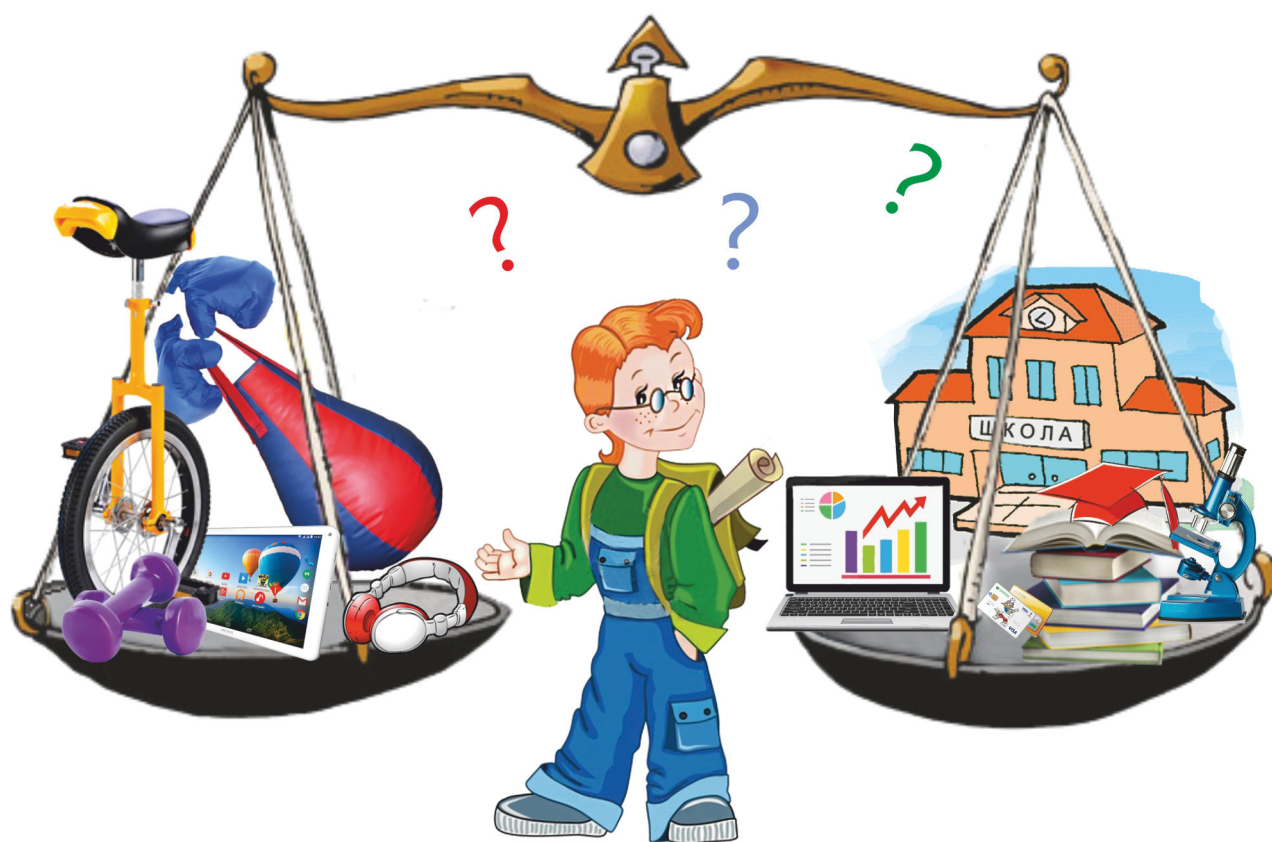


# ЭКОНОМИКА



Рабочая тетрадь

8 класс

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

---

# ЭКОНОМИКА

8 КЛАСС



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ  
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

---

Нижний Новгород  
Нижегородский институт развития образования  
2018

УДК 373.61  
ББК 74.266.5  
Э40

**Авторский коллектив:**

**Л. В. Сибирякова**, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, канд. пед. наук;  
**С. В. Порошина**, учитель экономики МБОУ «Школа № 35» Нижнего Новгорода, учитель высшей категории

**Благодарим за помощь в подготовке рабочей тетради учителей экономики школ Нижегородской области:**

**Е. Н. Гордееву**, МАОУ СШ № 3 Володарского района;  
**Е. С. Морцеву**, МБОУ СШ № 19 с УИОП Заволжья;  
**Т. Н. Ермошину**, МБОУ СШ № 26 Дзержинска;  
**И. В. Гришаеву**, МБОУ Ардатовская СШ № 1 Ардатовского района;  
**Е. А. Кошлакову**, МКОУ Сицкая СШ Чкаловского района;  
**Ж. А. Терентьеву**, МАОУ СШ № 151 с УИОП Советского района Нижнего Новгорода;  
**М. А. Шарлыкову**, МБОУ СШ № 6 Павлова

**Рецензенты:**

**Е. Н. Гордеева**, учитель экономики МАОУ СШ № 3 Володарского района;  
**Е. С. Морцева**, учитель экономики МБОУ СШ № 19 с УИОП Заволжье;  
**Т. Н. Ермошина**, учитель экономики МБОУ СШ № 26 Дзержинска

*Рекомендовано к изданию научно-методическим экспертным советом ГБОУ ДПО НИРО*

**Экономика. 8 класс : рабочая тетрадь для учащихся / авт. Э40 кол. : Л. В. Сибирякова, С. В. Порошина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 109 с. ISBN 978-5-7565-0808-6**

Рабочая тетрадь структурно и тематически соответствует учебной программе основного общего образования по экономике для 5—9-х классов общеобразовательных организаций и содержит практические материалы по каждой теме. Памятка по выполнению заданий облегчит работу с тетрадью. Разнообразные задания направлены на формирование метапредметных результатов обучения и помогут развить у обучающихся творческие способности, сформировать познавательные навыки, экономические мышление и поведение.

УДК 373.61  
ББК 74.266.5

ISBN 978-5-7565-0808-6

© Л. В. Сибирякова, С. В. Порошина, 2018  
© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2018



# ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### *Алгоритм конструирования*

1. Запишите определяемое понятие.
2. Определите ближайший род, то есть группу, частью которой является это понятие (Что это такое?).
3. Выделите видовые различия, то есть существенные признаки понятия (По каким признакам оно отличается от других объектов, составляющих группу?).
4. Используя правила, проверьте, верно ли составлено определение.

### *Правила*

1. Определение должно быть соразмерным, то есть определяемое и определяющие понятия должны быть равны по объему.
2. Определение не должно быть отрицательным.
3. Нельзя определять понятие через само понятие.
4. Определение термина должно быть ясным и понятным.

## ПЛАН

### *Алгоритм составления плана*

1. Прочтите текст.
2. При повторном чтении определите основную тему текста и озаглавьте его (если у текста нет заголовка).
3. Разделите текст на части по количеству главных мыслей.
4. Озаглавьте части текста — пункты плана.
5. Если возможно, выделите в каждой или некоторых частях несколько положений, развивающих главную мысль, и разделите части на подчасти.
6. Озаглавьте каждую подчасть текста.
7. Воспроизведите (перескажите) текст по составленному плану. В случае необходимости скорректируйте его.

## ТАБЛИЦА

### *Алгоритм составления таблицы*

1. Прочитайте текст.
2. Определите признаки, по которым можно систематизировать материал.
3. Начертите таблицу с определенным количеством граф и впишите названия признаков в таблицу.
4. Заполните таблицу, извлекая информацию из текста в соответствии со структурой таблицы.

По возможности дополните текст собственными соображениями и отразите их в таблице.

## ВОПРОСИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА

1. Нарисуйте таблицу, состоящую из двух столбцов. В правый столбец таблицы впишите экономические термины, встречающиеся в тексте.
2. В левый столбец запишите не менее 8—10 вопросительных слов (Кто, Что, Зачем, Почему и другие).
3. Сформулируйте как можно больше вопросов, сочетая элементы обоих столбцов.

## «РОМАШКА ВОПРОСОВ»

Впишите в лепестки «Ромашки вопросов» вопросы к тесту, начинающиеся с указанных в них слов.



## КЛАСТЕР

1. Посередине листа запишите ключевое слово или словосочетание, которое является главным в теме.

2. Вокруг него или внизу запишите все слова или словосочетания, которые характеризуют основное слово.

3. Записи объедините в группы в зависимости от того, какую сторону содержания они отражают. Ненужное или ошибочное зачеркните.

4. Вокруг «спутников» ключевого слова запишите слова или словосочетания, более полно их раскрывающие.

5. Установите связи между разными элементами кластера, соединив их стрелками или линиями.

### «ДЕНОТАНТНЫЙ ГРАФ»

#### *Алгоритм использования приема*

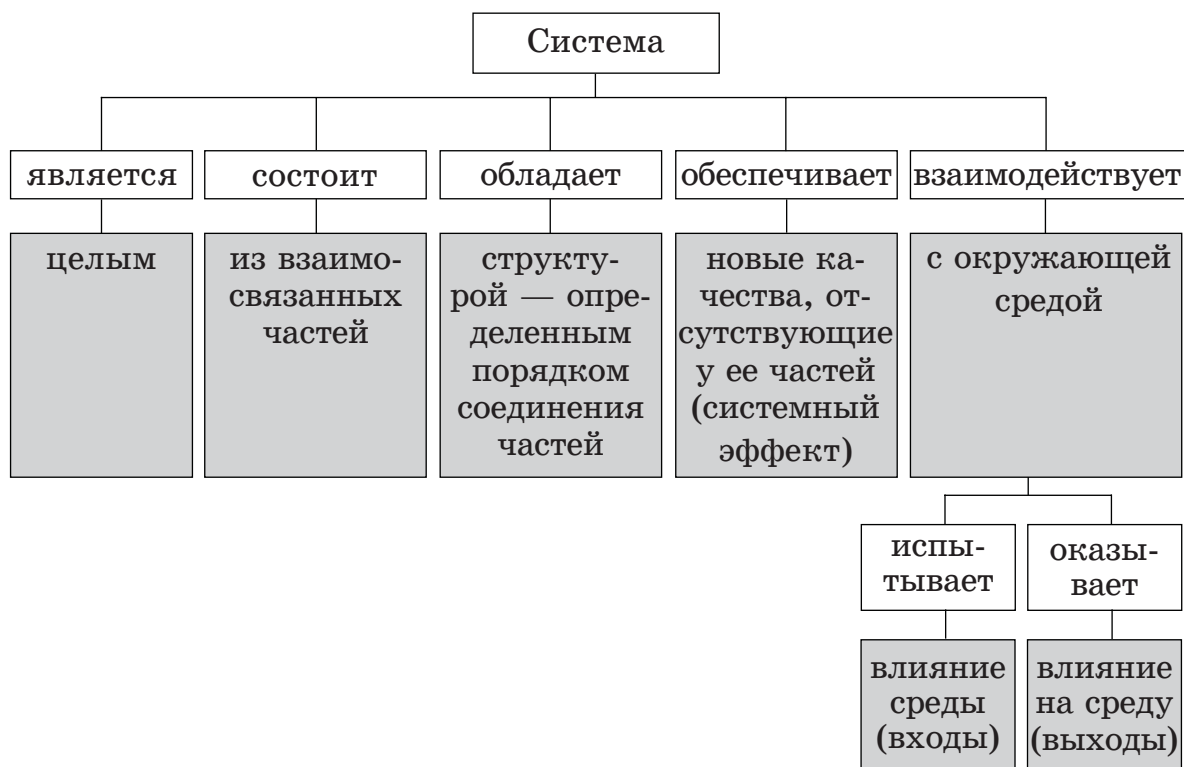
1. Запишите в верхней части листа ключевое понятие.

2. Подберите глаголы, которые будут связывать ключевое понятие и его признаки.

3. Подберите имена существительные (или словосочетания, состоящие из имен существительных и имен прилагательных), которые имеют связь с ключевым понятием через выбранные глаголы. Для каждого глагола можно подобрать от 1-го до 3-х имен существительных.

4. Если возможно, продолжите дальше чередовать строчки с глаголами и именами существительными.

#### *Пример использования приема*



## **ИНСТРУКЦИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ АНКЕТЫ И ПРОВЕДЕНИЮ ОПРОСА**

### *Этапы исследования*

1. Разработка анкеты для опроса. Анкета должна содержать не менее 8—10 вопросов.
2. Проведение опроса. Необходимо опросить не менее 20 человек.
3. Обработка результатов. Результаты должны быть представлены в виде таблицы или диаграммы, а также могут содержать текстовое описание.

### *Типы вопросов*

1. Открытые вопросы — это вопросы, на которые нет заданных ответов, собеседник дает ответ в свободной форме.
2. Закрытые вопросы — предполагают, что собеседник выбирает один из предложенных вариантов ответа.

### *Требования к анкете*

1. Формулировка вопроса должна быть простой и понятной.
2. В составе вопросов не должно быть лишних, то есть все они должны отвечать поставленной цели.
3. Трудные вопросы необходимо размещать в конце.
4. Нельзя использовать наводящие (предполагающие определенный ответ) вопросы.
5. Если для сбора информации подходят не все опрашиваемые, а только определенная группа людей, то необходимо использовать вопросы-фильтры. Например: «Брали ли Вы когда-нибудь кредит в банке?». Данные вопросы размещаются в начале анкеты и дают возможность понять, следует ли продолжать опрашивать этого человека или он не входит в интересующую вас группу.

# ВВОДНЫЙ УРОК

Законы экономики — это законы жизни.

*Филипп Уикстид,  
британский экономист*

Экономика — это наука о том, как получать больше удовольствия от жизни.

*Бернард Шоу,  
ирландский писатель*

## **Дорогие друзья!**

В 8-м классе вы продолжите знакомство с наукой экономикой. Теоретические основы по изучаемым темам изложены в учебном пособии, а рабочая тетрадь поможет вам лучше усвоить экономические знания и использовать их при выполнении практических заданий.

Изучайте, друзья, экономику.  
Она в жизни очень нужна.  
Экономьте ресурсы разные, —  
Не страшна вам будет нужда.  
Выбор правильный делать научитесь,  
Постигая законы сложные.  
И извлечь максимальную выгоду  
Из имеющегося сможете.

*Светлана Порошина,  
учитель экономики*

**З а д а н и е 1.** Сформулируйте 10 причин, по которым вам необходимо изучать экономику в школе. Запишите их.

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 2.** Найдите в правом столбце окончание экономических терминов, начало которых расположено в левом столбце, и правильно соедините части слов. Объясните смысл терминов\*.

Аук	ция
Банк	быль
Предпри	рот

\* *Фирсов Е. П.* Экономика. Интеллектуальные игры для школьников. Ярославль : «Академия развития», 1998. С. 101.



Бюд	жки
Инфля	ятие
Конку	ки
Торг	ность
Предло	мия
Издер	рент
При	овля
Убыт	жет
Потреб	жение
Эконо	цион

**Задание 3. «Сказочные новости».** Прочитайте газетные заметки. Подумайте, какие сказки А. Пушкина напоминают вам эти «экономические новости»\*.

**А. Международные отношения.** Делегация работников торговли, возвращаясь с международной ярмарки, нанесла визит правительству небольшого островного государства. Встреча прошла в теплой, дружеской обстановке. \_\_\_\_\_

**Б. На страже Отечества.** Правительство намерено сократить расходы военно-промышленного комплекса, купив биологический наблюдательный прибор, реагирующий на приближающегося неприятеля. \_\_\_\_\_

**В. Вести из российской глубинки.** В российской провинции, пенсионер С. нашел оригинальный способ улучшения материального положения своей супруги. К сожалению, непомерные запросы последней привели к плачевным результатам. \_\_\_\_\_

**Г. О налогах.** Местный священник организовал отдел налоговой полиции, единственный работник которого проследил за своевременной сдачей налога у самой неорганизованной части населения. \_\_\_\_\_

**Д. Внимание!** В продаже появились фальсифицированные фрукты, употребление которых приводит к негативным последствиям, \_\_\_\_\_

\* Учимся играя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.igraza.ru/page-10-1-11.html> (дата обращения 15.12.2017).

таким как продолжительный летаргический сон. Прежде чем приобретать фрукты, требуйте сертификат соответствия и лицензию на право торговли. \_\_\_\_\_

Е. Проблемы молодежи. Социологический опрос девушек показал, что одна треть опрошенных решила сделать карьеру в области общественного питания, еще одна треть — посвятить себя ткацкому делу, остальные же надеются на удачное замужество. \_\_\_\_\_

#### **З а д а н и е 4. Экономические противоположности.**

Подберите к каждому из слов, записанных в таблице, экономический термин, противоположный по смыслу. Продолжите список, придумав свои пары экономических терминов\*.

спрос —	скидка —
кредитор —	инфляция —
затраты —	безработица —
прибыль —	продавец —

#### **З а д а н и е 5. Экономическая викторина.**

Ответьте на шуточные вопросы\*\*.

- А. Какое животное всегда при деньгах? \_\_\_\_\_
- Б. Зоологический эталон бедности — это \_\_\_\_\_
- В. Как на Руси называли купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей? \_\_\_\_\_
- Г. Назови мероприятие, где цену набивают молотком \_\_\_\_\_
- Д. Кто считает миллионы тысячами? \_\_\_\_\_
- Е. Что является лицом торговой точки? \_\_\_\_\_
- Ж. Приведи фольклорный пример неудачного бартера. \_\_\_\_\_

З. Что стоит дешево, а ценится очень дорого? \_\_\_\_\_

\* Открытый урок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://open-lesson.net/3891/> (дата обращения 15.12.2017).

\*\* Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zanimatika.narod.ru/Narabotki12.htm> (дата обращения 15.12.2017).

**И.** О каком любимом детьми продукте экономисты говорят, что «Это умение продать одну картофелину по цене килограмма»?

---

**К.** Какую породу собак можно назвать «экономической»? \_\_\_\_\_

---

**З а д а н и е 6.** Из букв, которые рассыпались по таблице, составьте экономические термины, состоящие из пяти букв. Объясните смысл этих терминов.

П	О	С	Р	С
К	Н	Ы	О	Р
О	А	В	Р	Т
Б	Н	Е	О	М
Р	В	О	Б	Ы
Д	Д	О	О	Х

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 7.** Экономическая лингвистика.

Путем перестановки и объединения букв, из которых состоят слова, составьте экономические термины. Поясните их смысл. Продолжите список, придумав 2—3 задания\*.

**А.** Кабан + тон = разновидность денежных знаков \_\_\_\_\_

**Б.** Нырок = экономические отношения между людьми, основанные на частной собственности, добровольном обмене и конкуренции \_\_\_\_\_

**В.** Марка + яр = большой торг, обычно с увеселениями и развлечениями, устраиваемый регулярно, в одном месте и в одно время \_\_\_\_\_

---

**Г.** Ион + царек = владелец акции \_\_\_\_\_

**Д.** Тесто + мир + сан = набор одноименной продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т. д. \_\_\_\_\_

---

\* Фирсов Е. Г. Указ. соч. С. 120.

Е. Тон + краб = несостоятельный должник \_\_\_\_\_

Ж. Жесть + способ + пан + тело = возможность физического или юридического лица своевременно выполнить свои финансовые обязательства \_\_\_\_\_

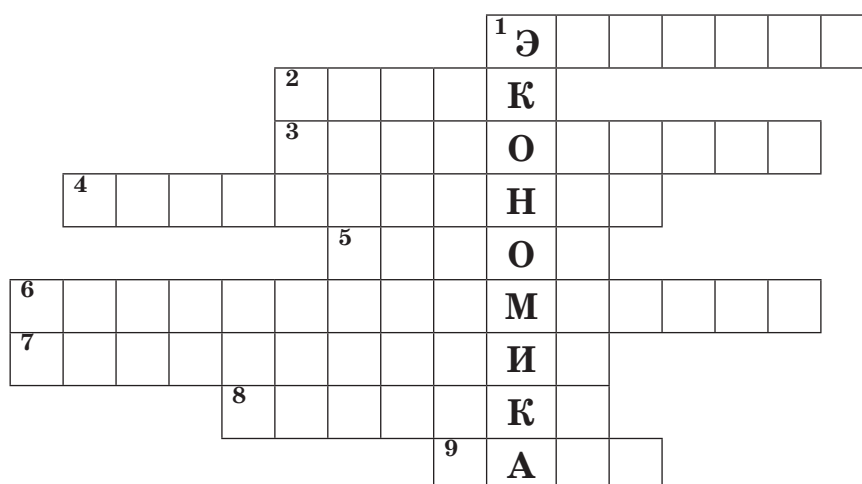
**З а д а н и е 8.** Разгадайте кроссворд, вписав по горизонтали экономические термины. Оцените время, которое может потребоваться и действительно потребовалось вам для выполнения этого задания. Запишите эти значения в овалы\*.

Должен потратить

\_\_\_\_\_ минут

Потратил

\_\_\_\_\_ минут



1. Вывоз товара за рубеж.
2. Система экономических отношений, основанная на частной собственности.
3. Равенство спроса и предложения.
4. Обеспечение потребностей в товарах и услугах.
5. Потребность в товарах и услугах, подкрепленная деньгами.
6. Бизнесмен.
7. Состязательность на рынке.
8. Деньги, полученные от продажи товара.
9. Учреждение, торгующее деньгами.

---

\* Фирсов Е. Г. Указ. соч. С. 134.



# ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

## УРОК 1.1. ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

**Задание 1.** Работа с текстом (см. с. 9—12 учебного пособия\*). Прочитайте текст. Составьте кластер «Экономика». Стрелками обозначьте взаимосвязи между различными разделами экономики. Составьте краткое описание кластера.

---

---

---

---

---

---

---

---

\* Экономика. 8 класс: учебное пособие для учащихся. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018.

**Задание 2.** Подберите к терминам из левой колонки определения из правой колонки. Поставьте соответствующие буквы рядом с цифрами.

Термины	Определения
1. _____ Экономика как хозяйство	А. Раздел экономики, который изучает поведение фирм и потребителей
2. _____ Микроэкономика	Б. Наука, изучающая общественные отношения в рамках отрасли
3. _____ Макроэкономика	В. Деятельность, направленная на создание благ для удовлетворения потребностей
4. _____ Региональная экономика	Г. Наука, изучающая процессы производства, распределения, обмена и потребления благ
5. _____ Отраслевая экономика	Д. Наука, изучающая систему общественных отношений в рамках конкретного региона
6. _____ Экономика как наука	Е. Раздел экономики, который изучает функционирование экономики в целом

**Задание 3.** Закончите предложения.

А. Экономические решения отдельных лиц и фирм изучает \_\_\_\_\_ экономика.

Б. Население и трудовые ресурсы Нижегородской области — предмет исследования \_\_\_\_\_ экономики.

В. Развитие машиностроения изучает \_\_\_\_\_ экономика.

Г. Вопросы, которые приводят к пониманию общей экономической картины в стране, рассматривает \_\_\_\_\_ экономика.

**Задание 4.** Ниже приведены выдержки из российских газет. Выберите и напишите, какие высказывания относятся к микроэкономике, а какие к макроэкономике.

А. Рост промышленного производства в России в ноябре 2016 года стал максимальным за два года. \_\_\_\_\_

**Б.** Американский концерн General Motors может продать компанию Opel. \_\_\_\_\_

**В.** После скачка цен на продовольствие на 12,9 % в 2015 году по итогам февраля 2017 года инфляция составила всего 4,7 %. \_\_\_\_\_

**Г.** Сбербанк снизил ставку по ипотеке до 10,9 %. \_\_\_\_\_

**Д.** Спрос на ТВ-приставки в ближайшие годы ожидается стабильным. \_\_\_\_\_

**Е.** Россия увеличила продажу продовольственных товаров в другие страны. \_\_\_\_\_

**Ж.** Подготовлен указ о снижении государственного участия в экономике. \_\_\_\_\_

**З а д а н и е 5.** Выберите одну из представленных в предыдущем задании новостей. Ответьте на вопросы и выполните задания.

**А.** Используя известные вам экономические термины, дайте более подробное описание событий, о которых идет речь в этой новости. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Б.** По возможности предположите последствия, которые может иметь эта новость для потребителей, фирм и экономики страны.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**В.** Как вы думаете, необходимо ли знание экономической теории потребителям, руководителям фирм, правительству страны для принятия правильных экономических решений? Ответ поясните. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 6.** Познакомьтесь с разделом «Экономика» на сайте информационного Российского агентства международной информации «РИА Новости» (<https://ria.ru/economy/>) и выполните задания.

**А.** Выпишите три новости, относящиеся к микроэкономике.

---

---

---

---

---

**Б.** Выпишите три новости, относящиеся к макроэкономике.

---

---

---

---

---

**В.** Выберите одну из новостей, относящихся к макроэкономике. Проанализируйте, как описанные в ней события могут повлиять на деятельность фирм и потребителей. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 7.** Определите, существует ли взаимосвязь региональной и отраслевой экономики. Ответьте на вопросы.

**А.** Предприятия какой отрасли преобладают в вашем городе (районе)? Какие товары они производят? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**Б.** Как вы думаете, влияет ли ситуация в этой отрасли на экономику в вашем городе (районе), то есть на региональную экономику? Ответ аргументируйте. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---



## УРОК 1.2. ПОТРЕБНОСТИ. РЕСУРСЫ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 15—17 учебного пособия).  
Внимательно прочитайте текст и заполните таблицу.

Знал	Не знал	Думал иначе

**Задание 2.** Напишите список из 10 вещей, которые вы хотели бы приобрести.

---

---

---

---

---

---

---

Зачеркните пять вещей, без которых вы можете обойтись в данный момент.

Подумайте, все ли желания мы можем удовлетворить? Почему? \_\_\_\_\_

---

---

---

**Задание 3.** Приведите примеры товаров и услуг, которые удовлетворяют ваши потребности.

Потребности	Товары и услуги
В еде	
В одежде	
В жилье	
В развлечениях	

Потребности	Товары и услуги
В общении	
В передвижении по городу	
В отдыхе	
В образовании	

**З а д а н и е 4.** Представьте, что вы решили стать фермером и выращивать картофель. Ответьте на вопросы и выполните задания.

**А.** Перечислите все ресурсы, которые будут вам необходимы. Распределите их по группам.

Природные: \_\_\_\_\_

Человеческие: \_\_\_\_\_

Материальные: \_\_\_\_\_

Финансовые: \_\_\_\_\_

Информационные: \_\_\_\_\_

**Б.** Могут ли ресурсы, которые вам необходимы, оказывать влияние друг на друга? Приведите примеры такого влияния.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**В.** Представьте, что вы решили увеличить свой урожай. Приведите 3—5 способов его увеличения с помощью различных видов экономических ресурсов.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Г.** Как вы думаете, можно ли говорить о взаимозаменяемости экономических ресурсов? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **З а д а н и е 5. Работа в группе.**

**А.** Составьте перечень основных потребностей: ученика 8-го класса, студента, пенсионера. Распределите эти потребности по уровням пирамиды Маслоу.

Общественные группы	Потребности				
	физиологические	в безопасности и защищенности	социальные	в уважении	в самореализации
Ученик 8-го класса					
Студент					
Пенсионер					

**Б.** Обсудите, отличаются ли потребности ученика 8-го класса от потребностей студента и пенсионера? Почему?

---

---

---

---

**В.** Подумайте, может ли каждый из них удовлетворить все свои потребности? Ответ аргументируйте.

---

---

---

---

**З а д а н и е 6.** Найдите в литературе или в интернете другую классификацию потребностей, отличную от пирамиды Маслоу. Запишите ее.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Какая из классификаций, на ваш взгляд, лучше подходит для описания ваших потребностей? Ответ аргументируйте.

---

---

---

---

## урок 1.3. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 20—21 учебного пособия).  
Прочитайте текст. Придумайте три «тонких» и три «толстых» вопроса к тексту.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 2.** Прочитайте ситуацию и выполните задания.

Представьте, что вы договорились о встрече с друзьями в воскресенье. Но утром вам позвонил приятель и предложил поучаствовать в выездном семинаре по компьютерному программированию. Темы семинара интересные, в программу включены игры на свежем воздухе и экскурсия. Обучение бесплатное, но дорога, проживание и питание обойдутся вам в 1000 рублей.

Потом позвонил один из папиных знакомых и предложил помочь им в ремонте дачи, обещав заплатить за работу 500 рублей. Вам необходимо выбрать, как вы проведете выходной день.

**А.** Перечислите альтернативные варианты вашего выбора.

---

---

---

---

**Б. Проанализируйте выгоды и издержки каждого варианта.**

<b>Вариант выбора</b>	<b>Выгоды</b>	<b>Издержки</b>

**В. Какой вариант вы выбрали бы в этой ситуации?** \_\_\_\_\_

**Г. Можно ли ваш выбор назвать рациональным? Ответ объясните.** \_\_\_\_\_

**Д. Что является альтернативной стоимостью вашего выбора? Почему это решение можно назвать альтернативной стоимостью?**

**Е. Узнайте, совпал ли ваш выбор с выбором одноклассников. Как вы думаете, почему?** \_\_\_\_\_

### **З а д а н и е 3. Ответьте на вопросы.**

Предположим, что у вас есть 1000 рублей, которую можно потратить на покупку одежды или каких-либо других необходимых вещей. Подумайте, как вы можете использовать эту сумму?

Как определить цену вашего выбора? Определите альтернативную стоимость покупки.

#### **Задание 4. Решите задачи.**

**А.** Александр заплатил за первый год обучения в институте 50 тысяч рублей. Если бы он не пошел учиться, то смог бы зарабатывать 140 тысяч рублей в год. Одновременно работать и учиться Александр не может. Какова упущенная выгода, если принять во внимание только первый год обучения?

---

---

---

---

---

---

**Б.** Инженеру Петру Алексеевичу необходимо добраться из Нижнего Новгорода в Красноярск. На путешествие самолетом он потратит сутки с учетом всех затрат времени, а поездка в поезде займет 4 дня. Авиабилет стоит 10 тысяч рублей, а железнодорожный билет — 1 000 рублей. Во время своего путешествия Петр Алексеевич не сможет работать и заработная плата ему начисляться не будет. Сколько должен зарабатывать инженер, чтобы с экономических позиций ему было все равно — лететь самолетом или ехать поездом (Петр Алексеевич планирует совершить путешествие в будние дни)?

---

---

---

---

---

---

#### **Задание 5. Групповая работа.**

Городской совет решает вопрос о застройке участка, расположенного между деловым центром и жилым микрорайоном. После долгих дискуссий остановились на двух альтернативных вариантах: строительстве детской площадки или автостоянки.

Обсудите проблему, используя прием РАФТ.

<b>Роль</b>	<b>Аудитория</b>	<b>Форма</b>	<b>Тема</b>
Владелец кафе, расположенного в деловом центре	Члены городского совета	Выступление	

Окончание табл.

Роль	Аудитория	Форма	Тема
Молодые родители, живущие в микрорайоне, граничащем с предназначенным для застройки участком	Городская газета	Статья	
Молодые родители, живущие на другом конце города	Местное радио	Письмо	
Сотрудник расположенного в деловом центре офиса, пользующийся личным автомобилем для поездок на работу	Местное телевидение	Интервью	

**А.** Выберите одну из ролей или придумайте свою. Определите желательный для вас вариант застройки. Выберите аудиторию, перед которой вы будете выступать, и форму защиты вашего варианта. Обведите в таблице все выбранные варианты.

**Б.** Обдумайте доводы, которые вы приведете в пользу наиболее приемлемого для вас варианта застройки. Запишите их в последний столбец таблицы.

**В.** Что будет являться альтернативной стоимостью выбранного вами решения? \_\_\_\_\_

**Г.** Напишите текст выступления перед выбранной аудиторией.

---



---



---



---



---



---



---



---



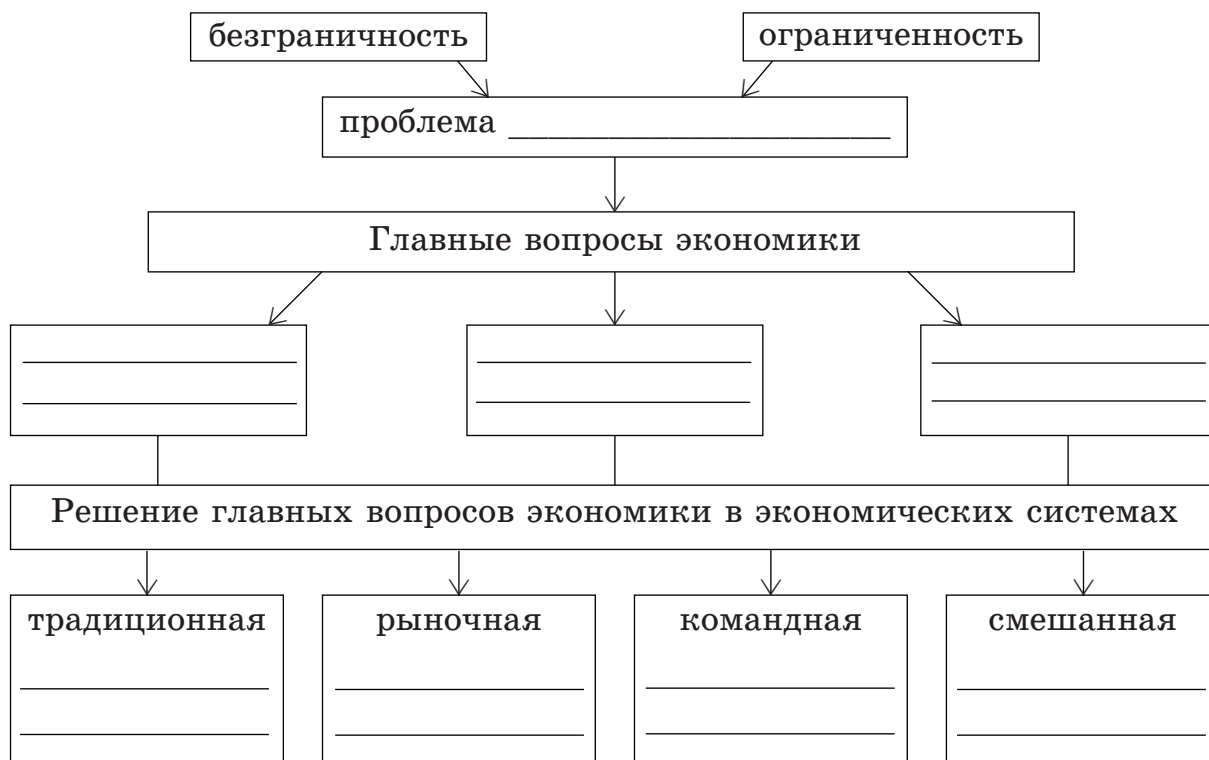
---



---

## урок 1.4. ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 24—26 учебного пособия).  
Прочитайте текст и заполните кластер.



**З а д а н и е 2.** Заполните пропуски в тексте словами из списка, находящегося после текста. Слова поставьте в нужную форму. Обратите внимание: в списке слов и сочетаний слов больше, чем пропусков в тексте. Каждое слово может быть использовано только один раз.

Способ, по которому принимаются решения о том ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить называется \_\_\_\_\_ системой.

\_\_\_\_\_ экономика основана на господстве традиций и обычаев в хозяйственной деятельности. Техническое, научное и социальное развитие в таких странах весьма ограничено, так как оно вступает в противоречие с хозяйственным укладом, религиозными и культурными \_\_\_\_\_. Эта модель экономики была характерна для древнего и средневекового общества, но сохраняется и в современных \_\_\_\_\_ государствах.

\_\_\_\_\_ экономика обусловлена тем, что большинство предприятий находится в государственной собственности.



сти. Все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимаются \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ экономика определяется частной собственностью на \_\_\_\_\_, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

*Список слов:* рыночный, собственность, ресурсы, выбор, командный, производство, государство, смешанный, экономический, ценности, традиционный, слаборазвитый, потребность.

**З а д а н и е 3.** Выберите из текста преимущества и недостатки традиционной, командно-административной и рыночной экономических систем. Ответ оформите в виде таблицы.

Тип экономической системы	Преимущества	Недостатки

**З а д а н и е 4.** Приведите примеры товаров (услуг), производством которых должно заниматься государство.

---

---

---

---

Как вы думаете, почему предприниматели не могут заниматься производством этих товаров (услуг)?

---

---

---

---

**З а д а н и е 5.** Перечислите 5—7 мер, которые предпринимает государство в смешанной экономической системе, чтобы сгладить неравенство в распределении благ между отдельными людьми.

---

---

---

---

---

## У Р О К 1.5. ЭКОНОМИКА СТРАНЫ И РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 29—31 учебного пособия).  
Прочитайте текст и выполните задания.

**А.** Составьте кластер «Составляющие экономического потенциала»

**Б.** Как вы считаете, каким экономическим потенциалом (высоким, средним или низким) обладает Нижегородская область? Ответ докажите, используя прием ПОПС-формула.

**Позиция:** Я считаю, что Нижегородская область обладает \_\_\_\_\_ (высоким / средним / низким) экономическим потенциалом.

**Обоснование:** Потому что \_\_\_\_\_

**Подтверждение:** Я могу подтвердить это \_\_\_\_\_

**Следствие:** Следовательно, \_\_\_\_\_

**З а д а н и е 2.** Заполните таблицу. Выполните задания.

<b>Особенности экономики России</b>	<b>Их влияние на функционирование экономики</b>	<b>Возможные рекомендации</b>

**А.** Пользуясь текстом к уроку, запишите в таблицу особенности экономики нашей страны.

**Б.** Подумайте, какое влияние они оказывают на функционирование экономики России, ответ занесите в таблицу.

**В.** Как вы думаете, какие рекомендации можно предложить, учитывая эти особенности, для дальнейшего развития экономики нашей страны. Запишите их в таблицу.

**Г.** Продолжите заполнение таблицы. Используя материалы прессы или интернета, продолжите перечень особенностей российской экономики. Проведите анализ их влияния на ее функционирование и сформулируйте возможные рекомендации.

**Задание 3.** Рассмотрите диаграмму, характеризующую структуру промышленности Нижегородской области, и ответьте на вопросы.



**А.** Какие отрасли наиболее развиты в Нижегородской области?

---

---

---

**Б.** Какая отрасль занимает лидирующее положение? \_\_\_\_\_

---

**В.** Используя интернет-ресурсы, приведите 3—4 примера предприятий, работающих в этой отрасли. Какую продукцию они производят?

---

---

---

---

---

**Задание 4.** Используя интернет-ресурсы, составьте карту крупных предприятий Нижегородской области.

Обсудите полученные работы с одноклассником. Дополните свою карту после обсуждения.



**Задание 5.** Составьте перечень наиболее крупных промышленных предприятий, работающих в вашем городе или районе. Перечислите продукцию, которую они производят. Ответ оформите в виде таблицы.

Название предприятия	Производимая продукция

Объединитесь в группы по 2—4 человека и выполните задания.

**А.** Обсудите полученные списки предприятий. Дополните получившиеся таблицы.

**Б.** Как вы думаете, какие еще ресурсы, которыми обладает ваш город (район), влияют на его экономический потенциал? Запишите эти ресурсы и охарактеризуйте их влияние. Ответ оформите в виде таблицы.

Название ресурса	Его влияние на экономический потенциал

## урок 1.6. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 35—37 учебного пособия). Прочитайте текст. Используя прием «Вопросительные слова», придумайте как можно больше вопросов к тексту.

Вопросительные слова	Основные понятия темы

---



---



---



---



---



---

**З а д а н и е 2.** К понятиям слева подберите определения из правой части таблицы. Поставьте соответствующие буквы рядом с цифрами.

Понятия	Определения
_____ 1. Предпринимательские способности	А. Объем произведенной продукции в расчете на единицу этого фактора за некоторый период времени
_____ 2. Доход	Б. Плата за использование капитала
_____ 3. Прибыль	В. Умение соединять вместе и эффективно использовать другие факторы производства для создания благ
_____ 4. Производительность фактора производства	Г. Доход владельца фактора производства «труд»
_____ 5. Процент	Д. Плата за использование конкретного фактора производства

Понятия	Определения
___ 6. Капиталоотдача	<b>Е.</b> Цена, выплаченная за пользование землей
___ 7. Рента	<b>Ж.</b> Показатель производительности фактора производства «капитал»
___ 8. Заработная плата	<b>З.</b> Показатель производительности фактора производства «труд»
___ 9. Урожайность	<b>И.</b> Показатель производительности фактора производства «земля»
___ 10. Производительность труда	<b>К.</b> Вознаграждение предпринимателя за его усилия и риск

**З а д а н и е 3.** Вернитесь к ситуации «Гостиница для кошек и собак», описанной перед текстом к уроку. Ответьте на вопросы и выполните задания.

**А.** Рассчитайте капиталоотдачу 1 м<sup>2</sup> помещения гостиницы в год при полной ее наполненности. При расчете учтите, что на 140 м<sup>2</sup> площади можно разместить 70 животных и за содержание одного животного гостиница взимает плату 500 рублей в сутки. Ответ представьте в рублях.

---



---



---



---

**Б.** Какова производительность труда работника, чистящего помещения для животных, если за восьмичасовой рабочий день он успевает осуществить уборку 24 номеров? Сколько работников потребуется для обслуживания 70 номеров гостиницы?

---



---



---



---

**В.** Как вы думаете, будет ли в вашем городе пользоваться успехом такая гостиница? \_\_\_\_\_

---



---



Каковы преимущества подобного бизнеса? \_\_\_\_\_

С какими опасностями может столкнуться предприниматель, решивший организовать гостиницу для кошек и собак в вашем городе? \_\_\_\_\_

Г. Подумайте, зависит ли успех в этой деятельности от наличия у предпринимателя информации? Перечислите, какие типы информации необходимо собрать для организации гостиницы и управления ей. \_\_\_\_\_

Д. Подумайте, какие факторы повлияют на выбор места для расположения гостиницы? Перечислите их. \_\_\_\_\_

Е. Представьте, что вы решили отказаться от организации гостиницы для животных и заняться выращиванием картофеля. Перечислите факторы, которые вы будете учитывать при выборе местоположения участка для фермерского хозяйства? \_\_\_\_\_

Отличаются ли они от тех факторов, которые оказывают влияние на выбор места для гостиницы? Почему? \_\_\_\_\_

Ж. Перечислите все факторы производства, которые понадобятся вам для выращивания картофеля, разделив их по группам.

Труд: \_\_\_\_\_

Земля: \_\_\_\_\_

Капитал: \_\_\_\_\_

**З.** Рассчитайте урожайность 1 га земли, если с 10 га можно собрать 400 тонн картофеля в год.

---

---

---

Сколько гектаров необходимо засеять картофелем, чтобы получить доход в 1 миллион рублей при цене реализации картофеля 10 рублей за килограмм? \_\_\_\_\_

---

---

**И.** Рассчитайте, сколько составит годовая земельная рента в этой ситуации при средней стоимости земли сельскохозяйственного назначения 300 рублей за гектар в месяц.

---

---

**К.** Представьте, что необходимо увеличить доход фермерского хозяйства до 1,5 миллионов рублей. Придумайте два способа, которые позволят это сделать. Изменение какого из факторов производства является ведущим в каждом из этих способов? Вызовет ли это изменение необходимость в корректировке количества других факторов производства? Ответ аргументируйте.

1-й способ: \_\_\_\_\_

---

---

2-й способ: \_\_\_\_\_

---

---

#### **З а д а н и е 4. Решите задачи.**

**А.** На предприятие по производству мебели поступил заказ на изготовление 500 парт для школьников. Парты могут быть изготовлены в двух цехах этого предприятия. Первый цех способен выпустить 100 парт за рабочую неделю (5 дней), второй — 150 парт.

Определите: а) производительность каждого цеха

---

---

---

б) срок изготовления всего заказа каждым цехом в отдельности

в) срок выполнения заказа обоими цехами вместе

Б. Рассчитайте урожайность каждого из участков земли, если: с первого, площадью 10 гектаров, собрали 400 тонн моркови, со второго, площадью 50 гектаров, — 250 тонн моркови, а с третьего, площадью 80 гектаров, — 640 тонн моркови.

В. Владельцу небольшой пельменной нужно приобрести мясорубку. В магазине он увидел три модели.

Модель	Мощность, Вт	Производительность, кг/мин.	Цена, руб.
А	1400	1,5	3500
Б	1800	1,6	8700
В	1500	1,5	5200

Какую мясорубку вы бы порекомендовали ему купить, если все три модели имеют примерно одинаковый уровень качества? Ответ обоснуйте.

**З а д а н и е 5.** Представьте, что руководство школы решило повысить производительность используемых школой факторов производства. По приведенным в таблице мероприятиям определите, какой фактор производства был изменен. В последний столбик запишите, как называется производительность этого фактора. На примере любой организации дополните таблицу, придумав свои возможности повышения производительности используемых факторов производства. Снизу таблицы запишите название организации и выпускаемую продукцию.

Содержание	Фактор производства	Показатель производительности фактора производства
В школьной столовой установлена духовая плита, позволяющая выпекать на 20 % пирожков больше		
Разработано расписание, которое оптимизировало занятость учителей, исключив из их расписания свободные от уроков часы		
Использование нового вида удобрений позволило увеличить сбор яблок на пришкольном участке		

Название организации \_\_\_\_\_

Выпускаемая продукция \_\_\_\_\_

**З а д а н и е 6.** Вы уже знаете, что рента — это цена, уплачиваемая за использование земли или других природных ресурсов. На самом деле, говоря про доход, который приносит фактор производства «земля», мы имеем в виду только земельную ренту. Прочитайте текст и сформулируйте другое, более полное определение термина «рента». Памятку по конструированию определения смотрите в приложении.

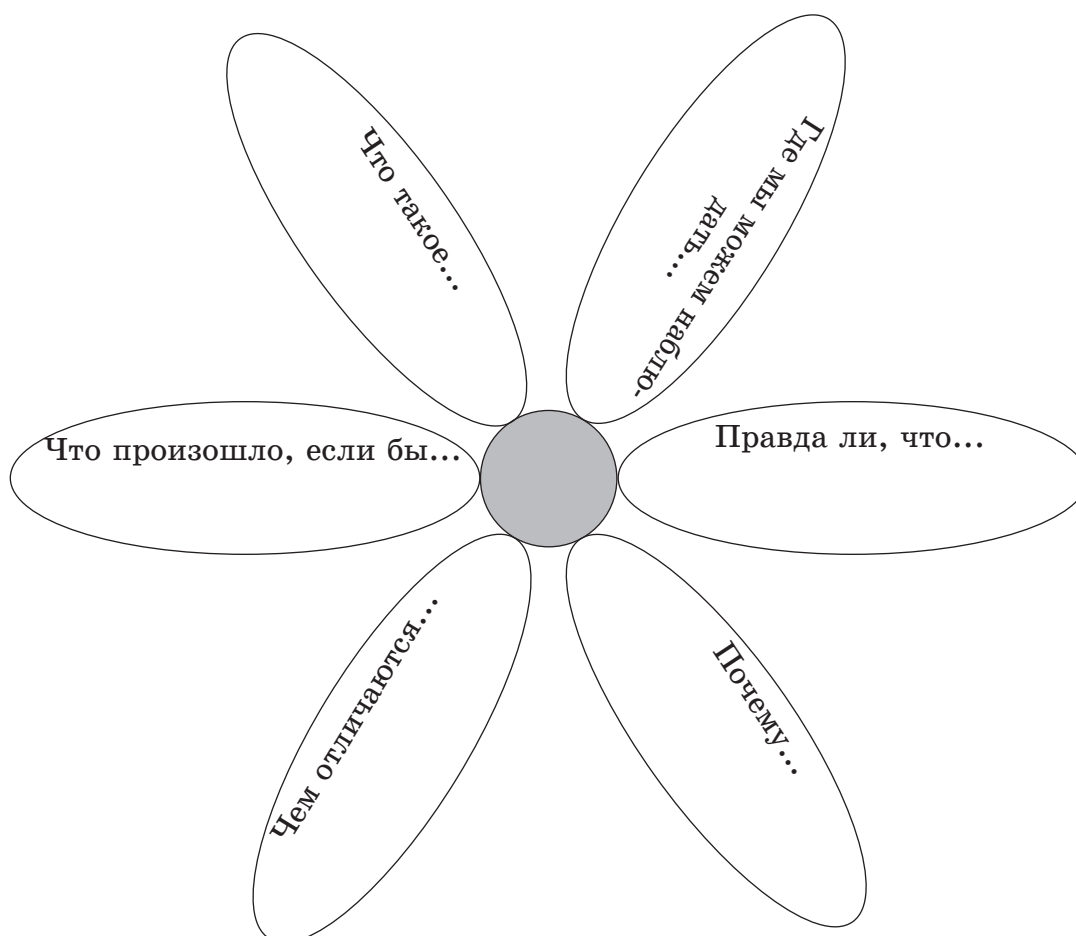
Слово «рента» образовалось от латинского «*reddita*», что значит «возвращенная». Получатель ренты предоставляет свое имущество, землю или капитал плательщику ренты и регулярно получает за это обещанный платеж. При этом получатель ренты не обязан быть предпринимателем и не несет дополнительных затрат. Самым распространенным способом получения ренты физическим лицом является сдача квартиры в аренду. Также ренту получает тот, кто предоставил кредит (в виде процентов), рентой называют и годовой доход, полученный по ценным бумагам, акциям и облигациям. Тех людей, которые живут не на трудовые доходы, а за счет ренты, называют французским словом «рантье».

*Рента* — это \_\_\_\_\_

---

## уроки 1.7.—1.8. СТОИМОСТЬ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (см. с. 41—43 учебного пособия). Прочитайте текст и составьте «Ромашку вопросов» к нему.



**Задание 2.** Рассчитайте плату за потребление горячей воды в каждом из трех случаев при действующем тарифе 26 руб. 58 коп. за м<sup>3</sup>.

А. По переданным показаниям прибора учета, в месяц было израсходовано 12,2 м<sup>3</sup> горячей воды.

---

---

Б. За предыдущие 6 месяцев, по счетчику, потребили 58 м<sup>3</sup> горячей воды, а в этом месяце показания жители не подали.

---

---

В. В квартире зарегистрировано 2 человека, норматив по горячему водоснабжению составляет 3,4 м<sup>3</sup> на 1 человека (в каждом субъекте РФ действует свой норматив). Прибор учета воды не установлен.

---

---

Г. Рассчитайте, сколько будет потрачено в каждом из случаев на водоотведение при тарифе на эту услугу в 11,10 руб. за м<sup>3</sup>.

---

---

Д. Каждый год цены на услуги ЖКХ в нашей стране растут. Рассчитайте, сколько будет потрачено в каждом из случаев на водоснабжение и водоотведение, если цены на обе услуги возрастут на 4,5 %.

---

---

---

---

**Задание 3.** Решите задачи и выполните задания

А. Семья из четырех человек потребила за месяц 113 кВт электроэнергии. Сколько она должна будет заплатить, если тариф на электроэнергию 3,32 рубля за кВт?

---

---

---

---

Предложите несколько способов экономии электроэнергии в жилище. \_\_\_\_\_

Б. Сколько должны будут заплатить за отопление жители квартиры площадью  $55 \text{ м}^2$ , если тариф на отопление  $1853 \text{ Гкал}$  при нормативе  $0,016$  на  $1 \text{ м}^2$ ?

#### **З а д а н и е 4. Решите задачу.**

Семья Ивановых, состоящая из трех человек, расходует в месяц  $21 \text{ м}^3$  газа.

А. Рассчитайте плату семьи Ивановых за газ при его стоимости  $3,5 \text{ руб.}$  за  $1 \text{ м}^3$ .

Б. Семья Петровых также состоит из трех человек, живет по соседству с семьей Ивановых и не хочет устанавливать прибор учета на газ. Они считают, что установка счетчика стоит дорого, а без него можно не экономить и платить при этом фиксированную сумму.

Можно ли говорить о рациональном использовании газа этой семьей? Почему?

Каким образом будет производиться расчет за потребленные ресурсы в этом случае? \_\_\_\_\_

В. Рассчитайте плату за газ семьи Петровых при нормативе потребления  $11 \text{ м}^3/\text{чел.}$  и стоимости  $1 \text{ м}^3$  (в случае отсутствия прибора учета)  $4,5 \text{ руб.}$

Г. Какой вывод можно сделать, исходя из этих расчетов?

**З а д а н и е 5.** Так как расходы на коммунальные услуги составляют довольно большую долю в бюджете семей, изобретают все новые и новые способы экономии на этих услугах. Так, экономить электричество позволяют современные электроприборы с функцией энергосбережения, сократить затраты на этот ресурс позволяют и установленные в квартире и в подъезде датчики движения. Установка реагирующих на движение сенсорных датчиков на водопроводные краны позволяет существенно экономить воду, так как она прекращает течь при отсутствии под краном рук или других предметов.

Какие способы экономии оплаты коммунальных услуг используют в вашей семье?

---

---

---

---

---

---

Придумайте или найди в интернете другие способы, которые позволили бы вашей семье сократить плату за коммунальные услуги.

---

---

---

---

---

---

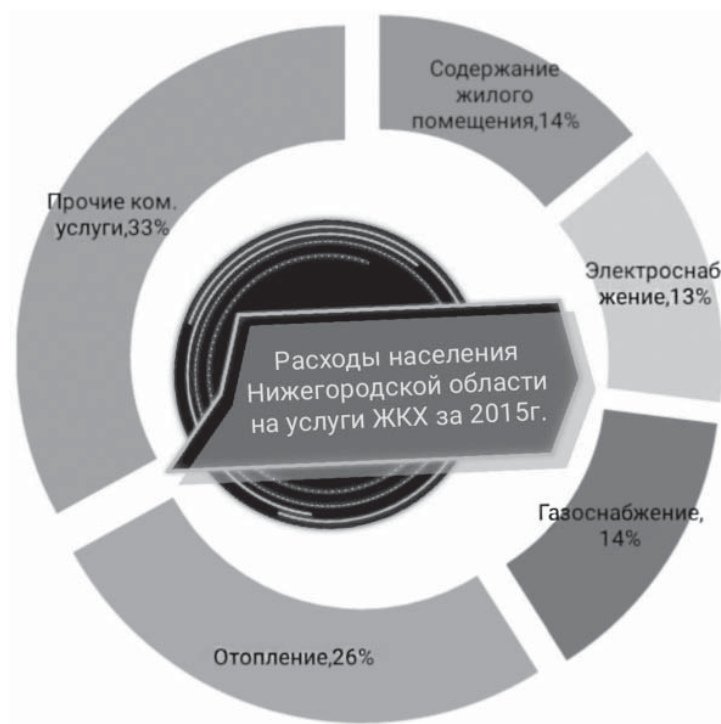
**З а д а н и е 6.** По данным статистического сборника «Нижегородская область в цифрах. 2016», в 2015 году 8,5 % всех расходов жителей Нижнего Новгорода и области за месяц приходилось на оплату услуг ЖКХ\*.

Рассмотрите диаграмму, демонстрирующую долю расходов жителей Нижнего Новгорода и области на различные виды услуг в общем объеме расходов на услуги ЖКХ в 2015 году и ответьте на вопросы.

---

\* Нижегородская область в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник. — Нижний Новгород : Нижегородстат, 2016. — 367 с.





**А. Какие виды услуг преобладают в структуре платежей?**

---



---

**Б. Расходы на оплату каких услуг составляют самую малую долю?**

---

**В. На примере квитанции, которую получает ваша семья, рассчитайте, какую долю (в процентах) занимают платежи по каждому виду услуг. Схематично изобразите диаграмму платежей на услуги ЖКХ вашей семьи.**

**Г. Сравните две диаграммы. Отличаются ли доли расходов на различные виды услуг в вашей семье от тех, что были характерны для жителей Нижнего Новгорода и области в 2015 году?**

---

На оплату каких услуг ваша семья тратит денег больше всего?

---

Предложите возможные способы экономии этого вида услуг.

---

---

---

Д. Как вы думаете, будет ли структура жилищно-коммунальных платежей меняться со временем? Почему?

---

---

---

## **УРОК 1.9. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПОТРЕБЛЯЕМЫХ СЕМЬЕЙ**

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 46—47 учебного пособия). Прочитайте текст. Нарисуйте «Дерево качества коммунальных услуг», у которого ствол — это коммунальные услуги, ветви — отдельные виды коммунальных услуг (холодная вода, горячая вода и т. д.), а листья — требования к качеству услуг.

**З а д а н и е 2.** Найдите в интернете правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов (утв. постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354). Прочитайте представленные в Приложении 1 требования к качеству коммунальных услуг. Выполните задания.

**А.** Продолжите заполнение «Дерева качества коммунальных услуг». Добавьте листочки с теми параметрами качества, которые не были обозначены в тексте. Нарисуйте эти листочки другим цветом.

**Б.** Как вы считаете, все ли критерии качества коммунальных услуг описаны в этом документе? Если сможете, то дополните их своими критериями, нарисовав на дереве листочки нового цвета.

**В.** Проанализируйте условия и порядок изменения размера платы за коммунальную услугу при ее ненадлежащем качестве и (или) перерывах в предоставлении, превышающих установленную продолжительность. Согласны ли вы с этими условиями? Ответ аргументируйте. \_\_\_\_\_

---

---

---

Как вы думаете, всегда ли они выполняются? \_\_\_\_\_

---

---

---

**З а д а н и е 3.** Работа в группе. Проведите опрос удовлетворенности потребителей качеством коммунальных услуг.

**З а д а н и е 4.** Обсудите с родителями. Какие действия нужно предпринять в случае прекращения обеспечения вас коммунальными услугами или предоставления вашей семье коммунальных услуг ненадлежащего качества? Составьте план действий и оформите его в виде памятки.





## СПРОС

### УРОК 2.1. СПРОС. МОДЕЛЬ СПРОСА

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 53—60 учебного пособия).  
Прочитайте текст и составьте его план. Поменяйтесь работой с соседом. Обсудите ваши работы. Составьте общий план текста.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 2.** Решите задачи. Ответьте на вопросы.

**А.** Предположим, что цена одного карандаша в магазине около школы составляет 7 рублей. При такой цене Петя согласен купить один карандаш, а Вася — три.

1. Сколько карандашей приобретут Петя и Вася вместе?

---

2. Сколько денег будет потрачено мальчиками на приобретение карандашей? \_\_\_\_\_

3. Чему будет равна выручка магазина от продажи карандашей, если предположить, что у других покупателей карандашей нет? \_\_\_\_\_

4. Сравните результаты, полученные в ответах на вопросы 2 и 3. Сделайте вывод. \_\_\_\_\_

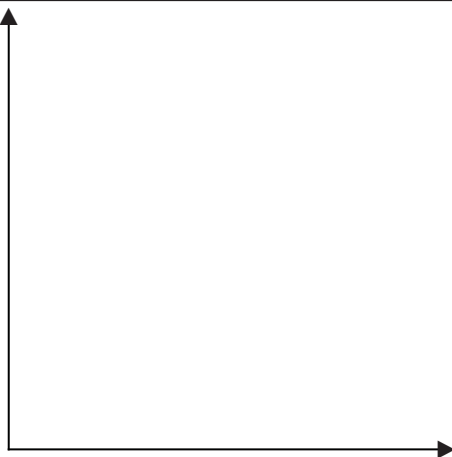
**Б.** Предположим, что в обычные дни на рынке продается 100 гвоздик по цене 55 рублей и 200 гвоздик по цене 40 рублей. 8 марта было продано 300 гвоздик по цене 55 рублей и 400 по цене 40 рублей.

1. Рассчитайте выручку продавца от продажи гвоздик в обычный день и 8 марта.

2. Приведите 5—7 примеров других товаров, спрос на которые резко возрастает в зависимости от сезона, дня недели, времени суток, какого-либо праздника и пр.

**В.** Известно, что спрос на мороженое в магазине около школы описывается следующей формулой:  $Q_d = 140 - 3P$ . Изобразите шкалу и график спроса на мороженое.

P					
$Q_d$					



**Задание 3.** Внимательно рассмотрите картинку, ответьте на вопросы и выполните задания после нее.



**А.** Кто из покупателей предъявил спрос на яблоки? Почему вы так думаете? \_\_\_\_\_

**Б.** Как называется спрос на яблоки каждого из покупателей? Одинаковый ли спрос предъявляют они на этот товар? \_\_\_\_\_

**В.** Как называется спрос на яблоки, который предъявили все покупатели вместе? Объясните, чем он отличается от спроса каждого из покупателей.

**Г.** Пусть спрос каждого из покупателей описывается следующими формулами:  $Q_{d1} = 30 - P$  — спрос первого покупателя,  $Q_{d2} = 64 - 4P$  — спрос второго покупателя,  $Q_{d3} = 100 - 5P$  — спрос третьего покупателя. Изобразите шкалу спроса для каждого из покупателей.

Первый покупатель

P	16	14	12	10	8
$Q_{d1}$					

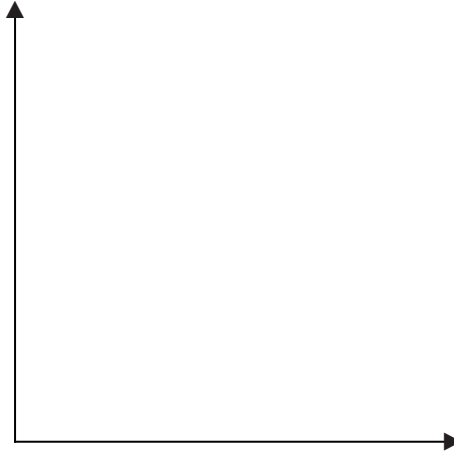
Второй покупатель

P	16	14	12	10	8
$Q_{d2}$					

Третий покупатель

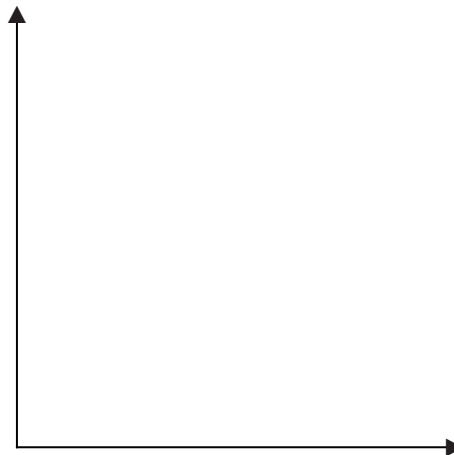
P	16	14	12	10	8
$Q_{d3}$					

Д. Постройте на одном графике кривые спроса на яблоки для каждого из покупателей.



Е. Пусть на данном рынке существуют только эти три покупателя. Построй кривую рыночного спроса. Постройте шкалу и график рыночного спроса.

P	16	14	12	10	8
$Q_{d \text{ рын.}}$					



Ж. Вычислите, какую выручку получит продавец от продажи яблок этим покупателям, если назначит цену на них 12 рублей за килограмм? \_\_\_\_\_

З. Что произойдет с величиной спроса, если продавец, видя, что за его товаром выстраивается очередь, решит повысить цену до 16 рублей? Какова будет выручка в этом случае?

---

**И.** Рассчитайте выручку продавца, если он, решив реализовать свой товар быстрее, снизит цену до 8 рублей.

---

**К.** Сделайте вывод, при какой из трех обозначенных цен выручка продавца будет больше.

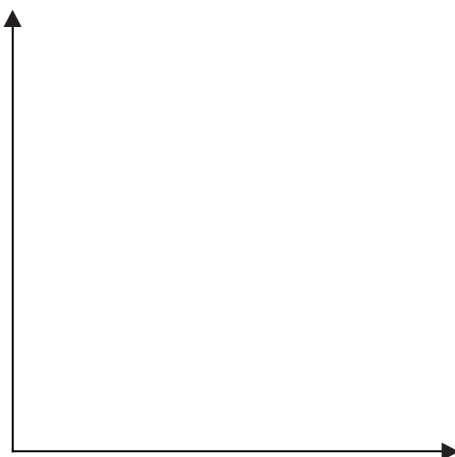
**З а д а н и е 4.** Решите задачу. Поменяйтесь работой с соседом, обсудите полученные решения.

В отделе канцелярских товаров Иван, Светлана и Наташа выбирали ручки к новому учебному году. В таблице представлена шкала спроса каждого из трех потребителей.

Цена $P$ (руб.)	Величина спроса Ивана, $Q_{d \text{ Ив.}}$ (ед.)	Величина спроса Светланы, $Q_{d \text{ Свет.}}$ (ед.)	Величина спроса Наташи, $Q_{d \text{ Нат.}}$ (ед.)	Величина рыночного спроса $Q_{d \text{ рын.}}$ (ед.)
10	8	8	7	
20	6	7	4	
30	4	6	1	
40	2	5	0	
50	0	4	0	

**А.** Определите величины рыночного спроса на ручки при различных ценах. Ответы занесите в таблицу.

**Б.** Постройте кривые спроса Ивана, Светланы и Наташи и общего рыночного спроса, предъявляемого этими потребителями. Все кривые спроса могут быть построены в одних координатных осях разными цветами.





**В.** Рассчитайте выручку магазина от продажи ручек этим покупателям, если все они решили купить ручки по 30 рублей.

---

---

**Г.** Составьте линейное уравнение спроса на ручки любого из покупателей.

---

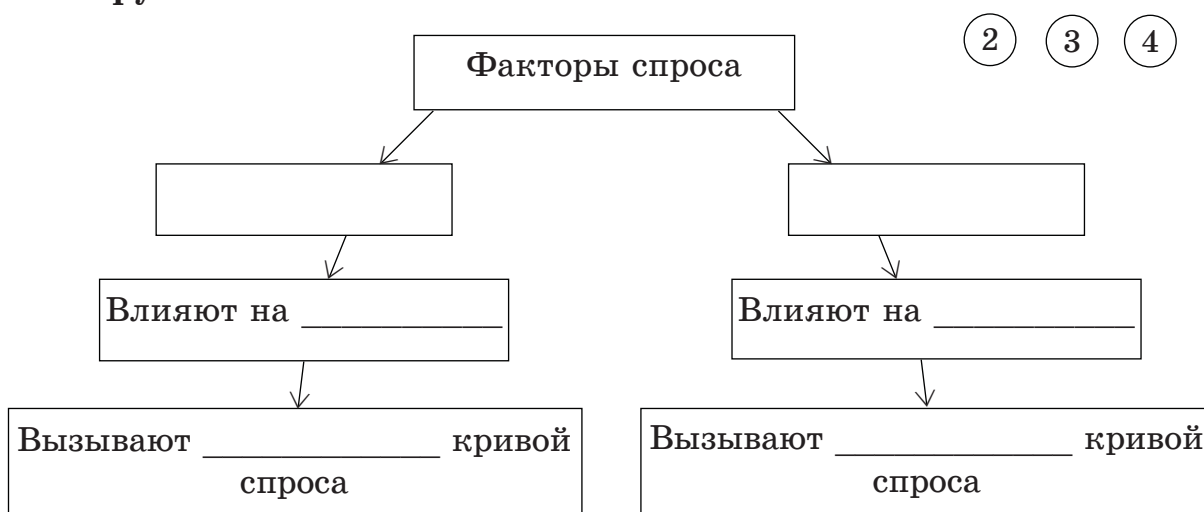
---

---

---

## уроки 2.2.—2.3. ФАКТОРЫ СПРОСА

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 63—68 учебного пособия). Прочитайте текст и заполните кластер. Отметьте, сколько минут потребовалось вам на выполнение этого задания, закрасив нужный кружок.



**Задание 2.** В списке товаров подчеркните те, которые можно отнести к нормальным. Ответьте на вопросы.

Дешевая колбаса, устрицы, дешевые табачные изделия, лососевая икра, хлеб, перловая крупа, путешествия в экзотические страны, ювелирные украшения с натуральными камнями, одежда и обувь низкого качества, изделия из натурального меха, концерты популярных исполнителей, корма для кошек и собак премиум-класса.

Почему остальные товары принято называть «низшими»? Чем эти товары отличаются от нормальных товаров?

---



---



---

**Задание 3.** Из имеющегося списка выберите товары, которые вы можете назвать взаимодополняющими и товарами-заменителями. Обсудите полученные ответы с соседом по карте. Совпадают ли ваши мнения? Почему?

автомобиль	шнурки	рубашка	брюки	1
бензин	кроссовки	джерпер	сигареты	2
велосипед	кеды	пиджак	спички	3
ботинки	футболка	юбка	зажигалка	4
лимонад	сок	морс	компот	5
масло сливочное	маргарин	масло растительное	масло оливковое	6
хлеб белый	хлеб черный	булочки	печенье	7
спортивный костюм	соль	сахар	мед	8
шорты	бриджи	толстовка	варенье	9
А	Б	В	Г	

*Пример ответа: товары заменители — Г3 — Г4,...*

Взаимозаменяемые товары		Взаимодополняющие товары

---



---



---

#### Задание 4. Решите задачу, ответьте на вопросы.

Егор, Карина, Иван и Мария — одноклассники и большие любители современной музыки. Они следят за музыкальными новинками и с нетерпением ждут выхода новых альбомов их любимых исполнителей. Шкала спроса, приведенная ниже, содержит данные о том, какое количество музыкальных дисков готов ежемесячно приобретать каждый из них при различном уровне цен:

Р (руб.)	$Q_d$ Егора	$Q_d$ Карины	$Q_d$ Ивана	$Q_d$ Марии	$Q_d$ рын.
50	5	10	8	4	
100	4	9	6	3	
150	3	8	4	2	
200	2	7	2	1	
250	1	6	0	0	
300	0	5	0	0	

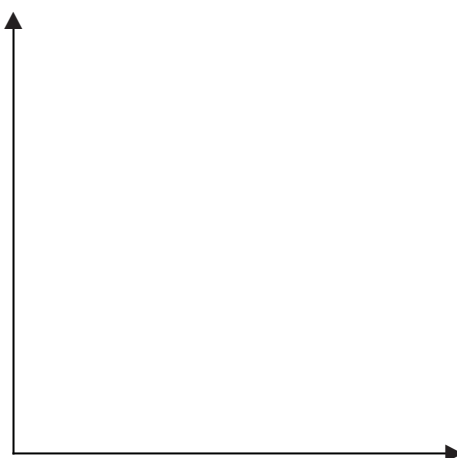
А. Предположим, что Егор, Карина, Иван и Мария — единственные покупатели на рынке музыкальных дисков. Рассчитайте объем рыночного спроса, заполнив правую колонку таблицы.

Б. Допустим, что цена музыкального диска выросла со 150 до 250 рублей. Что произойдет с количеством музыкальных дисков, которое готовы купить эти потребители? Является ли данное изменение изменением спроса на музыкальные диски? Почему?

---

---

В. Используя данные шкалы спроса, постройте кривую рыночного спроса на музыкальные диски. Объясните, почему кривая спроса имеет нисходящий характер?



Г. Предположим, что производители музыкальных центров приняли решение повысить цены на свои товары. Как вы думаете, приведет ли это к изменению спроса на музыкальные диски? Ответ поясните. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 5.** Прочитайте информацию, ответьте на вопросы и выполните задания.

В последние годы во всем мире наблюдается общее снижение спроса на газированные напитки и увеличение спроса на натуральные соки.

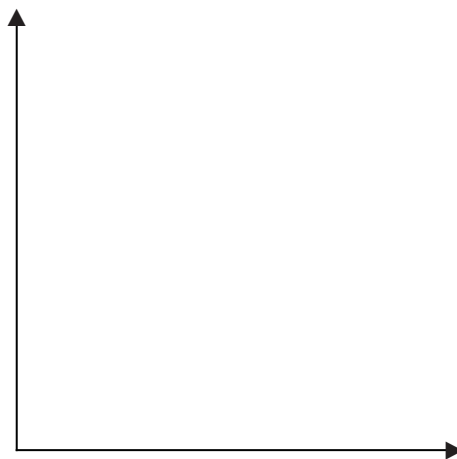
А. Как вы думаете, с чем связано снижение спроса на газированные напитки? Объясните, почему это снижение вызывает увеличение спроса на соки. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

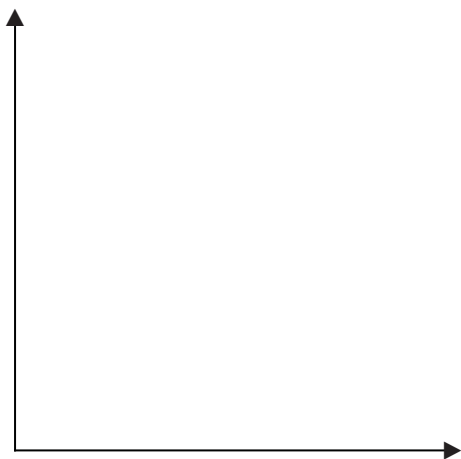
Б. По данным шкалы постройте график спроса на персиковый сок.

Р (руб.)	50	60	65	70	75	80
$Q_d$ (шт.)	500	450	425	400	375	350



В. Заполните новую шкалу спроса и начертите кривую спроса с учетом того, что покупатели согласны приобретать при тех же ценах на 10 % упаковок сока больше.

Р (руб.)	50	60	65	70	75	80
$Q_d$ (шт.)						



**З а д а н и е 6.** Прочитайте отрывок из повести О. Генри «Короли и капуста» и сопровождающую его информацию. Ответьте на вопросы.

*«— Ну и что вы намерены делать? Создавать спрос?»*

*— Много вы понимаете в политэкономии, — ответил консул довольно невежливо. — Спроса создать нельзя. Но возможно создать условия, которые вызовут спрос. Вот этим-то я и занят».*

Герои этого романа пытались продавать граммофонные пластинки в странах Латинской Америки. Они проигрывали их на единственном в стране привезенном граммофоне и обещали, что купленные пластинки будут играть музыку без граммофона.

Схожим способом воспользовались герои той же книги, когда захотели продать обувь людям, никогда ее не носившим. Для возникновения спроса на свой товар они разбрасывали на дорогах колючки.

**А.** Покупка какого товара является обязательным условием возникновения спроса на пластинки? Как называются такие товары? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Б.** Как вы считаете, может ли продавец, создающий условия для возникновения спроса на свои товары подобным образом, рассчитывать на долгую и успешную работу на рынке? Ответ поясните.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**В.** Предложите другие способы возникновения условий для спроса на обувь, которыми могли бы воспользоваться герои этой книги.

---

---

---

---

**З а д а н и е 7.** Обсудите с родителями.

**Экономисты считают, что потребительские ожидания повышения цены на товар являются мощным фактором, воздействующим на спрос на этот товар.**

Сталкивались ли вы с подобной ситуацией? Приведите пример.

---

---

---

---

Обсудите этот вопрос с родителями, попросите их привести примеры влияния потребительских ожиданий на спрос на различные товары.

---

---

---

---

---

---





**З а д а н и е 2. Решите задачи. Ответьте на вопросы.**

**А.** Предложение моркови задано функцией  $Q_s = 5P + 15$ .

1. Сколько килограммов моркови в день готов предложить продавец по цене 30 рублей за килограмм? \_\_\_\_\_

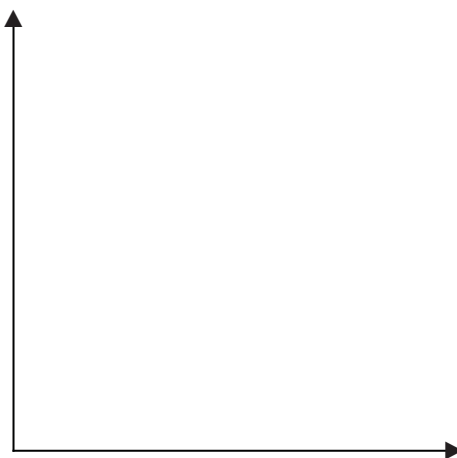
2. Сколько килограммов моркови продавец готов предложить на рынок, если цена на морковь повысится до 50 рублей?  
\_\_\_\_\_

3. Увеличилась или уменьшилась величина предложения с увеличением цены? Объясните, почему так происходит.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Б.** Предложение мобильных телефонов задано функцией  $Q_s = 0,02P + 300$ . Какова цена предложения, если продается 500 телефонов в месяц?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**В.** Предложение велосипедов фирмы Focus можно описать с помощью формулы  $Q_s = 2P + 100$ , а предложение фирмы Stels —  $Q_s = 5P + 400$ . Постройте шкалу и графики предложения фирм и определите, у какой фирмы предложение больше.

Цена P (руб. за ед.)	4000	4200	4400	4600	4800	5000
$Q_{S \text{ Focus}}$ (тыс. ед. в год)						
$Q_{S \text{ Stels}}$ (тыс. ед. в год)						



**Г.** В таблице представлена шкала предложения учебников трех издательств: «Дрофа», «Просвещение» и «Вентана-Граф».



Цена Р (руб. за ед.)	$Q_S$ Дрофа (тыс. ед. в год)	$Q_S$ Просвещение (тыс. ед. в год)	$Q_S$ Вентана-Граф (тыс. ед. в год)
100	1	0,5	0
200	4	2,5	0
300	7	4,5	0
400	10	6,5	1
500	13	8,5	2

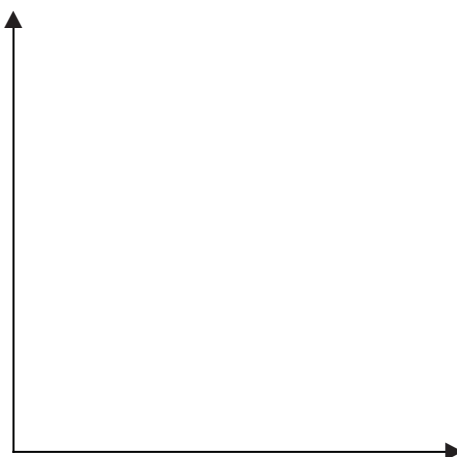
1. Как называется величина предложения каждого из издательств? \_\_\_\_\_

2. Как называется величина предложения всех трех издательств вместе? \_\_\_\_\_

3. Чем эти предложения отличаются друг от друга? \_\_\_\_\_

4. Определите объем рыночного предложения учебников тремя издательствами и постройте кривую рыночного предложения.

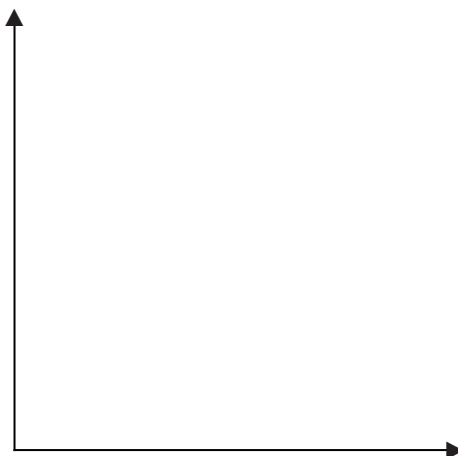
Р, руб.					
$Q_S$ рын.					



Д. Фирма «Lipton» представила на рынок новую коллекцию чая. При цене 50 рублей за пачку она готова предложить покупателям 100 пачек чая в день. При цене 60 рублей — 150 пачек, при цене 70 рублей — 200 пачек. Если цена пачки чая увеличится до 80 рублей, то величина предложения составит 250 пачек, а при цене 90 рублей — 300 пачек.

1. Постройте шкалу и график предложения чая.

P, руб.					
$Q_s$ , шт.					



2. Запишите уравнение функции предложения чая фирмой «Lipton» по этим данным.

---



---



---



---

3. Какую выручку получит фирма, если цена на чай установится в размере 70 рублей и она сумеет реализовать весь предложенный товар? Какую выручку фирма получит при установившейся цене 90 рублей в случае продажи всего товара?

---



---



---



---

**З а д а н и е 3.** Придумайте задачу по теме «Предложение». Поменяйтесь задачами с соседом. Решите их. Обсудите полученные решения.

---



---



---



---



---

## УРОК 3.2. ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 80—84 учебного пособия).  
Прочитайте текст и составьте кластер «Факторы предложения».

**Задание 2.** Прочитайте и оцените правильность утверждений. Если согласны с утверждением, поставьте слева знак «+», если нет, — знак «-».

\_\_\_\_\_ А. Когда цены ресурсов, используемых в производстве товара, возрастают, предложение товара будет падать.

\_\_\_\_\_ Б. Изменение величины предложения соответствует движению по заданной кривой предложения.

\_\_\_\_\_ В. Сбор удивительно богатого урожая бананов приведет к увеличению предложения на этом рынке.

\_\_\_\_\_ Г. Увеличение цены приводит к увеличению предложения.

\_\_\_\_\_ Д. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения вправо.

\_\_\_\_\_ Е. Рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин.

\_\_\_\_\_ Ж. Неурожай яблок приведет к сдвигу кривой их предложения вправо.

\_\_\_\_\_ З. Если все факторы, кроме цены, постоянны, то происходит сдвиг линии предложения вправо.

\_\_\_\_\_ И. Повышение цены на какао-бобы вызовет сокращение предложения шоколада.

\_\_\_\_\_ К. Дотации пассажирским автопредприятиям увеличат предложение транспортных услуг.

**З а д а н и е 3.** Приведите 3—5 примеров товаров, предложение которых, на ваш взгляд, наиболее сильно выросло за последние 5—10 лет.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Как вы считаете, чем вызвано увеличение предложения этих товаров?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Как вы думаете, какие виды деятельности будут активно развиваться в ближайшие годы? Приведите примеры товаров, производство которых, на ваш взгляд, будет возрастать.

\_\_\_\_\_

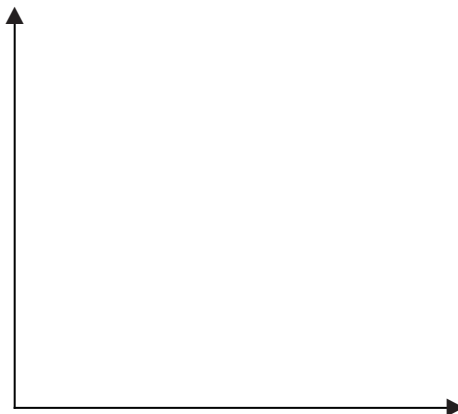
\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 4.** Прочитайте задачу. Выполните задания и ответьте на вопросы.

Ниже представлена шкала предложения сливочного мороженого.

$Q_s$ , шт.	400	350	300	250	200
$P$ , руб.	60	50	40	30	20

А. Начертите график предложения сливочного мороженого по этой шкале.



**Б.** Составьте линейное уравнение функции предложения мороженого.

---

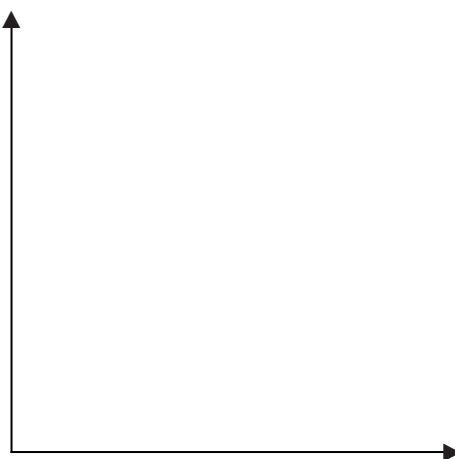
---

---

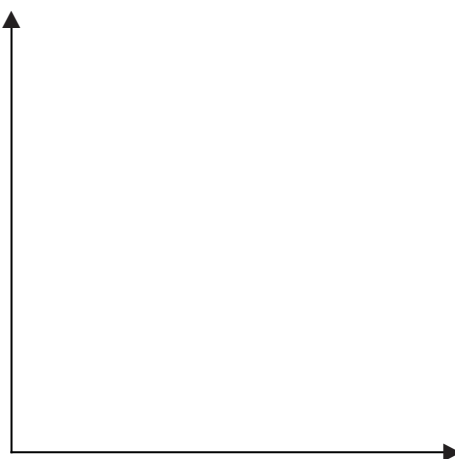
---

---

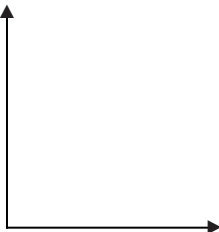
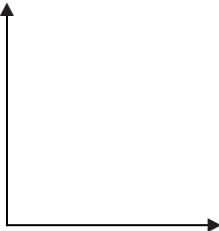
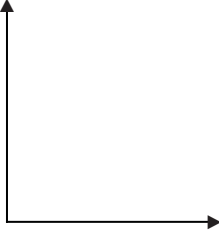
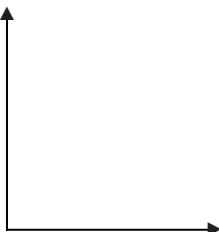
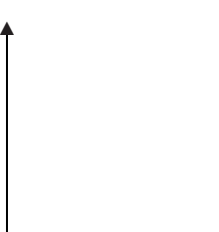
**В.** Представьте, что одна из зарубежных компаний внедрила новую разработку в области производства мороженого, позволяющую существенно снизить себестоимость продукции, повысить эффективность производства и улучшить качество мороженого. Как это событие повлияет на предложение мороженого? Ответ аргументируйте. Схематично изобразите движение кривой предложения, вызванное этим событием, на графике.



**Г.** В последнее время увеличивается интерес потребителей к низкокалорийным продуктам с меньшим содержанием жира. Как вы думаете, что произойдет с предложением сливочного мороженого в этой ситуации? Ответ поясните. Схематично изобразите на графике движение кривой предложения, вызванное этим событием.



**З а д а н и е 5.** В таблице представлены некоторые товары и события, произошедшие на рынке этих товаров. В графе 3 укажите название фактора, вызвавшего изменение предложения этого товара. В графе 4 покажите, как сдвинется кривая предложения на рассматриваемый товар в результате произошедшего события.

Товар	Событие	Фактор	Сдвиг кривой предложения
1. Свинина	Рост цен на корма		
2. Пшеница	Рост цен на минеральные удобрения		
3. Электроэнергия	Внедрение новой эффективной технологии производства электроэнергии		
4. Яблоки	Морозная погода в период цветения		
5. Шоколад	Введение налога на шоколад		

Окончание табл.

Товар	Событие	Фактор	Сдвиг кривой предложения
6. Картофель	Выплаты государственных дотаций фермерам, выращивающим овощи		
7. Сахар	В СМИ появилась информация о возможном повышении цен на сахар		
8. Чехлы для мобильных телефонов	Рост спроса на мобильные телефоны		
9. Фастфуд	Открылось много новых кафе и ресторанов быстрого питания		

**З а д а н и е 6.** Прочитайте выдержку из статьи и ответьте на вопросы.

**Бюджетные субсидии на обустройство мест массового отдыха получат 72 субъекта РФ**

Глава российского правительства Дмитрий Медведев подписал постановление, согласно которому в текущем году на обустройство парков в городах с населением до 250 тыс. человек будет распределено 500 млн. рублей...

Бюджетное финансирование обустройства «мест массового отдыха населения» коснется 72 субъектов Федерации...

Предполагается, что в течение ближайших пяти лет в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» будет создана продуманная и современная инфраструктура в региональных городах\*.

А. Что произойдет с предложением мест массового отдыха в больших городах после получения субсидий? Ответ поясните.

---

---

Б. Предложение каких еще услуг государство должно регулировать с помощью выделения бюджетных денежных средств?

---

---

### УРОК 3.3. УРОК ПОВТОРЕНИЯ

**З а д а н и е 1.** Заполните пропуски в тексте, используя предложенные после него слова и словосочетания в соответствующей форме.

\_\_\_\_\_ — это количество товаров и услуг, которое все производители могут и хотят произвести и продать в определенное время и при определенных условиях. Эти условия называются \_\_\_\_\_.

Цена на данный товар относится к \_\_\_\_\_ факторам. Ее повышение или снижение приводит к изменению \_\_\_\_\_. Эту зависимость можно представить разными способами. Табличная зависимость между ценой и величиной предложения называется \_\_\_\_\_ предложения, графическая зависимость — \_\_\_\_\_ предложения. Изменение цен на ресурсы, изменение в технологии производства, налоги и дотации, цены на другие товары относятся к \_\_\_\_\_ факторам. Их изменение приводит к увеличению или уменьшению \_\_\_\_\_.

*Предложение, величина предложения, факторы предложения, ценовые, неценовые, шкала, график.*

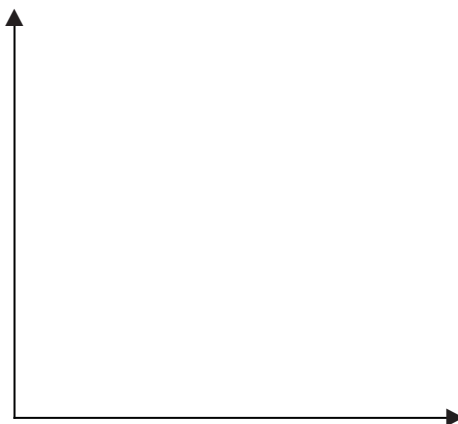
---

\* Известия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/661535#ixzz4XbIZjNiK> (дата обращения 15.12.2017).

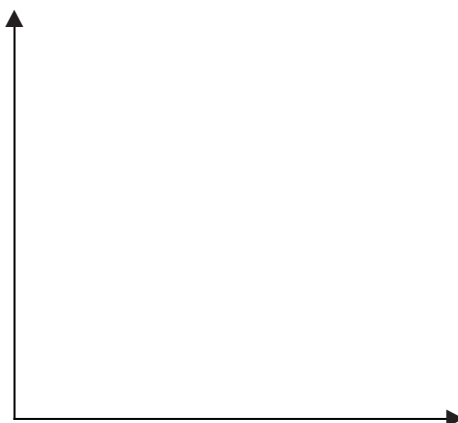


**З а д а н и е 2.** Определите, какое влияние оказывают нижеперечисленные события на предложение тех или иных товаров и услуг. Схематично изобразите изменения, которые вызывают эти события, на графике.

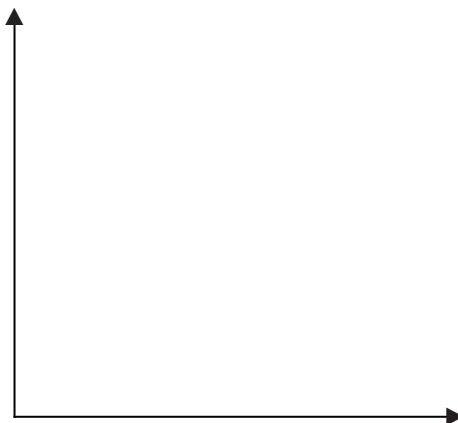
**А.** Стоимость молока, из которого делают творог, уменьшается. Что произойдет с предложением творога?



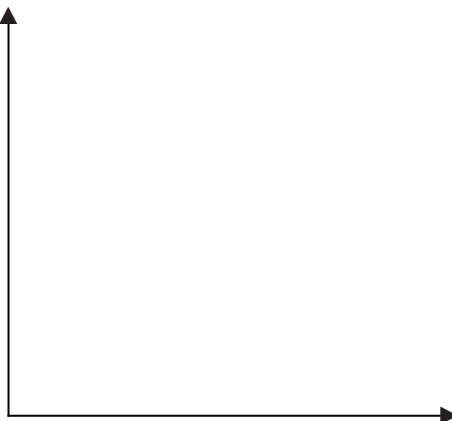
**Б.** Снижение доходов населения приводит к тому, что количество покупок бытовой техники сокращается. Что произойдет с предложением бытовой техники?



**В.** Правительство приняло решение о субсидировании производителей сельскохозяйственной продукции. Что произойдет с предложением сельскохозяйственной продукции?



Г. Внедрена новая технология, позволяющая существенно снизить издержки производства стали. Что произойдет с предложением стали?



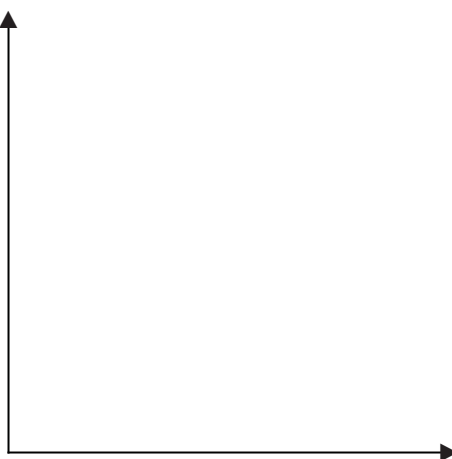
**З а д а н и е 3.** Прочитайте задачу. Выполните задания. Ответьте на вопросы.

Пусть предложение телевизоров на российском рынке описывается уравнением  $Q_s = -2 + P$ .

А. Постройте шкалу предложения телевизоров на российском рынке.

P, тыс. руб.					
$Q_s$ , тыс. шт.					

Б. В следующем году ожидается увеличение доходов населения. Как это может повлиять на спрос на рынке телевизоров? Ответ поясните. Изобразите схематично движение кривой предложения на графике.



В. В связи с ростом курса евро уменьшается число зарубежных производителей телевизоров, предлагающих свой товар на российском рынке. Как это повлияет на рыночное предложение телевизоров? Ответ поясните.

---

---

---

**З а д а н и е 4.** Прочитайте выдержку из статьи, описывающей ситуацию на рынке круп в 2015 году, и ответьте на вопросы.

В последнее время в прессе все чаще появляются сообщения о росте цен на продукты питания. Подорожание многих видов круп взволновало общественность. Все это только усиливает ажиотаж вокруг цен. Чего только стоит сообщение Интерфакс, что в Нижегородской области власти пока не могут найти женщину, якобы потратившую четыре пенсии на покупку 320 кг гречневой крупы. Женщина предлагала или выкупить крупу, или предоставить место для хранения... Продавцы в такой ситуации увеличивают предложение подорожавших товаров, в том числе гречневой крупы\*.

**А.** Как вы считаете, с чем связан ажиотажный спрос на гречку, о котором говорится в статье? Объясните, почему рост цены сопровождался увеличением спроса на эту крупу?

---

---

---

**Б.** Как называются факторы, которые вызывают изменение спроса на товары независимо от уровня цены на них? \_\_\_\_\_

---

---

---

**В.** Согласны ли вы с мнением, что спрос рождает предложение? Поясните ответ, используя информацию, представленную в статье.

---

---

---

**Г.** Что изменилось на самом деле: предложение или величина предложения гречневой крупы? Ответ поясните.

---

---

---



---

\* Портал о зерновом рынке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://grainboard.ru/news/yachnevaya-krupa-pomoget-ukrepite-zdorove-rossiyan-342157> (дата обращения 15.12.2017).



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## УРОК 4.1. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 89—90 учебного пособия).  
Прочитайте текст и составьте по три «тонких» и три «толстых»  
вопроса к тексту.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 2.** Вставьте в предложения пропущенные слова.

Ситуация на рынке, когда количество товара, которое продавцы готовы продать по определенной цене, равно количеству товара, которое покупатели готовы приобрести по этой же цене, называется рыночным \_\_\_\_\_. На графике рыночное равновесие иллюстрируется пересечением кривых \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_. Равновесная цена — это цена, при которой \_\_\_\_\_ спроса равна \_\_\_\_\_ предложения. То количество товара, которое реализуется при равновесной цене, называется \_\_\_\_\_ количеством.

**З а д а н и е 3.** Прочитайте утверждения и определите, какие из них верны, а какие ошибочны.

\_\_\_\_\_ А. Интересы покупателей и продавцов совпадают при равновесной цене.

\_\_\_\_\_ Б. Количество товара, которое покупатели готовы купить по самой низкой цене, называется равновесным количеством.

\_\_\_\_\_ В. Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.

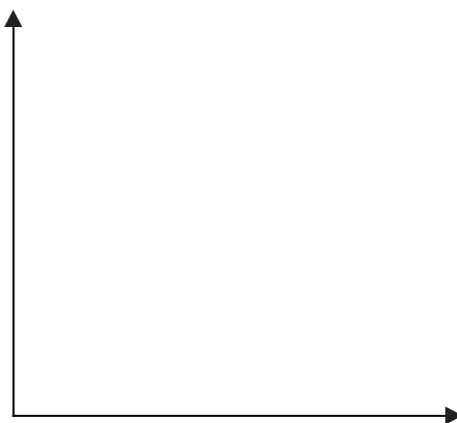
\_\_\_\_\_ Г. На рынке все сделки совершаются по равновесной цене.

**З а д а н и е 4.** Прочитайте ситуацию и выполните задания.

Ученик 8-го класса Рома решил подработать на летних каникулах. Он обратился за помощью к отцу. Папа Ромы — предприниматель, он продает на рынке сувенирную продукцию. Василий Романович предоставил сыну один из своих лотков для торговли и дал ему магниты.

А. По представленным в таблице значениям постройте графики спроса и предложения магнитов на данном рынке.

P	$Q_d$	$Q_s$
60	100	0
65	80	10
70	50	50
75	30	70
80	10	110



Б. Определите по графику, при какой цене величина спроса будет равна величине предложения. Как называется такая ситуация? \_\_\_\_\_

В. Чьи возможности (продавца или покупателей) определяют объем продаж по цене выше равновесной? Закрасьте этот участок на графике красным цветом. \_\_\_\_\_

Г. Чьи возможности определяют объем продаж по цене ниже равновесной? Этот участок закрасьте синим цветом. \_\_\_\_\_

Д. При какой цене объем продаж будет максимальным? Кому выгодна такая ситуация? \_\_\_\_\_

### З а д а н и е 5. Решите задачи.

А. Кривая спроса на бананы характеризуется следующим уравнением:

$$Q_d = 2400 - 100P,$$

где  $Q_d$  — величина спроса (кг),

$P$  — цена 1 кг бананов (руб.).

Кривая предложения бананов описывается уравнением:

$$Q_s = 1000 + 250P,$$

где  $Q_s$  — величина предложения (кг),

$P$  — цена 1 кг бананов (руб.).

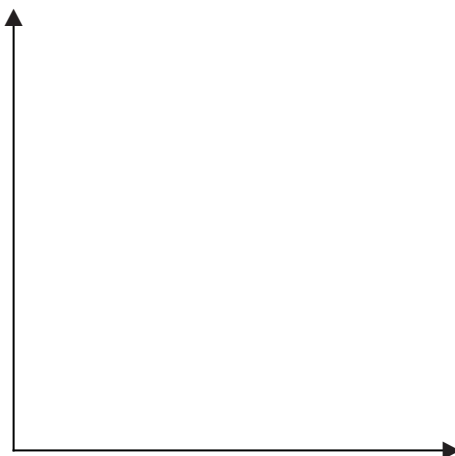
Определите равновесную цену и объем продаж на рынке бананов аналитическим способом.

Б. В таблице заданы значения рыночного спроса и предложения муки:

$Q_d$ (тонн)	$P$ (руб.)
0	100
1	80
3	60
10	40
15	20
20	10

$Q_s$ (тонн)	$P$ (руб.)
20	100
15	80
10	60
5	40
1	20
0	10

1. Постройте в одной координатной плоскости графики спроса и предложения муки по данным таблиц.



2. Найдите на графике точку пересечения кривых спроса и предложения.

3. Обозначьте точку равновесия (E).

4. Определите равновесную цену и равновесное количество муки. \_\_\_\_\_

**В.** Спрос на макаронные изделия представлен уравнением  $Q_d = 200 - 5P$ , а предложение уравнением  $Q_s = 50 + P$ . Обозначьте условие, при котором на рынке макаронных изделий возникнет ситуация равновесия. Найдите координаты точки равновесия аналитическим и графическим способами.

---

---

---

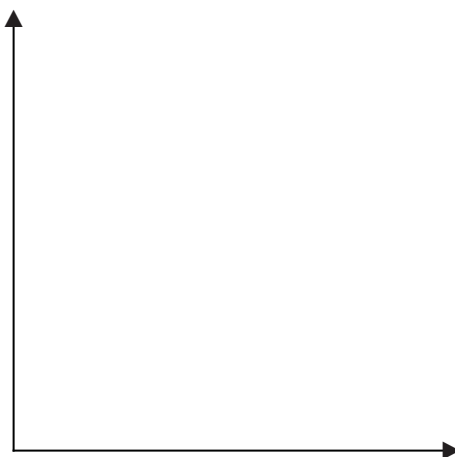
---

---

---

---

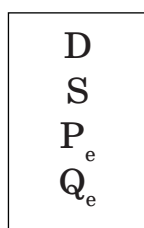
---



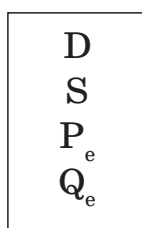
## уроки 4.2.—4.3. ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 93—98 учебного пособия). Прочитайте текст. Составьте «шпаргалку», демонстрирующую влияние изменения спроса и предложения на различные показатели. Стрелками вверх или вниз обозначьте увеличение или уменьшение показателя; поставьте знак «=», если он остается неизменным.

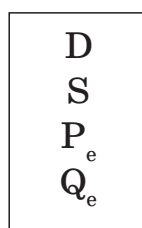
Спрос  
увеличился



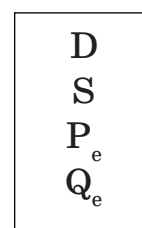
Спрос  
уменьшился



Предложение  
увеличилось



Предложение  
уменьшилось

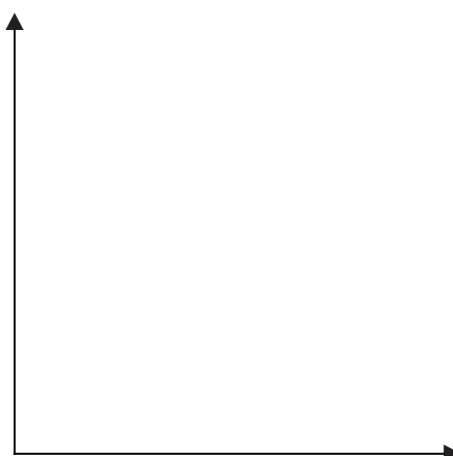


**Задание 2.** Приведите пример ситуации, демонстрирующей влияние неценового фактора на спрос или предложение какого-либо товара.

---

---

Вместе с соседом по парте обсудите придуманные вами ситуации и определите, как изменятся равновесная цена и равновесное количество в каждой из них.



---

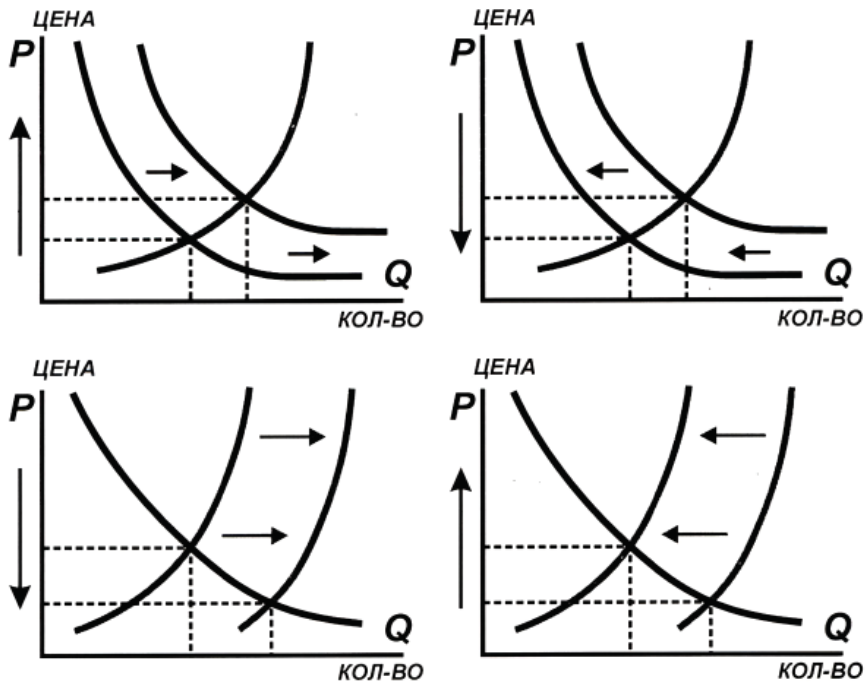
---

---

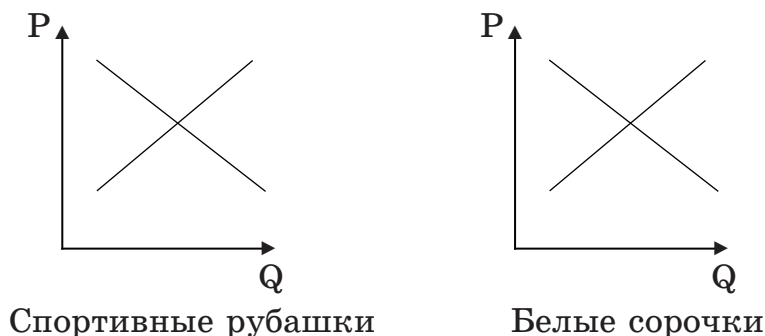


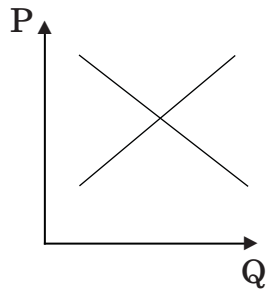
**Задание 3.** Подпишите графики, выбрав подходящие к ним утверждения.

- А. Уменьшение спроса вызывает падение рыночных цен.
- Б. Увеличение предложения вызывает уменьшение рыночных цен.
- В. Увеличение спроса вызывает рост рыночных цен.
- Г. Снижение предложения вызывает увеличение рыночных цен.

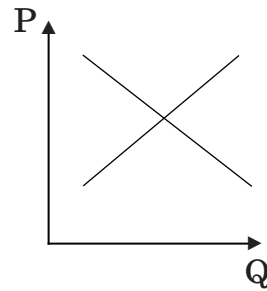


**Задание 4.** В моду вошли цветные спортивные рубашки, которые носят без галстуков, поэтому спрос на классические белые сорочки, которые носят с галстуками, сократился. Изобразите на графиках, что произойдет на рынках цветных спортивных рубашек, белых сорочек, галстуков, зажимов для галстуков? Для каждого из товаров определите, вызовет ли эта ситуация изменения спроса, предложения, равновесной цены и равновесного количества. Обведите нужный вариант ответа: «Б» — станет больше, «М» — станет меньше, «Н» — не изменится.





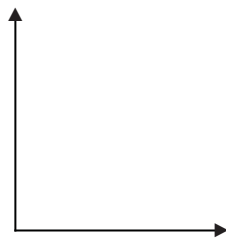
Галстуки



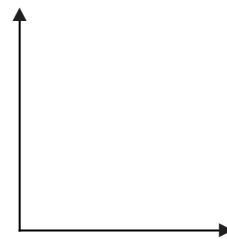
Зажимы для галстуков

D	БМН	БМН	БМН	БМН
S	БМН	БМН	БМН	БМН
$P_e$	БМН	БМН	БМН	БМН
$Q_e$	БМН	БМН	БМН	БМН

**З а д а н и е 5.** Пусть апельсины и мандарины являются товарами-заменителями для большинства потребителей. Правительство ввело ограничение на ввоз мандаринов в страну. Что произойдет со спросом и предложением на рынках апельсинов и мандаринов под воздействием указанного события? Изобразите эти изменения на графике. Определите, что произойдет с равновесной ценой и равновесным количеством на рынках апельсинов и мандаринов.



Рынок апельсинов



Рынок мандаринов

$P_e$  \_\_\_\_\_  
 $Q_e$  \_\_\_\_\_

$P_e$  \_\_\_\_\_  
 $Q_e$  \_\_\_\_\_

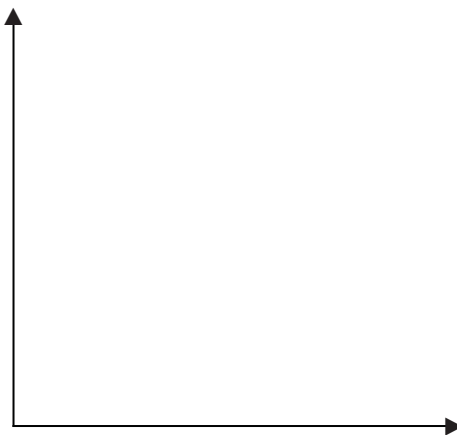
**З а д а н и е 6.** Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

**В развитых странах государство оказывает поддержку фермерам**

В развитых странах государство регулирует цены на продукцию сельского хозяйства. Причиной регулирования является перепроизводство этой продукции, вызванное высокой производительностью труда. Рост предложения приводит к установлению довольно низких цен, не покрывающих затрат мелких и средних

фермеров. Чтобы не допустить их разорения, государство устанавливает на сельскохозяйственную продукцию цены, превышающие равновесные.

Постройте график, иллюстрирующий эту ситуацию, и используйте его при ответе на вопросы.



А. Как такая государственная ценовая политика влияет на объем производства сельскохозяйственных культур? \_\_\_\_\_

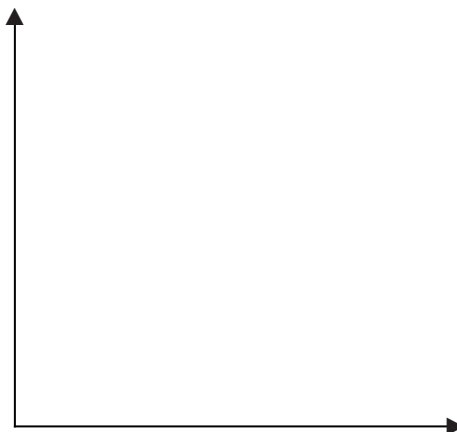
Б. Влияет ли подобный ценовой контроль государства на объем спроса на сельскохозяйственные культуры? \_\_\_\_\_

В. К каким последствиям приводит такая государственная политика в области ценообразования: дефициту или избытку? \_\_\_\_\_

### Задание 7. Решите задачи.

А. Функция спроса на леденцы описывается уравнением  $Q_d = 40 - 3P$ , а функция их предложения:  $Q_s = 20 + P$ .

1. Определите равновесную цену графическим способом.



2. Проявите на графике, что произойдет, если цена установится на уровне 9 рублей. Определите с помощью графика величину дефицита или избытка товара в этом случае. \_\_\_\_\_

3. Проявите на графике, что произойдет, если цена установится на уровне 4 рублей. Определите с помощью графика величину дефицита или избытка товара в этом случае. \_\_\_\_\_

4. Под влиянием рекламной компании спрос на леденцы повысился на 20 %. Определите, что произойдет: с равновесной ценой, с объемом продаж, с выручкой от их реализации. Решите задачу аналитически.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

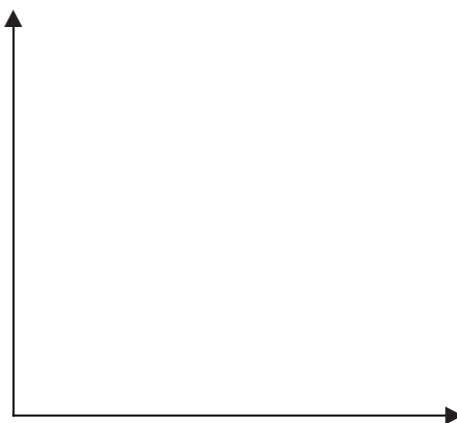
---

---

---

Б. Допустим, что функция спроса на яблоки выглядит следующим образом:  $Q_d = 100 - P$ , — а функция их предложения:  $Q_s = 2P - 50$ .

1. Постройте графики спроса и предложения яблок.

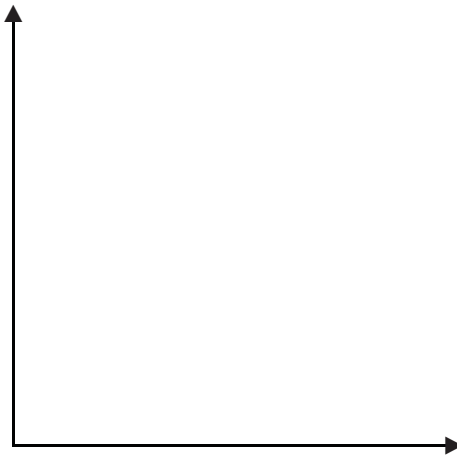


2. Найдите равновесную цену и равновесное количество яблок.

---

---

3. Допустим, что в целях стимулирования потребления яблок правительство решило снизить цену на них до 40 рублей. К чему это приведет? Покажите сложившуюся ситуацию на графике.



4. Рассчитайте величину дефицита или избытка яблок в данной ситуации.

---

---

---

---

---

5. Рассчитайте выручку продавца в обоих случаях. Когда она будет больше?

---

---

---

---

---

---

---

---





## ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

### УРОК 5.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 104—106 учебного пособия). Прочитайте текст и составьте его план.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 2.** На примере 5—7 окружающих вас объектов собственности выполните задания.

**А.** Назовите владельцев этих объектов, то есть субъектов собственности.

**Б.** Назовите форму собственности, к которой относятся эти объекты.

Ответы оформите в виде таблицы.

<b>Объект собственности</b>	<b>Владелец объекта</b>	<b>Форма собственности</b>

**Задание 3.** Как вы думаете, какая форма собственности (частная, государственная или муниципальная) в большей степени подошла бы организациям, которые занимаются: ремонтом часов; разработкой и производством оружия; медицинским обслуживанием населения; строительством метро; пошивом одежды; охраной и защитой лесов; железнодорожными перевозками; производством космических ракет и спутников; изготовлением тортов и пирожных. Ответ аргументируйте.

<b>Вид деятельности</b>	<b>Форма собственности</b>	<b>Аргументы</b>
Ремонт обуви		
Стоматологические услуги		
Строительство метро		
Пошив одежды		
Охрана и защита лесов		
Железнодорожные перевозки		
Производство космических ракет и спутников		
Изготовление тортов и пирожных		

**З а д а н и е 4.** Обсудите с родителями.

Экономические отношения, характеризующие присвоение и использование благ, подвижны. Найдите в интернете или других источниках значения следующих терминов, характеризующих переход форм собственности из одной в другую: национализация, приватизация, денационализация, реприватизация. Запишите их. Спросите у родителей, приходилось ли им сталкиваться с каким-либо из этих явлений в реальной жизни. Составьте небольшой рассказ об этом.

Национализация — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приватизация — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Денационализация — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Реприватизация — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 5.** Рассмотрите таблицу, демонстрирующую изменение распределения предприятий Нижегородской области по формам собственности с 2014 по 2016 годы\*. Составьте 3—5 вопросов к таблице.

\_\_\_\_\_

\* Нижегородская область в цифрах. 2016 : Краткий статистический сборник. — Н. Новгород : Нижегородстат, 2016. — 367 с.



Форма собственности	Доля предприятий различных форм собственности (в процентах)		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Государственная	2,5	2,3	2,1
Муниципальная	5,4	5,0	4,5
Частная	86,4	87,7	88,5
Прочие	5,7	5,0	4,9

## уроки 5.2—5.3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА В РФ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 109—115 учебного пособия). Прочитайте текст и составьте кластер «Организационно-правовые формы бизнеса в РФ».

**З а д а н и е 2. Закончите предложения.**

А. Акционерное общество, акции которого распространяются среди неограниченного круга лиц, называется \_\_\_\_\_.

Б. Акционерное общество, акции которого может приобретать только определенный круг лиц, называется \_\_\_\_\_.

В. Предприятие, находящееся в совместной собственности двух или нескольких лиц, несущих неограниченную ответственность за убытки, называется \_\_\_\_\_.

Г. Общество, участники которого несут риск потерь в пределах внесенных ими вкладов, называется \_\_\_\_\_.

Д. Предприятие, основанное на личном трудовом участии учредителей в его работе, называется \_\_\_\_\_.

**З а д а н и е 3. Составьте таблицу «Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм бизнеса». В качестве критериев для сравнения выберите следующие: участники, ответственность по обязательствам, источник капитала.**

**З а д а н и е 4. Выберите из текста достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.**

<b>ОПФ бизнеса</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>

### **З а д а н и е 5. Работа в группах.**

Учитывая особенности различных организационно-правовых форм организации бизнеса, подберите наиболее подходящую форму для следующих предприятий: мастерская по ремонту обуви; машиностроительный завод; кафе; стоматологическая клиника; предприятие по изготовлению охранной сигнализации; птицефабрика. Выбор обоснуйте.

<b>Вид деятельности</b>	<b>ОПФ</b>	<b>Обоснование</b>
Мастерская по ремонту обуви		
Машиностроительный завод		
Кафе		
Стоматологическая клиника		
Предприятие по изготовлению охранной сигнализации		
Птицефабрика		

**З а д а н и е 6.** Опираясь на статьи Гражданского кодекса РФ, проанализируйте некоторые аспекты законодательного регулирования деятельности общества с ограниченной ответственностью.

**А.** Какие требования предъявляет закон к фирменному названию общества с ограниченной ответственностью? (ст. 87 ГК РФ)

\_\_\_\_\_

**Б.** Может ли общество с ограниченной ответственностью быть учреждено одним лицом? \_\_\_\_\_

Каково максимальное число участников общества с ограниченной ответственностью? \_\_\_\_\_

Что обязывает делать закон в случае превышения максимального числа участников? (ст. 88 ГК РФ)

\_\_\_\_\_

**В.** Возможен ли выход одного из участников ООО без согласия других его участников? (ст. 94 ГК РФ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **З а д а н и е 7. Выполните следующие задания.**

**А.** С помощью сведений из интернета определите организационно-правовую форму следующих предприятий:

кондитерская фабрика «1 Мая» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ;

Сбербанк России \_\_\_\_\_ ;

Нижегородский химико-фармацевтический завод \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ;

сеть супермаркетов «Магнит» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ .

**Б.** Перечислите 3—5 других предприятий, расположенных в вашем городе или районе. Определите их организационно-правовые формы собственности.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**В.** На примере одного из рассмотренных предприятий объясните, почему выбрана именно эта организационно-правовая форма, обозначив ее преимущества и недостатки.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **З а д а н и е 8. Работа в группе.**

**Представьте, что вы решили организовать предприятие, занимающееся выпуском каких-либо новых, ранее не существовавших на рынке товаров, требующих установки специального высокотехнологичного оборудования. Опишите несколько аспектов организации этого бизнеса, действуя по следующему алгоритму.**

**А.** Кратко опишите сферу деятельности предприятия и особенности производимых им товаров. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Б.** Придумайте предприятию название, соответствующее его деятельности. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**В.** Выберите организационно-правовую форму собственности предприятия. Предварительно проведите подробный анализ различных форм собственности с выделением их преимуществ и недостатков относительно данного вида бизнеса. Ответ оформите в виде таблицы.

## УРОК 5.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 119—122 учебного пособия). Прочитайте текст. Составьте «денотантный граф», характеризующий понятие «Производственный цикл». Можете использовать следующие глаголы: *является, имеет, включает, бывает, состоит, потребляет и другие.*

**Задание 2.** Оцените правильность нижеприведенных утверждений (да, нет).

\_\_\_\_\_ А. Амортизация — это постепенное изнашивание оборотных средств и перенесение их стоимости на выпускаемую продукцию по мере их износа.

\_\_\_\_\_ Б. Производственный цикл состоит из двух фаз: рабочий период и время перерывов в работе.

\_\_\_\_\_ В. Сбыт — это комплекс действий, связанных с продажей готовой продукции.

\_\_\_\_\_ Г. Основной капитал участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов.

\_\_\_\_\_ Д. Сырье и материалы относятся к основному капиталу.

\_\_\_\_\_ Е. Физический износ происходит в результате научно-технического прогресса.

**Задание 3.** Подчеркните то, что относится к основному капиталу, одной чертой, а к оборотному — двумя чертами.

Молоток, мука, принтер, гвозди, железная руда, овощи, сковорода, стол, сахарный песок, мясорубка, станок, кирпич, древесина, рубанок, ткань, здание предприятия, стиральная машина, вода.

**Задание 4.** Вернитесь к ситуации, описанной перед текстом к уроку. Выполните задания.

А. Рассчитайте общую стоимость основных и оборотных средств, если для организации производства необходимо закупить:

*скалка* или *ступка*: токарный станок СТД-120М за 48 000 рублей, 2 м<sup>3</sup> березы по 3500 рублей за м<sup>3</sup>, рубанок за 690 рублей, 1 м<sup>2</sup> шкурки шлифовальной по цене 109 рублей, набор инструмента для токарного станка за 1200 рублей, две деревянные линейки по цене 8 рублей, пять карандашей по цене 3 рубля, ножовку по дереву стоимостью 362 рубля;

*фартук* или *юбка*: 10 метров ткани по цене 150 рублей за 1 м для фартука или 260 рублей за метр для юбки, швейную машину стоимостью 10 500 рублей, 2 пары портновских ножниц по 350 рублей за шт., 20 катушек ниток по цене 15 рублей, утюг стоимостью 4 200 рублей, оверлок за 15700 рублей, гладильную доску за 2400 рублей, сантиметровую ленту за 15 рублей, набор портновских мелков за 50 рублей, 2 набора миллиметровой бумаги для построения чертежей по цене 256 рублей за набор, швей-

ную фурнитуру для изготовления юбок на сумму 350 рублей, для изготовления фартуков — на сумму 380 рублей.

Стоимость основных средств: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Стоимость оборотных средств: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Б.** Рассчитайте сумму годовых амортизационных отчислений на швейную машину и оверлок или на токарный станок (в зависимости от выбранного изделия), учитывая, что предполагаемый срок службы токарного станка — 15 лет, а швейной машины и оверлока — 8 лет.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 5.** Сформулируйте самостоятельно или найдите в интернете факторы, от которых зависит моральный износ основного капитала. Запишите их.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приведите примеры 3—5 товаров, при производстве которых используется основной капитал, обладающий высокой скоростью морального износа, и товаров, в производстве которых задействован основной капитал, обладающий относительно низкой скоростью морального износа.

Высокая скорость морального износа: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Низкая скорость морального износа: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**З а д а н и е 6.** Представьте, что вы являетесь руководителем клининговой компании. Опишите последовательность действий по уборке квартиры или офиса, разделив их на операции. Запишите эти операции, объединив их в три группы (снабжение, производство и сбыт).

Снабжение \_\_\_\_\_

Производство \_\_\_\_\_

Сбыт \_\_\_\_\_

Как вы думаете, можно ли отдельные операции выполнять параллельно? Ответ аргументируйте.

---

---

---

---

---

Рассчитайте амортизационные отчисления на моющий пылесос стоимостью 40 тысяч рублей, если норма его амортизации составляет 20 %.

---

---

---

---

**З а д а н и е 7.** Прочитайте текст и ответьте на вопросы к нему.

Чтобы производство не останавливалось, важно следить за тем, чтобы сырье и материалы имелись на предприятии в достаточном количестве. Поэтому большинство предприятий закупает их «про запас» и хранит на специальных складах. Это хранение, как правило, обходится довольно дорого, и, чтобы избежать этих трат, некоторые предприятия отказываются от использования складов и переходят к системе закупки «just in time» (точно в срок), изобретенной в 1954 году компанией Toyota. Такая система предполагает, что сырье и материалы поступают на производство в нужном количестве к точно назначенному сроку, при этом запасы их минимальны или отсутствуют.



**А.** Подумайте, какими преимуществами и недостатками обладает каждая из описанных в тексте систем снабжения. Запишите их, оформив ответ в виде таблицы.

**Б.** Как вы думаете, какая из систем снабжения наиболее подходит для производства выбранного вами в начале урока изделия? Ответ аргументируйте.

---

---

---

---

---





# ФИРМА И КОНКУРЕНЦИЯ

## УРОК 6.1. КОНКУРЕНЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

**З а д а н и е 1.** Работа с текстом (с. 128—131 учебного пособия). Прочитайте текст. Составьте таблицу «Особенности рыночных структур».

**З а д а н и е 2.** Прочитайте утверждения и оцените их достоверность (да, нет).

\_\_\_\_\_ А. В условиях рынка совершенной конкуренции фирма может контролировать цены на свою продукцию.

\_\_\_\_\_ Б. Для рынка совершенной конкуренции характерен свободный вход новых фирм в отрасль.

\_\_\_\_\_ В. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что продаваемые на нем товары различных производителей имеют свои особенности.

\_\_\_\_\_ Г. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.

\_\_\_\_\_ Д. Каждая фирма на рынке олигополии может существенно влиять на цены своих товаров.

\_\_\_\_\_ Е. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.

\_\_\_\_\_ Ж. Монополия производит товары, не имеющие близких заменителей.

\_\_\_\_\_ З. На рынке монополии действует, как правило, множество крупных фирм.

### **З а д а н и е 3. Закончите предложения.**

А. Небольшое количество фирм — характерная черта рынка

\_\_\_\_\_.

Б. Входным фирмам невозможен на рынок \_\_\_\_\_.

В. Однотипные товары продаются на рынке \_\_\_\_\_.

Г. Максимальную возможность влиять на цены своих товаров имеет \_\_\_\_\_.

Д. Свободный вход на рынок характерен для \_\_\_\_\_.

Е. Широкий ассортимент товаров и услуг, отличающихся друг от друга качеством, сервисным обслуживанием, рекламой и другими характеристиками, производится на рынке \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

### **З а д а н и е 4.**

Приведите по 3 примера товаров (услуг), которые продаются на рынках каждого из типов рыночных структур. Оцените время, которое может потребоваться и действительно потребовалось вам для выполнения этого задания. Запишите эти значения в овалы.

Рынок совершенной конкуренции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Рынок монополистической конкуренции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Олигополия: \_\_\_\_\_

Монополия: \_\_\_\_\_

Должен  
потратить

\_\_\_\_\_ минут

Потратил

\_\_\_\_\_ минут

**З а д а н и е 5.** Прочитайте информацию, размещенную на сайте Федеральной антимонопольной службы (ФАС), и ответьте на вопросы.

### **ФАС России заключила мировое соглашение с Google**

17 апреля 2017 года в Арбитражном суде Московского округа мировым соглашением завершилось двухлетнее разбирательство между Федеральной антимонопольной службой и корпорацией Google...

Напомним, что в сентябре 2015 года ФАС России признала Google нарушившим часть 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции (злоупотребление доминирующим положением).

ФАС России установила нарушение в действиях Google, которые приводили к запрету на предустановку конкурирующих приложений других разработчиков. В результате из-за отказов другим производителям мобильных устройств самый эффективный канал распространения приложений — предустановка — оказался полностью зарезервирован за Google.

Кроме того, нарушение выразилось в предоставлении контрагентам — производителям мобильных устройств, предназначенных для продажи в РФ, — магазина приложений Google Play на определенных условиях. К ним относятся обязательная предустановка вместе с Google Play ряда других приложений компании, их размещение в приоритетных местах на экране, обязательная установка поисковика Google «по умолчанию»\*.

**А.** Объясните, в чем заключались основные претензии ФАС к действиям компании Google?

---

---

---

---

---

\* Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=49773> (дата обращения 15.12.2017).

**Б.** Как вы думаете, кто пострадал от действий компании Google?

---

---

---

**В.** Как вы считаете, справедливы ли требования ФАС в отношении компании Google? Ответ аргументируйте. \_\_\_\_\_

---

---

---

## **урок 6.2. ПРЕДПРИЯТИЯ ЖКХ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ**

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 135—136 учебного пособия). Прочитайте текст и составьте как можно больше вопросов к нему.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 2.** Составьте и заполните таблицу «Положительные и отрицательные последствия монополизации сферы ЖКХ».

**Задание 3.** Найдите в интернете или других источниках Федеральный закон «О защите конкуренции». Прочитайте статью 10 этого закона. Выполните задания и ответьте на вопросы.

**А.** Какие из действий организаций-монополистов контролируются государственными органами? Перечислите их.

---

---

---

---

**Б.** Чьи интересы могут пострадать от действий монополистов?

---

---

---

---

**В.** Какие из перечисленных в законе действий, на ваш взгляд, являются наиболее опасными, в случае если нарушителем становится предприятие, оказывающее жилищно-коммунальные услуги? Почему?

---

---

---

---

---

**Задание 4.** Прочитайте информацию с официального городского портала Нижнего Новгорода (<http://нижнийновгород.рф>). Ответьте на вопросы и выполните задания.

На территории города Нижний Новгород в настоящее время нет единой централизованной системы теплоснабжения. Теплоснабжение Нагорной и Заречной частей осуществляется отдельно друг от друга... Основными теплогенерирующими организациями, обеспечивающими тепловой энергией системы теплоснабжения жилищно-коммунального сектора (ЖКС) города, являются:

ОАО «Теплоэнерго»;

ОАО «ЕвроСибЭнерго» (ООО «Автозаводская ТЭЦ»);

Нижегородский филиал ПАО «Т Плюс» (Сормовская ТЭЦ);

ООО «Генерация тепла»;

ООО «Нижновтеплоэнерго»;

АО «Энергосетевая Компания» (бывшее ЗАО «Промышленные компьютерные технологии»).

Крупнейшей организацией, осуществляющей эксплуатацию городских котельных, является ОАО «Теплоэнерго». По состоянию на начало 2016 года организация эксплуатирует 124 котельных суммарной установленной тепловой мощностью 2 150 Гкал/ч.

А. Сколько организаций занимаются оказанием услуг теплоснабжения в нашем городе? \_\_\_\_\_

Б. Как вы думаете, можно ли отнести такую ситуацию к олигополии? Ответ аргументируйте. \_\_\_\_\_

В. Представьте, что появилась новая организация, желающая заниматься оказанием услуг теплоснабжения в Нижнем Новгороде. Как вы считаете, легко ли ей будет проникнуть на этот рынок? Почему? \_\_\_\_\_

Г. Найдите в квитанции на оплату услуг ЖКХ названия организаций, оказывающих жилищно-коммунальные услуги вашей семье. Запишите их. \_\_\_\_\_

Д. Сравните этот перечень с тем, который получился у одноклассников. Есть ли различия? Если есть, то чем они обусловлены? \_\_\_\_\_

## уроки 6.3—6.4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 139—145 учебного пособия). Прочитайте текст и составьте кластер «Виды издержек производства». Стрелками покажите взаимосвязи между различными видами издержек.

**Задание 2.** В таблице представлена зависимость общих издержек фирмы, занимающейся изданием детских книг, от количества произведенной за месяц продукции.

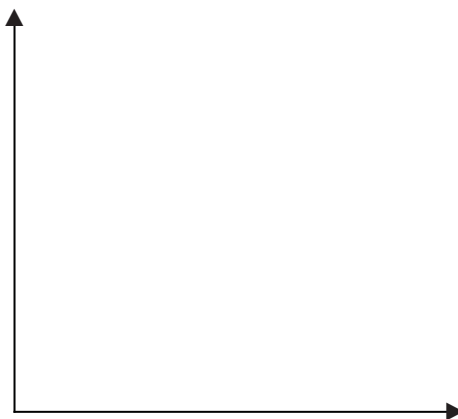
Q, шт.	ТС, тыс. руб.	FC, тыс. руб.	VC, тыс. руб.	MC, тыс. руб.	AC, тыс. руб.	AFC, тыс. руб.	AVC, тыс. руб.
0	100						
1000	190						
2000	270						
3000	340						
4000	400						
5000	470						
6000	550						
7000	640						
8000	750						

*Выполните задания и ответьте на вопросы.*

**А.** Рассчитайте постоянные и переменные издержки (FC, VC). Занесите полученные значения в таблицу.



**Б.** Изобразите кривые издержек (FC, VC и TC) на одном графике.



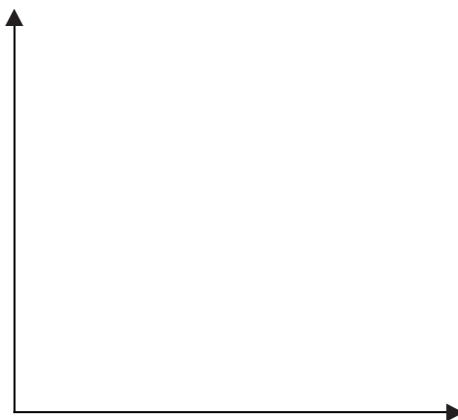
**В.** Как расположена кривая постоянных издержек и почему?

---

**Г.** Какой вид имеют кривые переменных и общих издержек? Почему? \_\_\_\_\_

---

**Д.** Рассчитайте значения средних и предельных издержек (AC, AFC, AVC и MC), данные занесите в таблицу, кривые изобразите на другом графике.



**Е.** Почему средние постоянные издержки убывают с ростом объема производства? \_\_\_\_\_

---

**Ж.** Как ведет себя кривая средних общих издержек и почему?

---

**З.** Какова будет себестоимость одной книги при объемах производства 10 тысяч и 30 тысяч экземпляров в месяц? \_\_\_\_\_

---

Уменьшилось или возросло значение себестоимости с ростом объема производства? \_\_\_\_\_

Почему это произошло? \_\_\_\_\_

---

**И.** Определите, какое количество выпускаемой продукции является оптимальным для данной организации. Ответ поясните.

---

---

Обозначьте эту точку на графике символом S.

Какой размер средних общих издержек (АС) и предельных издержек (МС) будет соответствовать оптимальному объему производства? \_\_\_\_\_

---

**Задание 3.** Вернитесь к ситуации с клининговой компанией, описанной в тексте урока. Лидия Ермолаева провела расчет всех бухгалтерских издержек. Однако для получения полной картины издержек этого недостаточно.

**А.** Помогите Лидии рассчитать неявные издержки, если известно, что: в организацию бизнеса она вложила собственные средства в размере 250 тысяч рублей, которые она могла бы положить в банк под 8 % годовых; если бы Лидия не связала свою жизнь с предпринимательством, то она могла бы работать бухгалтером и получать зарплату 50 тысяч рублей в месяц; для поездок к клиентам Лидия использует свой автомобиль, который она могла бы сдавать в аренду и получать за это ежемесячно 30 тысяч рублей.

---

---

**Б.** Рассчитайте экономические издержки, если фирма Лидии будет выполнять 40 услуг в месяц и 100 услуг в месяц.

---

---

Как изменились экономические издержки с ростом количества оказываемых услуг? Что оказывает воздействие на это изменение?

---

---

---

#### **Задание 4. Решите задачи.**

**А.** Предприниматель Алексей С. организовал бизнес по изготовлению визиток. Он вложил в покупку оборудования 700 тысяч рублей, взятых в банке под 15 % годовых (срок амортизации оборудования — 15 лет). Алексей использует под офис принадлежащее ему помещение, которое мог бы сдавать в аренду за 300 тысяч рублей в год. В ремонт офиса Алексей вложил 350 тысяч рублей собственных средств. За потребляемые офисом коммунальные услуги Алексей заплатил 60 тысяч рублей за год и 2 тысячи рублей в год в качестве налога на имущество. На расходные материалы он потратил 170 тысяч рублей, а работа оборудования потребовала дополнительных затрат на электроэнергию в размере 200 тысяч рублей в год. В организации, кроме Алексея, работают 3 человека: заместитель директора с зарплатой 60 тысяч рублей и двое рабочих, зарплата которых зависит от количества заказов и составляет в среднем 30 тысяч рублей в месяц. До того как стать предпринимателем Алексей работал продавцом в книжном магазине, где его годовая зарплата составляла 400 тысяч рублей.

1. Рассчитайте постоянные, переменные и общие издержки организации за первый год ее работы.

Постоянные издержки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Переменные издержки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Общие издержки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Каковы неявные издержки предпринимателя, если ставка депозитного процента в банке составляет 10 % годовых?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Какова сумма годовых экономических издержек?

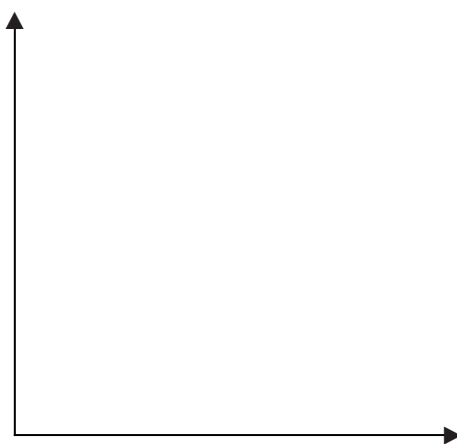
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Б.** Бухгалтер фирмы «Теремок» случайно пролил кофе на подготовленный отчет по издержкам, в результате многие значения

стали не видны. Помогите бухгалтеру восстановить испорченный отчет. Постройте кривые издержек на одном графике.

Q	FC	VC	TC	MC	ATC
0	256				
			340		170
4		112			
			400		66,7
8		244			
10		400			



**В.** Светлана Иванова решила организовать студию художественной гимнастики для детей 4—7 лет. Для этого ей необходимо:

— нанять двух тренеров по художественной гимнастике с оплатой 400 тысяч рублей в год;

— купить оборудование стоимостью 230 тысяч рублей, срок службы которого составляет 10 лет;

— оплачивать прочие расходы (коммунальные платежи, расходные материалы и другие), которые составляют 150 тысяч рублей в год.

Определите величину годовых бухгалтерских и экономических издержек, если для организации бизнеса Светлана использовала принадлежащее ей помещение, которое ранее сдавала в аренду за 30 тысяч рублей в месяц.

---



---



---



---



---



---



---

**Задание 5.** Вернитесь к ситуации, рассматриваемой на уроке 6.4 (в рубрике «Обсудим вместе» и задании 1). Придумайте задачу на расчет издержек вашей организации. Решите ее и предложите решить однокласснику.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## уроки 6.5—6.6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ

**Задание 1.** Работа с текстом (с. 147—150 учебного пособия). Прочитайте текст. Используя прием «Вопросительные слова», придумайте как можно больше вопросов к тексту.

Вопросительные слова	Основные понятия темы

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 2.** Вернитесь к задаче из задания 2 предыдущего урока. Выполните задания.

**А.** Рассчитайте бухгалтерскую прибыль, которую может получить организация при разном количестве произведенной продукции, если цена за одну книгу составляет 100 рублей. Полученные значения занесите в таблицу.

**Б.** Рассчитайте экономическую прибыль при разных объемах производства, учитывая, что предприниматель вложил в организацию бизнеса собственные средства в размере 200 тысяч рублей, которые ранее лежали на депозите с доходностью 10 % годовых, и уволился с работы, на которой получал зарплату 55 тысяч рублей в месяц. Полученные значения занесите в таблицу.

Q, шт.	ТС, тыс. руб.	P, руб	TR, тыс. руб.	Pr <sub>бух.</sub> , тыс. руб.	ТС <sub>неявн.</sub> , тыс. руб.	Pr <sub>эк.</sub> , тыс. руб.
0	100					
1000	190					
2000	270					
3000	340					
4000	400					
5000	470					
6000	550					
7000	640					
8000	750					

**В.** Сформулируйте рекомендации, которые вы могли бы дать предпринимателю по использованию полученных результатов в деятельности предприятия.

---



---



---



---



---

**Задание 3.** Вернитесь к задаче В из задания 4 предыдущего урока. Выполните задание.

Рассчитайте экономическую и бухгалтерскую прибыль Светланы, если плата за обучение для каждого ребенка будет составлять 1000 рублей и в студии будут заниматься 40 детей. Дайте Светлане рекомендации по использованию полученных данных.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 4. Решите задачи.**

**А.** Елена работала дояркой на ферме и зарабатывала 140 тысяч рублей в год. Она решила открыть фермерское хозяйство и взяла для этого 200 тысяч рублей в кредит сроком на один год под 18 % годовых. Также в организацию бизнеса она вложила свои сбережения в размере 100 тысяч рублей. На корма для животных она рассчитывает потратить 160 тысяч рублей за год. За первый год Елена рассчитывает получить доход в размере 670 тысяч рублей. Определите величину экономической прибыли фермерского хозяйства.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Б.** Предприниматель Сидоров решил открыть мастерскую по ремонту бытовой техники. Чтобы оплатить годовую аренду помещения, он взял займ в банке в размере 350 тысяч рублей сроком на 1 год с процентной ставкой 15 % годовых. Расходы на сырье и материалы составят 600 тысяч рублей в год. Предприниматель рассчитывает на получение годовой выручки в размере 1,2 млн рублей. Работая по найму, Сидоров получал 350 тысяч рублей в год. Чему будут равны бухгалтерская и экономическая прибыль организации?

---

---

---

---

---

---

---

---

**З а д а н и е 5.** Процесс ценообразования не заканчивается назначением исходной цены на товар. Сегодня организации разрабатывают различные варианты скидок для привлечения большего количества покупателей. Прочитайте примеры скидок и продолжите список своими примерами: скидка, предоставляемая постоянным покупателям; скидка пенсионерам; скидка покупателям, пришедшим в одежде определенного цвета;

---

---

---

---

---







## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. — М. : Просвещение, 2016. — 62 с.

2. *Белянов, В. А.* Теория спроса и предложения. Механизм установления равновесных цен : учебное пособие / В. А. Белянов. — М. : Юрист, 2001. — 476 с.

3. *Бойко, М.* Азы экономики / М. Бойко — М. : Книга по требованию, 2015. — 470 с.

4. География России. Хозяйство и географические районы. 9 класс : учебник для общеобразовательных учреждений / под ред. А. И. Алексеева. — 13-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2011. — 286 с.

5. *Грудзинская, Е. Ю.* Активные методы обучения в высшей школе : учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии» / Е. Ю. Грудзинская, В. В. Марико. — Н. Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2007. — 182 с.

6. Дидактические материалы к преподаванию экономики: теория и российская практика / авт.-сост. : Р. С. Лукьянова, И. А. Симонов. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2013. — 375 с.

7. *Емцов, Р. Г.* Микроэкономика : учебник / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин ; под ред. А. В. Сидоровича. — М. : ДИС, 1997. — 320 с.

8. *Журавлева, Г. П.* Экономика : учебник / Г. П. Журавлева. — М. : Юрист, 2001. — 574 с.

9. *Заир-Бек, С. И.* Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителей общеобразовательных учреждений / С. И. Заир-Бек. — М. : Просвещение, 2011. — 229 с.

10. *Королева, Г. Э.* Экономика: 10—11 классы : практикум для учащихся общеобразовательных учреждений : в 2 ч. — Ч. 1 / Г. Э. Королева. — М. : Вентана-Граф, 2013. — 64 с.

11. *Котова, О. А.* Обществознание : рабочая тетрадь для 8 класса / О. А. Котова, Т. Е. Лискова. — М. : Просвещение, 2016. — 110 с.

12. *Кравченко, А. И.* Обществознание : учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений / А. И. Кравченко. — 11-е изд. — М. : ООО «ТИД «Русское слово РС»», 2010. — 192 с.
13. *Липсиц, И. В.* Раскрывая тайны экономики / И. В. Липсиц, Л. Л. Любимов, Л. В. Антонова. — М. : Вита-Пресс, 1994. — 320 с.
14. *Липсиц, И. В.* Финансовая грамотность : материалы для учащихся 8—9 классов общеобразовательных организаций / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 352 с.
15. Микроэкономика. Макроэкономика : сборник кейсов : учебное пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зорострова [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной, А. В. Аносовой. — М. : Маркет ДС, 2009. — 384 с. — (Университетская серия).
16. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. : А. Г. Грязновой, И. Ю. Юданова. — 2-е изд. — Тема 4. — М. : ГНОМ и Д, 2001. — 542 с.
17. *Муштавинская, И. В.* Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя : учебно-методическое пособие / И. В. Муштавинская. — СПб. : КАРО, 2009. — 144 с.
18. Нижегородская область в цифрах. 2016 : краткий статистический сборник. — Н. Новгород : Нижегородстат, 2016. — 367 с.
19. *Новикова, Л. Э.* Экономика: Моя роль в обществе : учебное пособие для 8 класса общеобразовательных организаций / Л. Э. Новикова ; под ред. И. А. Сасовой. — 4-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 80 с.
20. Прикладная экономика : сборник заданий : пер. с англ. / Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых — Junior Achievement Russia». — 4-е изд. — М. : Поли-экспресс, 2003. — 256 с.
21. Прикладная экономика : учебное пособие : пер. с англ. / Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых — Junior Achievement Russia». — 4-е изд. — М. : Поли-экспресс, 2003. — 272 с.
22. *Просветов, Г. И.* Экономика для школьников: задачи и решения : учебно-практическое пособие. — М. : Альфа-Пресс, 2008. — 232 с.
23. *Рябикина, А. А.* Основы микроэкономики. Что такое спрос и предложение : учебное пособие / А. А. Рябикина, Т. В. Быкова. — СПб. : Петербургская книга, 1997. — 302 с.
24. *Савицкая, Е. В.* Рабочая тетрадь по экономике № 1 / Е. В. Савицкая. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 80 с.
25. *Савицкая, Е. В.* Уроки экономики в школе / Е. В. Савицкая. — М. : Вита-Пресс, 2002. — 80 с.
26. *Симоненко, В. Д.* Азбука потребителя : учебное пособие для

8—9 классов / В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко. — М. : Вита-Пресс, 2008. — 64 с.

27. Фирма. Процесс производства (6, 7, 8, 10 классы) : рабочая тетрадь / Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2003. — 29 с.

28. Фирсов, Е. Г. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников / Е. Г. Фирсов. — Ярославль : «Академия развития», 1998. — 208 с.

29. Школа грамотного потребителя жилищно-коммунальных услуг : учебное пособие / М. Р. Исмагилов, А. Н. Евсеев, Т. Г. Ахметвалеев ; под общей ред. М. Р. Исмагилова. — Ижевск, 2015. — 44 с.

30. Экономика. 8 класс : рабочая тетрадь / Р. С. Лукьянова, Г. И. Гребенева, Н. М. Левина, И. А. Симонов. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2002. — 180 с.

31. Экономика : учебник для 10—11 классов общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля / А. Я. Линьков, С. И. Иванов, М. А. Складар [и др.] ; под общ ред. А. Я. Линькова. — 7-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2008. — 256 с.

32. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

## Интернет-ресурсы

1. Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zanimatika.narod.ru/Narabotki12.htm> (дата обращения 15.12.2017).

2. Музей фактов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://muzei-factov.ru/tag/lesonaniya> (дата обращения 15.12.2017).

3. Открытый урок. Обучение, воспитание, развитие, социализация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://open-lesson.net/3891> (дата обращения 15.12.2017).

4. Региональная служба по тарифам Нижегородской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rstno.ru> (дата обращения 15.12.2017).

5. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://school.edu.ru> (дата обращения 15.12.2017).

6. Сайт Российского агентства международной информации «РИА Новости» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ria.ru/ekonomu> (дата обращения 15.12.2017).

7. Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library> (дата обращения 15.12.2017).

8. Федеральная антимонопольная служба России (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fas.gov.ru> (дата обращения 15.12.2017).

9. Федеральная налоговая служба Российской Федерации (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nalog.ru> (дата обращения 15.12.2017).

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/comp> (дата обращения 15.12.2017).

11. Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cbr.ru> (дата обращения 15.12.2017).



Памятка по выполнению заданий .....	3
Вводный урок .....	7

### Модуль 1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Урок 1.1. Экономика: наука и хозяйство .....	12
Урок 1.2. Потребности. Ресурсы .....	16
Урок 1.3. Проблема выбора и альтернативная стоимость .....	19
Урок 1.4. Главные вопросы экономики. Смешанная экономика .....	23
Урок 1.5. Экономика страны и региона на современном этапе .....	25
Урок 1.6. Факторы производства и факторные доходы. Производительность факторов производства ...	30
Уроки 1.7.—1.8. Стоимость коммунальных услуг .....	36
Урок 1.9. Оценка качества коммунальных услуг, потребляемых семьей .....	41

### Модуль 2 СПРОС

Урок 2.1. Спрос. Модель спроса .....	43
Уроки 2.2.—2.3. Факторы спроса .....	48

### **Модуль 3**

#### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

<b>Урок 3.1.</b> Предложение. Модель предложения .....	<b>54</b>
<b>Урок 3.2.</b> Факторы предложения .....	<b>58</b>
<b>Урок 3.3.</b> Урок повторения .....	<b>63</b>

### **Модуль 4**

#### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

<b>Урок 4.1.</b> Рыночное равновесие .....	<b>67</b>
<b>Уроки 4.2.—4.3.</b> Изменение рыночной цены .....	<b>71</b>

### **Модуль 5**

#### **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

<b>Урок 5.1.</b> Экономические формы собственности .....	<b>77</b>
<b>Уроки 5.2.—5.3.</b> Организационно-правовые формы бизнеса в РФ .....	<b>80</b>
<b>Урок 5.4.</b> Производственный цикл .....	<b>84</b>

### **Модуль 6**

#### **ФИРМА И КОНКУРЕНЦИЯ**

<b>Урок 6.1.</b> Конкуренция и структура рынка .....	<b>89</b>
<b>Урок 6.2.</b> Предприятия ЖКХ и рыночные структуры .....	<b>92</b>
<b>Уроки 6.3.—6.4.</b> Издержки производства .....	<b>95</b>
<b>Уроки 6.5.—6.6.</b> Экономическая и бухгалтерская прибыль .....	<b>100</b>
<b>Литература</b> .....	<b>104</b>

*Учебное издание*

# ЭКОНОМИКА

**8** КЛАСС



**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

Редактор *С. М. Ледров*

Корректор *В. А. Буренкова*

Компьютерная верстка *О. В. Кондрашиной*

Оригинал-макет подписан в печать 11.04.2018.  
Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookC.  
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 13,02. Тираж 3000 экз. Заказ 2456.  
Нижегородский институт развития образования,  
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.

*[www.niro.nnov.ru](http://www.niro.nnov.ru)*

Отпечатано в издательском центре  
учебной и учебно-методической литературы  
ГБОУ ДПО НИРО





# ЭКОНОМИКА

Рабочая тетрадь

*8 класс*

