генерировать новые идеи или модифицировать существующие, а *синяя* шляпа управляет работой группы и подводит итоги.

Метод шести шляп можно использовать при решении проблем и конфликтных ситуаций, написании деловых писем, оценке чего-либо. Он позволяет сделать умственную деятельность интересной, уделить внимание всем аспектам работы над проблемой, увеличивает шансы найти наиболее подходящее решение, благодаря четкой структуре делает мышление сконцентрированным и разумным, учит управлять вниманием. Особенно хорош этот метод при оценке необычных и инновационных идей, когда важно учесть различные мнения и рассмотреть ситуацию со всех сторон.

Умелая организация группового взаимодействия учащихся при изучении экономики может стать мощным фактором повышения эффективности учебной деятельности.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 8–9 КЛАССОВ

**С**огласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта итоговое оценивание результатов освоения основной образовательной программы включает в себя анализ сформированности у учащихся умений выполнения проектной деятельности. Поэтому учебная программа основного общего образования для 5–9-х классов «Экономика» выделяет определенное количество часов на реализацию проектных модулей, целью которых является освоение учащимися системы проектных действий в процессе осуществления проектной деятельности.

Методическое пособие для учителя «Экономика. 5–7 классы» содержит разработки проектных модулей для учащихся 5, 6 и 7-х классов, направленные на формирование у них определенного уровня проектной компетентности.

Рекомендации по организации проектной деятельности в 8-х и 9-х классах также построены на основе технологии проектно-дифференцированного обучения, представляющей собой ориентированную на целенаправленное формирование проектной компетентности школьника дидактическую систему, основанную

на сочетании проектной деятельности на уроках с проектной деятельностью во внеурочное время, а также на уровне дифференциации требований к образовательным результатам.

Данная технология разработана лабораторией научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО НИРО и предполагает, что формирование проектной компетентности обучающихся осуществляется поэтапно от выполнения действий с опорой на инструкцию учителя к самостоятельному выполнению, а также с переходом от групповых проектов к индивидуальным.

Минимальный базовый уровень проектной компетентности, формирующийся в 5-м классе, предполагает выполнение проектных действий при помощи учителя, с опорой на систему наводящих вопросов. В 6-м классе происходит формирование базового уровня проектной компетентности, то есть умения работать по алгоритму, оформленному в виде памятки. Проектная деятельность в 7-м классе направлена на достижение повышенного уровня, то есть способности самостоятельно разработать и реализовать групповой проект. Учебной программой основного общего образования для 5—9-х классов «Экономика» в 8-м классе также предлагается групповая форма организации проектной деятельности. Но в случае, если проектные действия уже освоены и большинство учащихся способны осуществить полный цикл проектной деятельности самостоятельно, возможна организация и индивидуальных учебных проектов. В 9-м классе учащиеся самостоятельно выполняют исследовательские проекты без помощи учителя и группы (высокий уровень проектной компетентности).

С ростом уровня проектной компетентности меняются и инструменты ее развития. При выполнении индивидуальных проектов бóльшая часть проектной деятельности осуществляется во внеурочное время.

*Таблица 1*

**Механизм развития проектной компетентности школьников в 8—9-х классах**

<b>Способ развития проектной компетентности</b>		<b>Инструмент развития проектной компетентности</b>
<b>Проектная деятельность</b>		<b>Урочная и внеурочная деятельность</b>
<b>Фазы ПД</b>	<b>Этапы ПД</b>	<b>Учебный проект</b>
Проектировочная	Анализ ситуации	Урок, индивидуальные, групповые консультации, занятия кружков, самостоятельная работа
	Проблематизация	
	Целеполагание	
	Концептуализация и моделирование	
	Планирование	
Реализация	Реализация проекта	Урок / занятие курса внеурочной деятельности / занятие кружка / предметная секция школьной конференции и др.
	Социализация	
Рефлексивно-оценочная	Оценка	Урок, занятие курса внеурочной деятельности, индивидуальные, групповые консультации, занятия кружка
	Рефлексия	

Таким образом, на уроке осуществляется лишь запуск проекта и представляется полученный проектный продукт. А во внеурочной деятельности с помощью индивидуальных и групповых консуль-

таций осуществляются этапы разработки, реализации и рефлексии проектной деятельности.

Разработчики технологии проектно-дифференцированного обучения обращают внимание на необходимость реализации учителем тьюторской позиции при руководстве выполнением индивидуальных проектов, которая предполагает не обучение, а сопровождение учащихся.

#### ***Основные функции тьютора:***

✓ *мотивационная* — формирование и поддержку уровня мотивации к реализации индивидуального проекта;

✓ *коммуникативная* — осуществление диалога со школьниками и организацию взаимодействия между учащимися;

✓ *консультативно-поддерживающая* — предоставление ответов на вопросы учеников, советов и рекомендаций;

✓ *коррекционная* — рекомендации по исправлению ошибок и промежуточных результатов проекта;

✓ *оценочная* — определение уровня качества промежуточных и итоговых результатов проектной деятельности, достигнутого уровня сформированности проектных действий;

✓ *рефлексивная* — организация рефлексивной деятельности учеников.

#### ***Основные этапы тьюторского сопровождения проектной деятельности:***

✓ *ориентационный* — выявление образовательного интереса ученика, помощь в постановке целей и соотнесение их с имеющимися возможностями;

✓ *активизационный* — обеспечение условий для проектной деятельности — соотнесение промежуточ-

ных результатов с ожидаемыми, предварительное оценивание результативности, коррекция и уточнение ближайших действий ученика;

✓ *аналитический* — тьютор совместно с учениками оценивает степень реализации поставленной цели, уровень удовлетворенности учащимися процессом и результатом проектирования, осуществляет диагностику сформированности проектных действий.

При работе над проектом каждый выполненный шаг учащиеся фиксируют в проектной папке, структура которой задается учителем.

В состав проектной папки могут входить:

- ✓ паспорт проекта, то есть пошаговый план его выполнения и промежуточные отчеты;
- ✓ вся собранная информация по теме проекта;
- ✓ материалы к презентации;
- ✓ другие рабочие материалы и черновики.

Важнейшими характеристиками учебного проекта являются наличие проблемы и продукта, направленного на ее решение, а также системы целенаправленных действий по достижению результата.

Результатом проектной деятельности (проектным продуктом) могут быть: газета, журнал, буклет, фотографии, игрушки, открытки, web-сайт, презентация, эссе, реферат, доклад, аналитические материалы, отчеты о проведенных исследованиях и другие материальные и нематериальные объекты.

Проектная деятельность состоит из трех основных фаз: проектирования, реализации, рефлексии и оценки, каждую из которых можно разделить на этапы (см. табл. 1 на с. 212).

Анализ ситуации обеспечивает актуализацию, то есть извлечение имеющейся у школьников информации для использования ее при выполнении про-

екта, а также психологическую подготовку учеников и осознание ими ценности своей будущей деятельности.

Проблематизация предполагает анализ проблемы, то есть учебной или реальной жизненной ситуации, в которой содержится противоречие, требующее разрешения и служащее мотивом к проектной деятельности. Под противоречием понимается несоответствие фактов окружающей действительности, такое их положение, при котором один факт исключает другой. Проанализировать проблемную ситуацию, значит выявить противоречие и сформулировать проблему. Алгоритм формулировки проблемы представлен в приложении.

При организации проектной деятельности в 5—7-х классах учитель создает и предъявляет ученикам проблемную ситуацию, а в 8—9-х классах поиск проблемной ситуации является задачей ученика. Определение и формулировка проблемы проекта помогают понять, что будет являться результатом проектирования, то есть проектным продуктом.

Этап целеполагания направлен на преобразование проблемы в образ предполагаемого результата, а также на конкретизацию способа решения проблемы. На этом же этапе определяется проектный продукт, то есть то, что должно быть создано для достижения цели. Если цель определена правильно, то она демонстрирует:

- ✓ действие, которое приведет к решению проблемы;

- ✓ результат этого действия.

При формулировании цели используют глаголы действия: *разработать, создать, описать, изучить, сделать, изготовить*. Алгоритмы формулирования



цели и определения проектного продукта представлены в приложении.

В разработках проектных модулей для учащихся 5—7-х классов предлагается следующая цепочка «Проблема — цель — проектный продукт».

*Таблица 2*

**Примеры цепочки:  
«Проблема — цель — проектный продукт»**

<b>Формулировка проблемы</b>	<b>Формулировка цели</b>	<b>Проектный продукт</b>
Не знаем, какой подарок подарить учительнице, поэтому не можем пойти к ней в гости	Разработать и изготовить подарок для учительницы	Подарок для учительницы
Отсутствие елочных игрушек, продажа которых на новогодней ярмарке позволила бы получить прибыль, не позволяет принять участие в ярмарке	Изготовить елочные игрушки, которые принесут прибыль при продаже их на новогодней ярмарке	Изготовленные елочные игрушки, продажа которых на новогодней ярмарке принесет прибыль
Отсутствие краткой инструкции, не позволяет правильно выбрать вклад и кредит	Разработать памятку для вкладчика и заемщика, содержащую информацию о том, как выбрать банковский вклад и кредит	Памятка для вкладчика (заемщика), которая поможет правильно выбрать вклад (кредит) в банке

Этапы концептуализации и моделирования направлены на формирование четкого представления об образе проектного продукта, свойствах, которыми он должен обладать, и критериях, по которым он будет оцениваться.

Особого внимания заслуживает формулирование критериев оценки проектного продукта, которые должны соответствовать определенным требованиям.

Критерии оценки планируемого результата должны быть:

- ✓ конкретными и точными (не абстрактными и отвлеченными);
- ✓ надежными и достоверными, чтобы исключить субъективные ошибки при оценке;
- ✓ однозначными и понятными как для экспертов, так и для авторов проектов.

Алгоритм формулировки критериев оценивания проектного продукта дан в приложении.

Разработать критерии, в полной степени соответствующие этим требованиям, не всегда легко. Часто возникает соблазн выбрать такие критерии, как «красота», «оригинальность», «привлекательность». Однако подобные характеристики субъективны и не предполагают четкой и однозначной оценки разными людьми.

На следующем этапе ученик разрабатывает план реализации проекта. Он разбивает действия, которые необходимо осуществить для достижения цели, на отдельные задачи, определяет сроки работы и результат выполнения этих задач. В приложении представлен алгоритм составления плана.

Этап реализации — это этап создания проектного продукта в соответствии с планом. На этом этапе учащийся должен решить, какой информации ему не хватает, и выбрать способ получения необходимого знания. Работу нужно организовать так, чтобы поиск информации не занимал слишком много времени. Алгоритм работы с информацией также представлен в приложении.

Деятельность по получению проектного продукта часто вызывает необходимость внесения изменений в план его создания. Задачей учителя в этой ситуации является акцентирование внимания учащихся на выявление причин, вызвавших необходимость корректировочных действий, для предупреждения их в следующих проектах.

После того как проектный продукт создан, ученик завершает оформление документации и готовит презентацию результатов работы. Он выбирает способ презентации, продумывает оформление и устное выступление.

Этап оценки проектного продукта позволяет определить его соответствие выделенным критериям. Алгоритм подготовки презентации и алгоритм оценки проектного продукта даны в приложении.

Этап рефлексии направлен на осознание учеником способов деятельности и выявление образовательных приращений. На этапе рефлексии учащийся вспоминает последовательность совершенных проектных действий, оценивает их и делает вывод об успешности проектной деятельности.

Лабораторией научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО НИРО предлагаются следующие способы осуществления рефлексии проектной деятельности учащихся 8-х и 9-х классов.

1. Заполнение школьниками листа самоконтроля по алгоритму:

Этапы проекта	Трудности, меры преодоления	Срок сдачи по плану	Срок сдачи реальный	Само-оценка	Оценка учителя

2. Ответы школьников на вопросы:

✓ Чему я научился за время работы над проектом?

✓ Что я узнал, понял про себя за время работы?

✓ Что мне наиболее необходимо для эффективной работы в проекте?

✓ Каких знаний, умений, навыков мне не хватает?

✓ Что для меня является главным результатом в проектной деятельности?

### Нормативные документы и учебные издания

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. — М. : Эксмо, 2015. — 224 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [минобрнауки.рф/documents/938](http://минобрнауки.рф/documents/938) (дата обращения 3.06.2019).

3. Дидактическое обеспечение проектно-дифференцированного обучения : сборник дидактических материалов для организации проектной деятельности обучающихся 5—7 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. В. Целикова, В. Я. Бармина, Е. А. Белаш. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 101 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

4. *Заир-Бек, С. И.* Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителей общеобразоват. учрежд. / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. — 2-е изд., дораб. — М. : Просвещение, 2011. — 223 с. : ил. — (Серия «Работаем по новым стандартам»).

5. Организационно-управленческие условия формирования проектной компетентности школьников : методическое пособие / авт. кол. : О. В. Плетенева,

Е. А. Белаш, В. В. Целикова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 95 с.

6. Организация самостоятельной проектной деятельности обучающихся 8—9 классов в условиях ФГОС ООО : учебно-методическое пособие / О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, А. Б. Макарова [и др.]. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2017. — 100 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

7. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении : рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 172 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

8. Проектно-дифференцированное обучение как способ формирования проектной компетентности школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования : сборник методических материалов / авт.-сост. О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — М. : Методист, 2014. — 52 с.

9. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

## **Интернет-ресурсы**

*<http://www.cbr.ru>* — официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Содержит информацию об истории Банка России, о денежно-кредит-

ной политике государства, финансовых рынках, баннотах и монетах, изданиях Банка России и др. Имеет специальный раздел, посвященный финансовому просвещению, включающий в себя рубрику «Детям о деньгах», содержащую сказки, загадки, финансовые ребусы.

<http://www.rbc.ru> — информационный ресурс, содержащий актуальные экономические, политические и другие новости России и зарубежных стран, интервью, исследования, аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов, посвященные актуальным проблемам бизнеса.

<http://www.banki.ru> — один из крупнейших ресурсов о банках, содержит широкий спектр тем, связанных с работой банков: продукты, услуги, правовые и юридические вопросы, новости, рейтинги банков, а также комплекс специальных сервисов.

<http://www.nalog.ru> — официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации, содержащий подробную информацию о налогах и деятельности Федеральной налоговой службы.

<http://basic.economicus.ru> — сайт «Основы экономики». Содержит учебно-методические материалы для школьного курса экономики. Имеет раздел «Игротека», содержащий большое количество ролевых игр и упражнений.

<http://zanimatika.narod.ru> — сайт «Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя». Содержит занимательные методические материалы для конкурсов и игр с детьми и тематических мероприятий. Имеет раздел «Веселая экономика».

<http://ecsocman.hse.ru/comp> — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Имеет раздел «Компьютерные программы», содержащий компьютерные игры по экономике.

## **АЛГОРИТМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ ДЕЙСТВИЙ** *(по материалам лаборатории научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО НИРО)*

### **Алгоритм формулировки проблемы**

1. Познакомьтесь с представленной информацией.
2. Выделите и запишите фактическое (существующее на данный момент) состояние ситуации.
3. Определите желаемое или требуемое состояние ситуации (то, что хотелось бы, чтобы было в данной ситуации).
5. Сравните желаемое и фактическое состояние ситуации — выявите противоречие между ними.
7. Сформулируйте и запишите проблему как отсутствие (недостаток) того, что хотелось бы, либо в форме расхождения между фактами, приводящего к возникновению проблемной ситуации.

### **Алгоритм формулировки цели**

1. Воспроизведите сформулированную проблему как различие (несоответствие) между реальным и желаемым состояниями данной ситуации.
2. Определите конечный результат (продукт), способный привести к решению проблемы.
3. Выберите и сформулируйте необходимое конкретное действие, которое приведет к получению измеримого ожидаемого результата для решения проблемы.



## **Алгоритм определения проектного продукта**

1. Воспроизведите сформулированную цель.
2. Проанализируйте данную цель.
3. Выделите в формулировке ту часть, которая отвечает на вопрос: «Какой объект мы получим в результате действий по достижению цели?».
4. Зафиксируйте (письменно или устно) вид проектного продукта.

## **Алгоритм формулировки критериев оценивания проектного продукта**

1. Определите проектный продукт, для оценивания которого будут составлены критерии.
2. Перечислите все возможные признаки проектного продукта.
3. Отберите из этого списка те признаки, которые будут являться критерием для оценки данного проектного продукта.
4. Зафиксируйте полученный список.

## **Алгоритм составления плана**

1. Определите действия, которые необходимо совершить, чтобы достичь цели.
2. Последовательно запишите эти действия в таблицу.
3. Укажите дату, к которой каждое действие должно быть завершено.
4. Определите результат каждого действия.

## **Алгоритм работы с информацией**

1. Определите цель работы с информацией (для чего?).
2. Определите источники информации (где?).
3. Определите методы сбора (как?).

4. Осуществите поиск и сбор информации.
5. Проанализируйте информацию.
6. Сделайте выводы на основе полученной информации.

### **Алгоритм подготовки презентации проектного продукта**

1. Разработайте критерии публичного выступления.
2. С учетом разработанных критериев подготовьте устное выступление для защиты своего проектного продукта.
3. Подготовьте демонстрационные материалы.

### **Алгоритм оценки проектного продукта**

1. Ознакомьтесь с представленным (созданным) проектным продуктом.
2. Оцените характеристики проектного продукта по заранее сформулированным критериям.
3. Зафиксируйте полученные результаты (в количественном виде).

Сформулируйте вывод о соответствии или несоответствии созданного проектного продукта запланированному проектному продукту.

# СОДЕРЖАНИЕ

---

Введение .....	3
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ МОДУЛЕЙ И ТЕМ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В 8–9 КЛАССАХ С ОТВЕТАМИ НА ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ .....	5
8 класс .....	6
9 класс .....	72
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИЕМОВ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ .....	153
Приемы работы с информацией и рекомендации по их использованию в учебном процессе .....	154
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ, ОТКРЫТЫХ ЗАДАЧ, ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТИ .....	185
Метод кейсов при преподавании экономики .....	186
Открытые задачи на уроках экономики .....	192
Организация групповой работы на уроках экономики .....	197
Организация проектной деятельности учащихся 8–9-х классов .....	210
Литература .....	220
Приложение .....	223

**Экономика. 8—9 классы : методическое пособие**  
Э40 для учителя / авт. кол. : Л. В. Сибирякова, Е. С. Морцева, И. В. Гришаева, Ж. А. Терентьева, С. В. Порошина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2019. — 227 с.

ISBN 978-5-7565-0807-9

Методическое пособие предназначено для учителей, преподающих экономику в 8 и 9-м классах по учебным пособиям и рабочим тетрадям, разработанным в ГБОУ ДПО НИРО. Материалы пособия включают рекомендации по преподаванию отдельных разделов и тем предмета «Экономика» с использованием учебных пособий и рабочих тетрадей, содержащие ответы на вопросы и задания, рекомендации по использованию приемов работы с информацией, открытых задач и метода кейсов на уроках экономики, а также по организации групповой работы и проектной деятельности учащихся.

**УДК 373.61**  
**ББК 74.266.5**

*Учебное издание*

# ЭКОНОМИКА

## 8–9 классы



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Редактор *С. М. Ледров*  
Компьютерная верстка *Л. И. Половинкиной*

---

Оригинал-макет подписан в печать 27.08.2019 г.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Гарнитура «SchoolBook». Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 13,25. Тираж 100 экз. Заказ 2562.

Нижегородский институт развития образования,

603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203

*www.niro.nnov.ru*

Отпечатано в издательском центре учебной  
и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО

# ЭКОНОМИКА

*8–9 классы*

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

