

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

ЭКОНОМИКА



7 класс

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ЭКОНОМИКА

7 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2018

УДК 373.61
ББК 74.266.5
Э40

Авторский коллектив:

Г. И. Гребенева, ст. преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО;

Л. В. Сибирякова, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО;

И. А. Симонов, ст. преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО

*Рекомендовано к изданию
научно-методическим экспертным советом
ГБОУ ДПО НИРО*

**Благодарим за помощь в подготовке пособия
учителей экономики школ Нижегородской области:**

- Е. Н. Гордееву**, МАОУ СШ № 3 Володарского района;
Т. Н. Ермошину, МБОУ «Школа № 26» г. Дзержинска;
И. В. Гришаеву, МБОУ «Ардатовская СШ № 1»
Ардатовского района;
Е. А. Кошлакову, МКОУ «Сицкая СШ»
Чкаловского района;
С. В. Порошину, МБОУ «Школа № 35» Н. Новгорода;
Ж. А. Терентьеву, МАОУ СШ № 151 с УИОП
Н. Новгорода;
М. А. Шарлыкову, МБОУ СШ № 6 г. Павлово

© Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова,
И. А. Симонов, 2018

© ГБОУ ДПО «Нижегородский инсти-
тут развития образования», 2018

ISBN 978-5-7565-0763-8



Дорогие друзья!

Перед вами новое учебное пособие по экономике для 7-го класса. Изучая экономику в 5-м и 6-м классах, вы многому научились и наверняка увлеклись этой замечательной наукой. Вы познакомились с различными экономическими понятиями и знаете, насколько важно разбираться в экономических процессах. Мы уверены, что изучение экономики в 7-м классе поможет вам стать успешными и в дальнейшей учебе, и во взрослой жизни!

В этом учебном году вам предстоит узнать:

- ✓ что такое рыночный механизм, какую роль он играет в жизни каждого человека;
- ✓ какие организационно-правовые формы предприятий существуют в нашей стране и какие расчеты должны уметь проводить предприятия, чтобы обеспечить свое выживание в непростых рыночных условиях;
- ✓ какие факторы влияют на производительность труда на предприятиях и каково значение производительности труда для предприятия, его работников и экономики страны;
- ✓ что такое безработица, почему она возникает и как правильно должен вести себя человек, потерявший работу;

✓ что такое инфляция, чем она опасна и как грамотно тратить деньги в условиях инфляции;

✓ что такое банк, какие банки существуют и как должен вести себя клиент банка.

Мы надеемся, что занятия экономикой будут не только интересными, но и полезными и помогут вам в изучении других школьных предметов. Какую бы профессию вы ни избрали в будущем, экономические знания пригодятся всегда.

Поэтому смело перелистывайте страницы пособия и продолжайте свой путь по удивительной стране под названием *Экономика!*



ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

СИНКВЕЙН

Для составления синквейна нужно подобрать:

- ✓ один термин (имя существительное или словосочетание);
- ✓ два прилагательных, характеризующих этот термин;
- ✓ три глагола, относящихся к данному термину;
- ✓ фразу, выражающую отношение к теме и состоящую не более чем из четырех слов;
- ✓ одно слово (метафору или синоним), представляющее собой итог или вывод.

Пример составления синквейна к слову «проект»:

1. Проект.
2. Выполнимый, творческий.
3. Конструируем, кроим, шьем.
4. Позволяет чего-то достичь.
5. Деятельность.

ЭССЕ

Алгоритм написания эссе

Краткий вариант

1. Обозначьте основную мысль эссе.

2. Сформулируйте свое мнение и докажите его, приведя конкретные примеры.

3. Сделайте вывод по теме эссе.

П о л н ы й вариант

1. Обозначьте основную мысль эссе.

2. Сформулируйте свое мнение и докажите его, приведя конкретные примеры.

3. Сформулируйте возражения, которые могут быть выдвинуты против защищаемой вами позиции.

4. Обозначьте причины, по которым ваша позиция остается прежней и считается правильной.

5. Сделайте вывод по теме эссе.

ПАМЯТКА

Алгоритм составления памятки

1. Определите целевую группу, то есть тех, для кого эта памятка будет предназначена.

2. Соберите информацию, которая станет основой памятки.

3. Определите формат (размер) памятки и ее цветовое оформление.

4. Сформулируйте обращение к читателю, демонстрирующее актуальность той проблемы, для решения которой понадобится изложенная в памятке информация.

5. Оформите текст памятки в виде советов. Советы могут быть представлены в определенной последовательности или разбиты на отдельные блоки. После прочтения памятки у читателя должно возникнуть желание сохранить ее и обратиться к ней в случае необходимости.

ПОСТЕР

Постер — художественно оформленный плакат, содержащий определенные рисунки, схемы, лозунги.

Правила составления постера

1. Постер должен четко, лаконично и, возможно, даже преувеличенно демонстрировать характерные черты того явления, которое он отображает.

2. Постер должен быть понятен и виден издали.

3. Постер должен быть красочным и запоминающимся.

4. Основную часть постера должен занимать иллюстративный материал: готовые картинки или рисунки автора, схемы, таблицы, графики.

5. Текст к иллюстрациям должен быть кратким и написан крупным шрифтом.



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Урок 1.1. СПРОС И МОДЕЛЬ СПРОСА

Даже самый щедрый человек
старается заплатить подешевле за то,
что покупается ежедневно.

*Дж. Б. Шоу,
ирландский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать спрос и величину спроса.
- ✓ Формулировать закон спроса.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Рассмотрите картинку (см. рис. 1). Ответьте на вопросы и выполните задание.

Вопросы и задания

1. Опишите ситуацию, изображенную на данной картинке.
2. Как вы думаете, есть ли у ребенка желание иметь эту игрушку?
3. Можно ли утверждать, что та игрушка, которую просит ребенок, обязательно будет куплена? Почему?

4. Как вы думаете, от чего зависит, будет куплена данная игрушка или нет? Что, на ваш взгляд, будет иметь самое главное значение при принятии решения о покупке?



Рис. 1



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждый из нас нуждается в разнообразных товарах. Но одного желания приобрести их недостаточно. У покупателя должна быть еще и возможность купить товары, то есть время и деньги для осуществления этого желания.



Спрос — желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.

По каждой цене потребитель готов приобрести определенное количество товара.



Величина спроса — это количество товаров или услуг, которое потребители готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Величина спроса определяется конкретным уровнем цены, а понятие «спрос» объединяет все величины спроса при разных ценах.

Рассмотрим ситуацию. В школьном буфете продаются пирожки с джемом, пончики со сгущенкой и пицца. Цена любого вида выпечки составляет 15 рублей. У каждого школьника есть 40 рублей, которые он может потратить на покупку. Предположим, что большинство учеников отдадут предпочтение пицце. Соответственно, и спрос на пиццу — самый большой. Однако если цена пиццы вырастет до 20 рублей, то количество желающих ее приобрести сократится. Это происходит потому, что при неизменном количестве денег и росте цены на товар покупатели будут заменять его более дешевыми товарами и количество покупок уменьшится.

Допустим, что соотношение цен на пиццу и количества пицц, которое готовы приобрести школьники по этим ценам, выглядит следующим образом:

Цена пиццы, руб.	5	10	15	20	25	30	35	40
Количество пицц, шт.	35	30	25	20	15	10	5	0

Таблицу, которая показывает, какое количество товара будет куплено по различным ценам в опре-

деленный период времени, экономисты называют *шкалой спроса*.

Мы видим, что при повышении цены величина спроса уменьшается. Эта зависимость получила название *закон спроса*.



Закон спроса — чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести при прочих равных условиях, и наоборот.

Закон спроса выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него.

В экономике принято обозначать спрос английскими терминами и символами: спрос — D (demand), величина (объем) спроса — Q_d (quantity of demand), цена спроса на товар — P_d (price of demand).



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое спрос?

Б. Чем отличается спрос на товар от желания приобрести этот товар?

В. Что такое величина спроса?

Г. Чем отличаются понятия «спрос» и «величина спроса»?

Д. О чем говорит закон спроса? Поясните его действие на примере любого товара.

❷ Что из перечисленного наиболее точно выражает понятия спроса и величины спроса?

А. То, что потребители хотят купить на рынке по различным ценам.

Б. То, что потребители хотят купить на рынке по определенной цене.

В. То, что потребители хотят и могут купить на рынке по определенной цене.

Г. То, что потребители хотят и могут купить на рынке при различных ценах.

③ Прочитайте следующие высказывания. О чем они говорят: о спросе и его изменении или о величине спроса и ее изменении? Правильно ли употреблен термин «спрос»?

А. Цена на огурцы снизилась и установилась на уровне 50 рублей за килограмм, что привело к резкому увеличению спроса на огурцы.

Б. В преддверии новогодних праздников снизились цены на оригинальные подарки-гаджеты, что повлекло за собой ажиотажный спрос на них.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Подумайте и напишите мини-сочинение (не более одной страницы) о том, как изменение цены повлияло на ваше решение о приобретении того или иного товара.

Б. Соберите рекламные объявления из местных газет о каких-либо товарах и проиллюстрируйте, какими методами продавцы воздействуют на спрос (величину спроса).

Урок 1.2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос рождает предложение.

*Дж. М. Кейнс,
британский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать предложение и величину предложения.
- ✓ Формулировать закон предложения.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Рассмотрите картинку, на которой изображен процесс производства автомобилей, и ответьте на вопросы.



Вопросы

1. Как вы думаете, каковы экономические интересы производителя?
2. От чего зависит выручка производителя?
3. От чего зависит прибыль производителя?
4. Как вы считаете, как будет реагировать дан-

ный производитель, если рыночная цена на его автомобили возрастет? Будет ли он изменять количество предлагаемых к продаже товаров? Почему?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Покупатели предъявляют спрос на товары, а производители заинтересованы в том, чтобы удовлетворить возникший спрос. Они организуют производство товара и самостоятельно или с помощью других организаций-продавцов предлагают его на рынке.



Предложение товаров — желание и возможность продавцов продавать товары и услуги на рынке в определенное время и в определенном месте.

Предложение измеряется количеством продукции, которое продавцы хотят и могут предложить на рынке по разным ценам в течение определенного времени (день, месяц и т. д.). По каждой цене продавец готов продать определенное количество товара.



Величина предложения — это количество товаров или услуг, которое продавцы готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Величина предложения определяется конкретной ценой предложения, а понятие «предложение» объединяет все величины предложения по разным ценам.

При наличии спроса продавцы будут стремиться

продавать большее количество товара в том случае, если цена на него выше. Если цена снижается, то продавцы уменьшают количество предлагаемых товаров. Это происходит потому, что уменьшение цены вызывает снижение выручки и прибыли продавца. Изменение объемов предложения при изменении цен на рынках объясняется *законом предложения*.



Закон предложения — чем выше цена товара, тем большее его количество продавцы хотят и могут предложить для продажи при прочих равных условиях, и наоборот.

Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения.

Предположим, что соотношение цен на пиццу и количества пицц, которое готова предлагать по этим ценам школьная столовая, выглядит следующим образом.

Цена пиццы, руб.	5	10	15	20	25	30	35	40
Количество пицц, шт.	0	0	5	10	15	20	25	30

Таблицу, которая показывает, какое количество товара будет предложено покупателям по различным ценам в определенный период времени, экономисты называют *шкалой предложения*.

В экономике принято обозначать предложение, так же как и спрос, английскими терминами и символами:

предложение — S (supply),

величина (объем) предложения — Q_s (quantity of supply),

цена предложения товара — P_s (price of supply).



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое предложение?

Б. Что такое величина предложения?

В. От чего зависит количество товара, которое продавцы готовы продавать?

Г. О чем говорит и что выражает закон предложения? Подумайте и поясните его действие на примере любого товара.

❷ Что из перечисленного наиболее точно выражает понятия предложения и величины предложения?

Это количество товара, которое производители:

А. Готовы продать на данном рынке по различным ценам.

Б. Предлагают на рынке.

В. Имеют у себя.

Г. Готовы продать на рынке по определенной цене.

❸ Прочитайте описание ситуации и ответьте на вопросы

А. Два продавца овощей и фруктов разговаривают на рынке. «Смотри, как выросла цена на клубнику. Какую прибыль можно получить! Поедем завтра на овощную базу?» — говорит один продавец. Второй заявляет: «Я сегодня позвонил на базу, клубнику привезут только через неделю. Да и свободных денег у меня сейчас нет».

Является ли данная ситуация проявлением предложения? Почему?

Б. В нижегородской газете опубликована статья о здоровом питании. Автор утверждает, что «зеленый

лук является хорошим средством профилактики авитаминоза и, несмотря на рост цены на лук, потребители охотно его покупают. Цена на зеленый лук растет, а продавцы увеличивают его предложение в магазинах».

Прав ли автор данной статьи, употребляя термин «предложение»? Аргументируйте свое мнение, используя изученные на этом уроке экономические понятия.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Составьте тест из пяти вопросов по изученным в этой теме понятиям.

Б. Составьте синквейн с понятием «предложение» или «закон предложения».

Урок 1.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Почти все основные экономические проблемы имеют одну и ту же суть... — это необходимость уравнивания спроса и предложения.

*А. Маршалл,
английский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Моделировать образование рыночной цены и рыночного объема продаж.

✓ Определять по шкале спроса и предложения равновесные цену и количество.

✓ Рассчитывать величину дефицита и избытка товаров на рынке.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно рассмотрите картинку, подумайте и ответьте на вопросы.



Вопросы

1. Каковы экономические интересы продавца?
2. Соответствуют ли интересы продавца интересам покупателя?
3. Каковы экономические интересы покупателя?
4. Какие условия должны быть выполнены для того, чтобы процесс покупки был совершен?
5. Как называется ситуация на рынке, когда покупатели не могут приобрести отдельные товары или услуги, несмотря на наличие денег?
6. Как можно назвать ситуацию, при которой величина предложения товаров больше, чем величина спроса на них?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Продавцы и покупатели встречаются на рынках различных товаров и услуг.

Главная цель продавцов — продать как можно больше товаров по наиболее высокой цене. Главная цель покупателей — купить как можно больше товаров по наиболее низкой цене.

В результате взаимодействия продавцов и покупателей на рынке устанавливается цена, которая устраивает обе стороны. Такая цена называется равновесной. Количество покупок, равное при равновесной цене количеству продаж, называется равновесным количеством. Само состояние рынка, на котором установилась равновесная цена, называется равновесным состоянием, или равновесием рынка.

Рыночное равновесие — ситуация на рынке, при которой количество товара, которое продавцы готовы предложить по определенной цене, равно количеству товара, которое покупатели готовы купить по этой цене. Спрос и предложение в данной ситуации уравновешивают друг друга.

Равновесная (рыночная) цена (P_e) — цена товара, при которой величина спроса равна величине предложения.

Равновесное (рыночное) количество (Q_e) — количество товара, которое будет продано/куплено по равновесной цене при рыночном равновесии; $Q_d = Q_s = Q_e$ при цене P_e — условие рыночного равновесия.



Установившаяся на рынке равновесная цена отражает достижение такого состояния, при котором продавец предлагает товаров ровно столько, сколько покупатель способен купить по данной цене. Покупатель и продавец достигают намеченных целей и в полном объеме реализуют свои интересы. Важнейший закон рынка говорит о том, что цена товара зависит от величины спроса на него и от величины его предложения на рынке, и наоборот, объем спроса и предложения товара на рынке регулируются его ценой.

Продолжим рассмотрение спроса и предложения пиццы в школьной столовой. Объединим шкалу спроса и предложения в одну таблицу.

Р, цена пиццы, руб.	5	10	15	20	25	30	35	40
Q_d , величина спроса, шт.	35	30	25	20	15	10	5	0
Q_s , величина предложения, шт.	0	0	5	10	15	20	25	30

Мы видим, что рыночное равновесие будет достигнуто при цене пиццы 25 рублей. При этой цене равновесное количество $Q_e = Q_d = Q_s = 15$.

Равновесное состояние не является чем-то навсегда закрепленным. Рынок очень чувствителен к различным ситуациям и процессам, поэтому равновесная цена может изменяться под воздействием возникающих условий.

Если цена товара выше равновесной цены, то величина предложения товара больше, чем величина спроса на него ($Q_s > Q_d$). Тогда на рынке образуется *излишек (избыток) товара*, который называют еще *избыточным предложением*.

$$Q_{\text{изб.}} = Q_s - Q_d.$$

Так, при цене 35 рублей за пиццу величина избыточного предложения составит: $Q_{\text{изб.}} = 25 - 5 = 20$.

Если цена товара ниже равновесной цены, то величина спроса на товар больше величины его предложения ($Q_s < Q_d$) и на рынке образуется *дефицит товара*, называемый еще *неудовлетворенным спросом*.

$$Q_{\text{деф.}} = Q_d - Q_s.$$

К примеру, при цене 15 рублей величина дефицита составит $Q_{\text{деф.}} = 25 - 5 = 20$.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое рыночное равновесие?

Б. При каких условиях на рынке устанавливается равновесие?

В. Что такое равновесная цена?

Г. Что такое равновесное количество?

Д. Всегда ли рынок находится в равновесном состоянии?

Е. В какой ситуации возникает избыток товара?

Ж. В какой ситуации возникает дефицит товара?

❷ Используя известные вам экономические термины, опишите то, что изображено на картинке.



3 Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

А. Чем выше цена товара, тем меньшее его количество захотят купить покупатели.

Б. Шкала предложения иллюстрирует обратную связь между ценой и величиной предложения.

В. Когда рынок находится в равновесии, величина спроса равна величине предложения, цена спроса равна цене предложения.

Г. В случае избытка товаров на рынке величина спроса превышает величину предложения.

Д. В ситуации избытка спроса на товар покупателей на рынке больше, чем предлагаемого товара.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. «Наскальные рисунки». Нарисуйте, как вы представляете рыночное равновесие.

Б. Составьте кроссворд с использованием понятий, изученных в данном модуле.



ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Урок 2.1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бизнес — это сочетание войны и спорта.

*А. Моруа,
французский писатель*

Чтобы создать результативную организацию,
нужно заменить власть ответственностью.

*П. Друкер,
американский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Различать организационно-правовые формы предприятий.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1. Есть ли среди ваших родственников или знакомых предприниматели?

2. Если знакомые или родственники-предприниматели у вас есть, скажите, находится ли каждое из их предприятий в собственности одного человека или имеет двоих или более собственников.

3. Какие товары производит каждое из этих предприятий или какие услуги они оказывают?

4. Как вы думаете, к какой группе можно отнести каждое из этих предприятий: крупные, средние или мелкие?

5. Знаете ли вы, с какими трудностями сталкиваются данные предприятия? Как вы думаете, почему возникают эти трудности?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Одним из центральных звеньев рыночной экономики являются *предприятия*.



Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Предприятие вправе заниматься любой законной деятельностью, оно имеет свое наименование, определенное имущество и бухгалтерию, может заключать различные договоры.

В каждой стране существуют свои организационно-правовые формы ведения бизнеса. В Российской Федерации они закреплены в специальном своде законов — Гражданском кодексе РФ.



Организационно-правовая форма предприятия (ОПФ) — признаваемая законодательством страны форма регистрации и деятельности предприятия.

Как правило, на организационно-правовую форму предприятия оказывает влияние его размер. Небольшие фирмы, не требующие значительного капитала, могут быть основаны *индивидуальными предпринимателями*. Создать такое предприятие относительно легко, все решения собственник принимает единолично. Индивидуальный предприниматель несет полную (неограниченную) ответственность за свое дело, поэтому в случае банкротства рискует всем имуществом.

Увеличение размера фирмы вызывает необходимость объединения имущества, находящегося у двоих и более собственников.

Такое объединение нескольких партнеров для совместного ведения предпринимательской деятельности может быть организовано в форме *хозяйственного товарищества*. Участники товарищества подписывают договор и становятся учредителями. Они, как правило, участвуют в управлении всеми делами, распределении прибыли и отвечают по обязательствам организации всем своим имуществом. Однако в настоящее время такая форма организации бизнеса в нашей стране встречается нечасто.

Наибольшее число предприятий имеет форму *хозяйственного общества*, что предполагает деление уставного капитала на определенные доли. Хозяйственное общество может существовать в виде акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.

Значительную популярность в малом бизнесе получила организационно-правовая форма предприятия в виде *общества с ограниченной ответственностью* (ООО), участники которого несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, только в пределах стоимости долей.

Основной организационно-правовой формой крупного предприятия является *акционерное общество*, которое может привлекать существенные денежные средства с помощью выпуска и продажи ценных бумаг (акций). Оно может быть публичным (ПАО), то есть открыто продающим свои акции, и непубличным (АО), акции которого имеет право покупать только ограниченный круг лиц. Потери же участников акционерного общества ограничены стоимостью акций.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое предприятие?

Б. Почему немалое количество предпринимателей создают индивидуальные фирмы? Каковы недостатки такой формы организации бизнеса?

В. Какими отличительными характеристиками обладает хозяйственное товарищество?

Г. В чем преимущество общества с ограниченной ответственностью?

Д. Почему большинство крупных предприятий в нашей стране имеют форму акционерного общества? Дайте характеристику публичному и непубличному акционерному обществу.

❷ Оцените правильность нижеприведенных высказываний

А. Индивидуальный предприниматель имеет право распоряжаться прибылью по своему усмотрению.

Б. Небольшие предприятия, как правило, создаются в форме акционерного общества.

В. Индивидуальный предприниматель несет ответственность по долгам личным имуществом.

Г. Акционеры несут неограниченную ответственность по обязательствам акционерного общества.

Д. Публичное акционерное общество продает свои акции открыто.

Е. Общество с ограниченной ответственностью — наименее популярная в нашей стране форма организации бизнеса.

Ж. Участники хозяйственного товарищества отвечают по обязательствам только в размере собственных вкладов.

3 Выскажите свое мнение

А. Существует ли форма бизнеса, которую можно назвать идеальной? Аргументируйте свой ответ.

Б. Единоличный владелец мини-пекарни предложил другу создать товарищество. Как вы думаете, почему он это сделал? Какие преимущества дает ему изменение формы организации бизнеса? Каковы недостатки такой формы организации бизнеса?

В. Две выпускницы педагогического института решили открыть частный детский сад. Какую организационно-правовую форму вы могли бы порекомендовать их предприятию? В чем ее преимущества?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Согласны ли вы с высказываниями, представленными в эпиграфах к данному уроку? Напишите эссе по любому из них.

Б. Составьте синквейн с термином «предприятие».

Уроки 2.2–2.3. **ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА**

Оптимизм предпринимателя — это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчетливость — это сила самосохранения его.

*Г. К. Гинс,
российский ученый*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать и приводить примеры различных видов издержек.
- ✓ Рассчитывать постоянные, переменные, общие издержки.
- ✓ Рассчитывать средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки (себестоимость) по формулам.
- ✓ Моделировать изменения издержек.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Перебирая в школьной библиотеке подшивки старых журналов, учащиеся 7-го класса обнаружили несколько заметок, которые показались им интересными. Ученики принесли заметки в класс для обсуждения на уроке.

Прочитайте статьи, ответьте на вопрос и выполните задание.

Ода о-два

Считается, что за последние двести лет концентрация кислорода в воздухе сократилась на 10 %. Виной тому — технический прогресс. Между тем роль кислорода трудно переоценить. Вполне логично,

что нашлись предприниматели, решившие продавать кислород гражданам...

Илья Альянов, директор компании Biosphere, три года назад открыл один из первых кислородных баров в Москве. Проект ему обошелся в 10 000 евро.

Основной элемент кислородного бара — кислородный концентратор стоимостью от 32 000 рублей. Одного концентратора может хватить и на аромастанцию, стоимостью 21 000 рублей, и на коктейлер. Аренда 5—10 кв. м в торговых центрах Москвы сейчас обходится примерно в 2000 евро ежемесячно. Это и есть основная статья расходов всех «кислородников» (плюс зарплата персонала).

Ингредиенты же для производства не стоят почти ничего. Илья Альянов даже затруднился назвать, какова себестоимость дыхательного кислорода (по ингредиентам): фактически это цена пузырька с ароматизатором (50 мл — 280 рублей), которого хватает на четырехмесячную работу! Поэтому средние переменные издержки у него невелики.

Себестоимость коктейля — 3—5 рублей, включая 80 копеек за одноразовый стаканчик (500 мл), остальное — сок и пенообразователь, при этом средняя продажная цена по Москве — 60 рублей. Прибыль несложно посчитать. Кислородный бизнес мог бы стать настоящей золотой жилой, если бы спрос был такой же, как на гамбургеры в Макдоналдсе...

*Журнал «Коммерсантъ. Деньги», № 46
от 26.11.2007, с. 42*

В настоящий момент для открытия багетной мастерской с «нуля» достаточно небольших вложений — около 10 000 евро. Основных станков три.

Это гильотина, на которой режут багет, соедини-

тель, скрепляющий в углах заготовки, и станок для вырезания окон в картонных листах.

Затраты на расходные материалы напрямую зависят от удаленности от поставщиков материалов, поэтому средние переменные издержки могут сильно различаться в зависимости от этого фактора. Затраты на аренду — это основное, что сдерживает развитие бизнеса в крупных городах.

При стоимости аренды за один квадратный метр от 40 до 100 евро в месяц (багетной мастерской требуются минимум 20—30 кв. метров) без постоянного дополнительного надежного финансирования ни одна мастерская не выживет.

Поэтому многие ютятся в неприспособленных помещениях или на производстве, а для клиентов открывают только приемные пункты при торговых центрах, стремясь уменьшить средние постоянные издержки.

*Журнал «Коммерсантъ. Деньги», № 49
от 15.12.2008, с. 25*



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

- 1 Найдите в заметках известные вам экономические термины и дайте им краткую характеристику.
- 2 С какими новыми, неизвестными вам терминами вы встретились в данных заметках?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Производственные затраты — это важнейший фактор, влияющий на выживание предприятия. Затраты фирмы экономисты обычно называют издержками.

ми производства (раньше говорили: «Поиздержался...», то есть — потратился).

Вы уже знаете, что издержки, величина которых не зависит от объема производимой продукции, называют постоянными (FC), а издержки, которые изменяются в зависимости от объема выпускаемой продукции, — переменными (VC). Совокупность постоянных и переменных издержек образует общие издержки (ТС), или общую себестоимость партии продукции.

Любой предприниматель должен уметь не только рассчитывать постоянные, переменные и общие издержки производства, но и проводить более точный анализ издержек, то есть понимать структуру себестоимости одной единицы товара и то, как ведут себя издержки при изменении объема выпуска партии товара.



Себестоимость единицы продукции (АС или АТС) представляет из себя затраты, приходящиеся на одну единицу товара.

Она определяется как отношение величины общих затрат к количеству выпускаемого товара.

$$АС = АТС = ТС / Q,$$

где ТС — общие издержки производства партии продукции,

Q — объем партии товара, количество выпускаемых единиц в партии товара.

Формулы для расчета средних постоянных и средних переменных издержек также очень просты.

Средние постоянные издержки находят по формуле:

$$АFC = FC / Q,$$

где FC — постоянные издержки производства партии продукции,

Q — объем партии товара, количество выпускаемых единиц в партии товара.

Средние переменные издержки вычисляют по формуле:

$$AVC = VC / Q,$$

где VC — переменные издержки производства партии продукции,

Q — объем партии товара, количество выпускаемых единиц в партии товара.

Средние общие издержки можно рассчитать и с помощью суммирования средних постоянных и средних переменных издержек:

$$AC = ATC = AFC + AVC.$$

С изменением количества производимого продукта все виды средних издержек меняются, а значит, можно найти такой объем выпуска, где эти издержки, а следовательно, и себестоимость, меньше.

Рассмотрим это на следующем примере. Начинаящий предприниматель Кирилл Петров организовал авторемонтную мастерскую. Для того чтобы понять, каковы затраты предприятия, Кирилл составил перечень всех расходов за один месяц.

Постоянные издержки, FC	Переменные издержки, VC
Аренда помещения под мастерскую	Заработная плата рабочих автомастерской
Стоимость инструментов	Затраты на расходные материалы — масло для автомобилей, смазочные материалы и т. д.
Заработная плата управляющего	Электроэнергия для работы производственного оборудования

Окончание табл.

Постоянные издержки, FC	Переменные издержки, VC
Стоимость оборудования автомастерской	
Коммунальные платежи	
Налог на имущество предприятия	
Выплата долга банку и процентов по долгу	
Электроэнергия для освещения и работы офисного помещения и оборудования	
Транспортные и прочие расходы	

Общая величина постоянных издержек — составила примерно 200 тысяч рублей в месяц, а величина переменных в каждом месяце была разной, она изменялась в зависимости от количества заказов на ремонт машин, так как расходные материалы Кирилл приобретал по мере их необходимости. Переменные и общие затраты изменялись следующим образом:

Количество заказов в месяц, Q	100	150	200	250	300
Постоянные издержки за месяц, FC, тыс. рублей	200	200	200	200	200
Переменные издержки за месяц, VC, тыс. рублей	150	180	220	280	480
Общие издержки производства, TC, тыс. рублей	350	380	420	480	680

Предприниматель рассчитал все виды средних издержек и проанализировал их изменение в зависимости от количества заказов.

Количество заказов в месяц, Q	100	150	200	250	300
Постоянные издержки за месяц, FC , тыс. рублей	200	200	200	200	200
Средние постоянные издержки: $AFC = FC : Q$, тыс. рублей	2	1,3	1	0,8	0,7

Вывод: средние постоянные издержки (AFC) убывают с ростом объема производства.

Количество заказов в месяц, Q	100	150	200	250	300
Переменные издержки за месяц, VC , тыс. рублей	150	180	220	280	480
Средние переменные издержки: $AVC = VC : Q$, тыс. рублей примерно	1,5	1,2	1,1	1,12	1,6

Вывод: средние переменные издержки (AVC) сначала убывают с ростом объемов производства, а затем, начиная с некоторого объема выпуска, растут.

Количество заказов в месяц, Q	100	150	200	250	300
Общие издержки за месяц, $TC = VC + FC$, тыс. рублей	350	380	420	480	680
Средние общие издержки: $AC = TC : Q$, тыс. рублей	3,5	2,5	2,1	1,9	2,3

Вывод: средние общие издержки (ATC) так же как и средние переменные, сначала убывают с ростом объемов производства, а затем, начиная с некоторого объема выпуска, — растут.

Результаты проведенного анализа позволили Кириллу сделать очень важный вывод: можно найти такой объем производства, при котором себестоимость производимого товара или услуги будет наименьшей. Такой объем производства получился равным 250 заказам в месяц.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какие затраты относят к постоянным, а какие к переменным?

Б. Как производится расчет средних постоянных и средних переменных издержек?

В. Что такое себестоимость единицы продукции? Каким образом можно рассчитать эту себестоимость?

Г. Почему предприниматель должен проводить подробный анализ всех видов издержек?

Д. Что происходит со средними постоянными, средними переменными и средними общими издержками с ростом объема производства?

❷ Выскажите свое мнение

Летом спрос на мороженое существенно возрос. Какие издержки будут иметь решающее значение, если предприятие увеличит объем производства: постоянные или переменные? Аргументируйте свой ответ.

❸ Вернитесь к статьям в начале урока. Стал ли вам понятен их смысл после изучения нового материала? Перескажите эти статьи.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Придумайте вариант собственного бизнеса. Напишите название фирмы и перечислите все постоянные и переменные издержки для этого бизнеса.

Б. Согласны ли вы с эпиграфом к уроку? Напишите эссе на эту тему.

Урок 2.4. ВYРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Люди должны получать прибыль пропорционально своим затратам и риску.

*Д. Юм,
шотландский философ*

Не надо бояться больших расходов.
Надо бояться маленьких доходов.

*Дж. Рокфеллер,
американский предприниматель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятие общей и средней выручки от продажи продукции.
- ✓ Рассчитывать общую и среднюю выручку от продажи продукции.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ



Рис. 2

Внимательно рассмотрите иллюстрацию (см. рис. 2). С помощью 3—4 предложений опишите, что на ней изображено.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Одно из обязательных условий выживания и развития предприятия — это получение им выручки, превышающей затраты и включающей в себя определенную прибыль.

Вы уже знаете, что денежное выражение рыночной стоимости партии товара называется выручкой и рассчитывается как:

$$TR = P \cdot Q,$$

где P — это цена,

Q — количество проданного товара.

Средняя выручка, как и любая средняя величина в экономике, рассчитывается путем деления общей выручки на количество заказов: $ATR = TR : Q$.

Если мы продолжим видоизменять формулу средней выручки, то получим:

$$ATR = TR : Q = P \cdot Q / Q = P$$

Другими словами, средняя выручка равна цене товара.

Общая выручка — полная сумма денежных средств, полученная предприятием от реализации произведенной продукции.

Средняя выручка — это денежные средства, полученные от реализации единицы продукции.



Чтобы найти прибыль, полученную от продажи единицы товара, нужно из цены товара вычесть его себестоимость. А для определения общей прибыли от продажи партии товара необходимо из общей выручки вычесть себестоимость партии товара (или общие издержки).

$$\begin{aligned} Pr_1 &= P - AC \\ Pr &= TR - TC, \end{aligned}$$

где Pr_1 — прибыль от продажи единицы товара,
 Pr — общая прибыль,
 P — цена товара,
 AC — себестоимость единицы товара,
 TR — общая выручка,
 TC — общие издержки.

Продолжая рассматривать пример с автомастерской Кирилла Петрова, предположим, что рыночная цена той услуги, для которой Кирилл делал расчеты, составляет 2,2 тысячи рублей.

Рассчитаем прибыль от одной услуги при различных объемах ее оказания.

Количество заказов, Q	100	150	200	250	300
Цена, P , тыс. руб.	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Себестоимость, AC , тыс. руб., примерно	3,5	2,5	2,1	1,9	2,3
Прибыль (убытки) от продажи одной единицы продукции, тыс. руб., примерно	-1,3	-0,3	0,1	0,3	-0,1

Если количество рассматриваемых услуг будет колебаться от 200 до 250, то Кирилл будет получать положительную прибыль от каждой из них.

Максимальной она будет при минимальной себестоимости услуги, то есть при объеме 250 услуг в месяц.

Подсчитаем общую выручку и прибыль при различных объемах производства.

Количество заказов, Q	100	150	200	250	300
Цена, P , тыс. руб.	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Выручка за месяц, TR , тыс. руб.	220	330	440	550	660
Общие издержки за месяц, тыс. рублей	350	380	420	480	680
Общая прибыль (убытки) в месяц, тыс. рублей, примерно	-130	-50	20	70	-20

Подобные расчеты должен уметь проводить каждый предприниматель, чтобы понять, как наилучшим образом вести и развивать свой бизнес.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Объясните значение понятий «общая выручка от продажи продукции» и «средняя выручка».

Б. Как рассчитать общую и среднюю выручку?

В. Чем отличается прибыль от выручки?

Г. Как определить прибыль от продажи единицы товара и прибыль от продажи партии товара?

Д. При каком значении себестоимости прибыль от продажи единицы продукции будет максимальной?

❷ Прочитайте текст и ответьте на вопросы

В странах с рыночной экономикой ежедневно рождаются десятки новых фирм: большие заводы, имеющие множество филиалов, и маленькие предприятия, на которых работают всего несколько человек.

Владелец каждой из них стремится организовать свой бизнес так, чтобы он был успешным. Однако существенное количество предприятий закрывается, несмотря на все усилия их владельцев.

Вопросы

А. Как вы думаете, почему одни фирмы сопровождается удача, а другие терпят банкротство?

Б. Есть ли рецепты от банкротства? На основе материала, изученного на этом и предыдущем уроках, дайте несколько советов предпринимателям, которые помогут им удержать свой бизнес «на плаву». Что еще вы можете им порекомендовать?

В. Прочитайте эпитафии к уроку. Согласны ли вы с высказываниями авторов? Аргументируйте свой ответ.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Составьте кроссворд с использованием экономических понятий, изученных в модуле 2 «Издержки производства и прибыль» (не менее 10 слов).

Б. Придумайте задачу на расчет выручки или прибыли от продажи продукции.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Урок 3.1. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Производительность труда вообще означает максимум продукта при минимуме труда.

*К. Маркс,
немецкий ученый, экономист*

Нет профессий с большим будущим,
но есть профессионалы с большим будущим.

*И. Ильф и Е. Петров,
советские писатели*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятие «производительность труда».
- ✓ Объяснять, что такое производительность труда.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Посмотрите на картинку (см. рис. 3), ответьте на вопросы и выполните задание.

1. Опишите, что изображено на картинке.
2. Как вы думаете, почему один работник получил бóльшую зарплату, чем другой?



Рис. 3

3. С помощью какого показателя можно измерить эффективность труда человека? Как определяется данный показатель?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Любая организация, производящая товары или оказывающая услуги, стремится к сокращению издержек. Повышение производительности труда работников позволяет снизить издержки производства.



Производительность труда — плодотворность, эффективность труда человека за определенное время.

Производительность труда определяется количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

Опытный рабочий (например, токарь) делает на станке за час пять деталей, а новичок на таком же

станке — только одну. Это значит, что производительность труда опытного рабочего в пять раз выше. Одинаковое количество одной и той же продукции на разных предприятиях может быть изготовлено разным количеством рабочих. Производительность труда выше там, где количество рабочих меньше.

Производительность труда тех категорий работников, которые выпускают конкретную продукцию — шьют обувь, одежду, изготавливают различные детали, рассчитать достаточно легко. Но как, например, точно оценить производительность труда учителя, врача, писателя, артиста, ученого-биолога и т. д.? В экономике пока еще не создано эффективных способов расчета производительности труда представителей таких профессий.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое производительность труда?

Б. Какие показатели необходимо знать, чтобы рассчитать производительность труда?

В. Приведите примеры профессий, где производительность труда измерить легко.

Г. Приведите примеры профессий, в которых трудно измерить производительность труда.

❷ Выскажите свое мнение

А. Объясните, почему повышение производительности труда работников позволяет снизить издержки предприятия?

Б. Мы уже говорили, что иногда бывает трудно измерить производительность труда работников некоторых профессий. Предложите свой вариант

оценки производительности труда библиотекаря, аниматора, антрополога, врача-терапевта, нотариуса, океанолога.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Согласны ли вы с высказываниями, приведенными в качестве эпиграфов к уроку? Напишите эссе по любому из них.

Б. Напишите синквейн с понятием «производительность труда».

Урок 3.2. ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Если вы удачно выберете труд и вложите в него свою душу, то счастье само вас отыщет.

*К. Д. Ушинский,
русский педагог и писатель*

Производительность труда — это прежде всего настрой души, то есть отношение к порученному делу.

*Конференция представителей центров
производительности в Риме*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять факторы, влияющие на рост производительности труда.

✓ Объяснять, как те или иные факторы влияют на производительность труда.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно рассмотрите картинку и ответьте на вопросы.



1. Почему производительность труда на разных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию, может отличаться?
2. На какие две группы можно разделить факторы роста производительности труда?
3. К какой группе факторов можно отнести механизацию работ, то есть переход на выполнение определенного вида работ машинами?
4. От каких еще факторов может зависеть производительность труда на предприятии? Перечислите их.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждое предприятие стремится к повышению производительности труда своих работников, что позволяет увеличить количество изготовленных товаров и услуг и снизить их себестоимость.

Из курса экономики 5-го класса вы уже знаете,

что производительность труда может изменяться под влиянием вещественных и личностных факторов.

Вещественные факторы обусловлены уровнем развития и использования средств производства, в первую очередь техники. К ним относятся научно-технический прогресс и используемые предприятием технологии, количество и качество оборудования, сырья, а также организация производства и управление им. *Личностные факторы* характеризуют качество рабочей силы и ее использование. К ним относят опыт работников, уровень образования и квалификации, дисциплину, активность и заинтересованность, а также организацию труда на предприятии (разделение труда и специализацию).

Самым важным фактором роста производительности труда является научно-технический прогресс, позволяющий сократить время, необходимое для изготовления продукции, за счет замены устаревшего оборудования, применения новых технологий производства и его механизации. Это дает возможность увеличить количество выпускаемой продукции.

Во второй группе факторов важнейшую роль играют уровень образования, квалификация и опыт работников. Квалифицированный и опытный сотрудник работает намного производительнее и качественнее начинающего. Если работник заинтересован и активен, то и производительность его труда будет выше. Правильное планирование работы, рациональное разделение труда между работниками и координация их деятельности, порядок и трудовая дисциплина также повышают производительность труда.

Все эти факторы взаимосвязаны между собой и оказывают комплексное воздействие на производительность труда на предприятии.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Почему предприятия стремятся к повышению производительности труда своих работников?

Б. Какой фактор может оказать наибольшее воздействие на рост производительности труда и почему?

В. Можно ли сказать, что квалификация и опыт сотрудников оказывают воздействие на производительность труда?

Г. Какие еще личностные факторы могут повысить производительность труда? Дайте им характеристику.

❷ Выскажите свое мнение

А. Может ли фирма способствовать повышению качества своих трудовых ресурсов? Каким образом? Перечислите способы улучшения качества трудовых ресурсов предприятия.

Б. Заинтересован ли сам работник в повышении производительности своего труда? Почему?

В. Может ли быть ограничен рост производительности труда на предприятии? Аргументируйте свой ответ.

Г. Как вы думаете, какие технические новшества оказали наиболее существенное воздействие на рост производительности труда за последние десятилетия?

Д. Как вы считаете, какие факторы роста производительности труда окажутся наиболее важными в ближайшем будущем?

❸ Прочитайте эпиграфы к уроку. Ответьте на вопросы и выполните задание

А. Согласны ли вы с мнением авторов? Аргументируйте свой ответ.

Б. К какой группе факторов повышения производительности труда можно отнести тот фактор, о котором говорят авторы?

В. Вспомните и приведите пример ситуации, когда наличие у вас сильного желания выполнить работу позволило сделать ее быстро и качественно.

4 Прочитайте текст и ответьте на вопросы

В 2015 году в Нижнем Новгороде открылся новый современный завод «Нижегородский завод 70-летия Победы». Если посмотреть на список вакансий, то мы увидим, что все рабочие профессии, требующиеся на завод, должны быть не менее 5-го разряда, а инженерно-технические кадры — первой и высшей категории.

А. О каком факторе, влияющем на производительность труда, говорится в этом тексте? К какой из двух групп факторов можно его отнести?

Б. Что можно сказать об оборудовании и технологиях, используемых на предприятии, на основе данной информации?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Сочините историю, в которой фирма, производящая детские конструкторы в форме 3D-пазлов, путем повышения производительности труда работников победила в конкурентной борьбе своих соперников. Опишите все способы повышения производительности труда, которые, по вашему мнению, помогли ей стать победителем.

Б. Отцом современной организации производства принято считать американского предпринимателя Генри Форда. Он впервые использовал конвейер, сократив до минимума потери рабочего времени и резко увеличив производство автомобилей. Найдите информацию о деятельности Генри Форда и объясните, какие факторы позволили ему повысить производительность труда на своих заводах.

Урок 3.3. РАСЧЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Истинное сокровище для людей — умение трудиться.

*Эзон,
древнегреческий поэт-баснописец*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Рассчитывать производительность труда.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Предложите, как можно рассчитать производительность труда при чтении книги, выполнении домашних заданий и какой-либо работы по дому.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Вы уже знаете, что производительность труда обычно принято определять количеством продукции, производимой работником за год, месяц, рабочую

смену, час. Самый простой способ измерения производительности труда состоит в определении выработки, то есть установлении веса, объема, количества единиц продукции, производимой работником в течение часа.

Например, каменщик уложил 50 кирпичей, продавец обслужил 10 покупателей, шофер перевез 8 тонн груза, строитель выложил 2 квадратных метра плитки.

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{количество произведенной продукции}}{\text{число работников} \cdot \text{время работы}}.$$

Для краткости записи мы будем обозначать производительность труда английскими символами APL (average product of labor), количество — Q (quantity), число работников — N (number), время работы — T (time). Формула производительности труда в этом случае примет вид:

$$\text{APL} = \frac{Q}{N \cdot t}.$$

Формулой в таком виде удобно пользоваться для решения задач.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Как определяется производительность труда?

Б. Что такое выработка?

В. Как влияет на производительность труда сотрудников предприятия количество работающего персонала? Аргументируйте ответ, опираясь на текст урока.

② Выскажите свое мнение

А. Для чего нужно уметь рассчитывать производительность труда?

Б. Как можно измерить производительность труда работников следующих профессий: маляр, дворник, озеленитель, стоматолог, пекарь?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Составьте задачу на расчет производительности труда.

Б. Нарисуйте комикс на тему «Производительность труда».

Урок 3.4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИКА СТРАНЫ

Многое из того, что традиционно воспринимается как образцовое выполнение своих обязанностей, на самом деле является лишь бледной тенью того, что в принципе можно достичь на данном рабочем месте.

*П. Ф. Друкер,
американский ученый, экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда.

✓ Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия и его работников.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте выдержку из статьи, опубликованной в газете «Известия» 21 марта 2017 года, и ответьте на вопросы.

Президент России Владимир Путин считает необходимым повышать производительность труда в России на 5—6 % ежегодно. Российский лидер заявил, что в ближайшем будущем необходимо создать центр компетенций для повышения производительности труда в стране...

Путин также отметил, что главной задачей нового центра должно стать распространение лучшего мирового опыта и российских практик в сфере производительности и организации труда.

Ранее о необходимости повышать производительность труда Путин говорил на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей 16 марта 2017 года. Тогда глава государства призвал «существенно увеличить производительность труда и обеспечить промышленность квалифицированными кадрами». Также он отметил, что стране необходимо ускорить разработку и внедрение в производство передовых технологий. (Источник: <https://iz.ru/news/672563>.)

Вопросы

1. Как вы думаете, почему президент нашей страны так много внимания уделяет вопросу повышения производительности труда на российских предприятиях?
2. Обозначьте, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда?
3. Каковы последствия роста производительности труда для предприятия и его работников?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Производительность труда играет важную роль в экономике. Рост производительности труда ведет к тому, что при неизменном времени работы производится больше товаров и услуг.

С ростом производительности затраты труда на каждое изделие снижаются. За счет внедрения более совершенных технологий производства улучшается качество продукции. Если производительность труда будет высокой, то и заработная плата работников вырастет, а значит, они смогут купить больше товаров и услуг, то есть потребности общества в целом будут удовлетворены в большей степени.

Кроме того, в результате роста производительности труда сокращается численность работников в определенных отраслях (например, в сельском хозяйстве). Высвобождающаяся рабочая сила находит применение в других сферах экономики страны.

Страны с низкой производительностью труда получают меньше поступлений от продажи товаров за границей и вынуждены снижать жизненный уровень населения. Такие страны становятся менее конкурентоспособны и не могут занимать уверенного положения в мировой политике.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какое значение имеет производительность труда для предприятия?

Б. Какое влияние оказывает рост производительности труда на работников предприятия?

В. Каковы последствия роста производительности труда для экономики страны?

2 Выскажите свое мнение

А. Поясните, почему рост производительности труда позволяет снизить цены на товары?

Б. Почему рост производительности труда является источником увеличения национального дохода?

3 Прочитайте эпиграф к уроку. Согласны ли вы с этим высказыванием? Аргументируйте свой ответ.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Подготовьте компьютерную презентацию о людях, которые способствовали повышению производительности труда на отдельных предприятиях и в отраслях.

Б. Составьте кроссворд, используя изученные понятия модуля 3 «Производительность труда».



БЕЗРАБОТИЦА

Урок 4.1. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВИДЫ

Самый несчастный из людей тот,
для кого в мире не нашлось работы.

*Т. Карлейль,
британский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять, что такое безработица.
- ✓ Различать виды безработицы.

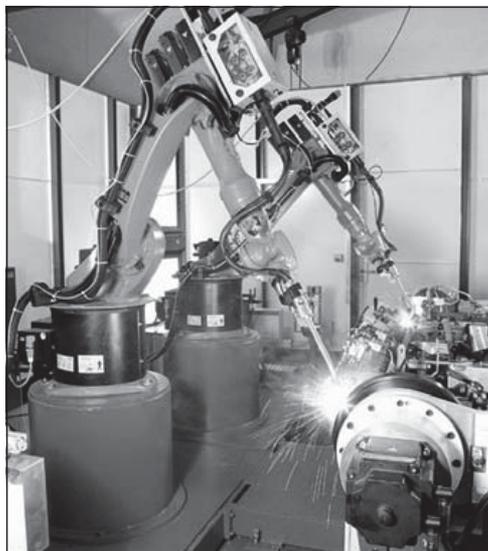


ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

В последние годы в нашей стране и за рубежом растет автоматизация производства, то есть функции, которые ранее выполнялись человеком, передаются различным приборам и автоматическим устройствам. Созданием и внедрением в жизнь автоматических устройств занимается специальная наука — робототехника.

Прочитайте статью Владимира Ежелеенко из журнала «Умное производство» № 3 за 2016 год и ответьте на вопросы.

Промышленная автоматизация в России: проблемы, опыт, решения



Есть все основания полагать, что именно ближайшее десятилетие станет переломным этапом в развитии новых подходов к производству, рубежом между эпохами неавтоматизированного и автоматизированного производства.

В мире происходит динамичное развитие робототехники. Созданы и создаются все новые высокоэффективные конструкции роботов. Их количество быстро растет, так как сокращение доли ручного труда, повышение производительности и рост темпов производства являются насущной задачей эффективно-го промышленного производства в развитых постиндустриальных странах.

Ввиду того, что компьютерные технологии развиваются быстрыми темпами и ничто не мешает их применению, можно сделать вывод, что в ближайшее время участие человека в производственных процессах будет сведено к минимуму.

Предприятия недалекого будущего — это полностью автоматизированные цеха с гибкой организацией производства, обслуживаемого группами роботов с единым центром управления.

Вопросы

1. Как вы думаете, какое влияние оказывает автоматизация на производительность труда рабочих, качество продукции, прибыль предприятия, экономику страны?

2. Как вы считаете, как повлияет автоматизация на количество сотрудников, работающих на крупных промышленных предприятиях?

3. Как называется ситуация, когда люди, которые хотят и могут трудиться, остаются без работы и не могут ее найти? Какими еще причинами, кроме автоматизации производства, она может быть вызвана?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Одним из самых сложных явлений, связанных с использованием труда, является безработица.



Безработица — это явление, при котором люди, которые хотят и способны трудиться, не могут найти работу.

Людей, которые не имеют работы, но ищут ее, называют безработными, а людей, имеющих работу, — занятыми. Для оказания помощи безработным в поиске работы создаются специальные организации — службы занятости населения.

Законодательство о труде в нашей стране базируется на Законе «О занятости населения в Россий-

ской Федерации». По этому закону безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней (ст. 2).



Безработными называются трудоспособные люди, которые не имеют работы и состоят на учете в службе занятости для поиска подходящей работы.

Трудоспособность определяется возрастом и состоянием здоровья человека. В нашей стране трудоспособными являются лица, достигшие 16 лет, но не достигшие пенсионного возраста, способные работать по состоянию здоровья. Количество людей, которые не имеют, но хотят найти работу, как правило, превышает количество официально зарегистрированных в стране безработных.

Безработица существует во всех странах, и она может быть вызвана самыми разными причинами. Так, безработным может являться человек, ищущий работу впервые, уволенный с работы, решивший добровольно сменить или потерявший сезонную (выполняемую в определенное время года) работу. Таким людям необходимо какое-то время на поиск работы. Безработица, вызванная этими причинами, называется *фрикционной*.



Фрикционная безработица — это безработица, связанная с затратами времени на поиск работы при переходе работника с одной работы на другую.

Другой вид безработицы связан с научно-техническим прогрессом, который вызывает возникновение потребности народного хозяйства в работниках определенных профессий, сокращает спрос на работников каких-либо профессий или вызывает необходимость повышения квалификации. Внедрение в производство нового, более современного оборудования, которое заменяет труд рабочих, также приводит к безработице. Однако работники не могут быстро освоить новую профессию или повысить квалификацию, и это становится причиной возникновения *структурной безработицы*.



Структурная безработица — это безработица среди лиц, профессии которых оказались невостребованными или квалификация стала недостаточной из-за научно-технического прогресса.

Структурная безработица отличается от фрикционной тем, что в случае первой человек не может получить работу без дополнительного профессионального обучения или переподготовки.

Фрикционная и структурная безработица существуют в экономике постоянно. Полностью их ликвидировать невозможно. Совокупность фрикционной и структурной безработицы называют естественной безработицей.

В экономике любой страны чередуются периоды роста и спада. Спад характеризуется снижением объемов производства, многие предприятия уменьшают или даже прекращают выпуск продукции, что также приводит к безработице и дальнейшему сни-

жению спроса на товары и услуги. Такая безработица называется *циклической*.



Циклическая безработица — это безработица, вызванная спадом в экономике страны и региона.

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную проблему для экономики страны и ее жителей.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое безработица?

Б. Какими характеристиками должен обладать человек, чтобы его можно было назвать безработным?

В. Какие виды безработицы образуют естественную безработицу? Дайте им краткую характеристику.

Г. Какой вид безработицы является наиболее опасным для экономики страны и ее населения? Почему?

❷ Определите вид безработицы, вызываемой следующими ситуациями

А. После окончания института Виктор пытается найти работу по специальности.

Б. Сотовый оператор МТС заменил сотрудников, принимающих платежи, на терминалы.

В. Опытный токарь Василий Петрович из-за низкой заработной платы уволился с любимой работы и решил найти более высокооплачиваемую.

Г. В начале XXI века в России вследствие внедрения персональных компьютеров сократился спрос на машинисток, и они оказались без работы.

Д. Продавец Василий Петров переехал жить из Новосибирска в Нижний Новгород и теперь ищет работу по своей специальности.

Ж. В 2015 году, в период экономического спада в стране, количество безработных среди работников туристического бизнеса увеличилось в 1,4 раза.

Е. Программист, работающий мастером на автомобильном заводе, уволился и теперь ищет работу по специальности.

И. Квалифицированный бухгалтер уволился, потому что у него не сложились отношения с директором фирмы. Сейчас он находится в поисках рабочего места, соответствующего его квалификации.

К. Много лет назад высококвалифицированные стеклодувы остались без работы из-за изобретения специальных станков для изготовления бутылок.

3 Выскажите свое мнение

Как вы думаете, может ли наблюдаться в стране полное отсутствие безработицы? Поясните свой ответ.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Прочитайте эпиграф к уроку. Согласны ли вы с высказыванием британского писателя Томаса Карлейля? Напишите эссе на эту тему.

Б. Составьте синквейн с термином «безработица».

Урок 4.2. ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица равна 100 %, если безработный — это вы.

*А. Смит,
шотландский экономист*

Лучшее средство начать ценить свою работу —
представить себе, что вы без работы.

Неизвестный автор



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять последствия безработицы.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ **Согласны ли вы с приведенными высказываниями?**

А. Человек, который не имеет работу, но надеется вскоре ее получить, относится к разряду занятых.

Б. Пенсионера Ивана Ивановича, который лишился места дворника, можно считать безработным.

В. Безработица, вызванная спадом в экономике страны, называется циклической.

Г. Человек, который работает неполный рабочий день и активно ищет другую работу, относится к категории безработных.

Д. Научно-технический прогресс вызывает структурную безработицу.

❷ **Прочитайте текст и выполните задание**

По данным исследователей, количество безработных в России в 2015 году выросло, что связано с нелегким экономическим положением, которое стра-

на переживает в последнее время. На 29 декабря 2015 года численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости субъектов РФ, составила 993,1 тыс. человек, что на 15,6 % больше по сравнению с аналогичным показателем на 24 декабря 2014 года. В Центральном банке России не исключают, что в 2016 году ситуация только ухудшится. Основной причиной потери работы называют отсутствие у предприятий возможности выплачивать своим сотрудникам заработную плату.

Задание: перечислите все последствия, которые может иметь увеличение безработицы для экономики страны и для самих безработных.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Угроза безработицы стоит за плечами любого наемного работника. Последствия безработицы плачевны. Прежде всего, это тяжелое испытание для самих безработных. Человек лишается источника дохода и не может позволить себе покупать привычные товары и оплачивать услуги. Государство обычно выплачивает безработному пособие. Однако срок его выплаты ограничен, а размер — существенно меньше, чем заработная плата, которую работник получал ранее. Кроме того, при долгом отсутствии работы теряется квалификация работника и ему становится трудно найти работу, а со временем человек может вообще потерять желание ее искать.

Снижение общего уровня спроса на товары в ситуации безработицы может служить толчком для дальнейшего сокращения занятости и спада производства. А спад производства, в свою очередь, приво-

дит к снижению налоговых поступлений в государственный бюджет.

Однако специалисты отмечают и некоторые положительные последствия безработицы. Так, нехватка рабочих мест приводит к повышению значимости труда и ценности рабочего места, у людей появляется свободное время, которое они могут потратить, например, на обучение.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какие отрицательные последствия несет безработица для государства и жителей?

Б. Почему снижение спроса на товары в условиях безработицы является причиной дальнейшего снижения занятости?

В. Может ли безработица оказывать положительное воздействие на экономику страны и ее население? Если может, то охарактеризуйте его.

❷ Выскажите свое мнение

А. Объясните, почему говорят, что безработица приводит к повышению ценности рабочего места? В чем положительная роль данного явления?

Б. Согласны ли вы с утверждением, что высокий уровень безработицы может повлечь за собой увеличение количества совершаемых преступлений? Почему?

В. Как вы думаете, какие категории населения наиболее подвержены риску стать безработными? Почему?

Г. Говорят, что особенно опасна безработица среди молодежи, то есть среди тех, кто недавно окончил

учебные заведения. Согласны ли вы с подобным утверждением? Поясните свой ответ.

3 Вспомните, находился ли кто-нибудь из ваших родственников или знакомых в ситуации безработицы? К каким последствиям это привело? Как быстро ему удалось найти работу?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Прочитайте эпиграфы к уроку. Согласны ли вы с этими высказываниями? Напишите эссе по любому из эпиграфов.

Б. Напишите сказку «Мир, где нет безработицы».

Урок 4.3. МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ

Самая тяжелая работа — искать работу.
Неизвестный автор



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять меры социальной защиты безработных.

✓ Разрабатывать шаги по поиску работы в случае безработицы.

✓ Объяснять ситуацию с безработицей в вашем регионе.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте тему урока. Подумайте и скажите, что вы знаете о социальной защите безработных в нашей стране.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Высокий уровень безработицы оказывает в целом негативное воздействие на экономику страны, поэтому государство предпринимает меры для борьбы с безработицей. Так как причины отдельных типов безработицы различны, способы борьбы с ними тоже разные.

Мерой для борьбы с фрикционной безработицей является совершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест. Для борьбы со структурной безработицей создаются службы по переподготовке и повышению квалификации. Главными мерами борьбы с циклической безработицей является недопущение глубоких спадов производства, а значит, и массовой безработицы, и создание дополнительных рабочих мест.

Для оказания помощи тем, кто остался без работы, создаются специальные организации — службы занятости населения.



Служба занятости населения — это государственная организация, осуществляющая мероприятия, направленные на социальную защиту безработных, и выполняющая другие функции по регулированию занятости населения.

Под социальной защитой понимается забота государства о гражданах, нуждающихся в помощи.

Для тех, кто потерял работу и обратился в службу занятости, предусмотрен комплекс мер социальной защиты:

✓ Информирование об имеющихся рабочих местах и помощь в выборе места работы.

✓ Бесплатные профессиональные подготовка, переподготовка и повышение квалификации. В период обучения выплачивается стипендия.

✓ Выплата пособия по безработице и других видов материальной помощи.

✓ Предоставление возможности участия в оплачиваемых общественных работах. Общественными называют временные работы, не требующие профессиональной подготовки и имеющие полезную направленность для общества.

Порождаемые безработицей проблемы очень серьезны, поэтому государство пытается добиться сокращения безработицы и снизить ее негативные последствия для людей, потерявших работу.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Перечислите возможные способы борьбы с фрикционной, структурной и циклической безработицей.

Б. Что такое служба занятости населения?

В. Какие меры социальной защиты безработных осуществляет служба занятости?

❷ Выскажите свое мнение

А. Как вы думаете, является ли создание условий

для организации предпринимательской деятельности одной из мер для борьбы с безработицей? Объясните свой ответ.

Б. Как вы думаете, почему не все из тех, кто не имеет работу, зарегистрированы в службе занятости? Приведите несколько аргументов, которые смогли бы убедить человека, не имеющего работу, обратиться в службу занятости населения.

❸ Прочитайте текст и ответьте на вопрос

Летом 2015 года, обсуждая проблему безработицы в нашей стране и способы борьбы с ней, Председатель Правительства России Дмитрий Медведев сказал, что размер пособия по безработице должен быть «разумно достаточным».

Как вы думаете, что имел в виду Дмитрий Медведев? Поясните свой ответ.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Разработайте «Памятку для безработного», перечислите в ней его шаги по поиску работы.

Б. «Если вы не можете найти работу — значит, вы неправильно ее ищете». Согласны ли вы с этим утверждением? Напишите мини-сочинение на предложенную тему.



ИНФЛЯЦИЯ. БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Урок 5.1. ИНФЛЯЦИЯ И ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ

Инфляция — это когда каждый настолько богат, что никто ничего не может себе позволить.

Неизвестный автор



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятия «инфляция» и «покупательная способность денег».
- ✓ Объяснять зависимость покупательной способности денег от инфляции.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Клад в квартире Петровых

В одном доме случился пожар. Потушить его удалось быстро, и обошлось без жертв. Но одна из квар-

тир сильно пострадала. В ней сгорела бо́льшая часть мебели и необходимо было делать ремонт.

Перед семьей Петровых (мамой, папой и семиклассником Андреем) встала серьезная проблема.

Глава семьи недавно лишился работы, устроиться на новую пока не получилось, сбережений у них не было, но и жить в такой обгоревшей квартире было невозможно.

На семейном совете было решено занять у друзей денег на строительные материалы, необходимые для ремонта. А всю работу папа с Андреем планировали сделать своими руками.

Разбирая сгоревший пол, глава семьи наткнулся на тайник. Это был сверток с деньгами и тетрадка с цифрами. Оказывается, ее вела их бабушка Антонина Васильевна, жившая раньше в этой квартире. В тетрадку бабушка заносила все свои доходы и расходы, а по итогам каждого месяца рассчитывала сумму сбережений.

В пакете была довольно большая сумма — более 8 тысяч рублей. Неожиданная находка пришлась очень кстати, на эти деньги семья купила линолеум. Потом Петровы задумались: как же бабушке удалось скопить такую большую сумму, ведь, судя по записям, которые заканчивались в 2002 году, ее пенсия на тот момент составляла всего 1468 рублей. Петровым же, даже когда у обоих взрослых была работа и вполне приличная зарплата, совсем не удавалось откладывать деньги.

Андрей внимательно изучил все записи в тетрадке и выяснил, что, хотя пенсия бабушки и составляла такую незначительную для настоящего времени сумму, цены на продукты питания в 2002 году были существенно ниже и за квартиру бабушка платила

намного меньше. Так, килограмм мяса стоил тогда 80 рублей, муки — 8 рублей, сахарного песка — 14 рублей, а макарон — 10 рублей. Андрей знал, что в 2016 году мясо стоит 350 рублей за килограмм, мука — 32 рубля, сахарный песок — 58 рублей, а макароны — 54 рубля. Андрей решил расспросить родителей, почему так существенно изменились цены.

Вопросы

1. Как вы думаете, нужно ли копить деньги на случай безработицы или возникновения других непредвиденных обстоятельств? Поясните свой ответ.

2. Каковы преимущества хранения денег дома? Каковы недостатки данного способа?

3. Какие еще способы накопления денег вы знаете? Сформулируйте их преимущества и недостатки.

4. Как бы вы на месте родителей ответили на вопрос Андрея об изменении цен?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждый работающий человек должен создавать определенный запас денег на случай безработицы или возникновения других непредвиденных обстоятельств. Самый простой способ — хранить деньги дома в наличной форме. Это удобно, потому что деньги всегда под рукой. Но и рискованно, поскольку деньги могут украсть, а иногда хозяева просто забывают то укромное место, в котором они их спрятали. И кроме того, если деньги хранятся дома, всегда есть соблазн их потратить.

Однако есть и другой способ хранения денег — в банке. Для этого нужно открыть вклад. Данную операцию можно самостоятельно совершать с 14 лет.

Но какой бы способ сбережения денег ни выбрал человек, всегда будет один главный враг — инфляция, то есть обесценивание денег, вызванное повышением общего уровня цен в стране.



Инфляция — это процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги.

Инфляция — это явление, присущее экономике большинства стран. В результате инфляции на одну и ту же сумму денег со временем можно приобрести все меньше товаров и услуг. Поэтому говорят, что инфляция «съедает» деньги, снижая их покупательную способность.



Покупательная способность денег показывает, сколько товаров и услуг потребитель может купить на определенную сумму денег.

Инфляцией можно назвать не любой рост цен, а только такой, который затрагивает бóльшую часть товаров или услуг и носит долговременный характер. Так как со временем происходит снижение покупательной способности денег, время для денег можно считать не менее существенной характеристикой, чем количество.

Ценность одного рубля сегодня отличается от ценности одного рубля через неделю или через год, из-за инфляции она становится меньше, а человек, имеющий определенное количество денег, — беднее.

Так, согласно статистическим данным, в 2015 году цены выросли на 12,9 %. Как это отразилось на на-

коплениях? Допустим, ваши накопления составляли 600 рублей. В начале 2015 года на эту сумму можно было приобрести 15 шоколадок по 40 рублей. В конце года вследствие роста цен — лишь 13. Две шоколадки «съела» инфляция.

В отдельные периоды времени инфляция может ускоряться, и цены будут расти очень быстро, а в другие периоды — замедляться, и цены, соответственно, будут расти медленнее.

Инфляцию с очень высокими темпами роста цен называют гиперинфляцией. Она способна разрушить экономику страны, ее промышленность и банковскую систему.

Общее количество денежной массы в стране во время инфляции, как правило, увеличивается.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое инфляция? Что такое покупательная способность денег?

Б. Объясните, почему говорят, что инфляция «съедает» деньги?

В. Как вы думаете, какой способ накопления денег позволит в определенной степени защитить сбережения от инфляции: дома или в банке? Объясните почему.

❷ Выскажите свое мнение

А. В XVI веке, после открытия Колумбом Америки, в Испанию хлынул поток золота и цены там повысились в 4,5 раза. Объясните, почему так произошло?

Б. По уравнению обмена $M \cdot V = P \cdot Q$ (где M — количество денег, необходимое государству; V — скорость обращения денег; P — средние цены товаров и услуг; Q — объем товаров и услуг, продававшихся за год в стране) определите, что еще может явиться причиной роста цен на товары и услуги.

③ Как вы думаете, можно ли назвать перечисленные ниже ситуации инфляцией? Поясните свой ответ.

А. В июне, в начале пляжного сезона, произошло резкое увеличение цен на солнцезащитные средства.

Б. В стране повысились и продолжают расти цены на все товары и услуги.

В. Новая модель мобильного телефона обладала уникальными функциями, которых не было у предыдущих моделей. Это ожидаемо привело к высокому и устойчивому спросу на нее и резкому повышению цены.

Г. Из-за аварии, произошедшей на железной дороге в Калининградской области, выросли цены на многие товары.

Д. Одежда из новой ткани вошла в моду, что породило повышенный спрос на нее. Это привело к длительному повышению цены на такую одежду.

④ Вернитесь к тексту «Клад в квартире Петровых». Выполните задания.

А. По указанным в тексте ценам на продукты выполните примерные подсчеты:

✓ Сколько килограммов мяса можно было бы купить на сумму 8 тысяч рублей в 2002 году? А в 2016 году?

✓ Сколько килограммов сахарного песка можно было бы купить на сумму в 8 тысяч рублей в 2002 году? А в 2016 году?

Б. Поясните, почему на одну и ту же сумму денег в зависимости от времени покупки можно приобрести разное количество товаров.

Ⓟ На картинке изображен житель Зимбабве, расплачивающийся за покупки, совершенные в магазине в 2008 году. Составьте небольшой (4—5 предложений) устный рассказ о том, как повлияла инфляция на покупательную способность денег в этой стране.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Напишите эссе на тему «Можно ли считать рубль устойчивой валютой?».

Б. Подготовьте доклад об истории инфляции в России или любой другой стране.

Урок 5.2. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ ЖКХ

Бережливость — большой доход.

*М. Т. Цицерон,
древнеримский политический деятель*

Нажить много денег — храбрость;
сохранить их — мудрость,
а умело расходовать — искусство.

*А. Ауэрбах,
русский горный инженер и предприниматель*

Где тот Дед Мороз, который заморозит рост цен, инфляцию,
тарифы на энергоносители, услуги ЖКХ и транспорт?

*К. Кушнер,
российский историк, автор афоризмов*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Собирать, обрабатывать данные и принимать решение о покупках, опираясь на информацию о росте цен, в том числе на услуги ЖКХ.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

В условиях инфляции особое значение приобретают рекомендации, следуя которым можно существенно сократить семейные расходы.

Шаги по сокращению семейных расходов

1. Продумывайте меню на неделю.

Составляя меню на неделю, напишите список продуктов, которые надо купить для приготовления запланированных блюд. Это позволит избежать лишних покупок.

2. Покупайте с выгодой для себя.

Прежде чем отправляться в магазин, узнайте, ка-

кой из окрестных супермаркетов предлагает наибольшие скидки и самые низкие цены.

3. Покупайте через интернет.

Цены на товары, предлагаемые через интернет, зачастую существенно ниже, и следовать списку товаров, осуществляя закупки подобным образом, легче.

4. Делайте оптовые закупки (покупки помногу).

Обычно такие закупки дешевле. Особенно выгодно покупать в большом количестве товары, которые хорошо хранятся.

5. Собирайте купоны.

Купоны можно обнаружить в журналах, на сайтах, в почтовых ящиках. Используя купоны, можно получить существенную скидку.

6. Внимательно читайте кассовый чек.

Исследования показали, что 5 % чеков имеют различия между стоимостью, указанной в них и на ценнике товара. Если вы заметили несоответствие, обязательно известите об этом кассира.

7. Используйте больше сезонных продуктов.

При приготовлении блюд старайтесь использовать больше сезонных продуктов. Они полезные и вкусные, а стоят намного дешевле.

8. Научитесь творчески перерабатывать остатки продуктов.

В интернете можно найти рецепты вкусных блюд, приготовленных из остатков продуктов.

9. Не будьте слишком лояльны.

Если вы из года в год сотрудничаете с одним и тем же поставщиком услуг (интернета, телефонной связи, телевидения), не исключено, что вы переплачиваете за них. Необходимо время от времени просматривать предложения других компаний, оказывающих подобные услуги.

10. Ограничьте потребление электроэнергии.

Можно заменить обычные лампы на энергосберегающие или отключать то оборудование, которое не используется.

11. Станьте профессиональным покупателем.

Перед тем как оплатить, необходимо тщательно обдумать целесообразность покупки и попытаться найти товар по лучшей цене.

12. Покупайте не в сезон.

Чтобы сэкономить время и деньги, можно покупать нужные товары задолго до начала сезона, потому что в сезон они могут стоить дорого.

13. Научитесь торговаться.

Пробуйте договориться о снижении цены, когда считаете, что она завышена. Правильно торгуясь, вы можете заплатить за товар гораздо меньшую сумму.

14. Покупайте подарки заранее.

Обращайте внимание на распродажи товаров, среди которых могут оказаться полезные и недорогие подарки вашим родным и друзьям.

Подумайте, какие из представленных ниже шагов могут в большей степени сократить расходы вашей семьи. Какие еще способы сокращения расходов вы можете предложить? (По материалам сайта <http://akak.ru>.)



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Инфляция означает рост цен на различные товары и услуги. То есть в условиях инфляции семьи вынуждены тратить все больше денег на оплату товаров и услуг, в том числе и услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Так, если инфляция за месяц составила 1,5 %, то семья будет вынуждена потратить на покупку привычных продуктов питания на 1,5 % больше. То есть, если в прошлом месяце семья потратила на продукты 20 000 рублей, то в следующем придется потратить уже 20 300 рублей. Однако это не означает, что заработную плату тоже повысят на 300 рублей. Хорошо, если у семьи ранее оставались свободные деньги. Тогда инфляция просто «съест» часть сбережений. А если свободных денег у семьи не было, то ей придется сокращать свои расходы.

Если же цены будут продолжать расти такими темпами весь год, то покупательная способность членов семьи существенно снизится.

Цены (тарифы) на услуги ЖКХ не меняются так часто, как цены на обычные товары и услуги. Их устанавливают органы власти. Организации, оказывающие данные услуги, не могут свободно пересматривать цены. Тем не менее цены на услуги ЖКХ в условиях инфляции тоже растут, и усиление инфляции лишь ускоряет рост цен.

Ситуация осложняется тем, что в условиях инфляции доходы большинства людей растут медленнее, чем цены, что вынуждает искать способы более рационального использования денег.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какое влияние оказывает инфляция на цены на товары и услуги?

Б. Могут ли организации, оказывающие жилищ-

но-коммунальные услуги, свободно пересматривать их стоимость?

В. Какое влияние оказывает инфляция на расходы семьи?

Г. Как должны вести себя потребители товаров и услуг в условиях роста цен на них?

② Прочитайте текст и ответьте на вопросы

Мама работает бухгалтером на заводе и получает зарплату 50 тысяч рублей. Недавно ей предложили новую работу с такой же зарплатой, но пообещали каждый месяц увеличивать ее на процент инфляции. Мама встала перед выбором: переходить на новую работу или нет.

Вопросы

1. Что вы можете посоветовать маме в сложившейся ситуации?

2. Увеличится ли сумма денег, которую получит мама с переходом на новую работу, если в стране существует инфляция?

3. Изменится ли количество товаров и услуг, которые можно приобретать каждый месяц на зарплату мамы? Почему?

③ Обдумайте ситуацию

Представьте, что вследствие инфляции и уменьшения покупательной способности зарплаты родителей они не смогут давать вам столько же карманных денег, как прежде. Подумайте, какие свои расходы вы могли бы сократить. Вспомните, какие «не нужные» покупки вы совершали в последнее время.

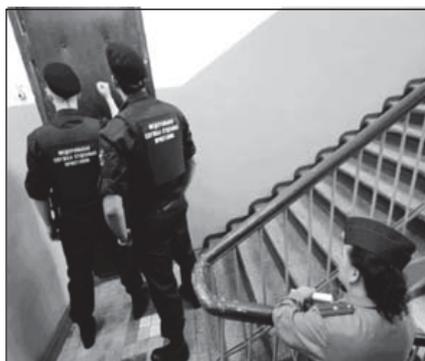
④ Прочитайте текст. Ответьте на вопросы и выполните задания

В условиях инфляции и постоянного повышения

тарифов на жилищно-коммунальные услуги определенному количеству россиян становится все труднее их оплачивать.

Вопросы

1. Как вы думаете, является ли оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства обязательной или ее можно избежать? Определите по картинкам, какими могут быть последствия неуплаты жилищно-коммунальных услуг.



2. Как вы думаете, какие семейные расходы в условиях инфляции можно сократить, чтобы иметь возможность полностью оплачивать услуги жилищно-коммунального хозяйства, несмотря на возрастающие тарифы?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Представьте, что родители попросили вас помочь найти пути сокращения семейных расходов в условиях инфляции. Составьте свод правил, который поможет держать семейные расходы под контролем. Правила должны быть выполнимыми.

Б. Разработайте постер, который убеждал бы людей в необходимости разумно расходовать деньги в условиях инфляции.

Урок 5.3. ИЗМЕРЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ

Мешок денег — символ либо бешеного богатства, либо бешеной инфляции.

*М. Мамчич,
российский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять структуру индекса потребительских цен.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте эпиграф к уроку. Ответьте на вопросы:

1. Поясните, что имел в виду Михаил Мамчич.
2. Почему инфляция приводит к увеличению количества денег?

3. Как вы считаете, нужно ли оценивать и проводить измерение инфляции? Аргументируйте свой ответ.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Инфляция сопровождается обесцениванием денег и удорожанием жизни, то есть на одну и ту же сумму можно купить все меньше товаров и услуг. Для определения уровня инфляции используют разные индексы. Распространенным показателем изменения стоимости жизни является индекс потребительских цен (ИПЦ). Данный индекс характеризует изменение во времени стоимости потребительской корзины, то есть определенного набора продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека в течение года (или месяца) и удовлетворяющих его основные потребности.

Индекс потребительских цен демонстрирует изменение во времени стоимости определенного набора товаров и услуг.

Потребительская корзина — это минимальный набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных потребностей человека.



Стоимость потребительской корзины оценивается во всех странах мира, однако состав ее различается. Так, в потребительскую корзину англичан включено 350 товаров и услуг, немцев — 475, американцев — 300, а россиян — всего 156.

При расчете индекса потребительских цен учитывается стоимость потребительской корзины в текущем и базовом периоде. За базовый период принимается начало года, месяца либо определенный период в прошлом.

Набор и количество товаров в базовом и текущем периоде должны быть одинаковыми.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины в текущем периоде}}{\text{Стоимость потребительской корзины в базовом периоде}} \cdot 100 \%.$$

$$\text{Стоимость потребительской корзины} = P_1 \cdot Q_1 + P_2 \cdot Q_2 + \dots + P_n \cdot Q_n,$$

где P_1 — цена первого товара;

P_2 — цена второго товара;

P_n — цена n-го товара;

Q_1 — количество первого товара в потребительской корзине;

Q_2 — количество второго товара в потребительской корзине;

Q_n — количество n-го товара в потребительской корзине.

Рассмотрим пример расчета индекса потребительских цен.

Пусть потребительская корзина состоит из трех товаров: хлеб — 10 кг, молоко — 15 л, картофель — 20 кг.

В текущем периоде по сравнению с базовым цена на хлеб возросла с 20 до 22 рублей, на молоко — с 47 до 50 рублей и на картофель — с 22 до 25 рублей. Тогда

$$\text{ИПЦ} = \frac{22 \cdot 10 + 50 \cdot 15 + 25 \cdot 20}{20 \cdot 10 + 47 \cdot 15 + 22 \cdot 20} \cdot 100 \% = 107 \%.$$

Точные сведения об инфляции в нашей стране представлены на сайте Росстата, то есть Федеральной службы государственной статистики. Эта служба собирает и обрабатывает данные о ценах на товары и услуги в разных регионах нашей страны. Сравнивая цены, которые существуют сейчас, с теми, что были ранее, Росстат рассчитывает прирост потребительских цен, то есть инфляцию. Инфляция рассчитывается для разных регионов, затем на основе этих показателей рассчитывается средняя инфляция в стране.

Однако каждая семья может оценивать инфляцию по-разному, потому что потребительская корзина у всех своя. Кто-то любит мясо, а кто-то морепродукты. В чью-то потребительскую корзину не входит, например, бензин, потому что семья не имеет машины.

Каждая семья может рассчитать свою собственную инфляцию. Для этого нужно составить список товаров и услуг, которые она потребляет, записать количество и цены на эти товары и услуги. Через год необходимо сделать то же самое и проставить новые, уже изменившиеся цены. Рассчитав таким образом собственную инфляцию, можно узнать, на сколько процентов увеличилась стоимость семейной потребительской корзины.

Показатели ИПЦ используются для расчета прожиточного минимума, индексации (пересмотра) размеров пенсий, пособий, тарифов, налогов и многого другого. К примеру, если пенсия до индексации составляла 10 000 рублей, то при ИПЦ = 110 % после индексации пенсия должна составить

$$10\ 000 \cdot 110 : 100 = 11\ 000 \text{ рублей.}$$



Индексация — пересмотр размеров фиксированных доходов в соответствии с изменением общего уровня цен на товары и услуги.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое потребительская корзина?
- Б. Что такое индекс потребительских цен?
- В. Как рассчитывается индекс потребительских цен?
- Г. Можно ли сказать, что на все семьи инфляция оказывает одинаковое воздействие? Почему?
- Д. Для расчета каких показателей используется ИПЦ?
- Е. Что такое индексация?

❷ Выскажите свое мнение

А. С 1 января 2013 года вступила в силу новая потребительская корзина, которая будет действовать до 2018 года. В нее в первую очередь включены продукты питания, составляющие около 50 % ее стоимости.

Во вторую группу включены непродовольственные товары: одежда, обувь, головные уборы, белье, лекарства.

Третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Согласно расчетам россиянин в год должен употреблять 100,4 кг картофеля, 114,6 кг овощей, 60 кг

свежих фруктов, 126,5 кг хлеба и хлебопродуктов, 58,6 кг мясных и 18,5 кг рыбопродуктов, 1 раз в месяц он может сходить в кино или театр.

Как вы считаете, должен ли со временем изменяться состав товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, и их количество? Ответ аргументируйте.

Б. Как вы думаете, почему организациям, оказывающим коммунальные услуги населению, запрещено самостоятельно устанавливать и изменять цены на эти услуги даже в условиях инфляции?

3 Выполните задания

А. Пусть значения индексов потребительских цен за 10 лет выглядят так, как показано в таблице. Пользуясь таблицей, определите, в какие годы в стране была инфляция?

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ИПЦ	110	105	095	092	080	097	123	130	145	115

Б. Изучите таблицу, характеризующую индексы потребительских цен в 2011—2015 годах. Какие выводы вы можете сделать на основе данной информации?

Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (информация с сайта Росстата)

ИПЦ, %	2011	2012	2013	2014	2015
Продовольственные товары	103,87	107,48	107,32	115,43	114,00
Непродовольственные товары	106,65	105,16	104,46	108,05	113,65
Услуги	108,72	107,28	108,01	110,45	110,20



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Составьте синквейн со словом «инфляция». Инструкцию по составлению синквейна смотрите в памятке по выполнению заданий.

Б. Напишите мини-сочинение на тему «Деньги стоят столько, сколько на них можно купить».

Урок 5.4. БАНКИ. ВИДЫ БАНКОВ. ЦБ РФ

От начала времен было три великих изобретения:
огонь, колесо
и центральная банковская система.

*У. Роджерс,
американский актер*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять сущность банка.
- ✓ Перечислять основные виды банков.
- ✓ Перечислять основные функции Центрального банка.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

«Понятийное колесо». Сформулируйте как можно больше ассоциаций (слов, словосочетаний), которые вызывает у вас слово «банк». По этим ассоциациям расскажите, что такое банк и чем он занимается.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

В условиях инфляции цены на товары и услуги растут и покупательная способность денег постоянно снижается. Значит, при хранении денег дома они дешевеют, а покупки со временем, соответственно, обходятся все дороже.

Однако чтобы в определенной мере сохранить покупательную способность своих накоплений, человек может отнести деньги в банк, который будет платить за то, что пользуется вложенными деньгами. Такой человек должен открыть вклад в банке.

В то же время всегда найдутся люди, желающие занять деньги на какое-то время, то есть взять кредит. Им тоже может помочь банк.

Банк — это финансовый посредник, который собирает свободные денежные средства граждан через вклады и размещает их, выдавая кредиты.

Вклад — это денежные средства, внесенные в банк для хранения и получения процентов.

Кредит — денежные средства, взятые в долг на определенный срок и на определенных условиях.



За пользование чужими деньгами банк платит проценты. В свою очередь заемщик платит назначенные банком проценты за пользование кредитом.

Регулированием деятельности коммерческих банков, выдающих кредиты и принимающих вклады у населения, занимается Центральный банк.



Центральный банк — это главный банк страны.

Несмотря на свое название, эта организация не похожа на обычный банк. Центральный банк, или, как его еще называют, Банк России, работает только с коммерческими банками и не сотрудничает с фирмами и отдельными лицами. Совместно с Правительством Российской Федерации он разрабатывает и проводит политику, определяющую количество денег в обращении и уровень процентных ставок. Только Центральный банк имеет право осуществлять эмиссию, то есть выпуск денег.



Эмиссия денег — это выпуск в обращение новых денег.

Кроме того, Центральный банк Российской Федерации устанавливает правила проведения банковских операций, выдает и отзывает лицензии на право их осуществления, ведет надзор за всеми банками страны, а также выдает им кредиты.



Банковская лицензия — разрешение, выданное банку Центральным банком РФ, на осуществление банковских операций.

Ежедневно Банк России устанавливает официальные курсы иностранных валют к рублю, то есть цену национальной валюты нашей страны, выраженную в денежных единицах другой страны, а также ведет управление счетами правительства и выполняет другие функции.

Возглавляет Центральный банк председатель, назначаемый Государственной думой РФ, однако Центральный банк не подчиняется ни президенту, ни правительству страны.

Существует несколько параметров, по которым можно классифицировать банки.

✓ По функциональному назначению банки можно разделить на эмиссионные (в нашей стране это Центральный банк) и коммерческие (остальные банки).

✓ В некоторых странах банки разделяются по видам финансовых операций, на которых они специализируются: ипотечные, сберегательные, инвестиционные и другие. В России же большинство банков действуют как универсальные, то есть выполняющие множество операций.

✓ По типу собственности банки делятся на государственные, частные и смешанные. К государственным банкам в нашей стране относится Центральный банк и Внешэкономбанк. К частным — все остальные организации. Кроме того, в России существуют банки с государственным участием в капитале (смешанные) — это такие крупные банки, как Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и другие.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое банк?

Б. Каковы основные функции Центрального банка?

В. Что такое эмиссия денег? Кто ее осуществляет?

Г. Что такое банковская лицензия? Кто занимается выдачей данных лицензий коммерческим банкам?

Д. Может ли отдельный человек или фирма взять кредит в Центральном банке?

Е. По каким параметрам можно классифицировать банки?

2 Центральный банк называют «Банком Правительства» и «Банком банков». Найдите в тексте информацию о том, какие функции выполняет Центральный банк в своем первом качестве, а какие — во втором.

3 Выскажите свое мнение

Как вы думаете, почему Центральный банк не подчиняется ни президенту, ни правительству страны? Подумайте, что могло бы произойти, если бы президент или правительство могли диктовать Центральному банку свои условия.

4 Опираясь на изученный материал, продолжите список ассоциаций к слову «банк».



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Составьте кроссворд с терминами, изученными на уроке.

Б. Подготовьте доклад или презентацию об истории Банка России. Информацию можно найти на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/>) или в других источниках.

Урок 5.5. **ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

Тот, кто кладет свои деньги в банк, должен понимать, что он просто седок, а вожжи в руках банка.

*В. Швобель,
немецкий ученый*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять основные функции и операции коммерческих банков.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Определите правильность высказываний:

1. Отдельные коммерческие банки по разрешению правительства могут печатать деньги.
2. Центральный банк может предоставлять кредиты коммерческим банкам.
3. Центральный банк может принимать на хранение свободные денежные средства населения.
4. Центральный банк занимается эмиссией денег.
5. Центральный банк может выдавать крупные кредиты фирмам.
6. Кредитор — это лицо, берущее деньги в долг.
7. Кредит — это денежные средства, которые банк берет у населения.
8. Центральный банк устанавливает официальные курсы иностранных валют к рублю.
9. Сбербанк выполняет функции Центрального банка в нашей стране.
10. Первые банки появились для того, чтобы обеспечить безопасное хранение денег.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Исторически первой функцией банков было безопасное хранение денег. Современные банки также привлекают денежные средства населения. Они принимают вклады и заинтересовывают вкладчиков выплатой процентов.

Однако, привлекая значительные денежные средства, банки не хранят их у себя, а вкладывают, предоставляя кредиты. В экономике часто возникают ситуации, когда свободные деньги находятся у одних, а реальная необходимость в них возникает у других. Тогда банк становится посредником между теми, кто имеет денежные средства, и теми, кто в них нуждается. Осуществляя кредитование предприятий и населения, банк способствует расширению производства и увеличению спроса на товары.

В рыночной экономике все предприятия, независимо от форм собственности, имеют расчетные счета в банках, с помощью которых осуществляются все безналичные расчеты. Население также пользуется услугами банков при осуществлении различных платежей. Посредничество в платежах является одной из основных функций банков.

Кроме осуществления перечисленных выше функций, коммерческие банки выпускают безналичные платежные средства — пластиковые карточки, покупают и продают иностранную валюту и драгоценные металлы, оказывают консультационные и другие услуги.

Для выполнения всех этих функций банк должен осуществлять определенные действия, то есть банковские операции, которые также заключаются в при-

влечении денежных средств, их размещении, осуществлении расчетов и платежей и оказании других услуг различным клиентам.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какие функции выполняют коммерческие банки, выступая в качестве посредников между теми, у кого есть деньги, и теми, кто в них нуждается?

Б. Почему кредитование обеспечивает расширение производства и увеличение спроса на товары?

В. Какие еще функции выполняют коммерческие банки? Дайте им краткую характеристику.

❷ Выскажите свое мнение

А. Как вы думаете, число операций по выполнению каких банковских функций в настоящий момент наиболее активно растет? Какие функции банков будут развиваться в будущем и почему?

Б. Как вы считаете, какой процент должен быть больше — тот, который банк выплачивает своим вкладчикам, или тот, который банк назначает, выдавая кредиты? Поясните свой ответ.

В. Как вы думаете, должен ли отличаться курс, по которому банк покупает иностранную валюту, и курс, по которому он ее продает? Какой курс должен быть выше и почему?

❸ Как вы понимаете высказывание немецкого ученого Вильгельма Швебеля, представленное в эпиграфе к уроку?

Поясните свое мнение, используя знания о функциях и финансовых операциях банков.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Подготовьте доклад или презентацию об истории возникновения банков в России.

Б. Напишите мини-сочинение на тему «Если бы я был банкиром...».

В. Подготовьте доклад или презентацию на тему «Новые направления в деятельности современных банков».

Урок 5.6. ВКЛАДЫ

Зарытый клад ржавеет и гниет,
лишь в обороте золото растёт.

*У. Шекспир,
английский поэт и драматург*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Обоснованно выбирать вид вклада для различных целей.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Представьте, что вы выиграли в лотерею 500 000 рублей. Ответьте на вопросы.

❶ Как вы распорядитесь своим выигрышем? Выберите один из вариантов

А. Откроете вклад в банке.

Б. Совершите крупную покупку.

В. Будете хранить деньги дома.

② Аргументируйте, почему вы выбрали именно этот вариант поведения. В чем, по-вашему, его преимущества?

③ Подумайте, каковы недостатки такого способа распоряжения деньгами.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Человек, имеющий свободные денежные средства, может отдать их в банк, то есть открыть банковский вклад. Для этого вкладчику необходимо будет заключить с банком договор вклада.

Вкладчик — владелец денежной суммы, внесенной для хранения в банк.

Договор вклада — соглашение, согласно которому вкладчик передает банку денежные средства на определенный срок и под определенный процент.

Процент по вкладу — это плата за пользование деньгами, которые вкладчик одалживает банку, выраженная в процентах.



В любом банке можно открыть два вида вклада — до востребования и срочный вклад (депозит).

Вклад до востребования является бессрочным, деньги на него можно вносить и снимать в любое время. Клиенту это удобно, однако банку невыгодно, поэтому по таким вкладам предлагается минимальный процент, то есть процентная ставка, которая точно

будет меньше уровня инфляции. Обычно на такие вклады переводятся стипендии, зарплаты и пенсии. Для накопления они не подходят.



Вклад до востребования — это вид банковского вклада, который вкладчик может забрать в любое удобное для него время.

Срочный вклад, или депозит, предполагает, что вкладчик какое-то время деньги с него снимать не будет. По такому вкладу банк платит более высокий процент, сопоставимый с уровнем инфляции. Если вкладчику все же понадобится досрочно расторгнуть срочный вклад, то он сможет забрать свои деньги, однако банк в таком случае имеет право не платить проценты по вкладу или платить их в меньшем размере (так, как это указано в договоре).



Депозит (срочный вклад) — это вклад в банке на определенный срок, в течение которого на вложенную сумму регулярно начисляются проценты.

Условия депозитов могут существенно отличаться. Основными характеристиками депозитного договора являются следующие:

✓ *Срок.* Банк может предложить открыть депозит на любой срок. Этот срок четко указывается в договоре. Вкладчик, выбирая срок депозита, должен определить, в какой день ему понадобятся деньги.

✓ *Процентная ставка.* Она зависит от условий вклада и валюты депозита и может существенно отличаться. Как правило, процентная ставка растет с ростом срока депозита и уменьшается с появлением

условий, делающих договор более гибким и удобным для вкладчика.

✓ *Периодичность начисления процентов.* Банк может начислять проценты раз в месяц, в квартал или в год. Иногда начисленные проценты добавляются к сумме вклада, и тогда на них также начисляются проценты. В этом случае говорят, что происходит капитализация процентов по вкладу.

✓ *Возможность внесения дополнительных денег на вклад.* Такую возможность предлагают не все депозиты. Если вкладчик предполагает, что ему необходимо будет вносить дополнительные денежные средства, значит, нужно выбрать депозит, условия которого разрешают это делать.

✓ *Возможность досрочного снятия части средств.* Условия договора могут запрещать снятие денег до окончания срока вклада без потери процентов. Но в некоторых случаях банк разрешает снять часть денег досрочно без потери накопленных процентов.

✓ *Возможность перевода вклада в другую валюту.* Сегодня многие банки дают возможность открыть вклад с несколькими валютами (мультивалютный вклад).

Потенциальный вкладчик не может сам диктовать условия вклада. Но банк, как правило, предлагает несколько депозитов с разными условиями, и вкладчик может выбрать тот, который устраивает его в большей степени.



**Перед подписанием депозитный договор
нужно внимательно прочитать!**

Каждого вкладчика, отдавшего банку свои деньги,

интересует, насколько надежно они защищены. Защиту сбережений населения, размещаемых на вкладах в банках нашей страны, осуществляет Агентство по страхованию вкладов, которое в случае прекращения банком своей деятельности обеспечивает 100 % возврат вклада в размере до 1 400 000 рублей (данные 2016 года). Если человек обладает сбережениями, превышающими эту сумму, ему необходимо распределить их на вкладах в разных банках.

Прежде чем подписать депозитный договор, необходимо убедиться, что банк является участником системы страхования вкладов. Сделать это можно на сайте Агентства по страхованию вкладов (<http://www.asv.org.ru/>).



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Кого можно назвать вкладчиком банка?

Б. Что такое договор вклада?

В. На какие два основных вида можно разделить вклады? Какой из них является наиболее удобным для клиентов и наименее удобным для банка?

Г. К какому из видов вкладов относится депозит?

Д. Перечислите основные условия депозитного договора и дайте им характеристику.

Е. Кто в России осуществляет защиту сбережений населения, размещенных на вкладах в банках?

❷ Выскажите свое мнение

А. Как вы думаете, какой из двух депозитов в одном и том же банке будет иметь более высокую процентную ставку (при прочих равных условиях) и почему?

- ✓ на 1 год или на 1 месяц;
- ✓ рублевый или долларовый;
- ✓ без или с возможностью пополнения.

Б. Как вы думаете, где процентные ставки по депозитам будут выше — в крупных и надежных банках или маленьких и малоизвестных? Почему?

В. Пенсионерке Антонине Сергеевне удается экономить и откладывать часть своей пенсии. Она накопила уже 32 тысячи рублей. Однако вкладывать деньги в банк она опасается, потому что много слышала о ликвидации банков и боится потерять свои сбережения в такой ситуации.

Права ли Антонина Сергеевна? Что вы можете ей сказать?

③ Выполните задание

Проанализируйте таблицу, демонстрирующую процентные ставки по вкладу «Пополняй Онл@йн» Сбербанка России (данные 2016 года). Сделайте выводы о том, как условия вклада влияют на процентную ставку.

Сумма вклада в рублях	91 дн.	181 дн.	361 дн.
1 000—100 000 руб.	8,55 %	9,05 %	9,25 %
100 000—400 000 руб.	9 %	9,5 %	9,55 %
400 000—700 000 руб.	9,25 %	9,75 %	9,85 %
700 000—2 000 000 руб.	9,55 %	10 %	10,05 %
от 2 000 000 руб.	9,65 %	10,05 %	10,15 %
Сумма вклада в долларах	91 дн.	181 дн.	361 дн.
100—3 000 дол.	2,25 %	3,3 %	3,5 %
3 000—10 000 дол.	2,35 %	3,4 %	3,75 %
10 000—20 000 дол.	2,65 %	4 %	4,15 %
20 000—100 000 дол.	2,75 %	4,15 %	4,25 %
от 100 000 дол.	2,85 %	4,25 %	4,35 %



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Представьте, что вам поручили сделать рекламу банка. Разработайте рекламу, которая была бы привлекательной для потенциальных вкладчиков банка. Вид рекламы выберите самостоятельно.

Б. Составьте памятку для вкладчика банка. Инструкцию по ее составлению смотрите в памятке по выполнению заданий.

Урок 5.7. КРЕДИТЫ

Банк — это место, где вам одалживают зонтик в ясную погоду, а потом просят его вернуть, когда начинается дождь.

*Р. Фрост,
американский поэт*

Берешь чужие и на время, а отдаешь свои и навсегда.

Автор неизвестен



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Обоснованно выбирать вид кредита для различных целей.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте текст из учебника А. Горяева и В. Чумаченко «Основы финансовой грамотности». Ответьте на вопросы.

Покупка машины

Каждый, у кого нет машины, мечтает ее купить.
Каждый, у кого есть машина, мечтает ее продать.
И не делает это лишь потому, что, продав,
останется без машины.

Из кинофильма «Берегись автомобиля»

Сашу с Леной пригласили на престижную вечеринку в новую компанию. Дело было летом, поэтому собирались на даче. Всем приглашенным разослали схемы проезда: для тех, кто на машине, и для тех, кто поедет на электричке. Машины были практически у всех. Описание маршрута «метро-электричка-маршрутка» предназначалось для Саши и Лены. И это стало последней каплей. «Все, хочу машину! — решил Саша. — Это моя мечта, и я должен ее осуществить!» Лена отнеслась к ситуации спокойнее: «Денег на машину нет, и разговаривать не о чем. А мечтать не вредно».

Но разговор о машине все же состоялся. И не просто так, а после того, как Саша нашел заманчивое предложение: новая иномарка по акции всего за 280 000 рублей. Дешевле не бывает. Акция заканчивается через месяц, и надо ею воспользоваться. Лена резонно возразила, что акции будут еще, и не одна...

В автосалоне предложили кредит на 5 лет со ставкой 12 %. Саша решил, что это очень выгодно. Тем более что у них с Леной есть 30 000 рублей, которые они откладывали на поездку в Египет. Теперь это станет первым вложением в машину. При таком раскладе надо будет выплачивать по кредиту 5600 рублей в месяц. При суммарном доходе семьи в 40 000 это не такая уж большая сумма. А в Египет можно будет съездить когда-нибудь потом.

Лена, конечно, была не в восторге от такой перс-

пективы, она считала, что 5600 рублей в месяц не потянет бюджет их молодой семьи. Каждый месяц из 40 000 рублей примерно 20 000 уходило на питание и обязательные расходы (ЖКХ, телефоны, проезд на городском транспорте). 9000 рублей они отдавали за съемную квартиру, 5000 рублей откладывали. На оставшиеся 6000 покупали одежду, ходили в кино и т. д. — в общем, не шиковали. Если же теперь придется отдавать за машину 5600 рублей, то никаких накоплений не останется. А если вдруг какие-то непредвиденные расходы? «Это просто смешно, если бы не было так грустно», — подумала Лена.

На Сашу эти аргументы не действовали. Он считал, что можно отказаться от всего ради мечты...

Вопросы

1. Какие аргументы «за» и «против» покупки машины, приведенные в тексте, кажутся вам наиболее важными?

2. Какие аргументы не догадался использовать Саша, чтобы переубедить Лену?

3. Какими аргументами можно усилить позицию Лены? Оцените дополнительные расходы, связанные с приобретением и эксплуатацией машины, вдобавок к выплатам по автокредиту.

4. Можно ли найти компромисс в этой ситуации? Предложите альтернативные способы решения проблемы. Как бы вы поступили на месте Саши и Лены?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Денежные средства, которые банк получает от вкладчиков, он выдает своим клиентам в качестве кредитов. Банковский кредит — это услуга, в рам-

ках которой банк одалживает заемщику деньги на определенный срок и на определенных условиях. Банк выступает в роли кредитора, то есть предоставляет кредит.

Заемщик принимает денежные средства и обязуется вернуть их, заплатив за их использование вознаграждение в виде процентной ставки, то есть определенного процента от выданной суммы.



Кредитор — лицо или организация, выдающие деньги в долг.

Заемщик — лицо, берущее деньги в долг.

Процент по кредиту (ссудный процент) — это плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование деньгами, выраженная в процентах.

Все кредиты, предоставляемые банком населению на приобретение товаров и услуг для личных, производственных нужд, относятся к потребительским кредитам.



Потребительский кредит — кредит, предоставляемый населению для удовлетворения личных, производственных потребностей.

Потребительские кредиты могут быть *целевыми*, когда деньги расходуются на строго определенные цели, и *нецелевыми*, когда деньги расходуются по усмотрению заемщика.

Целевым является кредит, выданный на приобретение мебели, бытовой техники, кредит на образование, лечение, отдых, а также ипотечный (на покуп-

ку жилья) и автокредит. Обычно целевой кредит оформляется непосредственно на месте покупки. Покупатель вносит часть стоимости товара (первоначальный взнос по кредиту), а оставшуюся часть выплачивает в течение нескольких месяцев определенными долями.

По срокам кредиты делятся на *краткосрочные* — до 1 года, *среднесрочные* — от 1 года до 5 лет и *долгосрочные* — более 5 лет.

Любой кредит обладает тремя основными характеристиками:

✓ *возвратность* — взятые деньги должны быть возвращены кредитору. Чтобы быть уверенным в том, что заемщик вернет деньги, банк может потребовать *залог*, то есть имущество, которое может быть продано в случае невозврата кредита. В некоторых случаях для получения кредита необходимо *поручительство*, то есть обязательство других людей вернуть долг, если заемщик не сможет расплатиться;

✓ *платность* — за пользование выданными деньгами банк взимает определенную плату, то есть процент по кредиту;

✓ *срочность* — у каждого кредита есть срок, на который деньги выдаются заемщику. За невозврат денег в срок банк взимает штраф. При заключении кредитного договора банк предоставляет заемщику график выплаты кредита.



Договор кредита — договор между кредитором и заемщиком об условиях предоставления и возврата денежных средств.

Кроме выплаты процентов по кредиту, банк может потребовать от заемщика внесения некоторых

других платежей. Иногда заманчивые названия потребительских кредитов, такие как «Кредит без первоначального взноса», «Кредит 0 %», привлекают людей, и они подписывают договор кредита, не прочитав его, в итоге благодаря различным сборам по такому кредиту товар обходится существенно дороже.



Перед подписанием кредитного договора заемщик должен очень внимательно прочитать его!



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое банковский кредит?

Б. Кто выступает в роли заемщика и в роли кредитора при осуществлении услуги кредитования?

В. Что такое процент по кредиту?

Г. Что такое потребительский кредит? На какие два вида делятся потребительские кредиты?

Д. На какие группы можно разделить кредиты по срокам?

Е. Какими характеристиками обладает каждый кредит? Опишите их.

Ж. Что такое договор кредита?

❷ Выскажите свое мнение

А. Придумайте ситуацию, когда обращение в банк за деньгами является необходимым и неизбежным, и ситуацию, когда можно обойтись без получения кредита.

Б. Представьте, что ваши родители увидели рекламу нового современного холодильника и решили его купить. Перед родителями встал выбор: совершить эту покупку в кредит или же откладывать деньги, чтобы накопить необходимую сумму. Что вы можете им посоветовать? Выделите преимущества и недостатки покупки товаров в кредит по сравнению с накоплением.

❸ Прочитайте информацию с сайта Банки.ру и ответьте на вопросы

Программы кредитования банков включают в себя ограничения по возрасту заемщика. Минимальный возраст предоставления кредита — с 18 лет. Максимальный — 65 лет на дату погашения (выплаты) кредита. Потребительский кредит с 18 лет предоставляют далеко не все банки, да и процентные ставки по этим кредитам очень высоки. Но бывают и исключения. Сбербанк, например, может выдать кредит с 18 лет под поручительство одного или обоих родителей.

Автокредит с 18 лет получить практически невозможно, так как абсолютное большинство банков видят своего клиента по автокредитованию более взрослым. Автокредиты большинство банков предлагают с 21 года. В промежутке с 21 года до 23 лет некоторые банки предоставляют кредиты только женщинам, а мужчинам — нет. С 23 лет ограничений уже нет, становятся доступны практически все программы кредитования. Для мужчин до 27 лет для получения кредита в большинстве банков требуется предъявление военного билета или предоставление документа об отсрочке на период, в течение которого кредит должен быть погашен.

Вопросы

1. Как вы думаете, с чем связаны ограничения на выдачу кредитов для пенсионеров и молодых людей?

2. Почему банки не выдают кредиты мужчинам до 27 лет или выдают, но вводят определенные условия?

3. Справедливы ли действия банков, ограничивающих выдачу кредитов молодым людям и пенсионерам? Аргументируйте свой ответ.

④ Прочитайте информацию с сайта Национального бюро кредитных историй (<http://www.nbki.ru/>) и ответьте на вопросы

В 2015 году на погашение задолженности по кредитам российские семьи в среднем тратили 25,5 % своего ежемесячного дохода (в 2013 году — 25,1 %). При этом 27,2 % семей направляли на эти цели более 30 % от ежемесячного дохода и 9,2 % семей — более 50 % от дохода. В 2013 году таких домохозяйств было меньше — 24,6 и 9,1 % соответственно. Кроме того, за два года выросло количество семей, имеющих по четыре кредита и более, — с 5, 6 до 7,3 %.

В начале 2016 года долговая нагрузка россиян продолжала расти. Так, в марте средний российский заемщик тратил на выплаты по кредитам 27,13 % своих доходов. Особенно большой рост был зафиксирован среди заемщиков со средними и небольшими доходами.

Вопросы

1. Как вы думаете, почему количество кредитов, которые берут жители нашей страны, продолжает расти?

2. Какие риски несет семья, у которой существенная часть имеющегося дохода идет на выплаты по кредиту?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Согласны ли вы с высказываниями, представленными в эпиграфах к уроку. Напишите эссе по любому из них.

Б. Сформулируйте правила, которые необходимо знать тем, кто решил взять кредит, и составьте памятку для заемщика. Инструкция по ее составлению представлена в памятке для выполнения заданий.

Урок 5.8. РАСЧЕТ ПРОСТОГО ПРОЦЕНТА

Время — деньги.

*Б. Франклин,
американский политик*

Процент есть цена, которую люди платят за то, чтобы получить ресурсы сейчас, вместо того чтобы ждать до тех пор, пока они заработают деньги, на которые эти ресурсы можно купить.

*П. Хейне,
американский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Рассчитывать сумму процентов по вкладу (кредиту) по формуле простого процента.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Установите соответствие: к понятиям из правого столбика таблицы подберите правильные определения из левого.

Плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование деньгами, выраженная в процентах	Потребительский кредит
Денежные средства, взятые в долг на определенный срок и на определенных условиях	Процент по вкладу
Владелец денежной суммы, внесенной для хранения в банк	Процент по кредиту
Плата за пользование деньгами, которые вкладчик одалживает банку, выраженная в процентах	Кредит
Кредит, предоставляемый населению для удовлетворения личных, производственных потребностей	Вкладчик
Лицо, берущее деньги в долг	Вклад
Денежные средства, внесенные на банковский счет для хранения и получения процентов	Кредитор
Лицо или организация, выдающие деньги в долг	Заемщик



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Банк платит определенную плату за то, что пользуется деньгами вкладчиков. Заемщик также платит процент за использование денег банка. Если деньги — это товар, то процентная ставка — цена этого товара.

Банк может предлагать разные условия по выплате процентов по вкладам. Проценты могут начисляться с определенной периодичностью или в конце срока, присоединяться к вкладу или выплачиваться вкладчику.

Простой процент — это процент, начисляемый только на исходную сумму вклада или кредита.

Формула для расчета простого процента

$$S = P + I, \text{ или } S = P + P \cdot i,$$

$$\text{или } S = P \cdot (1 + i), I = S - P, \text{ или } I = P \cdot i,$$

где S — сумма денег, образовавшаяся через год;

P — первоначальная сумма депозита (кредита);

i — процентная ставка за депозит (кредит), разделенная на 100;

I — плата за депозит (кредит).



Вкладчик может выбрать любой нужный ему срок вклада. Но даже если вклад предлагается меньше чем на год, процентные ставки по нему всегда рассчитывают за год, чтобы удобнее их было сравнивать между собой.

Потребительский кредит обычно не погашается (не выплачивается) сразу, целиком. Выплаты осуществляются одинаковыми ежемесячными платежами, которые включают в себя часть долга и начисленные проценты. В этом случае платежи рассчитываются по специальной формуле и называются аннуитетными платежами. Калькулятор для их расчета легко найти в сети Интернет.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Какие способы начисления процентов по вкладам существуют?

Б. Что такое простой процент?

В. Какова формула расчета простого процента?

Г. Каким образом обычно осуществляется выплата потребительского кредита?

❷ Выскажите свое мнение

Как вы думаете, какой из видов вклада более выгоден для вкладчика: проценты по которому начисляются 1 раз в год или ежеквартально с присоединением их к вкладу? Аргументируйте свой ответ.

❸ Решите задачи

А. Иван Петрович открыл вклад в банке на сумму 70 000 рублей. Процентная ставка по вкладу составляет 10 % годовых, начисление процентов происходит в конце срока вклада. Сколько денег Иван Петрович получит через год?

Б. По формуле простого процента начислите переплату по кредиту в размере 100 000 рублей, выданному на один год под 20 % годовых.

❹ Придумайте задачу на расчет процентов по вкладу или кредиту.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Прочитайте высказывание американского по-

литика Бенджамина Франклина, представленное в эпитафии к уроку. Согласны ли вы с этим высказыванием? Выскажите свое мнение о нем, используя ПОПС-формулу.

Б. Прочитайте высказывание американского экономиста Пола Хейне о процентах по кредиту, данное в эпитафии к уроку. Напишите мини-сочинение на заданную тему.

Урок 5.9. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Деньги портят человека,
а инфляция — деньги.

*Б. Крутиер,
российский писатель*

Не в деньгах счастье,
а в отсутствии инфляции.

*К. Кушнер,
российский историк и педагог*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять, почему в результате инфляции некоторые группы людей выигрывают, а другие — проигрывают.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте текст из учебника А. Горяева и В. Чумаченко «Основы финансовой грамотности» и ответьте на вопросы.

Из истории инфляции в России

Не миновала гиперинфляция и Россию. В начале 1990-х годов российская экономика оказалась в тяжелом кризисе. Советская модель планового хозяйства, в котором государство контролировало все — от цен на товары и услуги до величины зарплат и объемов производства, уже не работала. Для перевода экономики на рыночные принципы требовались масштабные реформы. Одной из них стал отказ от государственного регулирования (либерализация) цен: в конце 1991 года государство отменило контроль над ценами большинства товаров. В результате за январь 1992 года цены взлетели на 249 %, а по итогам 1992 года — в 26 раз...

Вопросы

1. Как вы думаете, как такая инфляция сказалась на сбережениях россиян? Какое еще влияние она оказала на жителей страны?
2. Подумайте, с какими проблемами столкнулись банки в условиях инфляции?
3. Какие проблемы возникли у предприятий, производящих товары?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

На ставки и доходность кредитов и депозитов влияет уровень инфляции в стране.

Небольшой уровень инфляции, не более 5 % в год, считается благоприятным. Когда инфляция невысокая и предсказуемая, людям и организациям легко планировать свои доходы и расходы на будущее. Банки готовы предоставлять кредиты населению и бизнесу по низким процентным ставкам.

При медленном повышении общего уровня цен рост цен на готовые товары опережает рост затрат производителей, что приводит к увеличению прибыли. В развитие производства вкладывается больше денег, обновляется оборудование, внедряются передовые технологии и создаются новые рабочие места. Все это формирует условия для устойчивого развития экономики в стране.

В случае же быстрого и неожиданного роста цен в невыгодном положении оказываются вкладчики. Если банковский процент по вкладам ниже уровня инфляции, то покупательная способность сбережений уменьшается. Однако в любом случае хранить деньги в банке выгоднее, чем дома, где они совсем не приносят дохода. Для того чтобы оценить влияние инфляции на сбережения, хранящиеся на вкладах в банках, рассчитывают разницу между ставкой, обозначенной в договоре вклада, и уровнем инфляции, то есть определяют реальную доходность вклада.

В невыгодном положении оказываются и кредиторы, выдавшие кредиты по ставке ниже уровня инфляции. Поэтому в условиях высокой инфляции банки предпочитают не выдавать долгосрочные кредиты.

Выигрывают в такой ситуации лишь заемщики, осуществляющие выплаты по кредитам по неизменным ценам, и те работники, заработная плата которых определена в иностранной валюте.

От высокой инфляции страдают люди с фиксированными, то есть неизменными, доходами в национальной валюте, потому что на свою зарплату они могут приобретать все меньше товаров и услуг.

Постоянное повышение цен снижает не только покупательную способность денег, но и стремление и возможность населения их сберегать. В условиях

высокой инфляции люди, чтобы не обесценились их сбережения и текущие доходы, вынуждены тратить деньги сейчас, что приводит к дальнейшему росту цен. Цены на товары растут быстрее доходов, и это, соответственно, вызывает снижение уровня жизни населения.

Неопределенность относительно будущих цен затрудняет и принятие различных решений в бизнесе. Высокая инфляция делает невыгодным вложение денег в развитие производства, а само ведение бизнеса — рискованным. Многие фирмы сокращают производство или даже останавливают его. Начинается общий спад выпуска продукции, рост безработицы, тормозится технический прогресс.

Рост цен в стране практически всегда приводит к падению курса национальной валюты и увеличению количества покупаемой иностранной валюты.

Поэтому страны, как правило, стремятся сдерживать инфляцию.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Почему невысокий уровень инфляции считается благоприятным для страны?

Б. Почему во время высокой инфляции снижается стремление и возможность населения сберегать деньги? Как оценить влияние инфляции на сбережения, хранящиеся на вкладах в банках?

В. Какие еще отрицательные последствия имеет инфляция для жителей страны?

Г. В чем опасность инфляции для производителей товаров?

Д. Существуют ли те, кто выигрывает в ситуации инфляции? Кто это?

Е. Как вы думаете, что происходит с процентными ставками по кредитам в условиях высокой инфляции? Почему?

2 Выскажите свое мнение

А. Подумайте, на принятие каких решений в бизнесе влияет инфляция. Приведите примеры таких решений.

Б. Объясните, почему во время инфляции банки стараются выдавать кредиты только на очень короткий срок.

В. Представьте, что ваши родители решили взять кредит в долларах США, потому что он имеет меньшую процентную ставку, чем рублевый кредит. Зарплату родители получают в рублях. Какая опасность может подстергать таких заемщиков?

3 Мастер, работающий на автомобильном заводе, жалуется соседу: «Администрация завода каждый год дает прибавку к зарплате, но инфляция ее съедает».

Поясните, в чем смысл этого высказывания.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Прочитайте высказывание Бориса Крутиера (эпиграф к уроку). Объясните в нескольких предложениях, почему он так сказал.

Б. Нарисуйте постер на тему «Инфляция».

В. Составьте кроссворд по теме «Инфляция».

Урок 5.11. РАСЧЕТЫ ЗА УСЛУГИ ЖКХ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

Денежки любят счет, особенно банковский.

*С. Федин,
российский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять, каким образом можно оплатить счет за услуги ЖКХ через банковскую систему.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1. Какие способы оплаты услуг ЖКХ вы знаете? Перечислите их.

2. Как оплачивают услуги ЖКХ в вашей семье? Как вы думаете, почему выбран именно этот способ?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Инфляция сопровождается ростом цен на товары и тарифов на услуги, в том числе и на услуги ЖКХ. Не оплачивать эти услуги семье не могут. Однако можно определенным образом сэкономить время и даже деньги, выбрав оптимальный способ оплаты.

Чтобы оплатить жилищно-коммунальные услуги, необходимо осуществить банковский перевод на счет той организации, которая оказывает данные услуги.

Банковский перевод заключается в том, что вы даете поручение своему банку перевести указанную сумму в пользу другого лица или организации.

Для осуществления таких платежей есть несколько вариантов: платежи через банкоматы или платежные терминалы, онлайн-банкинг, платеж через кассира-операциониста в отделении банка.

Все жилищно-коммунальные платежи можно проводить через *банкомат*. Для этого нужна банковская карта или бумажные деньги.



Банкомат — это аппарат самообслуживания, предназначенный для осуществления различных банковских операций с использованием наличных и безналичных денежных средств.

Сейчас выпускается множество типов карт, с помощью которых можно выполнять огромное количество различных банковских операций.

На лицевой стороне такой карты указываются фамилия и имя владельца, название банка, а также номер и срок действия карты. Обратная сторона содержит полосу с подписью владельца карты и магнитную полосу, на которой в электронном виде хранятся данные о карте.

Ключом, который позволяет использовать карту для расчетов, служит специальный четырехзначный PIN-код. Его выдают в закрытом конверте при получении карты. Владелец карты должен хорошо его запомнить и никому не показывать.

Использование банкомата позволяет осуществлять банковские операции без участия сотрудников банка. Даже если человек пользуется банкоматом впер-

вые, он сможет совершить необходимую операцию, потому что на экране банкомата появляются инструкции, подсказывающие, что нужно сделать.

Для того чтобы осуществить оплату с помощью банкомата, необходимо ввести PIN-код. На это есть три попытки. Если три раза был введен неправильный PIN-код, то банкомат «проглотит» карту и откажется отдавать ее обратно. Если PIN-код введен успешно, банкомат откроет меню с разными видами операций, одной из которых будет «Коммунальные платежи». Далее необходимо ввести запрашиваемые данные с квитанции, данные получателя, код плательщика, период оплаты. После введения всей требуемой информации банкомат предложит проверить правильность ее введения и совершить оплату. Потом карту можно будет забрать.

При использовании банкоматов необходимо соблюдать особые меры предосторожности. При вводе PIN-кода нужно прикрывать клавиатуру рукой. Предпочтительно использовать банкоматы, находящиеся в отделении банка, они лучше защищены от копирования данных с магнитной полосы карты. Можно подключить SMS-оповещение, чтобы иметь возможность быстро блокировать операции по карте, если вы вдруг станете жертвой мошенника.

Коммерческие банки часто устанавливают в своих отделениях *платежные терминалы*, с помощью которых клиент также может оплатить жилищно-коммунальные услуги.



Платежный терминал — это электронное устройство, предназначенное для приема платежей в режиме самообслуживания.

В России платежные терминалы появились в 2002 году. Они принадлежали небанковским организациям и занимались только платежами клиентов. Сначала они ограничивались приемом платежей сотовых операторов. Сегодня во многих из них можно расплатиться более чем за 1000 услуг. Терминалы отличаются от банкоматов тем, что большинство из них предназначены только для приема денег (как правило, наличных) и не предназначены для выдачи денежных средств. При оплате счетов через платежный терминал нужно совершить те же действия, что и при использовании банкомата.

Одна из современных форм банковского обслуживания — *онлайн-банкинг*, или интернет-банкинг. Для того чтобы получить онлайн-доступ к банковским услугам, необходим компьютер или другое устройство, подключенное к интернету.



Онлайн-банкинг (интернет-банкинг) — технология дистанционного банковского обслуживания с помощью сети Интернет.

Общение с банком, как правило, происходит через специальный сайт с защищенным соединением. Для оплаты услуг с помощью онлайн-банкинга необходимо ввести выданные в банке логин и пароль, а также дополнительный одноразовый пароль. Одноразовый пароль можно получить с помощью SMS-сообщений или распечатать на квитанции непосредственно при посещении банка.

После успешной авторизации можно пользоваться различными услугами банка, в том числе и оплачивать счета, следуя специальным инструкциям, появляющимся на экране: выбрать вид услуги; назва-

ние организации, оказывающей услугу; сумму к оплате; проверить данные платежа и ввести одноразовый пароль. После этого можно сохранить и распечатать чек.

Онлайн-банкинг дает возможность сэкономить время с помощью автоматизации тех операций, которые совершаются регулярно, тогда деньги на оплату услуг будут списываться со счета автоматически, соблюдая определенные, заданные клиентом условия.

Банки заинтересованы в надежном обслуживании клиентов, поэтому они постоянно совершенствуют свои технологии. Однако мошенники придумывают специальные компьютерные вирусы, которые могут перевести деньги не туда, куда вы указали, а на другой счет. Поэтому тем, кто пользуется интернет-банкингом, необходимо иметь антивирусную программу и постоянно обновлять ее, не подключаться к интернет-банку через общественные интернет-сети.

Оплата услуг с помощью современных банковских инструментов осуществляется максимально быстро и занимает в среднем от двух до пяти минут.

Также возможна оплата квитанций за услуги ЖКХ через *операциониста*.



Операционист — это сотрудник банка, выполняющий различные операции для клиентов.

Для этого необходимо прийти в отделение банка, дождаться своей очереди и предъявить кассиру подписанную квитанцию и деньги. Такой способ кажется более удобным и привычным для людей пожилого возраста, не имеющих интернета и не умеющих обращаться с терминалами и банкоматами. Кроме

того, этот способ позволяет в случае необходимости получить консультацию сотрудника банка. Доля таких операций сокращается, а растет доля операций, проводимых с помощью устройств самообслуживания.

За выполнение различных операций банк может взимать комиссию.



Банковская комиссия — это сумма, взимаемая банком с клиента за выполнение определенных операций.

Все операции с использованием банковских карт лучше проводить через банкомат своего банка, тогда выбор операций будет максимальным, а комиссия минимальной. Некоторые банки для привлечения клиентов вообще не взимают комиссию при оплате услуг ЖКХ. На операции, проводимые с помощью терминалов, банкоматов и онлайн-банкинга, назначается самая низкая комиссия.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Перечислите известные вам способы оплаты услуг ЖКХ через банковскую систему.

Б. Что такое банкомат? Как совершить оплату услуг ЖКХ с помощью банкомата?

В. Что такое платежный терминал? В чем отличие платежного терминала от банкомата?

Г. Что такое онлайн-банкинг? Как осуществляется оплата услуг ЖКХ с помощью онлайн-банкинга?

Д. Что такое банковская комиссия?

2 Представьте, что вы решили оплатить услуги ЖКХ с помощью платежного терминала. Однако на экране появилась надпись, что в терминале закончилась бумага для распечатки чека.

Стоит ли пользоваться услугами такого терминала или лучше поискать другой? Почему?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле.

А. Выберите любой из способов оплаты услуг ЖКХ через банковскую систему. Нарисуйте постер, призывающий оплачивать услуги ЖКХ данным способом.

Б. Прочитайте эпиграф к уроку. Согласны ли вы с высказыванием писателя Сергея Федина? Напишите эссе на эту тему.



СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Банк — финансовый посредник, который собирает свободные денежные средства граждан через вклады и размещает их, выдавая кредиты.

Банковская комиссия — это сумма, взимаемая банком с клиента за выполнение определенных операций.

Банковская лицензия — разрешение, выданное банку Центральным банком Российской Федерации, на осуществление банковских операций.

Банкомат — аппарат самообслуживания, предназначенный для осуществления различных банковских операций с использованием наличных и безналичных денежных средств.

Безработица — явление, при котором люди, которые хотят и способны трудиться, не могут найти работу.

Безработные — трудоспособные люди, которые не имеют работы и состоят на учете в службе занятости для поиска подходящей работы.

Величина предложения — это количество товаров или услуг, которое продавцы готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Величина спроса — это количество товаров или услуг, которое потребители готовы купить по дан-

ной цене в определенное время и в определенном месте.

Вклад — денежные средства, внесенные в банк для хранения и получения процентов.

Вклад до востребования — вид банковского вклада, который вкладчик может забрать в любое удобное для него время.

Вкладчик — владелец денежной суммы, внесенной для хранения в банк.

Договор вклада — соглашение, согласно которому вкладчик передает банку денежные средства на определенный срок и под определенный процент.

Договор кредита — договор между кредитором и заемщиком об условиях предоставления и возврата денежных средств.

Заемщик — лицо, берущее деньги в долг.

Закон предложения — чем выше цена товара, тем большее его количество продавцы хотят и могут предложить для продажи при прочих равных условиях, и наоборот.

Закон спроса — чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести при прочих равных условиях, и наоборот.

Индексация — пересмотр размеров фиксированных доходов в соответствии с изменением общего уровня цен на товары и услуги.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) демонстрирует изменение во времени стоимости определенного набора товаров и услуг.

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги.

Кредит — денежные средства, взятые в долг на определенный срок и на определенных условиях.

Кредитор — лицо или организация, выдающие деньги в долг.

Общая выручка — полная сумма денежных средств, полученная предприятием от реализации произведенной продукции.

Онлайн-банкинг (интернет-банкинг) — технология дистанционного банковского обслуживания с помощью сети Интернет.

Операционист — сотрудник банка, выполняющий различные операции для клиентов.

Организационно-правовая форма предприятия (ОПФ) — признаваемая законодательством страны форма регистрации и деятельности предприятия.

Платежный терминал — электронное устройство, предназначенное для приема платежей в режиме самообслуживания.

Покупательная способность показывает, сколько товаров и услуг потребитель может купить на определенную сумму денег.

Потребительская корзина — минимальный набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных потребностей человека.

Потребительский кредит — кредит, предоставляемый населению для удовлетворения личных, непродовственных потребностей.

Предложение товаров — желание и возможность продавцов продавать товары и услуги на рынке в определенное время и в определенном месте.

Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Производительность труда — плодотворность, эффективность труда человека за определенное время.

Простой процент — процент, начисляемый только на исходную сумму вклада или кредита.

Процент по вкладу — плата за пользование деньгами, которые вкладчик одалживает банку, выраженная в процентах.

Процент по кредиту (ссудный процент) — плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование деньгами, выраженная в процентах.

Равновесная (рыночная) цена (P_e) — цена товара, при которой величина спроса равна величине предложения.

Равновесное (рыночное) количество (Q_e) — количество товара, которое будет продано/куплено по равновесной цене при рыночном равновесии.

Рыночное равновесие — ситуация на рынке, при которой количество товара, которое продавцы готовы предложить по определенной цене, равно количеству товара, которое покупатели готовы купить по этой цене.

Себестоимость единицы продукции (АС или АТС) представляет из себя затраты, приходящиеся на одну единицу товара.

Служба занятости населения — государственная организация, осуществляющая мероприятия, направленные на социальную защиту безработных, и выполняющая другие функции по регулированию занятости населения.

Спрос — желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.

Средняя выручка — денежные средства, полученные от реализации единицы продукции.

Структурная безработица — безработица среди лиц, профессии которых оказались невостребованными или квалификация недостаточной из-за научно-технического прогресса.

Фрикционная безработица — безработица, связанная с затратами времени на поиск работы при переходе работника с одной работы на другую.

Центральный банк — главный банк страны.

Циклическая безработица — безработица, вызванная спадом в экономике страны и региона.

Эмиссия денег — выпуск в обращение новых денег.



Дорогие друзья!

Вот вы и закрыли последнюю страницу учебного пособия по экономике для 7-го класса.

Может быть, вы и не станете профессиональным экономистом, но, как вы уже успели убедиться, знать экономику полезно всем.

Теперь вы понимаете, что такое безработица, почему она возникает и какое влияние оказывает на экономику страны и ее жителей. Вы знаете, как должен вести себя человек, который остался без работы.

Вам стало ясно, что такое инфляция и как она влияет на покупательную способность денег. Вы осознаете, как важно разумно распоряжаться своими доходами и сбережениями в условиях роста цен.

Вы можете объяснить, что такое банки и какие функции они выполняют. Вы знаете, как правильно выбрать виды вклада и кредита. Вам знакомы опасности, с которыми могут столкнуться вкладчик и заемщик.

Вы понимаете, что такое спрос и предложение и как работают законы спроса и предложения на рынке.

Наконец, вы познакомились с различными типами предприятий и их особенностями.

Однако на этом ваше путешествие по удивительной стране Экономике не закончилось! Впереди еще много интересных, важных и полезных открытий.

В добрый путь! До встречи в восьмом классе!



ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». — М. : Эксмо-Пресс, 2016. — 48 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. — М. : Просвещение, 2016. — 62 с.

3. *Автономов, В. С.* Экономика (базовый уровень) / В. С. Автономов. — М. : Вита-Пресс, 2007. — 254 с.

4. *Воронина, М. М.* Школа юного экономиста : разработки занятий для младших школьников / М. М. Воронина. — Волгоград : Учитель, 2008. — 312 с.

5. *Горяев, А.* Основы финансовой грамотности : учеб. пособие / А. Горяев, В. Чумаченко. — М. : Смарт Бух : И-трейд, 2016. — 264 с.

6. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : рабочая тетрадь для 5—6 кл. общеобразоват. учреждений / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с.

7. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : учеб. пособие для 5—6 кл. общеобразоват. учреждений / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 112 с.

8. *Заир-Бек, С. И.* Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителей общеобразова-

ват. учреждений / С. И. Заир-Бек. — М. : Просвещение, 2011. — 229 с.

9. *Заиченко, Н. А.* Опорный конспект школьника по экономике : рабочая тетрадь для 7—8 кл. общеобразоват. учреждений / Н. А. Заиченко. — М. : Вита-Пресс, 2013. — 96 с.

10. История Древнего мира. 5 кл. : учеб. для общеобразоват. учреждений / А. А. Вигасин, Г. И. Годер, И. С. Свенцицкая. — 17-е изд. — М. : Просвещение, 2013. — 303 с.

11. *Кайзер, Ф.-Й.* Экономика : базовый курс для 10—11 кл. общеобразоват. учреждений / Ф.-Й. Кайзер, А. В. Веткина, А. С. Курмелева. — М. : Вита-Пресс, 2007. — 288 с.

12. *Киреев, А.* Экономика : учеб. для 10—11 кл. общеобразоват. организаций (базовый уровень) / А. Киреев. — 7-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 256 с.

13. *Корлюгова, Ю. Н.* Путеводитель по стране Экономика : рабочая тетрадь для 5—8 кл. общеобразоват. организаций / Ю. Н. Корлюгова. — 3-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 96 с.

14. *Королев, В. О.* Экономика и рынок для девочек и мальчишек / В. О. Королев. — СПб. : Корона Принт, 2013. — 192 с.

15. *Котова, О. А.* Обществознание : рабочая тетрадь для 8 кл. / О. А. Котова, Т. Е. Лискова. — М. : Просвещение, 2016. — 110 с.

16. *Кравченко, А. И.* Обществознание : учеб. для 8 кл. общеобразоват. учреждений / А. И. Кравченко. — 11-е изд. — М. : Русское слово — РС, 2010. — 192 с.

17. *Липсиц, И. В.* Удивительные приключения в

стране Экономика / И. В. Липсиц. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 336 с.

18. *Липсиц, И. В.* Финансовая грамотность : материалы для учащихся 8—9 кл. общеобразоват. организаций / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 352 с.

19. *Лукьянова, Р. С.* Система дидактических игр и творческих учебных заданий : учеб. пособие / Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2007. — 227 с.

20. *Новикова, Л. Э.* Экономика. Моя роль в обществе : учеб. пособие для 8 кл. общеобразоват. организаций / Л. Э. Новикова ; под ред. И. А. Сасовой. — 4-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 80 с.

21. *Новожилова, Н. В.* Экономика. Моя семья : учеб. пособие для 5 кл. общеобразоват. учреждений / Н. В. Новожилова ; под ред. И. А. Сасовой. — 10-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 128 с.

22. *Новожилова, Н. В.* Экономика семьи. 5 кл. : тетрадь творч. заданий для учащихся 5 кл. / Н. В. Новожилова, Е. Н. Землянская ; под ред. И. А. Сасовой. — 11-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с.

23. *Опарина, Е. В.* Налоги и налогообложение : учебные материалы / Е. В. Опарина, И. А. Симонов, С. М. Тотмин. — Н. Новгород : Деком, 2015. — 300 с.

24. *Савицкая, Е. В.* Рабочая тетрадь по экономике № 1 / Е. В. Савицкая. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 80 с.

25. *Савицкая, Е. В.* Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10—11 кл. / Е. В. Савицкая, А. О. Евсеева. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 120 с.

26. *Сасова, И. А.* Экономика семьи. 5 кл. : тетрадь творч. заданий / И. А. Сасова, Е. Н. Землянская. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с.

27. *Сасова, И. А.* Экономика семьи. 5 кл. : учеб. пособие / И. А. Сасова, Н. П. Новожилова. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 128 с.

28. *Симоненко, В. Д.* Азбука потребителя : учеб. пособие для 8—9 кл. / В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко. — М. : Вита-Пресс, 2008. — 64 с.

29. *Симоненко, В. Д.* Семейная экономика : учеб. для 7—8 кл. общеобразоват. учреждений / В. Д. Симоненко, О. И. Шелепина. — М. : Вита-Пресс, 2002. — 192 с.

30. *Солодков, В. М.* Финансовая грамотность для обучающихся 10—11 кл. / В. М. Солодков, В. Ю. Белоусова. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 176 с.

31. *Терюкова, Т. С.* Экономика. Моя школа : учеб. пособие для 6 кл. общеобразоват. учреждений / Т. С. Терюкова ; под ред. И. А. Сасовой. — М. : Вита-Пресс, 2013. — 96 с.

32. *Хромова, И. С.* Рабочая тетрадь по обществознанию к учебнику А. И. Кравченко «Обществознание» для 8 кл. / И. С. Хромова. — М. : Русское слово, 2016. — 88 с.

33. Экономика. 7 кл. : рабочая тетрадь / науч. ред. М. В. Сивов. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 87 с.

Интернет-ресурсы

1. 15 самых нелепых налогов из разных стран мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://4tololo.ru/content/4855>.

2. Азбука для потребления услуг ЖКХ / Минстрой России, «Единая Россия», «Школа грамотного потребителя» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/>

2015/08/04/АЗБУКА-для-потребителей-услуг-ЖКХ1_2qW0ILH.pdf.

3. Водопотребление в семье [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pogorodno.grodno.unibel.by/main.aspx?uid=4148>.

4. *Гороховский, Е.* Ракушка каури как универсальная валюта [Электронный ресурс] / Е. Гороховский. — Режим доступа: <http://tapirr.livejournal.com/581010.html>.

5. Деньги России от истоков до современности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.russian-money.ru>.

6. Динамика расходов федерального бюджета / Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbrash.php>.

7. Единая коллекция ЦОР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru>.

8. История денег: с древности до наших дней [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://investtalk.ru/den-gi/istoriya-deneg-s-drevnosti-do-nashih-dnej>).

9. Как составлять план текста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-3721-kak-sostavlyat-plan-teksta#ixzz44AoOOQpl>.

10. Какие существуют виды банковских карт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.platesh.ru/vidi-bankovskih-kart/>.

11. Каталог заданий. Проценты и округление [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://reshuege.ru/test?theme=5>.

12. *Пестрова, Е. А.* Интегрированный урок алгебры и экономики в 7-м классе [Электронный ресурс] / Е. А. Пестрова. — Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library>.

13. Развитие критического мышления через чтение и письмо [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2003/16/1.htm>.

14. Региональная служба по тарифам Нижегородской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rstno.ru/info/tarif_for_nasel.php.

15. Роль государства в экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bilimdiler.kz/tarih/10688-rol-gosudarstva-v-ekonomike.html>.

16. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://school.edu.ru/>.

17. Российское образование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.

18. Самые странные налоги в мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bugaga.ru/interesting/1146737318-samy-e-strannye-nalogi-v-mire.html#ixzz43WjWuZGE>.

19. *Свиридова, Т. Ю.* Увлекательный мир экономики : урок-викторина [Электронный ресурс] / Т. Ю. Свиридова. — Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/412068/>.

20. Семья и деньги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://timelady.ru/260-semya-i-dengi.html>.

21. Субъекты бизнеса. Основные формы осуществления бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Business/.

22. Федеральная налоговая служба [Электронный

ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn52/>.

23. Цитаты об экономике и бизнесе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.respectme.ru/aphorism/economy>.

24. Экономика : база образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://obrazbase.ru/ekonomika>.

25. Экономические интересы, цели и средства их достижения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskie-interesy.html>.

26. Экономические потребности и экономические интересы общества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://uchebnikionline.com/politekonomia/ekonomichna_teoriya_chepinoga_vg/ekonomichni_potrebi_ekonomichni_interesi_suspilstva.htm.



От авторов	3
Памятка по выполнению заданий	5

Модуль 1 **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Урок 1.1. Спрос и модель спроса	8
Урок 1.2. Предложение и закон предложения	13
Урок 1.3. Рыночное равновесие	17

Модуль 2 **ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ**

Урок 2.1. Понятие предприятия	23
Уроки 2.2—2.3. Издержки производства	28
Урок 2.4. Выручка и прибыль	36

Модуль 3 **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

Урок 3.1. Производительность труда	41
Урок 3.2. Факторы роста производительности труда	44
Урок 3.3. Расчет производительности труда	49
Урок 3.4. Производительность труда и экономика страны	51

Модуль 4

БЕЗРАБОТИЦА

Урок 4.1. Безработица и ее виды	55
Урок 4.2. Последствия безработицы	62
Урок 4.3. Меры социальной защиты безработных	65

Модули 5–6

ИНФЛЯЦИЯ. БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Урок 5.1. Инфляция и покупательная способность денег	69
Урок 5.2. Изменение цен на услуги ЖКХ	76
Урок 5.3. Измерение инфляции	82
Урок 5.4. Банки. Виды банков. ЦБ РФ	88
Урок 5.5. Основные функции и операции коммерческих банков	93
Урок 5.6. Вклады	96
Урок 5.7. Кредиты	102
Урок 5.8. Расчет простого процента	110
Урок 5.9. Последствия инфляции	114
Урок 5.11. Расчеты за услуги ЖКХ через банковскую систему	119
Словарь экономических терминов	126
Заключение	131
Литература	132

Э40 **Экономика.** 7 класс : учебное пособие для учащихся / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 140 с.

ISBN 978-5-7565-0763-8

Учебное пособие структурно и тематически соответствует учебной программе основного общего образования по экономике для 5—9 классов общеобразовательных организаций и содержит теоретические и практические материалы по каждой теме, которые сгруппированы в рубрики («Вы научитесь», «Обсудим вместе», «Прочтите и запомните», «Вопросы и задания», «Мой предметный портфель» и др.). Словарь экономических терминов и памятка по выполнению заданий облегчат работу с пособием. Разнообразные задания направлены на формирование метапредметных результатов обучения и помогут развить у обучающихся творческие способности, сформировать познавательные навыки, экономические мышление и поведение.

УДК 373.61
ББК 74.266.5

Учебное издание

ЭКОНОМИКА

7 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Редактор *Ю. В. Платыгина*

Корректор *В. А. Буренкова*

Компьютерная верстка *Л. И. Половинкиной*

Оригинал-макет подписан в печать 02.04.2018 г.

Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Бумага офсетная.

Гарнитура «SchoolBook». Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 8,37. Тираж 4000 экз. Заказ 2460.

Нижегородский институт развития образования,

603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.

www.niro.nnov.ru

ЭКОНОМИКА

7 класс

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

