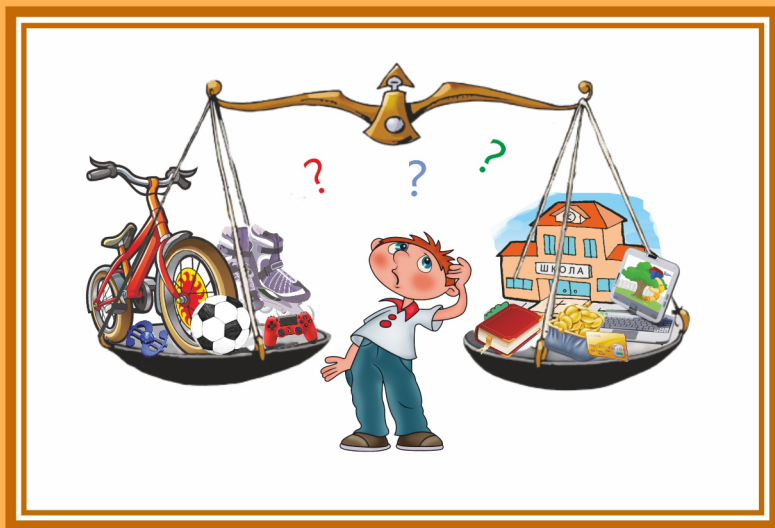


ЭКОНОМИКА



5 класс

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ЭКОНОМИКА

5 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2018

УДК 373.61
ББК 74.266.5
Э40

Авторский коллектив:

Г. И. Гребенева, старший преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО;

Е. Н. Гордеева, учитель экономики высшей квалификационной категории МАОУ «Средняя школа № 3» Володарского района;

Т. Н. Ермошина, учитель экономики высшей квалификационной категории МБОУ «Школа № 26» г. Дзержинска;

Л. В. Сибирякова, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО;

И. А. Симонов, старший преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО

*Рекомендовано к изданию
научно-методическим экспертным советом
ГБОУ ДПО НИРО*

**Благодарим за помощь в подготовке пособия
учителей экономики школ Нижегородской области:**

Е. А. Кошлакову, МКОУ «Сицкая СШ» Чкаловского р-на;

С. В. Порошину, МБОУ «Школа № 35» Н. Новгорода;

М. А. Шарлыкову, МБОУ СШ № 6 Павлово

© Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева,
Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова,
И. А. Симонов, 2018

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт

ISBN 978-5-7565-0812-3 развития образования», 2018



Дорогие друзья!

Перед вами новое учебное пособие по экономике. Мы надеемся, что изучение этого курса поможет вам стать успешными как в дальнейшей учебе, так и во взрослой жизни!

Современному человеку невозможно обойтись без понимания экономического устройства мира, в котором он живет. Все, происходящее с человеком в течение всей его жизни, совершается в экономической среде — в семье, и школе, в которой учится, и государстве, в котором живет.

У нас есть семья, заботиться о благосостоянии которой должен каждый, даже ребенок. Современную семью можно рассматривать как уменьшенную копию общества. В основе их развития лежат одинаковые экономические процессы и закономерности. Если вы будете понимать, как организованы отношения между людьми в экономической среде, каким законам и правилам они подчиняются, то сможете внести и свой посильный вклад в улучшение жизни семьи, школы и государства в целом.

Люди покупают в магазинах и на рынках товары и услуги. Откуда у них берутся деньги на покупки? Кто и по каким правилам платит зара-

ботную плату твоим родителям? За какую работу можно получить высокую заработную плату? Почему? Как формируется цена на товары и услуги, и может ли покупатель влиять на их цены? Кто изготавливает товары для нас? Что такое конкуренция? К чему она приводит? Как можно помочь родителям в ведении домашнего хозяйства, чтобы увеличить его благосостояние? На эти и многие другие вопросы вы найдете ответы в данном учебном пособии.

Мы надеемся, что занятия экономикой будут не только интересными, но и полезными и помогут вам при изучении других предметов. Какую бы профессию вы ни выбрали в будущем, экономические знания будут нужны всегда, поэтому смело перелистывай страницы пособия

В добрый путь в страну Экономику!



ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

КЛАСТЕР

Кластер (от английского «*cluster*» — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких одинаковых элементов в группу с целью получить основное понятие.

Правила составления кластера

1. Посередине чистого листа запишите ключевое слово или словосочетание, главное в теме.

2. Вокруг или ниже запишите все слова или словосочетания, которые характеризуют основное слово (модель «Хаос»).

3. Систематизация. Хаотичные записи объедините в группы в зависимости от того, какую сторону содержания отражает записанное понятие (модель «Планета и ее спутники»).

4. Соедините прямыми линиями записанные слова с ключевым понятием. У каждого из «спутников», в свою очередь, могут появиться свои «спутники», установиться новые логические связи.

5. В итоге получается структура, которая графически отображает ваши размышления.

МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Мой предметный портфель — это специальная папка, в которую вы будете складывать все

выполненные творческие задания для каждого урока. В конце учебного года его наполненность продемонстрирует успехи в изучении экономики.

Вы можете выбирать и выполнять любое из предложенных в конце каждого урока заданий.

ПЛАН ТЕКСТА

План текста — это последовательная запись кратких, четких формулировок основных частей текста. Эти формулировки должны полностью отражать основную тему и содержание текста.

Правила составления плана

1. Прочитайте текст.
2. Сформулируйте его основную мысль.
3. Разделите текст на смысловые части. Определяя смысловые границы текста, отметьте в тексте их начало и конец.
4. Прочтите каждую часть. Выделите в каждой из них главную мысль.
5. Кратко сформулируйте эту мысль (это будут заголовки частей текста). Старайтесь, чтобы заголовки наиболее точно и полно раскрывали мысль автора.

Для вашего удобства при выделении смысловых частей в тексте используйте цветные легко стирающиеся карандаши или бумажные стикеры.

6. Последовательно запишите все заголовки.
7. Делайте записи максимально краткими, чтобы весь план можно было легко охватить одним взглядом.
8. Внимательно прочитайте текст, ориентируясь на составленный вами план. Проверьте, не упущена ли важная мысль.

ПРИЕМ «ТОНКИЕ» И «ТОЛСТЫЕ» ВОПРОСЫ

«Тонкие» вопросы — вопросы, требующие короткого ответа. При ответе на них называют факт, событие, место, время и т. д.

«Толстые» вопросы — вопросы, при ответе на который требуется дать полный, развернутый и аргументированный ответ.

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто?	Дайте три объяснения, почему?
Что?	Объясните, почему?
Когда?	Почему вы думаете...
Может?	В чем различие?
Будет?	Предположите, что будет, если...
Мог ли?	Как связаны между собой?
Как звали?	
Согласны ли Вы?	
Верно ли?	

СИНКВЕЙН

Синквейн (от французского «*cinquains*») — стихотворение, написанное по определенным правилам.

Правила составления синквейна

Для составления синквейна нужно подобрать:

1. Один термин (имя существительное или словосочетание).
2. Два имени прилагательных, характеризующие данный термин.
3. Три глагола, относящиеся к этому термину.
4. Фразу, показывающую отношение к теме и состоящую не более чем из четырех слов.
5. Одно слово (метафору или синоним), представляющее собой итог или вывод.

ЭССЕ

Эссе (от французского «*essai*») — литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема, передающее индивидуальные впечатления, суждения автора о какой-либо проблеме, теме, событии или явлении.

Схема написания эссе

1. Введение — определение основной мысли эссе.
2. Основная часть — формулировка собственного мнения и его доказательство с помощью конкретных примеров.
3. Заключение — вывод по теме эссе.



ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА?

Урок 1.1. ПОТРЕБНОСТИ, ИХ НЕОГРАНИЧЕННОСТЬ

Если бы человек не желал, то и не было бы человека
Причина всякой деятельности есть желание.

*Л. Н. Толстой,
русский писатель*

Желание есть потребность,
чтобы что-нибудь было, чего нет.

*Л. Фейербах,
немецкий философ*

Беден не то, у кого мало есть, а тот, кто много желает.

Английская пословица



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять, что такое потребности.
- ✓ Различать виды потребностей.
- ✓ Объяснять многообразие и сменяемость потребностей.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Было теплое августовское утро. Ребята собирались кататься на велосипедах.

— У меня нет велосипеда, — вздохнул Ваня. — Родители обещали подарить на день рождения.

— Я вот тоже о велосипеде мечтал, — важно сказал Миша. — Думал, что мне больше ничего и не надо. Мне его как подарили, я целыми днями катался. А потом понял, что мне уже совсем другое хочется получить на день рождения — ноутбук!

— Ну нет, мне бы только велосипед!

— Это только потому, что у тебя сейчас нет своего велосипеда. Вот получишь — и что-то другое захочешь! — уверенно сказала Катя. — Я знаю. Мы это на уроках экономики учили: вместо одной потребности возникает другая! Потребность — это если тебе что-то нужно и ты хочешь это получить.

— Пойдите, — сказал Миша. — Я знаю, что существует потребность в еде!

— Да, и потребность в одежде, а то зимой можно умереть от холода!

— И потребность в доме, в жилье, чтобы укрыться от дождя!

— И в солнечном свете! И в воздухе! И в воде! Без этого всего люди не проживут, потому что это самые важные потребности, — с серьезным видом сказала Катя.

— Ты хочешь сказать, что я проживу без велосипеда? — возмутился Ваня. — Ни за что!

Миша возразил:

— Все-таки без велосипеда можно прожить, а вот без еды...

— А я не смогу прожить без друзей, — сказала Маша. — А еще я книги люблю читать. Без них тоже плохо жить...

— А вот нам рассказывала учительница, что потребностям нет конца: только получил то, что хочешь — сразу чего-то другого хочется, — заговорила Катя. — Мне, к примеру, так хотелось куклу Барби! А получила — и захотелось роликовые коньки!

— Получается, что у разных людей много разных потребностей, и они отличаются?

— Конечно, ведь у жителей теплых стран и жителей Севера потребности разные! Да и твои потребности отличаются от моих.

Ответьте на вопросы

А. Какие потребности были у ребят?

Б. Почему у них возникали новые потребности?

В. Какие потребности дети посчитали самыми важными?

Г. Согласны ли вы с их мнением?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Слово «потребность» произошло от древнеславянского «потреба, требити», что значит «действовать для получения желаемого».



Потребность — надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.

Потребности людей многообразны и изменчивы. На смену удовлетворенной потребности появляется новая. Кроме удовлетворения основных

потребностей в пище, одежде и жилье, воздухе, солнечном свете (*материальных*), люди нуждаются в общении, признании, дружбе, любви, заботе о других, внимании к себе, совместной деятельности (*социальные потребности*). Кроме того, стремление к знанию, творчеству, созданию прекрасного, познание окружающего мира тоже относятся к потребностям человека и называются *духовными потребностями*. Состояние неудовлетворенности заставляет человека работать, действовать. В результате его потребности становятся все более разнообразными, они постоянно меняются.

Также потребности можно разделить и на первичные и вторичные. Под *первичными* понимаются потребности человека в еде, питье, одежде, жилье, отдыхе. *Вторичные* связаны главным образом с духовной, интеллектуальной деятельностью — это образование, искусство, развлечения и т. п.

До сих пор говорилось о *личных потребностях*. Но есть и такие потребности, в которых нуждается не один человек, а большая группа людей — общество. Они называются *общественными*. Общественные потребности включают личные потребности большого количества людей. Это потребности общества в больницах и школах, стадионах и библиотеках, государственной власти и пенсионном обеспечении.

Потребности могут быть удовлетворены при помощи многих товаров и услуг, которые производят на заводах и фабриках, фермах и крупных сельскохозяйственных предприятиях. Для производства заводам и фабрикам нужны станки, оборудование, сырье и материалы. Значит, и у заводов

и фабрик есть свои потребности в необходимых станках, материалах, помещениях. Потребности производственного коллектива (фирмы или предприятия) называют *производственными*.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. О чем рассказывается в тексте?

Б. У кого могут возникать потребности?

В. Какие группы потребностей обозначены в тексте?

❷ Рассмотрите иллюстрации и вспомните сказку А. С. Пушкина «О рыбаке и рыбке».

Перечислите потребности старика и старухи. Объедините потребности в группы и назовите их



❸ Выскажите свое мнение

А. Какие потребности существуют у всех людей?

Б. Как у человека появляются новые потребности?

В. Какую роль в появлении новых потребностей играют интернет, телевидение, пресса?

Г. Без удовлетворения каких потребностей человек не сможет жить?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите мини-сочинение (не более страницы) на одну из тем (по вашему выбору):

- ✓ Как изменяются мои потребности.
- ✓ «Желаний никогда своих не умеряем,
Имея что-нибудь, мы лучшего желаем»
М. М. Херасков, русский поэт XVIII в.
- ✓ Почему потребности у всех людей разные.

Б. Нарисуйте «Дерево потребностей» вашей семьи.

Урок 1.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

Блага — то, что удовлетворяет потребности.

*С. И. Ожегов,
советский лингвист*

Природа ничего не дает людям без большого труда.

*Гораций,
древнеримский поэт*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать экономические и неэкономические блага.

✓ Приводить примеры благ, удовлетворяющих различные потребности.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

① Вы собираетесь играть в волейбол. Назовите, что нужно вам для удовлетворения этой потребности.

② Представьте, что вы передумали и решили отправиться в поход. Что вам необходимо для удовлетворения этой потребности?

③ Знаете ли вы, каким экономическим термином можно назвать то, что удовлетворит ваши потребности?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Чтобы жить, современный человек постоянно должен удовлетворять различные потребности с помощью многообразных благ, необходимых ему для удобства, комфорта, радости и т. д.

Что же такое благо? Велосипед, компьютер, книга — это блага, или нет? Все предметы, к которым привыкли люди, которые помогают им делать жизнь интереснее, насыщеннее, безопаснее, являются благами. Благом могут быть продукты питания, одежда, обувь, мебель, телевизор, и многое другое. Благом является состояние окружающей среды, если оно приносит человеку удовольствие (красочный закат, чистое небо, свежий

воздух, живописный пейзаж). К благам относятся и информация (смешная история, музыка, новости).



Блага — все, что ценится людьми как средство удовлетворения потребностей.

Блага разделяют на две группы: свободные и экономические.

Те блага, которых больше чем потребности в них, называют *свободными* или *неэкономическими*. Они созданы природой, и каждый человек может бесплатно использовать их в любом количестве. К свободным благам относят солнечный свет, ветер, дождь, грибы и деревья в лесу. Они доступны всем без ограничения, за них не нужно платить.

Большую часть благ люди производят, а не получают от природы. Они создаются в процессе хозяйственной деятельности людей. В течение долгого времени развивались знания о свойствах материалов и вырабатывались умения ими пользоваться. Это всегда способствовало созданию нового поколения благ, которые делали жизнь человека безопаснее и комфортней. Такие блага называют *экономическими*.

Экономические блага созданы людьми, за их использование требуется плата. Характерной чертой этих благ является их ограниченность.

Естественно, что таких благ не может быть столько, чтобы удовлетворить потребности в них всех людей. Если потребности больше возможностей их производства, возникает недостаток благ.

Экономические блага удовлетворяют разные потребности.

Любые товары, продаваемые в магазинах или на рынке, удовлетворяют личные материальные и некоторые духовные потребности людей; станки, производственные здания, материалы для производства — производственные потребности; школы, стадионы, больницы — общественные потребности.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое благо?

Б. На какие группы делятся блага?

В. Какими свойствами обладают блага каждой группы?

❷ Выскажите свое мнение

А. Какие блага удовлетворяют общественные потребности? Приведите примеры таких благ.

Б. Какие блага удовлетворяют материальные, социальные, духовные потребности человека?

Приведите примеры благ, удовлетворяющих потребности каждой из групп. Как можно назвать такие блага?

В. Какие блага — экономические или неэкономические — описывает известный лозунг «Солнце, воздух и вода — наши верные друзья!»?

Как вы думаете почему? Приведите другие примеры таких благ.

❸ Как вы думаете, космос является свободным или экономическим благом?

Какие потребности удовлетворяют полеты в космос? Объясните вашу точку зрения.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Дополните кластер «Виды потребностей» (с. 17 рабочей тетради) примерами благ, соответствующих потребностям каждого вида.

Б. Составьте кроссворд с названиями различных благ, удовлетворяющих ваши потребности.

Урок 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

Богатство страны не обязательно строится на собственных природных ресурсах, это достижимо даже при их полном отсутствии. Самым главным ресурсом является человек. Государству лишь нужно создать основу для расцвета таланта людей.

*Маргарет Тэтчер,
7-й премьер-министр Великобритании*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать виды экономических ресурсов.
- ✓ Характеризовать экономические ресурсы.
- ✓ Объяснять ограниченность экономических ресурсов.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Найдите в «тарабарском» тексте экономические термины. Значение какого из них вы не знаете?

ЙАГОБЛАГАКИРПОТРЕБНОСТЬМУТЛОЙ
ВАНПРОИЗВОДСТВЕННЫЕЯВСРЕСУРСЫ
РОНАПСВОБОДНЫЕСЕШВАТЫЛҚАРПЫ
ДЖАЛЭКОНОМИЧЕСКИЕШТА

2 Обсудите с одноклассниками приведенный к уроку эпиграф. Как вы думаете, о каких ресурсах говорится в нем?

Согласны ли вы с мнением автора?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

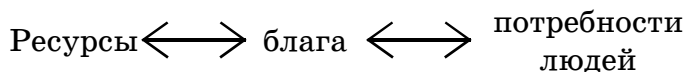
Для изготовления экономических благ людям необходимы ресурсы.



Ресурсы — все то, что может быть использовано людьми для изготовления экономических благ и удовлетворения потребностей.

Слово «ресурсы» произошло от французского «*ressource*», что значит «вспомогательное средство». Ресурсы — это средства, запасы, источники чего-либо. Только при их наличии можно произвести те или иные блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека. Для нагляд-

ности эту зависимость можно изобразить в виде цепочки следующих взаимодействий:



Так, чтобы организовать производство хлеба, необходимы пшеница или рожь; пекари; деньги на приобретение пекарни с оборудованием и заработную плату; информация, как правильно выпекать хлеб и где его продавать и др. Для изготовления одежды нужно иметь специальные знания; купить ткань, швейные машины и другие приспособления; нанять работников.

В экономике принято различать следующие виды ресурсов: природные, капитальные (произведенные), человеческие, информационные и финансовые.

К *природным ресурсам* относят блага природы, которые могут использоваться в производстве: участки земли, на которых можно расположить производственные здания; пахотные земли, где можно выращивать урожай; месторождения полезных ископаемых; водные, лесные и воздушные ресурсы.

Капитальные (произведенные) ресурсы — это предметы, созданные или обработанные человеком и предназначенные для их дальнейшего использования в производстве (здания и сооружения, станки и оборудование, добытое сырье, транспортные средства, линии электропередач, коммуникации и средства связи, различные приспособления, инструменты).

Человеческие ресурсы включают всех трудоспособных людей, обладающих определенными знаниями, умениями и способностями к труду.

В современной экономике очень большую роль играет качество человеческих ресурсов. Оно определяется уровнем образования людей, состоянием здоровья, отношением к труду и другими факторами. Чем выше качество человеческих ресурсов, тем больше и лучше будут производимые экономические блага, и тем полнее люди смогут удовлетворить свои потребности.

Одной из характеристик человеческих ресурсов являются предпринимательские способности, то есть умение правильно соединять все имеющиеся ресурсы для производства экономических благ, принимать решения и брать на себя ответственность, способность идти на риск, видеть новые возможности производства благ.

Информационные ресурсы — весь объем знаний необходимых для организации производства. В экономике информация играет очень важную роль. Никакая организация не сможет работать успешно без информации о новых способах производства, ценах, покупателях.

Финансовые ресурсы — определенные денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и обеспечивающие его деятельность. К финансовым ресурсам также относятся ценные бумаги.

Большинство ресурсов полностью расходуются в ходе эксплуатации человеком или постепенно теряют свои первоначальные качества и способность использоваться в производстве. Поэтому из

любого ресурса можно произвести только определенное количество благ.

Так как потребности людей многообразны и изменчивы, то невозможно произвести столько экономических благ, чтобы сразу удовлетворить все потребности отдельного человека и общества в целом. На это просто не хватит имеющихся ресурсов. Все это свидетельствует об ограниченности ресурсов: их недостаточно для получения благ, необходимых для удовлетворения абсолютно всех потребностей в настоящее время. Следовательно, очень важно уметь рационально расходовать ресурсы.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое ресурсы?
- Б. Какие виды ресурсов названы в тексте?
- В. Найдите в тексте примеры ресурсов, созданных природой и человеком.

❷ Выскажите свое мнение

- А. Почему в логической цепочке, приведенной в тексте, указаны двойные стрелки?
- Б. Какой экономический ресурс является главным? Почему?
- В. Как вы считаете, почему информацию и финансы относят к экономическим ресурсам?

❸ Объясните на любом примере, почему ресурсы ограничены



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите сочинение-рассуждение на темы:

- ✓ Могут ли ресурсы быть неограниченными?
- ✓ Если бы ресурсы были неограниченными...

Б. Проведите мини-исследование по одной из тем «Природные ресурсы Нижегородской области», «Природные ресурсы нашего района»: изучите литературу и интернет-источники; охарактеризуйте природные ресурсы и основные направления их использования. По результатам исследования подготовьте сообщение или презентацию.

Урок 1.4. ВЫБОР КАК ОСНОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Если не высказаны противоположные мнения,
то не из чего выбирать.

*Геродот,
древнегреческий историк*

Чем меньше ресурсов имеется в распоряжении,
тем рациональнее мы их используем.

Л. Гайдук



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять, в чем суть проблемы выбора в экономике.

✓ Определять экономику с точки зрения проблемы выбора.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Выполняя задания для предметного портфеля, вы совершаете выбор. Каким образом вы выбираете задания?

Охарактеризуйте свои критерии при выборе задания для предметного портфеля.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

У людей много потребностей. Их всегда больше, чем возможностей их удовлетворить. У нас имеются ограниченные ресурсы для производства такого количества товаров и услуг, чтобы хватило всем. Кроме того, у нас нет столько времени, чтобы успеть все, и такого количества знаний и умений, чтобы суметь все.

У всех людей разные финансовые возможности: одни могут позволить купить себе квартиру, машину, а другие — лишь продукты. Но и богатые и бедные не могут сказать, что они имеют все, что хотят. В любом случае люди должны постоянно выбирать, на что именно в данный момент они могут потратить свои доходы, время, ограниченные ресурсы.

Выбирать приходится не только людям, но и предприятиям (фирмам) и государству, так как ресурсы ограничены у всех. Предприятия опреде-

ляют, какую продукцию произвести из имеющихся ресурсов; органы власти города или села определяют круг первоочередных задач (строительство новой школы, детского садика, ремонт дорог и т. д.). Государство решает, на что в первую очередь направить средства: на поддержку промышленности, оборону страны, образование, здравоохранение, развитие социальной инфраструктуры, спорта, культуры, науки и т. д.

Выбирать всегда сложно, потому что постоянно приходится от чего-то отказываться. Нередко в одинаковой ситуации разные люди делают различный выбор, считая его лучшим. Выбор всегда является проблемой для человека, предприятия, государства.



Выбор — процесс принятия лучшего решения из всех имеющихся различных вариантов.

Проблема выбора — одна из основных в экономике, она имеет всеобщий характер. С этой проблемой, как мы выяснили, сталкиваются все люди, предприятия, государства независимо от уровня их благосостояния.

Выбор того или иного варианта всегда предполагает отказ от других вариантов. Проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов изучает наука экономика.



Экономика — это общественная наука об ограниченности ресурсов и выборе лучших вариантов их использования для удовлетворения потребностей.

Современный человек без экономических знаний не может считать себя достаточно подготовленным к жизни и работе, так как они помогают получить наибольшую выгоду при ведении любого дела.

Экономические знания универсальны. Они применимы абсолютно во всех сферах жизнедеятельности, поэтому нужны не исключительно специалистам.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое выбор?
- Б. Кто его совершает?
- В. Что изучает экономика?
- Г. Почему выбор является всеобщей экономической проблемой?

❷ Выскажите свое мнение

- А. Как вы считаете, в каком возрасте люди встречаются с проблемой выбора?
- Б. Зачем современным людям необходимо изучать экономику?
- В. Приведите различные варианты вашего выбора для одного какого-либо решения.
Можно ли реализовать все перечисленные варианты? Почему?

❸ Приведите примеры ситуаций выбора, с которыми пришлось столкнуться непосредственно вам; вашей семье; администрации вашего населенного пункта



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Прочитайте высказывания. Согласены ли вы с этими утверждениями? Напишите мини-сочинение по любому из них.

✓ «Если не высказаны противоположные мнения, то не из чего выбирать». *Геродот, древнегреческий историк.*

✓ Выбор — сложная проблема.

Б. Составьте синквейн с термином «экономика» или «выбор».



ТРУД

Урок 2.1. ТРУД. РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Труд — источник всякого богатства.
Он первое основное условие
всей человеческой жизни —
и притом в такой степени,
что мы в известном смысле
должны сказать:
труд создал самого человека.

*Ф. Энгельс,
немецкий философ*

Каждый должен выполнять в обществе
ту единственную функцию,
для которой природа подготовила
его наилучшим образом.

*Платон,
древнегреческий философ*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять понятие «труд».
- ✓ Приводить примеры разделения труда и специализации.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно прочтите и обсудите с вашими одноклассниками приведенные к уроку эпитафьи.

Согласны ли вы с мнением авторов? Свой ответ аргументируйте.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Люди трудятся для создания необходимых им благ.



Труд — деятельность человека для создания необходимых благ.

Главным в процессе труда является человек. Без него доски, гвозди, пила, рубанок и другие материалы и инструменты никогда не превратятся, например, в стол.

Результаты труда — экономические блага.

Орудия труда — то, при помощи чего человек трудится.

Предмет труда — то, на что направлен труд человека.

Продукт труда — результат труда человека.



Какую бы работу ни выполняли люди, их труд всегда можно разложить на следующие составляющие:

- ✓ цель (например, сделать стол);
- ✓ предметы труда — материалы, сырье (например, чтобы сделать стол, нужны доски, гвозди, клей, краска и т. п.);
- ✓ орудия труда (например, пила, рубанок, топор и т. д.);
- ✓ усилия человека (например, затраты физической или умственной энергии);
- ✓ результаты (например, создание чего-либо полезного, что не может появиться само собой).

От природы люди наделены разными силами, способностями, отличаются опытом и умениями. Уже в глубокой древности существовало *естественное разделение труда*: мужчины охотились, а женщины, дети и старики занимались собирательством и приготовлением пищи.

Как полагают историки, примерно 12 тысяч лет назад люди поняли, что возделывание сельскохозяйственных культур позволяет не умереть с голоду при оседлой жизни. Поэтому стало возможно не кочевать в поисках пищи, а построить свой дом. Именно тогда произошло *общественное разделение труда*: одни стали охотниками, другие — скотоводами, третьи — земледельцами.

Разделение труда — выполнение человеком или группой людей части общей работы.

Специализация — сосредоточение определенной деятельности в руках человека, который справляется с ней лучше других.



Специализация и разделение труда играют важную роль в хозяйственной жизни каждого современного общества.

Во-первых, в силу различия своих способностей люди неодинаково приспособлены к выполнению разных видов работ.

Специализация позволяет каждому человеку находить именно ту сферу деятельности, тот вид работы, где все его основные способности раскроются наиболее полно, а труд станет менее тягостным.

Во-вторых, специализация позволяет людям добиваться все большего мастерства в избранной для себя деятельности, а это дает возможность изготавливать блага на более высоком уровне качества.

В-третьих, специализация позволяет людям значительно сократить время на изготовление благ.

Использование людьми разделения труда и специализации способствует более полному удовлетворению возникающих потребностей современного общества.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое труд?

Б. На какие составляющие можно разделить труд человека?

В. Что такое разделение труда и специализация?

2 Выскажите свое мнение

А. Любую ли деятельность человека можно назвать трудом? Почему?

Б. В чем различие между разделением труда и специализацией?

В. В чем выгода разделения труда и специализации для общества?

3 Объясните своими словами, как вы понимаете пословицы и поговорки, приведенные ниже:

А. Дерево дорого плодами, а человек — трудами.

Б. Кто любит трудиться, тому есть чем гордиться.

В. Не за свое дело не берись, а за своим не ленись.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Подготовьте сообщение или компьютерную презентацию на любую из предложенных ниже тем:

- ✓ Роль труда в жизни семьи;
- ✓ Роль труда в жизни общества.

Б. Напишите небольшой рассказ (не менее 10 предложений) о разделении труда в вашей семье. По желанию дополните его рисунками или фотографиями.

Урок 2.2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Сознание плодотворности труда
есть одно из самых лучших удовольствий.

*Л. Вобенарг,
французский писатель*

Работа, которую мы делаем охотно,
исцеляет боли.

*В. Шекспир,
английский драматург*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Производить простейшие расчеты производительности труда.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

① Каким образом разделение труда и специализация повлияли на производство товаров и услуг?

② Какие цели преследуют предприятия, используя разделение труда и специализацию в производстве?

③ Согласны ли вы с мнением автора? Свой ответ аргументируйте

Английский историк Г. Бокль считал: «Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в который человек наиболее деятелен».



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Для изготовления товаров и услуг применяют труд работников, имеющих различное образование, накопленный производственный опыт и использующих разное оборудование, следовательно, разную производительность труда.



Производительность труда — плодотворность, эффективность труда человека за определенное время.

Производительность труда определяется количеством продукции, произведенной работником в единицу времени. Опытный рабочий (например, токарь) делает на станке за час пять деталей, а новичок на таком же станке — только одну. Это значит, что производительность труда опытного рабочего в пять раз выше.

Производительность труда играет важную роль в экономике. Чем выше производительность труда, тем больше продуктов труда изготавливает человек за одно и то же время, тем богаче общество, выше уровень благосостояния людей и оборот.

Производительность труда рассчитывают по формуле:



$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Количество произведенной продукции}}{\text{Число работников} \cdot \text{Время работы}}$$

Например, бригада из пяти человек за рабочий день собирает 120 шкафов. Производительность труда каждого за день составляет 24 шкафа или 3 шкафа в час (при продолжительности работы — 8 часов в день).

Производительность труда изменяется под влиянием вещественных и личностных факторов. К *вещественным факторам* относят научно-технический прогресс (НТП), количество и качество оборудования, качество сырья и др. К *личностным факторам* относят опыт работников, уровень образования и квалификации, организацию труда и управления, дисциплину, заинтересованность работников и другое.



Факторы производительности труда — это то, что изменяет ее уровень.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое производительность труда?

Б. Как можно рассчитать производительность труда?

В. Какие факторы влияют на производительность труда? Приведите примеры.

❷ Выскажите свое мнение

А. У какого работника производительность труда может быть выше: первый выполняет работу с радостью, а второй — без желания? Почему?

Б. У какого работника — опытного или начинающего — производительность труда может быть выше? Почему?

В. Один сборщик фруктов собирает их, стоя на земле; другой использует лестницу; а третий — небольшой подъемник, позволяющий подняться на любую высоту. У кого производительность труда будет выше? Почему?

Г. Как можно повысить производительность труда? Приведите как можно возможных способов ее повышения.

Д. Почему производительность труда работника может снизиться? Приведите примеры.

Э Работа в парах

Прочтите текст

Путник встретил трех людей, обтесывающих камни. Он спросил:

— Чем вы занимаетесь?

Первый ответил:

— Мне сказали — обтесывай камни, я и обтесываю.

Второй ответил:

— Я зарабатываю деньги на пропитание семьи.

Третий сказал:

— Я строю храм!

Ответьте на вопросы

А. Как вы считаете, чья позиция более привлекательна? Почему?

Б. От какого работника (при равных способностях) можно ожидать большей производительности труда?

В. Влияет ли понимание цели деятельности на производительность труда?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на одну из тем (по выбору):

✓ Как измерить производительность труда школьника?

✓ Может ли отличник повлиять на производительность труда слабого ученика?

✓ «Сознание плодотворности труда есть одно из самых лучших удовольствий». *Л. Вобенарг, французский писатель.*

✓ «Работа, которую мы делаем охотно, исцеляет боли». *В. Шекспир, английский драматург.*

Б. Составьте и решите задачу на расчет производительности труда.

Урок 2.3. ПРОФЕССИЯ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Всякая профессия есть заговор против непосвященного.

*Д. Б. Шоу,
английский драматург*

Решающую роль в работе играет не всегда материал,
но всегда мастер.

*М. Горький,
русский писатель*

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Ориентироваться в мире профессий.

✓ Различать понятия «профессия» и «квалификация».

✓ Объяснять, от чего зависит квалификация работника.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Согласны ли вы с высказываниями? Почему?

«Нужно испробовать разные занятия. Они разнообразны, важно их знать, а для этого понимать».

Б. Грассиан, испанский писатель.

«Выбирая профессию, думай не о риске, а о возможности». *К. Хесс, американский экономист.*



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

При правильном выборе работы человек получает от нее удовольствие, ощущает ее полезность и ценность для себя и общества, испытывает гордость, смотрит в будущее с оптимизмом. Правильный выбор профессии делает жизнь богаче и счастливее. Найти подходящее дело по силам каждому человеку. Нужно лишь знать, в каком направлении двигаться.



Профессия — основной вид работы человека.

В мире существует много разных профессий, которые необходимы для удовлетворения разно-

образных потребностей людей в товарах, услугах, информации. Некоторые из них требуют умения работать с людьми или флорой и фауной, другие — уметь работать с техникой, третьи — создавать художественные образы. Чтобы найти дело себе по душе, нужно определить собственные интересы, сильные стороны и понять, чего вы хотите добиться, то есть четко сформулировать свои цели.

Очень важно знать требования, которые предъявляют к той или иной выбранной работе, условия, оценить их соответствие вашим запросам.

Важно помнить, что в современном мире ценятся опыт, знания, умения и уровень образования работников.



Квалификация — уровень профессиональной подготовленности к какой-либо работе (знания, умения, опыт, навыки работника).

Квалификация подтверждается наличием соответствующего документа — свидетельства, диплома, удостоверения, сертификата. Уровень квалификации работника обычно определяют разрядом (1, 2, 3, ..., 6), классом (I, II, III) или категорией. Например, токарь 6-го разряда более квалифицирован, чем такой же специалист 4-го разряда. Для шофера самым высоким уровнем квалификации является I класс, а для врача или учителя — высшая категория.

От квалификации зависит и уровень заработной платы. Работник более высокой квалификации получает более высокую зарплату.

Требования к работникам постоянно растут, так как появляются новое оборудование, машины, меняются технологии производства. Каждый работник должен постоянно повышать профессиональную подготовку, поддерживать уровень знаний и умений в соответствии с возрастающими требованиями.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Как вы понимаете слово «профессия»?
- Б. Что такое квалификация?
- В. Как определяется уровень квалификации разных работников?

❷ Выскажите свое мнение

- А. Можно ли сказать, что вы владеете какой-то профессией? Почему?
- Б. Чем различаются понятия «профессия» и «квалификация»?
- В. От чего зависит квалификация работников?

❸ Угадайте профессию по описанию

А. Чтобы получить эту профессию, необходимо иметь хорошие знания по биологии, сильно любить животных и не бояться их; иметь хорошую реакцию и быстро принимать решение; не бояться крови.

Б. Для этой профессии необходимо знать языки программирования, владеть английским языком, быть готовым постоянно самосовершенствоваться.

В. Эта профессия требует хорошего знания русского языка (желательно и иностранного), умения работать на компьютере и множительной технике, иметь такие качества, как выдержку, высокую степень ответственности, дисциплинированность, внимание; желательно обладать приятной внешностью.

Г. Данную профессию выбирают те, кто любит детей, петь и танцевать. Это очень ответственная профессия.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Какая профессия нравится больше других? Почему? Расскажите, что вы знаете об этой профессии. Подготовьте презентацию, сопровождающую рассказ.

Б. Подготовьте карточку «Профессиональная деятельность», в которой отражены название профессии, основные рабочие обязанности, требования к квалификации и личным деловым качествам.

В. Напишите эссе на любую из предложенных тем:

✓ «Всякая профессия есть заговор против непосвященного». *Д. Б. Шоу, английский драматург.*

✓ «Решающую роль в работе играет не всегда материал, но всегда мастер». *М. Горький, русский писатель.*

Урок 2.4. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

На свете найдется немного несчастий,
пусть даже самых тяжелых,
которые бы не излечивались постоянным доходом.

*А. Смит,
английский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

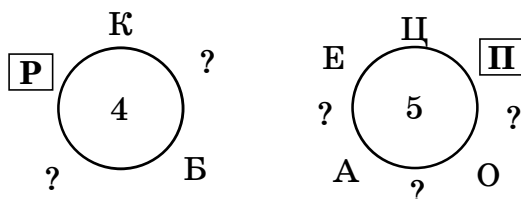
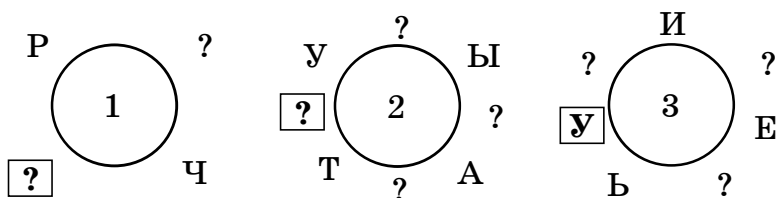
- ✓ Определять понятие «заработная плата».
- ✓ Объяснять, от чего зависит заработная плата работника.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Отгадайте профессии, зашифрованные в «буквенных колесах». Движение начните с выделенной буквы, следуя вправо или влево.

2 Зависит ли вознаграждение, получаемое за труд, от профессии? Ответ поясните.





ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждый человек в процессе труда затрачивает физические и умственные усилия: работу мускулов, мышц, мозга. Чтобы снова трудиться, человек должен восстановить затраченные силы, потребляя какое-либо благо (например, продукты питания). Его надо купить. Для этого работнику выплачивается заработная плата.



Зарботная плата — оплата труда человека, стимул к труду.

При выполнении разных работ затраты труда не одинаковые, поэтому люди получают разную зарплату. Те, чья профессия сложная, связана с высокой ответственностью или опасностью, обычно получают высокую зарплату. На заработную плату также влияют уровень квалификации человека и производительность труда. Чем больше и качественнее человек трудится, тем выше его зарплата.

Зарботная плата является основным источником доходов для большинства людей. Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная зарплата — сумма денег, которую человек получает за свой труд.



Реальная зарплата — количество благ, которые можно купить на номинальную зарплату.

Чем больше номинальная зарплата, тем выше оценивается труд человека и тем больше его благосостояние.

Но благосостояние каждого человека и его семьи в целом зависит не только от номинальной заработной платы. На него также влияют цены на товары и услуги, по которым покупается все необходимое для жизни.

Чем выше цены, тем меньше благ можно купить на ту же номинальную зарплату, то есть ниже реальная зарплата, и наоборот.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое заработная плата?
- Б. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
- В. Что еще, кроме заработной платы, влияет на благосостояние человека?

❷ Выскажите свое мнение

- А. Вспомните, от чего зависит размер заработной платы.

Приведите примеры факторов, влияющих на размер заработной платы.

- Б. Как реальная заработная плата влияет на благосостояние человека?

❸ Назовите по две профессии, представители которых обычно получают высокую и низкую заработную плату



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте синквейн с термином «заработная плата».

Б. Напишите сочинение-рассуждение «Почему неквалифицированный труд оплачивается ниже квалифицированного?»



ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Урок 3.1. СУЩНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Труд кончается,
но хорошо выполненная работа не пропадает.

*Катон старший Марк Порций,
древнеримский писатель*

Услуга — действие, приносящее пользу, помощь другому.

*С. И. Ожегов,
советский лингвист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятия «товары» и «услуги».
- ✓ Различать товары и услуги.
- ✓ Приводить примеры товаров и услуг.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

**Прочтите отрывок из рассказа И. Шведовой
«Товар»**

Папа остановился в дверях нашей комнаты. По
всему полу были разложены наши игрушки.

— Разложил товар купец!

- Это игрушки, а не товар, — обиделась Ксюша.
- Почему же не товар? Мы ведь покупали их с мамой. Значит товар.
- И кукла товар? — удивилась Ксюша.
- И кукла.
- И жевачка?
- Мы же ее покупали.
- И конфеты?
- И платье, и бант, и стулья, и ластик — все, что продают и покупают, является товаром.
- А наш котенок? Мы ведь его тоже купили.
- Котенок?... — папа задумался. — Котенок — ваш друг. А друзей не продают.

Ответьте на вопросы

А. Какие из перечисленных в тексте предметов были ранее куплены?

Б. Согласен ли ты с мнением папы, что игрушки, которыми играют дети, можно назвать товаром? Почему?

В. Какими характеристиками должен обладать предмет, чтобы его можно было назвать товаром?

Г. Почему папа сказал, что котенок не может вновь стать товаром, несмотря на то, что когда-то был куплен?

Д. Есть ли у вас то, что вы никогда не согласились бы продать? Перечислите.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

За что мы платим в магазине? Конечно же за товары. Товар — это то, что покупают и продают.

Его можно потрогать, поиграть с ним, если это машинка или кукла; можно съесть, если это мороженое или торт. Нужен нам хлеб — пойдем в магазин, возьмем хлеб и оплатим его.



Товар — это продукт труда, произведенный для обмена или продажи.

А за что мы платим в театре? На стадионе? Неужели мы пришли туда только для того, чтобы купить кусочек бумаги, который называется билетом? Нет, конечно. В театр мы пришли послушать хорошую музыку, посмотреть спектакль; на стадион — поболеть за любимую команду. А билет? Это просто знак, что мы отдали деньги, когда пришли. Бывают ситуации, что товара нам не дают, а мы все равно что-то оплачиваем.

Так что же мы все-таки покупаем в таком случае? Мы покупаем услугу. Услугу не всегда возьмешь в руки, не всегда увидишь. Но ее можно почувствовать. Например, мы едем в автобусе — это услуга по перевозке туда, куда нам надо в настоящий момент. Сам автобус — это товар. Кто-то его сделал и продал, а кто-то купил, его можно потрогать. Услуги нельзя накопить, хранить, перевозить.



Услуга — объект продажи в виде действий или выгод, не приводящий к завладению чем-либо.

Товары и услуги являются результатом труда. Чтобы изготовить товар или оказать услугу, требуется затратить определенные усилия, энергию.

Товар и услугу кто-то покупает, а кто-то продает. Например, ваши родители или вы оплачиваете игрушку и проезд в автобусе. А продавец в детском магазине или водитель автобуса получают деньги — они являются продавцами.

Как же отличить товар от услуги? *Товар* — это продукт труда, предназначенный для продажи или обмена. *Услуга* — это работа, выполняемая для удовлетворения потребностей людей, работа по обслуживанию человека.

Основное различие между товарами и услугами состоит в том, что товары материальны. Их можно увидеть, потрогать, попробовать. Услуга чаще нематериальна. Потрогать ее нельзя, но она всегда приносит пользу, помощь и необходима тому, кто ею воспользовался. Товар — это предмет, вещь, а услуга — это труд, деятельность человека.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое товар?

Б. Что такое услуга?

В. Чем различаются товары и услуги?

Г. Приведите примеры пяти различных товаров и услуг.

❷ Выскажите свое мнение

Какие товары и услуги производит ваша школа?

Какие потребности при этом удовлетворяются?

❸ Сравните приведенное ниже определение с тем, которое дано в тексте урока. Какое из

определений кажется вам более удачным? Свой ответ аргументируйте

В экономической литературе часто цитируют определение услуг, данное в английском журнале «The Economist» (1994, № 3): «Услуга — это то, что может быть продано или куплено, но не может упасть на ногу».

4 Услуги имеют свои особенности, отличающие их от товаров, поэтому деятельность предприятий, оказывающих услуги, имеет свои отличительные черты.

Внимательно прочтите приведенный ниже текст.

Выделите трудности, с которыми сталкиваются предприятия, оказывающие услуги

Парикмахер поинтересовался у клиента как его постричь. «Постригите меня, как хотите», — ответил клиент.

После того, как клиента побрили наголо, он посмотрел на себя в зеркало и сказал: «Мне не нравится, постригите по-другому».



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Нарисуйте рисунок на тему «Какие товары или услуги я могу произвести для школьной ярмарки».

Б. Составьте синквейн с термином «товар» или «услуга».

В. Напишите эссе по приведенному ниже высказыванию: «Труд кончается, но хорошо выполненная работа не пропадает». *Катон старший Марк Порций, древнеримский писатель.*

Урок 3.2. РОЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать продукт труда и товар.
- ✓ Приводить примеры удовлетворения различных потребностей с помощью товаров и услуг.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Многие экономисты называют наше общество «обществом потребления». Например, люди отказываются от старого телефона, потому что появилась новая модель, выбрасывают одежду, которая вышла из моды. Около каждого населенного пункта растут свалки ненужных вещей, которые загрязняют среду обитания человека. Но есть народы, которые потребляют только то, что они произвели в необходимом для жизни количестве.

Ответьте на вопросы

А. Может ли современный человек обойтись только продуктами своего труда и отказаться от

потребления экономических благ? Ответ поясните.

Б. Каким образом возможно сократить чрезмерное потребление товаров и услуг?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Товары и услуги являются экономическими благами. Их нельзя отнести к свободным благам, так как их производство требует определенных затрат, а они достаются людям за определенную плату. Нужные товары и оказанные другим услуги покупают.

Товары и услуги продаются и удовлетворяют определенные потребности не производителя, а других людей.

Если продукт труда производится не для продажи, а для собственного потребления или для подарка близкому человеку, он не является товаром. Современный человек производит мало продуктов труда для собственного потребления, продолжая нуждаться в их большом количестве.

Люди ежедневно потребляют множество товаров и услуг: покупают еду и одежду, едут на транспорте, пользуются связью и др. Постоянно появляются новые товары и услуги, соответствующие все возрастающим потребностям современного человека: новые модели смартфонов, автомобилей, доставка еды на дом, покупка товаров и заказ услуг через интернет и т. д.

Таким образом, наша современная жизнь практически невозможна без товаров и услуг, так как

они удовлетворяют разнообразные потребности человека и общества в целом.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Чьи потребности удовлетворяют товары и услуги?

Б. Любой ли продукт труда является товаром, услугой? Ответ поясните.

❷ Вспомните, в какой книге (фильме) человек для себя все делал сам

А. Что для себя производил этот человек?

Б. Можно ли назвать эти продукты труда товарами или услугами?

В. Сможет ли современный человек обеспечить себя всем необходимым для жизни? Свой ответ аргументируйте.

❸ Назовите товары или услуги, которые производят ваши родители (родственники). Какие потребности удовлетворяются с их помощью?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите мини-сочинение «Услуги, которыми пользуется моя семья».

Б. Нарисуйте рисунок-фантазию «Товары и услуги будущего».

Урок 3.3. КОММУНАЛЬНЫЕ И ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать коммунальные и жилищные услуги.
- ✓ Приводить примеры разнообразных видов предоставляемых коммунальных и жилищных услуг.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Внимательно рассмотрите карикатуру.

Кратко опишите ее смысл, используя в своем рассказе не более трех развернутых предложений.



2 Как вы думаете, почему каждый человек должен разбираться в жилищных и коммунальных платежах?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Люди нуждаются в услугах, направленных на обеспечение их важных потребностей: в отоплении, водоснабжении, освещении и др. Эти услуги предоставляют предприятия *жилищно-коммунального хозяйства* или *ЖКХ*.

Услуги оплачиваются по квитанциям, которые ежемесячно получает каждая семья. Оплата услуг *ЖКХ* включает стоимость коммунальных и жилищных услуг.



Жилищные услуги — это работы по содержанию и ремонту жилого помещения.

Виды жилищных услуг:

- ✓ капитальный ремонт зданий;
- ✓ содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, в том числе внутренних общедомовых инженерных систем;
- ✓ вентиляция и централизованное кондиционирование воздуха;
- ✓ вывоз мусора;
- ✓ текущая уборка мест общего пользования;
- ✓ содержание придомовых территорий (благоустройство);
- ✓ техническое обслуживание лифтов, систем коммуникации и контроля (радиотрансляционной сети, телевизионной антенны, домофона, видеонаблюдения, систем пожарной безопасности — пожарной лестницы, сигнализации, средств пожаротушения);
- ✓ прочие.



Коммунальные услуги — это услуги, которые обеспечивают комфортные условия проживания граждан в жилых помещениях.

Виды коммунальных услуг:

- ✓ холодное водоснабжение — круглосуточное обеспечение потребителя холодной питьевой водой надлежащего качества;
- ✓ горячее водоснабжение — круглосуточное обеспечение потребителя горячей водой надлежащего качества;
- ✓ водоотведение — отвод бытовых стоков из жилого помещения по присоединенной сети;
- ✓ электроснабжение — круглосуточное обеспечение потребителя электрической энергией, в необходимых объемах;
- ✓ газоснабжение — круглосуточное обеспечение потребителя газом в необходимых объемах, а также продажа бытового газа в баллонах;
- ✓ отопление — круглосуточная (в течение отопительного периода) подача в помещения тепловой энергии, поддерживающий в помещении нормативную температуру воздуха.

Жилищные и коммунальные услуги обеспечивают семьям комфортные условия жизни.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1 Проверьте себя

- А. Какие услуги называются коммунальными?
- Б. Какие услуги называются жилищными?

В. Приведите примеры коммунальных и жилищных услуг.

② Выскажите свое мнение

А. Почему коммунальные услуги должны оказываться круглосуточно?

Б. Что общего у жилищных и коммунальных услуг? В чем различие?

③ Отгадайте загадки. Определите вид услуг

А. Если речка по трубе

Прибегает в дом к тебе

И хозяйничает в нем —

Как мы назовем?

Б. К дальним селам, городам

Кто идет по проводам?

Светлое величество?

Это...

В. Загляните под окошко —

Там растянута гармошка.

Но гармошка не играет,

Нашу школу согревает.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Используя платежные документы, составьте перечень организаций, предоставляющих услуги ЖКХ вашей семье. Выделите организации, которые оказывают коммунальные и жилищные услуги.

Б. Напишите сказку или нарисуйте рисунок «Жилищные и коммунальные услуги будущего».



ОБМЕН

Урок 4.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОБМЕНА

Каждый из нас кладет на колесо обмена то,
что у него есть, и снимает с этого колеса то,
чего он сам желает.

*Ф. Х. Уикстид,
английский экономист*

Менять шило на мыло.
Поговорка



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Называть предпосылки возникновения обмена.
- ✓ Рассчитывать пропорции обмена товарами при условии соблюдения эквивалентности обмена



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно прочтите стихотворение Агнии Барто:

Решили два Ивана
Меняться без обмана.

А что менять —
Не в этом суть,
Хоть что-нибудь
На что-нибудь.
Игрушечного зайку
На гвоздики и гайку,
Потом опять на зайку...

Озаглавьте его. Почему вы так его озаглавили? О чем идет речь в стихотворении?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Много веков назад люди самостоятельно производили все необходимое для жизни: еду, одежду, орудия труда и домашнюю утварь. Со временем, развивая свои умения и навыки, применяя разделение труда и специализацию, повышая производительность труда, люди стали производить их в большем количестве, чем нужно для собственного потребления. Так появились излишки. Со временем люди стали обменивать излишки своей продукции на нужные им предметы, которые они не производили сами.



Обмен — взаимная передача продуктов труда из одних рук в другие.

Умение обмениваться благами — уникальная особенность людей, отличающая их от других обитателей Земли. Как остроумно написал шотландский экономист Адам Смит: «Никому никогда

не приходилось видеть, чтобы собака сознательно менялась костью с другой собакой...».

Люди стали прибегать к обмену по следующим причинам:

✓ они не могли производить сами все, что им нужно было для жизни. У них для этого не хватало ни времени, ни ресурсов;

✓ они стали ценить время. То ограниченное время, которое тратилось ими на производство всех вещей, они могли бы использовать для себя.

Археологи утверждают, что активный обмен происходил еще в Древнем Вавилоне и Древней Греции за V—VI веков до нашей эры. Он сохранился до настоящего времени даже в самых высокоразвитых странах. Например, рабочий на сельскохозяйственной ферме за свой труд получает продукты фермерского хозяйства; страна обменивает нефть на современное оборудование и т. д.

Чтобы каждая из сторон считала обмен справедливым и равноценным, он должен соизмеряться с разными по виду, качеству, форме и назначению вещами. Для этого необходимо наличие единой основы, меры эквивалентности.

Основа эквивалентности обмена — одинаковые затраты труда на изготовление обмениваемых товаров.

Смысл любого добровольного обмена — получение выгоды, которая заключается в приобретении необходимого товара, экономии затрат труда для обеих обменивающихся сторон.

Регулярный обмен способствовал более полному удовлетворению потребностей людей.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое обмен?

Б. Вспомните и назовите причины возникновения обмена.

В. В чем заключаются основы эквивалентности обмена?

❷ Выскажите свое мнение

А. Как разделение труда и специализация способствовали возникновению обмена?

Б. Какие исторические и археологические факты подтверждают наличие регулярного обмена на территории Древней Руси?

В. В чем заключается выгода от обмена?

❸ Внимательно прочтите эпиграфы к началу урока. Как вы их понимаете?

Выскажите свое мнение и приведите примеры



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте и решите задачу на расчет пропорций обмена товарами.

Б. Запишите название сказки и проиллюстрируйте отрывок, в котором рассказывается об обмене.

Урок 4.2. НЕОБХОДИМОСТЬ И ДОБРОВОЛЬНОСТЬ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ОБМЕНА

Обмен производителен,
поскольку он способствует большей эффективности
использования ресурсов.

*П. Хейне,
американский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять взаимовыгоду обмена.
- ✓ На конкретных примерах доказывать взаимовыгоду обмена.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Проанализируйте ситуацию

Дружная семья Петровых, к сожалению, не очень часто собирается вся вместе: почти всегда они заняты своими делами.

Мама допоздна работает в муниципальной поликлинике; у папы — собственный бизнес; Катя и Саша учатся в средней школе. Только старенькая бабушка часто бывает дома, так как она уже на пенсии. А так хотелось бы все время проводить вместе!

Чаще ходить гулять в ближайший парк, снежной зимой всем вместе кататься на коньках и лыжах... Да и много других общих занятий есть в дружной семье.

Ответьте на вопросы. Свой ответ аргументируйте

А. Подумайте, может ли семья удовлетворить все свои потребности только собственным трудом?

Б. Люди часто совершают обмен. Почему они это делают?

В. Кто выигрывает от обмена?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Совершая обмен, люди экономят силы и время, увеличивают количество товаров и услуг, улучшают их качество, то есть более полно удовлетворяют собственные потребности. Обмен выгоден обеим сторонам в том случае, если он совершается добровольно, без принуждения.



Выгода — польза, преимущество.

Обмен усиливает взаимозависимость и взаимосвязь людей: они изготавливают продукты труда не только для собственного потребления, но и для других.

При развитии обмене человеку невозможно удовлетворить свои потребности без продуктов труда других производителей.

Благодаря обмену возрастает благосостояние как участвующих в нем людей, так и стран, потому что при обмене каждая сторона получает выгоду.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Кому выгоден обмен?
- Б. Что такое выгода?
- В. Как обмен способствует росту благосостояния общества?

❷ Выскажите свое мнение

А. Представьте, что у вашего друга (подруги) есть нужная вам книга, а у вас — флешка с музыкой, которую он (она) хотели бы послушать. Как вы поступите? Кто от этого выиграет?

Б. Представьте, что люди не научились обмениваться друг с другом. Какой была бы жизнь людей без обмена?

❸ Каким единственным словом можно заменить фразу: «Отдать свое и получить вместо него другое»?

Приходилось ли вам когда-нибудь обмениваться? Для чего вы это делали?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте и решите задачу на определение пропорций обмена.

Б. Составьте ребус(ы) с понятиями «обмен», «бартер», «выгода».

Уроки 4.3 — 4.4. ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ОБМЕНА

Еще ни один народ в истории
не погиб от торговли.

*Б. Франклин,
американский политический деятель*

Чтобы хорошо торговать,
надо уметь рассуждать.

Поговорка

Везде, где есть торговля,
там и нравы кротки.

*Ш. Л. Монтескье,
французский мыслитель, историк*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать бартер и торговлю.
- ✓ Приводить примеры бартера и торговли.
- ✓ Объяснять преимущества торговли по отношению к бартеру.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Обсудите с одноклассниками приведенные к теме эпитафии. О чем в них говорится?

Согласны ли вы с этими высказываниями?
Объясните свою позицию.

2 Отгадайте шараду

Слово это из трех состоит.

Одно о базаре нам говорит,

Другое — о длинном в земле углублении,

Третье — о ноте дает представление.
Три слова в целое соедините,
Во втором — букву «Р» уберите,
Получится деятельность очень важная
По купле товаров и их продаже.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Обмен зародился в незапамятные времена — он даже древнее земледелия. В Европе археологи нашли доказательства существования обмена еще 30 тысяч лет назад, на заре каменного века. Люди поняли, что часть благ можно изготовить самостоятельно, а остальные — обменивать у других людей на излишки своего труда. Такую простую форму обмена товара на товар называют *бартером*.



Бартер — обмен одного товара на другой в натуральной форме.

Формула бартера:

$$T_1 — T_2.$$

В результате люди получали в свое распоряжение больше разнообразных благ по сравнению с их самостоятельным производством. Это побудило людей сделать обмен регулярным.

Постепенно стало увеличиваться разнообразие продуктов, возросло и количество людей, занимающихся обменом. Именно регулярный обмен товарами и услугами лежит в основе важнейшей сферы деятельности людей — торговли.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли — продажи товаров и услуг за деньги.



Формула торговли:

$$T_1 - Д - T_2,$$

где Т — товар, Д — деньги.

Торговля позволила разрешить противоречие между стремлением людей получить в свое пользование большое количество разнообразных благ и способностью каждого человека производить их ограниченное количество.

Со временем торговля стала явлением постоянным и всеобщим. Появились купцы, которые стали заниматься только куплей-продажей товаров. В поисках новых рынков сбыта, источников сырья и удобных торговых путей они открывали неведомые земли. Это связывало друг с другом народы, страны, континенты. Многим известны имена Афанасия Никитина, Ерофея Хабарова, Христофора Колумба, Васко да Гама.

Все знают названия великих торговых путей древних времен: «Путь из варяг в греки», Волго-Балтийский торговый путь, Великий шелковый путь. Из русских северных земель в Европу привозили древесину, воск, мед, смолу, меха и кожу. В обмен на эти товары народы Западной Европы везли свои изделия. Например, ремесленники Фландрии и Италии предлагали ткани; мастера Северной Германии — балтийский янтарь, различные предметы для церковных обрядов, оружие и инструменты; Скандинавия торговала

древесиной и металлами; Англия — шерстью; Голландия — сельдью; Франция — вином. В Индию и Китай везли воск, мед, смолу, лен. С Востока везли предметы роскоши: пряные приправы для пищи, драгоценности и дорогие ткани.

Возникали торговые города. В Италии — Венеция, Генуя; в Германии — Гамбург, Штеттин, Данциг и другие.

На Руси таким вольным торговым городом был Великий Новгород. Знаменитый русский центр торговли носит имя по названию торгового центра — Торжок, основанный новгородскими купцами на рубеже X—XI веков.

Без торговли увеличение масштабов производства и сбыта товаров оказался бы невозможным, а значит, людям становилось бы труднее удовлетворять свои растущие потребности.

По сравнению с бартером у торговли есть свои неоспоримые преимущества:

- ✓ ускорение и облегчение обмена;
- ✓ более широкое распространение обмена;
- ✓ более полное удовлетворение потребностей людей;
- ✓ специализация на купле-продаже товаров;
- ✓ развитие торговых связей между странами и континентами.

Торговля соединяет отдельных людей, фирмы и страны, специализирующиеся на производстве определенных товаров и услуг, в целое — хозяйство страны и мировое хозяйство. Она сыграла огромную роль в истории человечества, так как позволила людям увеличить количество доступных им благ.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое бартер?
- Б. Что такое торговля?
- В. Назовите формулы бартера и торговли.

❷ Выскажите свое мнение

- А. Почему возникла торговля?
- Б. Чем отличается бартер от торговли?
- В. Какие преимущества у торговли перед бартером?
- Г. Чем могло торговать население той местности, где вы проживаете?

❸ Как вы понимаете выражение из текста: «Без торговли увеличение масштабов производства и сбыта товаров оказался бы невозможным...»?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Используя СМИ и интернет, подберите исторический материал, иллюстрирующий торговлю любой страны или торговлю современной России с другими странами.

Б. Подготовьте сообщение (презентацию) об одном из купцов-путешественников.



РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

Уроки 5.1—5.2. ПОТРЕБИТЕЛЬ **И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ**

Прежде чем советоваться с прихотью,
посоветуйся со своим кошельком.

*Б. Франклин,
американский политический деятель*

Наша работа — угадывать,
что понадобится потребителям, прежде них самих.

*У. Айзенсон,
американский писатель*



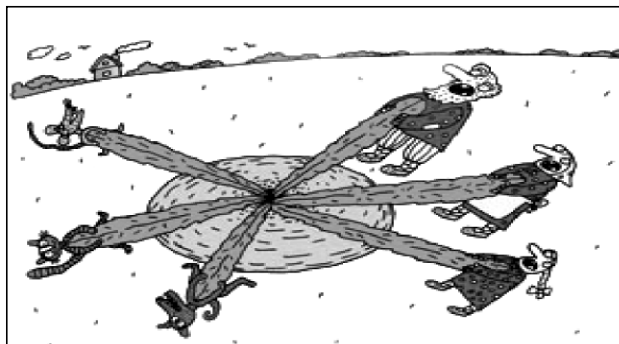
ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять понятие «экономические интересы».
- ✓ Называть экономические интересы потребителя товаров и услуг.
- ✓ Называть экономические интересы производителя товаров и услуг.
- ✓ Объяснять различие экономических интересов производителей и потребителей.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно рассмотрите рисунок «Репка на новый лад».



Выполните задания

А. Опишите ситуацию, которая изображена на рисунке.

Б. Как вы думаете, какой результат получат герои сказки. Опишите его.

В. Предложите свой вариант решения проблемы.

Г. Как вы думаете, совпадают ли интересы продавца и интересы покупателя? Почему?

Д. Необходимо ли продавцу и покупателю учитывать интересы друг друга и договариваться? Почему?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Потребности, как и чувство неудовлетворенности, заставляют людей действовать. Формой про-

явления потребностей являются экономические интересы.



Экономические интересы — это мотивы, которые побуждают людей к деятельности.

Потребности и экономические интересы взаимосвязаны: одно рождает другое.

Различают экономические интересы как потребителя (покупателя), так и производителя (продавца).



Потребитель — человек, использующий товары и услуги для удовлетворения своих потребностей.

Производитель — это тот, кто изготавливает и продает товары и услуги.

Интересы потребителя связаны с выбором и приобретением товара или услуги высокого качества по низкой цене. Каждый товар или услуга оцениваются потребителем. Сравнивая эти ценности, выбирая самое выгодное на его взгляд предложение, реализуя тем самым свой экономический интерес, потребитель принимает решение о покупке.

Интересы производителя связаны с наиболее выгодной продажей товара в большом количестве и по высокой цене. Интерес продавца заключается и в хорошей организации торговли: расположении торгового места, выкладки товаров, обслуживании покупателей и др.

Экономические интересы производителей и потребителей различаются.

Экономические интересы потребителя:

- ✓ приобретение вещи, которую не можешь сделать сам;
- ✓ экономия времени и ресурсов при покупке вещи, которую делать самому сложно или долго;
- ✓ приобретение товара высокого качества;
- ✓ приобретение товара по относительно низкой цене;
- ✓ получение выгоды от заключения сделки.

Основной экономический интерес потребителя — наиболее полное (лучшее) удовлетворение потребности.

Экономические интересы производителя:

- ✓ получение прибыли;
- ✓ продажа большего количества товара;
- ✓ продажа по высоким ценам;
- ✓ получение максимального дохода от продаж;
- ✓ экономия времени и ресурсов при изготовлении и продаже товара.

Главный экономический интерес производителя заключается в получении прибыли. Производители считают прибыль после того, как получают доходы от продажи своих товаров и вычтут из полученных доходов собственные расходы на их изготовление.

Хотя интересы у производителей и потребителей противоположные, чтобы жить в постоянно меняющихся условиях, им приходится учитывать взаимные интересы и договариваться.

Общей целью продавцов и покупателей является получение взаимной выгоды от торговли.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое экономические интересы?
Б. Кого называют потребителем? Производителем?
В. Перечислите экономические интересы потребителя.
Г. Перечислите экономические интересы производителя.

❷ Выскажите свое мнение

- А. В чем совпадают экономические интересы производителей и потребителей?
Б. Чем различаются экономические интересы производителей и потребителей?
В. Как разрешается противоречие между экономическими интересами производителей и потребителей?

❸ Определите, какие из высказываний принадлежат продавцу, а какие покупателю

- А. Данный товар мне очень необходим, и я могу купить его больше, потому что цена на него низкая.
Б. Этот товар расходуется плохо. На моем складе скопились его большие запасы, поэтому я считаю необходимым снизить цену. Хотя моя прибыль и уменьшится, но так я смогу освободить склад.
В. Данный товар мне необходим, но цена на него слишком высока, поэтому я куплю его немного.

Г. Данный товар отлично покупают, поэтому, по-моему, следует повысить цену для увеличения прибыли.

Д. Мне выгодно продавать товар по данной цене из-за большой прибыли, да и покупатели его охотно покупают.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте синквейн «Экономические интересы».

Б. Напишите сообщение «Мои экономические интересы».

Урок 5.3. РЫНОК И УСЛОВИЯ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

Рынки, так же как парашюты, срабатывают только, если они открыты.

*Х. Шмидт,
немецкий политик*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять понятие рынка как результат взаимодействия экономических интересов производителей и потребителей товаров и услуг и место торговли.

✓ Перечислять условия существования рынка.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ Разгадайте анаграммы

1. СЫТЕИНРЕ
2. ДАЦПРОВЕ
3. КОНЫР

❷ Ответьте на вопросы

А. Какой из экономических терминов вы еще не изучали?

Б. С чем ассоциируется у вас этот термин?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Вы наверняка знаете, что рынок — это место, где продают и покупают товары. Во многих населенных пунктах есть свой рынок. В Москве, например, был широко известен Птичий рынок, где продавали различных животных.

Однако у этого слова есть и другое значение. В экономике рынок — более широкое понятие. Рынок — это все, что связано с деятельностью по производству, продаже и доставке товара до его потребителя; это система экономических отношений в сфере купли — продажи товаров. Он вокруг нас: везде что-то производят, покупают, продают, предоставляют услуги.



Рынок — экономические отношения между людьми, основанные на частной собственности, добровольном обмене и конкуренции.



Частная собственность — то, чем люди владеют, пользуются и распоряжаются.

Люди добровольно участвуют в рыночных отношениях. Каждый стремится удовлетворить свои потребности и получить выгоду, иначе обмен не состоится. То есть людьми движут стимулы — мотивы поведения, деятельности. В их основе лежат личная заинтересованность людей, сознательный выбор определенных действий. На рынке всегда есть покупатели, которым нужно приобрести товары и услуги, и продавцы, которые хотят их продать.

Существование рынка невозможно без:

- ✓ частной собственности, так как продавец должен быть хозяином того, что он продает (например, ресурсов, имущества, товара или услуги);
- ✓ свободного обмена между продавцами и покупателями;
- ✓ стимулов деятельности, заставляющих эффективно действовать продавцов и покупателей;
- ✓ материальной ответственности его участников, поскольку продавцы и покупатели затрачивают собственные средства и рискуют их потерять;
- ✓ конкуренции.

Общая цель продавцов и покупателей на рынке — получение взаимной выгоды от торговли. Однако выгода может быть и односторонней. Такое бывает как при честной, так и при нечестной торговле. Большую выгоду получит тот, кто владеет информацией о ценах и качестве товара, потребностях и возможностях потребителей.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое рынок? Приведите примеры рыночных ситуаций.

Б. Как вы понимаете выражение «частная ответственность»?

В. Назовите условия существования рынка.

❷ Выскажите свое мнение

А. Почему честная торговля выгодна продавцам?

Б. Почему при нечестной торговле проигрывают и продавцы и покупатели?

В. Рынок — это условие, благодаря которому продавцы и покупатели находят друг друга, могут совершить сделку.

Вспомните, о каком условии идет речь.

❸ Работа паре

Сформулируйте свою позицию по предложенному высказыванию «Рынок — место компромиссов»



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте кластер «Рынок».

Б. Нарисуйте комикс (не менее трех картинок) по теме урока.

Урок 5.4. КОНКУРЕНЦИЯ

Конкуренция равнозначна награде для тех, кто производит товары по более низкой цене.

*И. Бентам,
английский философ*



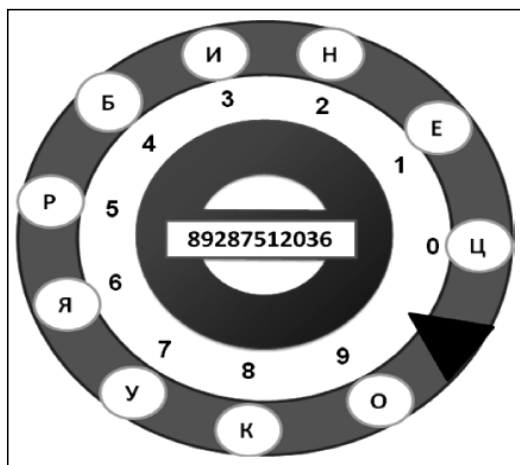
ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Приводить примеры ценовой и неценовой конкуренции.
- ✓ Называть и объяснять положительные и отрицательные результаты конкуренции.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Отгадайте зашифрованное понятие



Приходилось ли вам сталкиваться с этим понятием?

2 Закончите стихотворную строку подходящим по смыслу экономическим понятием:

Чуть оплошаешь — так в тот же момент
Рынок захватит твой ...

Как вы понимаете этот термин?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Конкуренция (от позднелат. «*concurrentia*», от «*concurrere*» — сбегаться, сталкиваться) соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще: спорте, производстве, торговле, конкурсе, соревновании.



Термин «конкуренция» появился в 40-е годы XIX века, а само явление конкуренции, соперничества, борьбы между производителями товаров и услуг существовало с первых шагов развития товарного производства.



Конкуренция — соперничество, борьба между участниками рынка за достижение выгод, получение преимуществ.

Каждому производителю хочется, чтобы его товар был признан лучшим. В этом случае товар будет быстро куплен на рынке и владелец товара скорее получит прибыль на вложенные в производство товара средства.

Конкуренция — это постоянный процесс, обеспечивающий рынок разнообразными товарами. Погоня за прибылью способствует тому, что производители постоянно улучшают свои товары, повышают их надежность и долговечность, стремятся опередить в этом друг друга. Это борьба, которая в конечном итоге вызывает снижение цен, уменьшение производственных затрат, повышение качества товаров и применение достижений НТП.

Конкуренция с ее духом соперничества заставляет производителя искать новые способы развития производства, использовать новейшие достижения науки и техники, совершенствовать производство.

К сожалению, мир предпринимательства довольно жесток. Часто в конкурентной борьбе разоряются мелкие предприятия, терпят крах слабые фирмы. И далеко не всегда в этой борьбе соблюдается принцип «*fairplay*» — «честной игры». Используются промышленный шпионаж, переманивание работников, сговор, распространение ложной информации и т. д. Это зависит от степени контроля государства, а также личностных и нравственных качеств конкурирующих сторон.

В качестве средств и инструментов в конкурентной борьбе используют цену, качество товара, рекламу, сервис, ассортимент, условия оплаты и доставки товара.

Различают ценовую и неценовую конкуренцию.

При *ценовой конкуренции* воздействие на рынок осуществляется через изменение цены: применение высоких и низких цен, разных цен в различных местностях, сезонных цен. Если производитель снижает цену, то потребитель сможет на свой доход купить больше товара. Таким образом, снижение цены ведет к росту продаж. При увеличении цены потребитель может предположить, что качество товара повысилось, и будет больше его покупать.

Неценовая конкуренция связана с использованием достижений НТП, повышением качества, применением модификаций данного товара, усилением рекламной кампании, послепродажным сервисом и т. д. Особый метод неценовой конкуренции — продажа товаров в рассрочку.

Конкуренция является источником развития экономики. Она способствует лучшему обеспечению рынка товарами и услугами.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое конкуренция?
- Б. Перечислите инструменты конкурентной борьбы.
- В. Назовите виды конкуренции. Приведите примеры каждого вида.

❷ Выскажите свое мнение

- А. Чем отличаются ценовая и неценовая конкуренция?
- Б. К каким последствиям может привести конкуренция?

В. Почему конкуренция является источником развития экономики?

3 Как вы думаете, почему в самом начале текста представлен именно такой рисунок? Объясните ответ, пользуясь текстом



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Приведите примеры неценовой конкуренции, которую используют «Мегафон», «МТС», «Tele2» и другие операторы сотовой связи.

Б. Запишите три примера ценовой конкуренции из повседневной жизни (указать название торгового предприятия).

Урок 5.5. РЫНОК ПРОДАВЦА И РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ

Пусть рынок делает свое дело!

*М. Фридман,
американский экономист*

Нет ничего более благодатного
для народа, чем свобода торговли ...

*Т. Маколей,
британский государственный деятель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Приводить примеры конкуренции среди покупателей и среди продавцов товаров и услуг.

✓ Объяснять, кто и почему выигрывает на рынках покупателей и на рынках продавцов.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочтите и обсудите с одноклассниками приведенные к уроку эпиграфы.

Согласны ли вы с мнением авторов? Свой ответ обоснуйте.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

На рынке всегда существует конкуренция: конкуренция между продавцами за покупателей и долю рынка; конкуренция между покупателями за необходимые товары.

Условия на рынке постоянно меняются. Они зависят от многих факторов. Изменяются количество продавцов и покупателей, количество и качество товара, цены, часто возникают ситуации нехватки (дефицита) или избытка товаров. В зависимости от ситуации на рынке различают рынок производителя (продавца) и рынок покупателя.

Рынок покупателя — ситуация избытка товаров и конкуренция между продавцами за увеличение продаж.



Рынок продавца — ситуация дефицита товаров и обострение конкуренции между покупателями за право их приобретения.

Если на рынке много продавцов, то между ними возникает конкуренция. В борьбе за покупателей продавцы иногда в ущерб своим интересам вынуждены снижать цены.

Конкуренция покупателей заставляет их платить более высокую цену за товар. В некоторых ситуациях чтобы купить необходимый товар, покупатель иногда бывает вынужден даже занимать очередь.

Конкуренция между «армией» продавцов и «армией» покупателей в зависимости от рыночной ситуации может привести то к победе первых и росту цен, то к победе вторых и снижению цен.

Таким образом, конкуренция влияет на уровень цен на рынке товаров, выявляет действительно нужные людям товары.

Основой конкуренции является взаимодействие множества самостоятельных и независимых производителей с разными условиями производства, индивидуальными характеристиками товара и покупателей с разными потребностями и возможностями. Производители и потребители конкурируют для обеспечения собственных интересов.

Конкурентная борьба за экономическое процветание и выживание проявляется в существовании конкуренции среди продавцов, среди покупателей, между продавцами и покупателями. Если в конкурентной борьбе побеждают продавцы, то они повышают цены, чтобы получить больший доход. Если в конкурентной борьбе побеждают покупатели, то цены снижаются. Продавцы хотят

продать свои продукцию дороже, но конкуренция вынуждает их снижать цены, чтобы привлечь покупателей и увеличить сбыт.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое рынок покупателя?
- Б. Что такое рынок продавца?
- В. Кто и почему выигрывает на рынке покупателя? В чем заключается выгода?
- Г. Кто и почему выигрывает на рынке продавца? В чем заключается выгода?

❷ Выскажите свое мнение

- А. Чем отличаются рынки продавца и покупателя?
- Б. На каком рынке — продавца или покупателя — чаще соблюдается правило: «Покупатель всегда прав»?
- В. На рынке появилось много продавцов. Опишите поведение покупателей.
- Г. На рынке появилось много покупателей. Как изменится поведение продавцов и покупателей?

❸ С приближением весны в магазине скопилось много одежды и обуви для занятий зимними видами спорта.

Предложите как можно больше способов, которые, на ваш взгляд, позволят убедить потенциальных покупателей приобрести данную одежду и обувь ранней весной



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на одну из тем (по своему выбору):

- ✓ Рынок — это экономические качели.
- ✓ Я и рынок.

Б. Составьте кроссворд с изученными экономическими понятиями. Используйте не менее пяти слов.



ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

Урок 6.1. СЕМЬЯ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКЕ

Всякая семья составляет часть государства.

*Аристотель,
древнегреческий ученый*

Семья — это общество в миниатюре.

*Ф. Адлер,
американский педагог*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Характеризовать роль семьи как потребителя товаров и услуг.
- ✓ Объяснять функции семьи в обществе.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ Отгадайте шараду

Это слово из двух состоит.

Одно о числе нам говорит,

Другое — личное местоимение.

Вместе получится в то же мгновение

Кровных людей объединение.
Оно существует множество лет,
Любовь, понимание и взаимопомощь
Вот в чем секрет.

2 Обсудите с одноклассниками приведенные к теме эпитафии. С чем вы согласны? С чем нет? Почему?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Потребности семьи складываются из потребностей ее отдельных членов. вспомните, в вашей семье случались ситуации, когда родители, бабушки и дедушки отказывали себе в чем-то, чтобы удовлетворить ваши потребности. Однако важно, чтобы удовлетворение потребностей одного из членов семьи не заставляло других отказывать себе в необходимом для жизни.



Семья — группа близких родственников, живущих вместе.

Семьи отличаются друг от друга составом, размером дохода, уровнем образования ее членов, социальным статусом и др. Семьи имеют разные цели. Одни ориентированы на потребление духовных благ, другие стремятся к непомерному накоплению престижных вещей.



Цели семьи — это отражение ее потребностей в чем-либо.

Цели соответствуют потребностям членов семьи. Основная цель современной семьи — стремление к союзу людей, любящих друг друга и имеющих общую систему взглядов на основные, в том числе и экономические, жизненные вопросы. Цели могут быть личные, социальные (общественные), нравственные, эстетические и др.

Во всех обществах семья выполняет следующие функции:

- ✓ хозяйственную (экономическую) — ведение домашнего хозяйства и удовлетворение разных потребностей ее членов;

- ✓ воспроизводительную — продолжение рода в детях, чем обеспечивается бессмертие человеческого рода;

- ✓ воспитательную — совместимое воспитание подрастающего поколения вплоть до достижения ими зрелости.

Подробно рассмотрим экономическую функцию семьи. Выделим ее следующие составные части:

- ✓ организация семейного потребления и ведение домашнего хозяйства;

- ✓ накопление имущества и обеспечение его наследования;

- ✓ финансовая деятельность по формированию и использованию денег и ценностей семьи;

- ✓ участие членов семьи в производстве;

- ✓ подготовка детей к труду, экономическое воспитание, формирование качеств хозяина.

Каждая семья нуждается в самых разных товарах и услугах, поэтому каждый член семьи является потребителем. Вы уже знаете, что потре-

битель — это человек, использующий товары и услуги для удовлетворения своих потребностей.

Роль потребителей в экономике велика. Приобретая одни товары, потребители способствуют развитию и расширению их производства. И наоборот, отказываясь от покупки других товаров, потребители побуждают производителей сокращать производство. Таким образом, потребители заставляют производителей подстраиваться под свои вкусы, увеличивать или уменьшать объемы производства различных товаров.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое семья?

Б. Назовите цели семьи.

В. Какие функции выполняет семья в обществе?

Г. В чем заключается экономическая функция семьи?

Д. Кто такой потребитель?

Е. Какова роль потребителей в современном обществе?

❷ Выскажите свое мнение

А. Почему семьи потребляют как материальные, так и духовные блага?

Б. Как выполняют воспитательную функцию в вашей семье?

В. Почему, выполняя экономическую функцию, семья способствует повышению благосостояния государства?

3 Проанализируйте ситуации и ответьте на вопросы

А. Ваша семья покупает продукты питания. Можно ли членов вашей семьи назвать потребителями? Почему?

Б. Мама купила пряжу и связала дочке шарф и шапку. Кого из семьи можно назвать потребителем? Почему?

В. В семье сломался холодильник. Папа доставил его в сервисный центр. Является ли семья потребителем? О каком потреблении идет речь?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Нарисуйте рисунок «Моя семья в экономике», отражающий основные функции современной семьи.

Б. Напишите мини-сочинение на тему «Моя семья — потребитель товаров и услуг».

Урок 6.2. СЕМЬЯ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ ЖКХ



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Различать расходы на оплату коммунальных нужд и оплату жилищных услуг.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

① Вспомните и перечислите жилищные и коммунальные услуги, потребителем которых является ваша семья.

② Какие виды квитанций на оплату услуг ЖКХ получает ваша семья?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Мы ежедневно потребляем коммунальные и жилищные услуги, не замечая этого: открывая кран, чтобы помыть руки; включая компьютер; готовя еду и т. д. Эти услуги нам оказывают предприятия и организации, работающие в сфере ЖКХ. Потребленные услуги семья оплачивает по квитанциям, которые приходят ежемесячно.

Если внимательно посмотреть на квитанцию, то можно увидеть, что мы оплачиваем. Оплата жилого помещения и коммунальных услуг включает:

✓ жилищные услуги (содержание и ремонт жилого помещения):

услуги и работы по управлению многоквартирным домом;

услуги по содержанию общего имущества в многоквартирном доме;

услуги по текущему и капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме;

✓ коммунальные услуги:

холодное водоснабжение;

горячее водоснабжение;
водоотведение;
электроснабжение;
газоснабжение;
отопление.

Некоторые из перечисленных услуг мы оплачиваем за каждого зарегистрированного в квартире человека, а другие — за квадратный метр. Как правило, оплата отопления жилого помещения зависит от его размера (то есть фиксированная сумма за квадратный метр); оплата водоснабжения и газоснабжения рассчитывается исходя из объема их потребления. Коммунальные услуги оплачивают по показаниям индивидуальных (квартирных) приборов учета, а при их отсутствие плату рассчитывают исходя из нормативов потребления каждого вида услуг на человека, установленных органом местного самоуправления (ЖК РФ ст. 157).

Существуют услуги, которыми пользуются все жители дома. Общедомовые нужды — это освещение и отопление подъездов, обеспечение работы лифта, антенных усилителей, домофонов и другого оборудования. В соответствии с ЖК РФ в каждом доме должны устанавливаться коллективные приборы учета потребленных коммунальных услуг.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Какие жилищные услуги мы оплачиваем?
- Б. Какие коммунальные услуги мы оплачиваем?
- В. Что относится к общедомовым нуждам?

2 Выскажите свое мнение. Ответ обоснуйте, используя текст урока

А. Какие виды платежей обычно отражены в квитанциях на оплату услуг ЖКХ?

Б. Приведите примеры платежей, которые взимаются с каждого зарегистрированного в квартире человека.

В. Какие платежи взимаются с общей площади помещения?

Г. Почему жители дома должны оплачивать общедомовые нужды?

3 Проанализируйте и обсудите с одноклассниками высказывание президента Российской Федерации В. В. Путина: «Жильцы должны платить лишь за те услуги, которые они реально получают, а не за то, что им “рисуют” в квитанциях» (<http://maxpark.com/community/1574/content/3606277>)



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Изучите квитанции на услуги ЖКХ вашей семьи. Выпишите, какие платежи взимаются с площади помещения; какие рассчитываются в зависимости от количества зарегистрированных граждан; какие зависят от показаний приборов учета.

Б. Составьте задачу на расчет оплаты услуг ЖКХ.

Урок 6.3. РАСХОДЫ СЕМЬИ.

РАСХОДЫ СЕМЬИ НА УСЛУГИ ЖКХ

Датчанин живет,
как принц,
потому что экономит,
как нищий.

Датская поговорка

Все, что Бог нам отмерил, друзья,
Увеличить нельзя и уменьшить нельзя.
Постараемся с толком истратить наличность,
На чужое не зарясь, взаймы не прося.

*Омар Хайям,
персидский поэт, философ*

Остерегайтесь незначительных расходов:
самая небольшая течь
потопит большой корабль.

*Б. Франклин,
американский политический деятель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять основные направления расходов семьи.
- ✓ Приводить примеры постоянных и переменных расходов семьи.
- ✓ Выделять долю расходов на оплату коммунальных нужд и жилищных услуг в расходах семейного бюджета.
- ✓ Объяснять необходимость в четком планировании расходов современной семьи с учетом расходов на оплату коммунальных нужд и жилищных услуг.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочтите и обсудите с одноклассниками приведенные к уроку эпитафьи.

Согласны ли вы с мнением авторов? Свой ответ аргументируйте.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждая семья получает доходы из различных источников и тратит полученные средства на удовлетворение своих потребностей.



Расходы семьи — это денежные затраты на удовлетворение потребностей семьи.

Основные направления расходов семьи:

- ✓ покупка различных товаров и услуг;
- ✓ сбережение — накопление денег или недежных ценностей с расчетом их использования в будущем. В качестве примера можно привести приобретение или ремонт недвижимости, расходы на обучение детей, покупку произведений искусства и т. д.;

- ✓ оплата налогов, сборов, платежей по страхованию, процентов по кредитам, алиментов, денежных переводов и др.

Все расходы современной семьи можно разделить на две основные группы: постоянные и переменные.



Постоянные — это запланированные и неменяющиеся расходы

К постоянным относят расходы на питание, транспорт, оплату занятий в спортивных секциях, музыкальных школах и другие.

Важной составляющей постоянных расходов является оплата услуг ЖКХ. Семья не может обойтись без данных расходов. Уменьшить постоянные расходы трудно, но вполне реально. При экономии электроэнергии, воды, газа будет меньшей оплата коммунальных услуг. Умеренность в еде сократит расходы на питание; ходьба пешком на небольшие расстояния приведет к сокращению затрат на проезд на общественном и личном транспорте.



Переменные расходы — это расходы, которые осуществляются не всегда и зависят от текущих потребностей.

Переменные расходы семьи включают периодические и единовременные расходы. К ним относятся покупка мебели, бытовой техники, заготовка ягод и овощей, закупка семян, ремонт, покупка лекарств, посещение кино, театров, концертов, поездки в отпуск и т. д. Переменные расходы полностью зависят от доходов семьи. Каждая семья должна заранее планировать свои переменные расходы. Это позволит ей обдумывать собственные потребности и исключать то лишнее, без чего можно обойтись.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Что такое расходы семьи?

Б. Перечислите основные направления расходов семьи.

В. Какие расходы являются постоянными для домашнего хозяйства?

Г. Что включают переменные расходы семьи?

❷ Выскажите свое мнение

А. Для чего нужен учет расходов семьи?

Б. Что может повлиять на величину расходов членов семьи?

В. Почему расходы на оплату услуг ЖКХ относятся к постоянным?

Г. Могут ли переменные расходы стать постоянными? Свой ответ аргументируйте.

❸ Что означает выражение «Семья живет не по средствам»? Это плохо или хорошо? Почему?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте таблицу расходов семьи за месяц. Разделите их на постоянные и переменные. Какую часть составляют постоянные расходы?

Б. Проконсультируйтесь с родителями и составьте план расходов вашей семьи на покупку предметов долговременного пользования.

Урок 6.4. ДОХОДЫ СЕМЬИ

Богат тот, кто получает больше,
чем тратит; беден тот,
чья траты превышают доходы.

*Ж. Лабрюйер,
французский писатель*

Не быть жадным — уже богатство,
не быть расточительным — доход.

*Цицерон,
древнеримский оратор*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять основные источники доходов современной семьи.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Прочтите и обсудите с одноклассниками приведенные к уроку эпитафии.

Согласны ли вы с мнением авторов? Свой ответ аргументируйте.

2 Отгадайте загадку

Коль трудился круглый год,
Будет кругленьким ...



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Важнейшая составляющая жизни современной семьи — ее доходы.



Доход семьи — сумма денег, полученная семьей за определенное время.

Источниками семейного дохода являются принадлежащие семье трудовые, предпринимательские, а также природные ресурсы и имущество (капитальные ресурсы). Некоторые члены семьи могут получать пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты от государства. В доходы семьи включают получаемые в банках проценты по вкладам, доходы от ценных бумаг, подарки, получаемые от других лиц и др.

Труд — основной источник семейного дохода. Если человек нанимается на работу, продавая услуги своего труда, то его доходом будет *заработная плата*. Ее величина зависит от характера работы, способностей работника, его навыков, опыта и некоторых других факторов. Многие также зависят от образования и профессиональной подготовки человека.

Предпринимательская деятельность. Если предприниматель организует свое дело, вкладывая собственные или взятые займы средства, реализуя новые идеи, расходуя энергию, силы, время, то он получает прибыль. Доходы семьи от предпринимательской деятельности могут включать доходы от принадлежащих семье частных предприятий и фермерских хозяйств, доходы от частной торговли, надомного и кустарного производства, оказания частных услуг и др.

Природные ресурсы. Если семья имеет собственный участок земли, то она получает доход от его использования в форме *ренты*. Часто семьи увеличивают собственный доход, выращивая на сво-

их приусадебных участках фрукты, овощи, цветы. Однако увеличение дохода происходит только в случае, если продан весь урожай или его часть.

Владение имуществом. Доход можно получить, сдавая в аренду принадлежащее семье имущество — дом, квартиру, дачу, автомобиль и др. Такой доход называется *арендной платой*.

Сбережения (свободные денежные средства). Люди не всегда тратят весь свой доход. Часть денег может оставаться, представляя собой временно свободные денежные средства. На них семья также может получать доходы: *проценты* на положенные в банк деньги; плату за деньги, отданные в займы; вознаграждение на приобретенные ценные бумаги предприятий или государства.

Государственные и другие выплаты. Многие семьи получают доходы от государства в виде пенсий, пособий на детей, пособий по безработице и инвалидности, различных дотаций и выплат.

✓ *Пенсия* — регулярные денежные выплаты из государственных или частных фондов отдельным категориям людей. Пенсии могут быть трудовые (по старости или за выслугу лет) и социальные (по случаю потери кормильца или по инвалидности).

✓ *Пособие* — социальная выплата, предоставляемая государством наименее защищенным в экономическом смысле слоям населения. Примером могут служить детское пособие, пособие по безработице и другое.

✓ *Стипендия* — социальная выплата, предоставляемая государством студентам высших и средних специальных учебных заведений.

Некоторые семьи увеличивают свой доход благодаря частным благотворительным пожертвованиям. Эти выплаты представляют собой незаработанные средства и являются дополнительными источниками доходов.

Все семьи стремятся, чтобы их доходы были как можно больше.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое доход семьи?
- Б. Назовите источники семейного дохода.
- В. Перечислите виды доходов современной семьи, упомянутые в тексте урока.

❷ Выскажите свое мнение

- А. Почему некоторым семьям не хватает доходов на ведение домашнего хозяйства?
- Б. Для чего семьи стремятся получить больше доходов?
- В. Докажите или опровергните русскую поговорку «Доход не бывает без хлопот».



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

- А. Составьте кластер «Доходы семьи». Дополните его своими примерами.
- Б. Составьте задачу на тему «Доходы семьи».

Урок 6.5. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Никто не может сказать, беден он или богат, заглянув в свою книгу доходов и расходов...

Богатство определяется не тем, что человек имеет, а тем, каков он есть.

Г. Бигер,

американский общественный деятель



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Различать сбалансированный, дефицитный и профицитный бюджеты.
- ✓ Объяснять необходимость планирования доходов и расходов семьи.
- ✓ Объяснять пути уменьшения дефицита бюджета семьи.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

① Как вы понимаете афоризм «У кого щи пусты, а у кого жемчуг мелкий»? Объясните его смысл своими словами.

О семьях с каким доходом говорится в первой части этого высказывания? Во второй?

② Почему, тратя средства, важно учитывать доходы семьи?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Все потребители ограничены в своих расходах имеющимися доходами. Следовательно, им при-

ходится выбирать из всего многообразия товаров и услуг то, что приносит наибольшее удовлетворение или максимальную пользу.

Количество и ценность вещей, которые потребители могут приобрести, зависят от величины дохода и от рационального использования полученных средств. Для планирования доходов и расходов семьи составляется семейный бюджет, в котором доходы и расходы записаны таким образом, что становится ясно, откуда эти деньги поступают и на какие цели будут направлены.

Бюджет — план доходов и расходов на определенный срок.



Семейный бюджет — план доходов и расходов семьи на определенный промежуток времени (обычно на месяц).

Семейный бюджет можно представить в виде баланса доходов и расходов семьи или таблицы, состоящей из двух столбцов — «Доходы» и «Расходы».

Составление бюджета обычно включает три основных этапа:

1. Постановка финансовых целей. Например, покупка квартиры или автомобиля, получение образования, организация собственного дела;

2. Оценка доходов и возможностей увеличить доходную часть бюджета;

3. Планирование расходов, в первую очередь, обязательных платежей и покупки товаров первой необходимости.

Многие семьи специально не записывают свои доходы и расходы, но это не значит, что у них

нет бюджета. Просто бюджет в таких семьях составляется весьма приблизительно, в уме: родители прикидывают, откуда и сколько денег будет получено, какую сумму нужно потратить на еду, одежду, на оплату квартиры, света, газа и другое.

Возможны разные состояния бюджета в зависимости от соотношения доходов и расходов.



Сбалансированный бюджет → доход =
= расходу;

Дефицитный бюджет → доход < расхода;

Профицитный бюджет → доход > расхода.

Самое неблагоприятное состояние бюджета — при его дефиците. В этом случае доходы не покрывают расходов семьи.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- А. Что такое семейный бюджет?
- Б. Из каких основных этапов складывается составление бюджета семьи?
- В. Назовите виды бюджета в зависимости от соотношения доходов и расходов.

❷ Выскажите свое мнение

- А. Как составляют бюджет в вашей семье?
- Б. Считаете ли вы, что каждая семья должна записывать свои доходы и расходы, то есть вести бюджет?

В. Какое состояние семейного бюджета самое благоприятное? Почему?

Г. Какое состояние бюджета неблагоприятное? Почему?

Д. Как избежать неблагоприятного семейного бюджета?

3 Ответьте на вопросы

Что дает семье ведение бюджета? Какие жизненные задачи он может помочь решить?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте кластер «Семейный бюджет».

Б. Составьте кроссворд «Семейная экономика».

Урок 6.6. РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Богатство зависит главным образом от двух вещей:
от трудолюбия и умеренности.

*Б. Франклин,
американский политический деятель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Различать бережливого и нерачительного хозяина.

✓ Объяснять пути уменьшения дефицита бюджета семьи.

✓ Перечислять свои действия по уменьшению расходов на коммунальные услуги.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Согласны ли вы с древней мудростью: «Богат не тот, кто имеет много денег, а тот, кто умеет ими распоряжаться»? Почему?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Рациональное ведение домашнего хозяйства означает разумное, обоснованное хозяйствование. Каждая семья получает доходы и является хозяином какого-либо имущества. Однако не каждого можно назвать рачительным хозяином.

В русском языке рачительный означает *«бережливый», «рациональный», «старательный», «заботливый»*. Рачительным можно назвать того человека, который эффективно, бережливо и целесообразно владеет и распоряжается своим имуществом.

Какими же качествами должен обладать рачительный хозяин? Прежде всего, быть хорошим пользователем любого имущества — личного, семейного, общественного. Хороший пользователь обязан:

✓ пользоваться этим имуществом только по назначению;

✓ не причинять ущерба имуществу, поскольку это приводит к уменьшению срока службы;

✓ бережно обращаться с имуществом, заботиться о его исправности и др.

Рачительный хозяин заботится об экономном использовании коммунальных услуг, расходы на которые занимают одно из первых мест в бюджете семьи. Экономия расхода электроэнергии, воды, газа позволят существенно сократить общие расходы и потратить сэкономленные семейные деньги на другие приятные покупки.

Ограниченность доходов семейного бюджета заставляет людей выбирать, что из желаемого лучше приобрести сейчас, что несколько позднее, а от каких покупок следует вообще отказаться.

Правила рациональных покупок

- ✓ Тщательно планируйте покупки;
- ✓ составляйте список необходимых продуктов и всегда держите его при себе;
- ✓ покупайте только нужное, стараясь не поддаваться соблазну броской рекламы или яркой упаковки;
- ✓ тщательно рассчитывайте расходы;
- ✓ соотносите все покупки со своими возможностями;
- ✓ не ходите за продуктами питания на голодный желудок, чтобы не купить больше чем требуется.

Самая крупная статья семейных расходов — затраты на питание. Экономия расходов на питание достигается прежде всего покупкой более дешевых, но не менее ценных и качественных продуктов. Сокращение пищевых отходов и потерь от порчи продуктов — еще один резерв экономии. Определенную экономию средств может дать закупка больших партий овощей, картофеля, ягод и других

продуктов в период уборки урожая и их правильное хранение. Сокращению расходов может способствовать ведению личного подсобного хозяйства.

Среди непродовольственных товаров наибольшие расходы в семейном бюджете занимает покупка одежды и обуви. Традиционными средствами повышения срока их службы являются бережное обращение, уход и ремонт, в том числе и собственными силами. Умения шить и вязать поможет уменьшить расходы на одежду.

Каждая семья стремится делать хотя бы небольшие сбережения. Можно купить больше товаров хорошего качества, если начать откладывать деньги впрок, планируя свои покупки и сравнивая цены в разных магазинах.

Многие семьи по-разному пытаются увеличить свои доходы. Некоторые члены семьи работают в нескольких местах, от этого возрастает заработная плата. При наличии свободных денежных средств семья может положить их на хранение под проценты в надежный банк.

Труднее всего рационально вести домашнее хозяйство при дефицитном бюджете. Каждая семья ищет свои способы сокращения дефицита.

При рациональном ведении хозяйства семья может увеличить свои доходы, а жизнь сделать спокойной и успешной.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. Кого можно назвать рачительным хозяином?

Б. Какие правила необходимо соблюдать для рационального расходования денег?

В. Как можно сократить дефицит семейного бюджета?

② Выскажите свое мнение

А. Если у вашей семьи большие доходы, сможете ли вы купить все, что хотите?

Б. В чем заключается смысл рационального ведения домашнего хозяйства?

В. Как семья может увеличить свой доход?

Г. Всегда ли легко уменьшить свои расходы? Какие расходы можно сократить в первую очередь?

Д. Перечислите ваши действия по уменьшению расходов на коммунальные услуги семьи.

Е. Можно ли сократить постоянные расходы?

Ж. В каком случае (дефицитного, избыточного и сбалансированного бюджета) семья рационально ведет домашнее хозяйство?

③ Прочтите эпиграф к уроку. Согласны ли вы с этим высказыванием? Свой ответ поясните



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе «Как я помогаю (могу помочь) семье рационально вести хозяйство».

Б. Используя программу *Word* или *Excel*, составьте собственную книгу доходов и расходов. Занесите в нее данные за истекший месяц. Про-

анализируйте рациональность использования средств. Найдите возможности сокращения ваших расходов.

Урок 6.7. ПОТРЕБИТЕЛЬ.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребление никогда не нуждается в поощрении.

*Д. С. Миль,
английский философ*

Если заставить человека отказаться от потребления,
он откажется производить.

*Д. Рикардо,
английский экономист*

Знать законы — значит воспринять не их слова,
но их содержание и значение.

*Иоанн Златоуст,
византийский мыслитель*

Закон есть закон, сколько бы его ни нарушали.

Афоризм



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять основные права и обязанности потребителя.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ Прочтите и обсудите с одноклассниками приведенные к теме эпитафии. Как вы их понимаете?

② Приведите примеры, когда членам вашей семьи приходилось выступать в роли потребителя.

③ Вы уже знаете, как важна роль потребителей в экономике. Но только 15 марта 1962 года президент США Джон Кеннеди сделал нечто, что до сих пор помогает всем нам. Попробуйте догадаться, что это было, если с тех пор 15 марта отмечают как Всемирный день защиты прав потребителей.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

В 1992 году принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Покупатель, знающий свои права, может правильно вести себя в ситуациях их нарушений, которые иногда случаются.

Основные права потребителя

1. *Право на качество.* Продавец должен передать покупателю качественный товар, а исполнитель качественно выполнить работу (оказать услугу).

2. *Право на безопасность.* Потребитель имеет право на то, чтобы товар (услуга) были безопасны для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды. Например, на защиту здоровья от опасных товаров, испорченных продуктов питания, или некачественных услуг.

3. *Право на информацию.* Потребитель имеет право на необходимую и достоверную информацию о том, что продается, кто продает, кто и ког-

да изготовил. На основании этой информации он может получить точное представление об изготовителе (продавце) для обращения к нему в случае необходимости с соответствующими требованиями и о товарах (услугах) для правильного их выбора. То есть каждый потребитель имеет право знать, что он покупает; условия продажи и гарантии; вероятный риск, связанный с потреблением купленного продукта.

4. Право на возмещение ущерба. За нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

Большинство крупных фирм имеют специальные отделы по приему и расследованию жалоб и предложений покупателей.

Продавцы не всегда соблюдают права потребителей, поэтому важно не только знать свои права, но и уметь их защищать. Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» гарантировано соблюдение прав потребителя. Так, в случае продажи товара с недостатками, если они не были оговорены в договоре продавцом, потребитель вправе по своему выбору требовать:

- ✓ безвозмездное устранение недостатков товара или возмещение расходов на их исправление;
- ✓ соразмерное уменьшение покупной цены;
- ✓ замену на товар аналогичной марки с соответствующим перерасчетом цены;
- ✓ расторжение договора купли-продажи и возмещения понесенных убытков.

Потребитель также в течение 14 дней (не считая дня покупки) вправе обменять недоволь-

ственный товар надлежащего качества на аналогичный, если он не подошел по форме, габаритам, расцветке, фасону, размеру. Но некоторые технически сложные товары, согласно закону, обмену не подлежат.

В случае нарушения своих прав потребитель может обратиться в районные или городские комитеты (бюро, союзы) по защите прав потребителей, если не удалось решить проблему с продавцом. Работающие здесь опытные юристы проконсультируют его, помогут составить жалобу или обращение в суд и даже, по возможности предложат адвоката для защиты прав в суде.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

А. В каком году принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»?

Б. Какие права гарантирует закон? Перечислите их.

В. Что вправе сделать потребитель, если ему продан некачественный товар?

Г. Как вы понимаете право потребителя на информацию?

❷ Выскажите свое мнение. Свой ответ аргументируйте

А. Какие сведения можно получить из товарного ярлыка?

Б. Считаете ли вы верным утверждение, что потребитель должен уметь защищать себя сам?

В. Покупала ли ваша семья недоброкачественный товар? Как вы решали эту проблему?

3 Определите последовательность действий при нарушении ваших прав как потребителя:

- а) обратиться в суд;
- б) попытаться самому решить проблему с продавцом;
- в) обратиться к директору магазина;
- г) проконсультироваться в обществе защиты прав потребителей;
- д) решить проблему с помощью родителей.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте «Памятку потребителя», которая позволит избежать нарушения ваших прав.

Б. Напишите сказку «Мир, где не соблюдаются права потребителя».



СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Бартер — обмен товара на товар без помощи денег.

Бюджет — план доходов и расходов на определенный срок.

Выгода — польза, преимущество.

Доход семьи — сумма денег, полученная семьей за определенное время.

Жилищные услуги — работы по содержанию и ремонту жилого помещения: управление многоквартирным домом, техническое обслуживание и ремонт дома, уборка подъездов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка и благоустройство придомовой территории, уборка во дворах и т. д.

Заработная плата — оплата труда человека, стимул к труду.

Квалификация — уровень профессиональной подготовленности к какой-либо работе (знания, умения, опыт, навыки работника).

Коммунальные услуги — услуги, обеспечивающие комфортные условия для проживания граждан в жилых помещениях: водоснабжение, канализация, отопление, газо- и электроснабжение.

Конкуренция — соперничество, борьба между участниками рынка за достижение выгод, получение преимуществ.

Номинальная зарплата — сумма денег, которую человек получает за свой труд.

Обмен — взаимная передача продуктов труда из одних рук в другие.

Орудия труда — то, при помощи чего человек трудится.

Пенсия — регулярные денежные выплаты из государственных или частных фондов отдельным категориям людей.

Переменные расходы — расходы, которые существуют не всегда и зависят от текущих потребностей.

Пособия — социальные выплаты, предоставляемые государством наименее защищенным в экономическом смысле слоям населения.

Постоянные расходы — запланированные и не меняющиеся расходы.

Потребитель — человек, использующий товары и услуги для удовлетворения собственных потребностей.

Предмет труда — то, на что направлен труд человека.

Проблема (от греч. «πρόβλημα» — задача, задание) — сложный вопрос, противоречивая ситуация, требующая изучения разрешения и не имеющая однозначного решения.

Производительность труда — плодотворность, эффективность труда человека за определенное время.

Производительность труда определяется количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

Продукт труда — результат труда человека.

Профессия — основной вид работы человека, труд, которому человек посвящает свою жизнь, или ее значительный отрезок.

Разделение труда — выполнение человеком или группой людей части общей работы.

Расходы семьи — денежные затраты на удовлетворение потребностей семьи.

Реальная зарплата — количество благ, которые можно купить на номинальную зарплату.

Рынок — экономические отношения между людьми, основанные на частной собственности, добровольном обмене и конкуренции.

Рынок покупателя — ситуация избытка товаров и конкуренция между продавцами за увеличение продаж.

Рынок продавца — ситуация дефицита товаров и обострение конкуренции между покупателями за право их приобретения.

Семья — группа близких родственников, живущих вместе.

Семейный бюджет — план доходов и расходов семьи на определенный промежуток времени (обычно на месяц).

Специализация — сосредоточение определенной деятельности в руках человека, который справляется с ней лучше других.

Стипендия — социальные выплаты, предоставляемые государством студентам высших и средних специальных учебных заведений.

Товар — продукт труда для обмена или продажи.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли — продажи товаров и услуг за деньги.

Труд — деятельность человека для создания необходимых благ.

Услуга — объект продажи в виде действий или выгод, не приводящий к завладению чем-либо.

Факторы производительности труда — то, что изменяет ее уровень.

Частная собственность — то, чем люди владеют, пользуются и распоряжаются.



Дорогие друзья!

Вот вы и закрыли последнюю страницу вашего учебного пособия, в котором вы познакомились с основными экономическими понятиями. Теперь вы знаете, чем отличаются товары и услуги, кто и как продает их на рынках и в магазинах, что такое рынок в экономическом понимании, кто и в каких случаях диктует свои правила поведения на рынке.

Вы познакомились с таким важным экономическим понятием, как семейное хозяйство, и представляете свою роль в нем; бюджетом семьи, его доходами и расходами, и вы прекрасно понимаете, почему ваши родители не всегда покупают то, что хочется; знаете, как быть рачительным хозяином, рационально расходовать воду, газ, тепло.

Вы узнали о многих профессиях и возможно выбрали самую интересную; понимаете, что такое заработная плата, кому и за что ее платят.

На этом ваше путешествие по увлекательному экономическому миру не заканчивается, а лишь начинается. Впереди еще много интересных, важных и полезных открытий.

***В добрый путь!
Встретимся в шестом классе!***



ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» (с образцами заявлений на 2018 год). — М. : Эксмо, 2018. — 64 с.

2. *Беденко, М.* Экономика и бизнес : учебное пособие для детей среднего школьного возраста / М. Беденко. — М. : Издат-Школа, 1998. — 30 с.

3. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : рабочая тетрадь для 5—6 классов общеобразовательных организаций / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с. — (Серия «Экономика и право»).

4. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : учебное пособие для внеурочной работы в 5—6 классах общеобразовательных организаций / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 112 с. — (Серия «Экономика и право»).

5. *Корлюгова, Ю. Н.* Путеводитель по стране Экономика : рабочая тетрадь для 5—8 классов общеобразовательных организаций / Ю. Н. Корлюгова. — 3-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 96 с.

6. *Королев, В. О.* Экономика и рынок для девочек и мальчишек : учебное пособие / В. О. Королев. — СПб. : Корона-Принт, 2005. — 192 с.

7. *Липсиц, И. В.* Удивительные приключения в стране Экономика / И. В. Липсиц. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 336 с.

8. *Лукьянова, Р. С.* Система дидактических игр и творческих учебных заданий : учебное пособие / Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2007. — 108 с.

9. *Новожилова, Н. В.* Экономика: моя семья : учебное пособие / Н. В. Новожилова ; под ред. И. А. Сасовой. — 11-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 128 с. — (Серия «Экономика и право»).

10. *Новожилова, Н. В.* Экономика семьи. 5 класс : тетрадь творческих заданий для учащихся 5 класса / Н. В. Новожилова, Е. Н. Землянская ; под ред. И. А. Сасовой. — 11-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с.

11. *Савицкая, Е. В.* Рабочая тетрадь по экономике № 1 / Е. В. Савицкая. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 80 с. — (Серия «Экономика и право»).

12. *Сасова, И. А.* Экономика семьи. 5 класс : учебное пособие / И. А. Сасова, Н. П. Новожилова. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 128 с.

13. *Сасова, И. А.* Экономика семьи. 5 класс : тетрадь творческих заданий / И. А. Сасова, Е. Н. Землянская. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с. — (Серия «Экономика и право»).

14. Экономика : рабочая тетрадь. 5 класс / науч. ред. Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2001. — 183 с.

15. Азбука для потребителей услуг ЖКХ [Электронный ресурс]. — URL: <http://gov.spb.ru/static/>

writable/ckeditor/uploads/2015/08/04/АЗБУКА-
для-потребителей-услуг-ЖКХ1_2qW0ILH.pdf.

16. Семья и деньги [Электронный ресурс] // TimeLady.ru. — URL: <http://timelady.ru/260-semya-i-dengi.html>.

17. Экономическая теория Чепинога [Электронный ресурс]. — URL: http://uchebnikonline.com/politekonomia/ekonomichna_teoriya_-_-chepinoga_vg/ekonomichni_potrebi_ekonomichni_interesi_suspilstva.htm.

18. Экономические афоризмы [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.respectme.ru/aphorism/economy>.

19. <http://lib.1september.ru/2003/16/1.htm>.

20. <http://school-collection.edu.ru>.

21. <http://window.edu.ru/window>.

22. <http://school.edu.ru/>.

23. <https://yandex.ru/images/search>.

24. http://www.rstno.ru/info/tarif_for_nasel.php.



От авторов	3
Памятка по выполнению заданий.....	5

Модуль 1 **ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА?**

Урок 1.1. Потребности, их неограниченность	9
Урок 1.2. Экономические и неэкономические блага	14
Урок 1.3. Экономические ресурсы и их ограниченность	18
Урок 1.4. Выбор как экономическая проблема	23

Модуль 2 **ТРУД**

Урок 2.1. Труд. Разделение труда и специализация	28
Урок 2.2. Производительность труда	33
Урок 2.3. Профессия и квалификация	37
Урок 2.4. Заработная плата	42

Модуль 3

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Урок 3.1. Сущность товаров и услуг	46
Урок 3.2. Роль товаров и услуг	51
Урок 3.3. Коммунальные и жилищные услуги	54

Модуль 4

ОБМЕН

Урок 4.1. Экономическая сущность обмена	58
Урок 4.2. Необходимость и добровольность взаимовыгодного обмена	62
Уроки 4.3—4.4. Торговля как форма обмена	65

Модуль 5

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

Уроки 5.1—5.2. Потребитель и его экономические интересы. Производитель и его экономические интересы	70
Урок 5.3. Рынок и условия его существования	75
Урок 5.4. Конкуренция	79
Урок 5.5. Рынок продавца и рынок покупателя	83

Модуль 6

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

Урок 6.1. Семья как потребитель товаров и услуг на рынке	88
---	-----------

Урок 6.2. Семья как потребитель услуг ЖКХ	92
Урок 6.3. Расходы семьи. Расходы семьи на услуги ЖКХ	96
Урок 6.4. Доходы семьи	100
Урок 6.5. Семейный бюджет	104
Урок 6.6. Рациональное ведение домашнего хозяйства	107
Урок 6.7. Потребитель. Защита прав потребителя	112
Словарь экономических терминов	117
Заключение	121
Литература	122

Экономика. 5 класс : учебное пособие для учащихся / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 127 с.

ISBN978-5-7565-0812-3

Учебное пособие структурно и тематически соответствует учебной программе основного общего образования по экономике для 5—9 классов общеобразовательных организаций и содержит теоретические и практические материалы по каждой теме, которые сгруппированы в рубрики («Вы научитесь», «Обсудим вместе», «Прочтите и запомните», «Вопросы и задания», «Мой предметный портфель» и др.). Словарь экономических терминов и памятка по выполнению заданий облегчат работу с пособием. Разнообразные задания направлены на формирование метапредметных результатов обучения и помогут развить у обучающихся творческие способности, сформировать познавательные навыки, экономическое мышление и поведение.

УДК 373.61
ББК 74.266.5

Учебное издание

ЭКОНОМИКА

5 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Редактор *Н. А. Елизарова*
Компьютерная верстка *Т. С. Родинко*

Оригинал-макет подписан в печать 18.04.2018 г.
Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура «SchoolBook».
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 7,67. Тираж 4000 экз. Заказ 2474.
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.
www.niro.nnov.ru

ЭКОНОМИКА

5 класс

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

