

Видеокейсы в работе по формированию здорового образа жизни

Одной из важных составляющих укрепления здоровья населения является профилактика девиантного поведения детей и молодежи. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012—2017 годы определяет основные направления и задачи государственной политики в интересах детей, в том числе включает меры по предупреждению девиантного поведения несовершеннолетних [1].

В настоящее время ученые все чаще обращаются к теории поколений, согласно которой наиболее существенное влияние на жизнь людей оказывают ценности, сформированные событиями в их жизни. Современные дети (часто называемые поколением Z, киберпоколением) находятся в ситуации становления своей системы ценностей, когда технические достижения — их естественная среда обитания [4, с. 131—132].

Учеными и практиками ведется поиск социально-педагогических инноваций, направленных на эффективную профилактику негативных явлений в современной детской среде. В целях предупреждения девиантного поведения важно использовать различные формы и методы: информирование, групповые дискуссии, тренинговые упражнения, ролевые игры, круглые столы, семинары, мозговые штурмы, дебаты, фокус-группы, ИКТ-технологии, видеокейсы и др. Необходимо внедрять новые педагогические технологии (форум-театр, технология поэтапной образовательной поддержки, арт-технологии), направленные на формирование у детей ценностного отношения к своему здоровью, здоровому образу жизни.

Существуют формы воспитания детей и молодежи сред-



*Е. С. СИРОТКИНА,
канд. социол. наук,
доцент кафедры
теории и практики
воспитания
и дополнительного
образования
ГБОУ ДПО НИРО*



ствами киноискусства: интеграция в традиционный учебный предмет, автономные уроки, лекции, семинары, факультативы, медиакиностудии, видеокиноклубы, спецкурсы.

Остановимся подробнее на использовании видеокейсов в профилактической работе. Видеокейс — инструмент обучения, основанный на кейс-методе (методе анализа конкретных ситуаций) [2, с. 59].

Выделяются следующие способы использования видеокейсов в воспитательной работе:

♦ *применение проблемных и побуждающих к размышлению вопросов* — на понимание смысла и содержания фильма (от побуждения к дискуссии до вопросов с вариантами ответов и предложениями интерпретации таких ответов);

♦ *внесение элементов предполагаемой импровизации в содержание видеокейсов* — предложения изменить, дописать сюжетную линию фильма, скорректировать поведение персонажей; экспериментирование с индивидуальными сценариями и ролевыми выборами и т. д.;

♦ *приобретение опыта эмпатии (сопереживания), эмоционально-ценностного отношения к основным героям* — зрители делятся мыслями о том, кто им ближе из персонажей, поэтому условно эти упражнения можно обозначить как «если бы на месте героя был я»;

♦ *проектирование новых способов решения проблем* — условно эти задания можно обозначить как «если бы герой фильма был на моем месте»;

♦ *дискуссии* на тему, созвучную фильму и затрагивающую мировоззренческую позицию зрителей, и др. [3; 7].

Просмотр и обсуждение видеокейса — эффективный способ для эмоционального переживания информации, способной оказать необходимое воспитательное воздействие на детей.

Думается, что советы по использованию видеокейсов будут полезны педагогу в профилактической деятельности и при разработке воспитательных мероприятий.

Совет первый

Педагогу важно критически подходить к любой информации. Все ли видеосюжеты безопасны для детей? Безусловно, нет. Необходимо использовать видеоматериалы, рекомендованные Министерством образования и науки РФ, Министерством здравоохранения РФ и пр.

В Федеральном законе от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» указано, что «информационная безопасность детей — состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическо-

му, психическому, духовному, нравственному развитию» [1]. Таким образом, недопустимо (!) использование в работе с несовершеннолетними видеосюжетов с изображением алкоголя, табака, психоактивных веществ, сцен порнографического характера, насилия, ненормативной лексики и т. д.

Совет второй

Назидательный тон в работе с детьми и молодежью по формированию здорового образа жизни не уместен.

Согласно «пирамиде обучения», наименьший процент усвоения имеют пассивные методики — беседа, чтение (5—10 %), а наибольший — интерактивные: использование аудиовизуальных средств (20 %); обсуждения, дискуссии, мозговые штурмы (40—60 %); обучение других или немедленное применение в практике (90 %) (по данным исследования Национальной тренинговой лаборатории США, штат Мэриленд).

Поэтому здесь важен принцип активности. Не случайно говорят: «Скажи мне — я забываю. Покажи мне — я могу запомнить. Позволь мне сделать это, и это станет моим навсегда» (китайская пословица).

Совет третий

Использовать в воспитательной работе важно как советские фильмы, так и современное кино. Видеокейс должен отражать *актуальные* проблемы современного детства, побуждать к активной жизни, давать пищу для размышления о себе, своих жизненных целях, об окружающем мире.

Совет четвертый

Фильм должен соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям подростков. Даже если фильмы рекомендованы к просмотру, всегда следует задуматься, подойдут ли они именно вашим детям, будут ли эффективны конкретно для них.

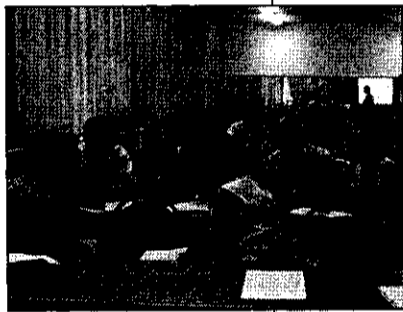
Совет пятый

Видеокейсы — хорошее подспорье в профилактической работе, но не нужно заставлять детей и молодежь смотреть (а потом и анализировать) полнометражные фильмы часто: важно соблюдать правило необходимости и достаточности, или чувство меры (как при использовании любого другого метода).

В качестве примера предлагаем разработку воспитательного мероприятия по формированию мотивации молодежи к здоровому образу жизни средствами социальной рекламы.

Главный посыл (основное сообщение) видеокейса: здоровый образ жизни — это актуально; здоровый образ жизни необходим для достижения успеха в жизни; здоровый образ жизни доступен для каждого.





Ход мероприятия

1. Просмотр и обсуждение видеоролика (список электронных ресурсов см. на с. 17).

Спонтанное обсуждение. Участники в кругу высказывают мысли и чувства, вызванные затронувшими их эпизодами и образами фильма / видеосюжета.

- ◆ О чем данные видеоролики?
- ◆ Что в них понравилось / не понравилось? Почему?
- ◆ В чем заключается основная идея, замысел авторов этих видеороликов?
- ◆ Приведите свой пример удачного / неудачного социального видеоролика.

2. Работа в группах.

Распределение учащихся по группам (5—7 человек).

Задание группам: распределить роли (режиссер, сценарист, актеры и т. д.) и придумать сценарий своего видеоролика социальной рекламы для молодежи; обсудить название, основную идею, детально продумать сценарий, место действия, актеров.

Видеоролики должны быть направлены на:

- ◆ информирование молодежи о кризисных явлениях и процессах, происходящих в современной России и мире;
- ◆ мотивирование ребят к активному участию в социальной и политической жизни общества;
- ◆ формирование принципов трезвого и здорового образа жизни у подрастающего поколения;
- ◆ формирование таких качеств, как сочувствие, коммуникабельность, ответственность, а также развитие у молодежи потребности совершать добрые дела и поступки.

3. Обсуждение.

Возможно, презентация, «проигрывание» видеороликов, а в дальнейшем их создание.

4. Обобщение результатов обсуждения.

Резюмируя, ведущий (учитель) может выписать на доске общий список тем, затрагиваемых в видеосюжете, и символов, значимых для учащихся.

5. Подведение итогов занятия.

- ◆ Что для вас на этом занятии оказалось самым важным?
 - ◆ Как полученную информацию вы примените в будущем?
- Социальное здоровье — состояние человека, при котором его «биопсихические возможности способствуют установлению равновесия с социальной средой путем адаптации и конструктивной активизации в ней, следуя нравственным социальным нормам» [6, с. 177]. Информирование несовершеннолетних о правах и обязанностях, социальных нормах, правилах жизни в обществе должно проходить в интерактивных и оптимальных формах, которые будут способствовать получению необходимых воспитательных эффектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012—2017 годы» № 761 от 01.06.2012 // <http://news.kremlin.ru/media/events/files/41d3f27d00fa8152b3f1.pdf>.
2. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе : учеб. пособие / сост. Т. Г. Мухина. — Н. Новгород : ННГАСУ, 2013. — 97 с.
3. *Верхотурова, И. Н.* Кинотренинг как средство развития социального интеллекта подростков с девиантным поведением / И. Н. Верхотурова // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2008. — Т. 14. — С. 188—191.
4. *Денисюк, А. С.* Киберпоколение: современный подход / А. С. Денисюк // Экономика России в XXI веке : сборник научных трудов IX Всероссийской научно-практической конференции «Фундаментальные проблемы модернизации экономики России» / под ред. Г. А. Барышевой, Л. М. Борисовой. — Томск : Томский политехнический университет, 2012. — 522 с.
5. *Покровский, Б. Н.* Социальное здоровье как педагогическая категория / Б. Н. Покровский // Личность и Культура. — 2010. — № 1. — С. 52—54.
6. *Приступа, Е. Н.* Здоровье ребенка как социальная ценность / Е. Н. Приступа // Знание. Понимание. Умение. — 2007. — № 1. — С. 176—183.
7. *Шмидт, В. Р.* Организация тренингов на основе мультфильмов / В. Р. Шмидт / Классный руководитель. — 2009. — № 3. С. 45—51.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ*

1. Легенда № 17 // <http://events.volga.rt.ru/?id=1801>.
2. Мечта, ставшая пульсом! // <http://events.volga.rt.ru/?id=1815>.
3. Мы выбираем жизнь // <http://www.youtube.com/watch?v=pZmrRRjMfDg>.
4. Новое поколение XXI века // <http://www.youtube.com/watch?v=-lBeJ7Z5ljl>.
5. Социальная реклама. За здоровый образ жизни! // http://www.youtube.com/watch?v=N_M7ZVLfgMY.
6. Спорт изменил мою жизнь, а вашу? // <http://events.volga.rt.ru/?id=1777>.
7. Это наш выбор // <http://events.volga.rt.ru/?id=1969>.

* В работе по профилактике наркомании среди детей и подростков также можно использовать фильмы, рекомендованные Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Нижегородской области («Территория безопасности», «Вернуться в жизнь», «Альтернатива есть») и ролики, представленные на сайте www.fskn.gov.ru в разделе «Родителям и детям» — «Полезное видео».

Методическая подсказка

ИНФОРМАЦИЯ
(лат. informatio — разъяснение, изложение) — сообщение о положении дел где-либо, о каких-либо событиях; сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами